

2020-2026年中国家具市场 深度分析与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国家具市场深度分析与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176223.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着居民收入水平不断提高，我国消费者的消费习惯也不断变化。家具行业由过去计划经济时代的卖方市场，逐步发展到以价格竞争为主的买方市场，目前正在处于价格竞争向品牌竞争的过渡阶段。价格竞争和品牌竞争都是家具企业参与市场竞争的重要手段，但是价格竞争着眼于现在和生存，是有下限的竞争，品牌竞争着眼于未来和发展，是不断由低级向高级发展变化的竞争，是一种无止境的竞争。

2012-2017年全国家具类零售额持续增长，2017年零售总额达2809亿元，相比2016年的2781亿元增加了28亿元，预计，2019年全国家具类消费将继续保持稳中有长趋势，预计2019年全国家具类零售额将突破3000亿元。2012-2019年中国家具零售额及同比增长预测

2012-2017年家具类消费占商品零售比重相对稳定，比重基本维持在0.9%左右。预计2019年家具类消费在商品零售中占比会在0.86%左右。2012-2019年家具消费占商品零售比重预测

中企顾问网发布的《2020-2026年中国家具市场深度分析与未来前景预测报告》共八章。首先介绍了中国家具行业市场发展环境、家具整体运行态势等，接着分析了中国家具行业市场运行的现状，然后介绍了家具市场竞争格局。随后，报告对家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国家具行业发展趋势与投资预测。您若想对家具产业有个系统的了解或者想投资中国家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国家具行业发展概况

第一节 家具行业发展历程

第二节 家具行业环境分析

一、家具行业经济环境分析

1、全国居民收入较快增长，居民生活质量不断改善

2、服务业稳定较快增长，质量效益提升

3、消费市场平稳增长，消费结构持续优化

二、家具行业政治环境分析

1、家具行业监管体制分析

2、家具行业产业政策分析

3、家具行业发展规划分析

三、家具行业社会环境分析

四、家具行业技术环境分析

第三节 中国家具产业政策分析

第四节 中国家具行业发展SWOT分析

一、中国家具行业发展的有利因素分析

二、中国家具行业发展的不利因素分析

三、中国家具行业发展面临机遇分析

四、中国家具行业发展面临挑战分析

第二章全球家具行业发展分析

第一节 全球家具行业发展综述

一、全球家具行业发展综述

二、主要国家或地区家具行业发展特点分析

三、2015-2019年全球家具行业市场发展规模分析

四、影响全球家具行业市场发展规模的因素分析

五、全球家具行业市场饱和度分析

六、全球家具行业发展前景及发展趋势分析

七、2020-2026年全球家具行业发展规模预测

第二节 全球主要国家家具行业市场发展分析

一、美国

1、2015-2019年美国家具行业市场发展规模

2、2015-2019年美国家具行业需求规模分析

3、2020-2026年美国家具行业市场发展规模预测

二、日本

1、2015-2019年日本家具行业市场发展规模

2、2015-2019年日本家具行业需求规模分析

3、2020-2026年日本家具行业市场发展规模预测

三、西欧

1、2015-2019年西欧家具行业市场发展规模

2、2015-2019年西欧家具行业需求规模分析

3、2020-2026年西欧家具行业市场发展规划预测

四、国外家具行业先进经验借鉴分析

第三章中国家具行业发展态势分析

第一节 中国家具行业发展现状分析

一、中国家具行业发展阶段分析

二、中国家具行业发展现状分析

三、中国家具行业发展特点分析

四、中国家具行业市场发展前景度分析

五、2015-2019年中国家具行业市场发展规划分析

六、影响中国家具行业市场发展因素分析

七、2020-2026年中国家具行业发展规模预测

第二节 中国家具行业市场发展分析

一、2015-2019年中国家具行业市场供给端分析

1、中国家具行业产量分析

2、中国家具行业产值分析

3、中国家具行业销量分析

4、中国家具行业销售规模分析

5、中国家具行业企业规模分析

6、中国家具行业总资产规模分析

二、2015-2019年中国家具行业市场需求端分析

1、中国家具行业需求规模分析

2、中国家具行业需求结构分析

三、2015-2019年中国家具所属行业企业经营效益分析

1、中国家具所属行业主营收入分析

2019年上半年我国家具行业规模以上企业实现主营业务收入3927.6亿元，同比增长7%，达到2017全年主营收入的43.37%。2012-2019年中国家具行业营业收入及增长走势

2、中国家具所属行业利润规模分析

2017年全年家具行业实现利润总额达到565.2亿元，同比增长9.3%，与上年相比增长1.4个百分点。到2018上半年全国家具行业利润总额达223亿元，相比去年同期下降6.1%。2012-2019年中国家具行业利润总额及增长走势

