

# 2020-2026年中国家具行业 前景展望与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国家具行业前景展望与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/161584.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

统计数据显示，2011年我国家具行业市场规模已达到3680.54亿元。2013年我国家具行业市场规模突破4700亿元，同比增长25.09%。到了2015年我国家具行业市场规模超6000亿元，达到6115.36亿元，同比增长12.93%。截止到2017年我国家具行业市场规模达到了7350.48亿元，同比增长6.44%。我国已连续九年成为世界家具生产和消费第一大国。

报告目录：

### 第1章：中国家具制造行业发展综述

#### 1.1 家具制造行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

#### 1.2 家具制造行业统计标准

##### 1.2.1 行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 行业统计方法

#### 1.3 家具制造行业市场环境分析

##### 1.3.1 行业政策环境分析

###### (1) 行业相关标准

###### (2) 家具制造行业发展规划

##### 1.3.2 行业经济环境分析

###### (1) 国际宏观经济环境分析

###### (2) 国际经济对行业的影响

###### (3) 国内宏观经济环境分析

###### (4) 国内经济对行业的影响

##### 1.3.3 行业社会环境分析

###### (1) 行业发展与社会经济的协调

###### (2) 行业发展的地区不平衡问题

###### (3) 行业发展面临的环保问题

#### 1.4 家具制造行业原材料市场分析

##### 1.4.1 木材行业供需分析

###### (1) 木材行业供需分析

(2) 木材行业竞争分析

(3) 木材价格走势分析

(4) 木材对行业的影响

#### 1.4.2 钢材行业市场发展分析

(1) 钢材行业供需分析

(2) 钢材行业竞争分析

(3) 钢材价格走势分析

(4) 钢材对行业的影响

#### 1.4.3 有色金属行业市场发展分析

(1) 有色金属行业供需分析

(2) 有色金属行业竞争分析

(3) 有色金属价格走势分析

(4) 有色金属对行业的影响

#### 1.4.4 塑料行业市场发展分析

(1) 塑料市场供需分析

(2) 塑料行业竞争分析

(3) 塑料价格走势分析

(4) 塑料对家具制造行业的影响

## 第2章：中国家具制造行业发展状况分析

### 2.1 中国家具制造行业整体发展状况

#### 2.1.1 中国家具制造行业发展总体概况

#### 2.1.2 中国家具制造行业发展主要特点

#### 2.1.3 中国家具制造行业经营效益分析

### 2.2 中国家具制造行业经营情况分析

#### 2.2.1 家具制造行业经济指标分析

(1) 家具制造行业主要经济效益影响因素

(2) 家具制造行业经济指标分析

#### 2.2.2 家具制造行业盈利能力分析

#### 2.2.3 家具制造行业运营能力分析

#### 2.2.4 家具制造行业偿债能力分析

#### 2.2.5 家具制造行业发展能力分析

- 2.3 中国家具制造行业供需平衡分析
  - 2.3.1 全国家具制造行业供给情况分析
    - (1) 全国家具制造行业总产值分析
    - (2) 全国家具制造行业产成品分析
  - 2.3.2 各地区家具制造行业供给情况分析
  - 2.3.3 全国家具制造行业需求情况分析
  - 2.3.4 各地区家具制造行业需求情况分析
  - 2.3.5 全国家具制造行业产销率分析
- 2.4 中国家具制造行业进出口市场分析
  - 2.4.1 家具制造行业进出口综述
  - 2.4.2 家具制造行业出口市场分析
    - (1) 行业出口整体情况
    - (2) 行业出口产品结构
  - 2.4.3 家具制造行业进口市场分析
    - (1) 行业进口整体情况
    - (2) 行业进口产品结构
  - 2.4.4 家具制造行业进出口前景及建议
    - (1) 家具制造行业出口前景及建议
    - (2) 家具制造行业进口前景及建议

### 第3章：按材料分家具制造行业细分产品运营状况

- 3.1 木质家具制造行业运营状况分析
  - 3.1.1 木质家具制造行业规模分析
  - 3.1.2 木质家具制造行业生产情况
  - 3.1.3 木质家具制造行业需求情况
  - 3.1.4 木质家具制造行业供求平衡情况
  - 3.1.5 木质家具制造行业财务运营情况
  - 3.1.6 木质家具制造行业运行特点及趋势分析
- 3.2 金属家具制造行业运营状况分析
  - 3.2.1 金属家具制造行业规模分析
  - 3.2.2 金属家具制造行业生产情况
  - 3.2.3 金属家具制造行业需求情况

- 3.2.4 金属家具制造行业供求平衡情况
- 3.2.5 金属家具制造行业财务运营情况
- 3.2.6 金属家具制造行业运行特点及趋势分析
- 3.3 竹、藤家具制造行业运营状况分析
  - 3.3.1 竹、藤家具制造行业规模分析
  - 3.3.2 竹、藤家具制造行业生产情况
  - 3.3.3 竹、藤家具制造行业需求情况
  - 3.3.4 竹、藤家具制造行业供求平衡情况
  - 3.3.5 竹、藤家具制造行业财务运营情况
  - 3.3.6 竹、藤家具制造行业运行特点及趋势分析
- 3.4 塑料家具制造行业运营状况分析
  - 3.4.1 塑料家具制造行业规模分析
  - 3.4.2 塑料家具制造行业生产情况
  - 3.4.3 塑料家具制造行业需求情况
  - 3.4.4 塑料家具制造行业供求平衡情况
  - 3.4.5 塑料家具制造行业财务运营情况
  - 3.4.6 塑料家具制造行业运行特点及趋势分析
- 3.5 其他家具制造行业运营状况分析
  - 3.5.1 其他家具制造行业规模分析
  - 3.5.2 其他家具制造行业生产情况
  - 3.5.3 其他家具制造行业需求情况
  - 3.5.4 其他家具制造行业供求平衡情况
  - 3.5.5 其他家具制造行业财务运营情况
  - 3.5.6 其他家具制造行业运行特点及趋势分析