3、中国家具所属行业盈利能力分析

4、中国家具所属行业运营能力分析

第四章中国家具行业区域发展分析

第一节 中国家具市场区域结构分析

1、中国家具行业区域发展结构分析

2、中国家具行业区域结构特点分析

第二节 中国家具行业市场区域分析

一、华北地区

1、区域发展容量分析

2、区域需求规模分析

3、区域需求特点分析

二、华南地区

1、区域发展容量分析

2、区域需求规模分析

3、区域需求特点分析

三、华东地区

1、区域发展容量分析

2、区域需求规模分析

3、区域需求特点分析

四、华中地区

1、区域发展容量分析

2、区域需求规模分析

3、区域需求特点分析

五、西部地区

1、区域发展容量分析

2、区域需求规模分析

3、区域需求特点分析

第五章中国家具行业产业链发展分析

第一节 中国家具行业产业链结构分析

一、家具行业上下游产业链模型结构

二、家具行业上下游产业关联度分析

第二节 中国家具行业上游产业发展分析

- 一、家具行业上游产业发展现状分析
- 二、家具行业上游产业供应特点分析
- 三、家具行业上游产业发展对家具行业发展的影响分析

第三节 中国家具行业下游产业发展分析

- 一、家具行业下游产业发展现状分析
- 二、家具行业下游产业需求特点分析
- 三、家具行业下游需求对家具行业发展的影响分析

第四节 家具行业产业链增值环节发展趋势分析

第六章 中国家具行业企业竞争结构分析

第一节 中国家具行业波特分析

- 一、现有企业竞争
- 二、潜在进入者
- 三、供应商议价能力
- 四、客户议价能力
- 五、替代品威胁

第二节 中国家具行业集中度分析

- 一、区域集中度分析
- 二、市场集中度分析

第三节 中国家具行业代表性企业发展分析

一、欧派家居集团股份有限公司

- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析

二、敏华控股有限公司

- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析

三、宜华生活科技股份有限公司

- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析

四、美克国际家居用品股份有限公司

- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析

五、曲美家居集团股份有限公司

- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析

六、志邦厨柜股份有限公司

- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析

七、亚振家具股份有限公司

- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析

八、皇朝家私集团

- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析
- 3、公司经营模式分析
- 4、公司竞争优势分析

九、顾家家居股份有限公司

- 1、公司发展现状分析
- 2、公司经营状况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

十、喜临门家具股份有限公司

1、公司发展现状分析

2、公司经营情况分析

3、公司经营模式分析

4、公司竞争优势分析

第七章中国家具行业发展前景展望

第一节 家具行业发展前景及趋势分析

一、家具行业发展驱动性因素分析

二、家具行业发展前景展望

三、家具行业发展趋势分析

第二节 家具行业投资特性分析

一、家具行业进入壁垒分析

二、家具行业盈利模式分析

三、家具行业盈利因素分析

第三节 家具行业风险提示

一、政策风险

二、市场竞争加剧风险

三、经济周期性波动风险

五、新产品开发风险

六、关联产业风险

七、关键原材料价格波动风险

八、国际贸易政策风险

九、美国贸易政策风险

第四节 中国家具行业市场前景预测

一、2020-2026年中国家具行业市场规模预测

二、2020-2026年中国家具行业需求规模预测

三、2020-2026年中国家具行业主营收入规模预测

四、2020-2026年中国家具行业总资产预测

第八章中国家具行业发展战略研究

第一节 家具市场发展潜力分析

第二节 家具行业发展趋势分析

第三节 家具行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 对我国家具品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、家具实施品牌战略的意义

三、家具企业品牌的现状分析

四、我国家具企业的品牌战略

五、家具品牌战略管理的策略

第五节 中国家具行业主要投资建议

图表目录：

图表：2013-2019年中国居民收入增长及趋势

图表：2013-2019年中国服务业产值增长及趋势

图表：2013-2019年中国社会零售总额增长及趋势

图表：2013-2019年中国网上商品零售总额增长及趋势

图表：2013-2019年中国全社会固定资产投资增长及趋势

图表：2013-2019年中国GDP增长及增速

图表：2013-2019年中国工业增加值增长及增速

图表：2013-2019年中国制造业投资规模增长及增速

图表：家具行业相关性产业政策汇总

图表：2015-2019年全球家具行业市场规模及增速

图表：2020-2026年全球家具行业市场规模及增速预测

图表：2015-2019年美国家具行业市场规模及增速

图表：2015-2019年美国家具行业市场需求规模及增速
图表：2020-2026年美国家具行业市场规模及增速预测
图表：2015-2019年日本家具行业市场规模及增速
图表：2015-2019年日本家具行业市场需求规模及增速
图表：2020-2026年日本家具行业市场规模及增速预测
图表：2015-2019年西欧家具行业市场规模及增速
图表：2015-2019年西欧家具行业市场需求规模及增速
图表：2020-2026年西欧家具行业市场规模及增速预测
图表：2015-2019年中国家具行业市场规模及增速
图表：2020-2026年中国家具行业市场规模及增速预测
图表：2015-2019年中国家具行业产量及变动趋势
图表：2015-2019年中国家具行业产值及增长趋势
图表：2015-2019年中国家具行业销量及变动趋势
图表：2015-2019年中国家具行业销售规模及增长趋势
图表：2015-2019年中国家具行业企业规模及变动趋势
图表：2015-2019年中国家具行业资产规模及增速
图表：2015-2019年中国家具行业需求规模及变动趋势
图表：2019年中国家具行业需求结构
图表：2015-2019年中国家具行业主营业务收入及增速
图表：2015-2019年中国家具行业利润总额及增长趋势
图表：2015-2019年中国家具行业盈利水平变动趋势
图表：2019年中国家具行业区域市场结构
图表：2015-2019年华北地区家具行业市场规模及增速
图表：2015-2019年华北地区家具地区需求规模及增速
图表：2015-2019年华南地区家具行业市场规模及增速
图表：2015-2019年华南地区家具地区需求规模及增速
图表：2015-2019年华东地区家具行业市场规模及增速
图表：2015-2019年华东地区家具地区需求规模及增速
图表：2015-2019年华中地区家具行业市场规模及增速
图表：2015-2019年华中地区家具地区需求规模及增速
图表：2015-2019年东北地区家具行业市场规模及增速
图表：2015-2019年东北地区家具地区需求规模及增速

图表：2015-2019年西部地区家具行业市场规模及增速

图表：2015-2019年西部地区家具地区需求规模及增速

图表：2015-2019年中国家具竞争力分析

图表：2020-2026年中国家具市场前景预测

图表：2020-2026年中国家具行业需求规模及增速预测

图表：2020-2026年中国家具行业总资产规模及增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176223.html>