#### 第4章：中国家具制造行业主要产品市场分析

- 4.1 行业主要产品结构特征
- 4.2 行业主要产品市场分析
  - 4.2.1 木制家具产品市场分析
    - (1) 木制家具生产分布
    - (2) 木制家具主要企业
  - 4.2.2 金属家具产品市场分析

#### 4.2.3 软体家具产品市场分析

(1) 软体家具产量分析

(2) 软体家具竞争分析

#### 4.2.4 传统家具产品市场分析

(1) 传统家具发展状况

(2) 传统家具生产及制作

#### 4.2.5 办公家具产品市场分析

(1) 办公家具市场概况

(2) 办公家具市场竞争分析

#### 4.2.6 户外休闲家具产品市场分析

(1) 户外休闲家具产品市场概况

(2) 户外休闲家具产品市场领先企业分析

#### 4.2.7 客厅家具产品市场分析

#### 4.2.8 儿童家具产品市场分析

### 4.3 行业主要产品销售渠道与策略

#### 4.3.1 行业产品主要销售渠道与营销模式

(1) 展会渠道

(2) 代理、经销模式

(3) 第三方卖场模式

(4) 产销分离模式

(5) 自建终端

(6) 网络营销

(7) 仓储式销售

(8) 家装公司

#### 4.3.2 行业产品销售渠道存在的主要问题

(1) 中国家具竞争还不充分

(2) 中国家具竞争还停留在表面上

(3) 中国家具专业细分还未真正形成

(4) 销售渠道较为单一

#### 4.3.3 行业产品销售渠道发展趋势与策略

### 4.4 家具制造行业产品设计开发趋势

#### 4.4.1 木质家具产品设计开发趋势

- 4.4.2 金属家具产品设计开发趋势
- 4.4.3 软体家具产品设计开发趋势
- 4.4.4 传统家具产品设计开发趋势
- 4.4.5 办公家具产品设计开发趋势
- 4.4.6 户外休闲家具产品设计开发趋势
- 4.4.7 客厅家具产品设计开发趋势
- 4.4.8 儿童家具产品设计开发趋势

## 第5章：中国家具制造行业市场竞争状况分析

### 5.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 5.1.1 行业整体竞争格局

#### 5.1.2 行业市场流通变革

(1) 主流流通模式布局

(2) 新商业模式探索

### 5.2 行业国际市场竞争状况分析

#### 5.2.1 国际家具制造市场发展状况

(1) 国际家具制造行业发展概况

(2) 国际家具制造行业生产规模

(3) 国际家具制造行业市场规模

(4) 国际家具制造行业贸易情况

#### 5.2.2 国际家具制造市场竞争状况分析

(1) 欧洲家具制造市场竞争状况

(2) 北美家具市场竞争状况

(3) 南美家具制造市场竞争状况

(4) 亚洲家具制造市场竞争状况

#### 5.2.3 国际家具制造市场发展趋势分析

#### 5.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局

(1) 欧洲家具企业在华投资布局分析

(2) 美国家具企业在华投资布局分析

(3) 日本家具企业在华投资布局分析

#### 5.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

### 5.3 行业国内市场竞争状况分析

### 5.3.1 国内家具制造行业竞争格局分析

### 5.3.2 国内家具制造行业五力模型分析

- (1) 现有企业间的竞争分析
- (2) 上游供应商的议价能力分析
- (3) 下游消费者的议价能力分析
- (4) 行业潜在进入者的威胁分析
- (5) 行业潜在替代品的威胁分析
- (6) 行业竞争情况总结

### 5.4 行业投资兼并与重组整合分析

#### 5.4.1 家具制造行业投资兼并与重组整合概况

#### 5.4.2 国际家具制造企业投资兼并与重组整合动态

#### 5.4.3 国内家具制造企业投资兼并与重组整合动态

#### 5.4.4 家具制造行业投资兼并与重组整合趋势

## 第6章：中国家具制造行业重点区域市场分析

### 6.1 行业总体区域结构特征分析

#### 6.1.1 行业区域结构总体特征

#### 6.1.2 行业区域集中度分析

### 6.2 行业重点区域产销情况分析

#### 6.2.1 华北地区家具制造行业产销情况分析

- (1) 北京市家具制造行业产销情况分析
- (2) 天津市家具制造行业产销情况分析
- (3) 河北省家具制造行业产销情况分析
- (4) 山西省家具制造行业产销情况分析
- (5) 内蒙古家具制造行业产销情况分析

#### 6.2.2 东北地区家具制造行业产销情况分析

- (1) 辽宁省家具制造行业产销情况分析
- (2) 吉林省家具制造行业产销情况分析
- (3) 黑龙江省家具制造行业产销情况分析

#### 6.2.3 华东地区家具制造行业产销情况分析

- (1) 上海市家具制造行业产销情况分析
- (2) 江苏省家具制造行业产销情况分析

- (3) 浙江省家具制造行业产销情况分析
- (4) 安徽省家具制造行业产销情况分析
- (5) 福建省家具制造行业产销情况分析
- (6) 江西省家具制造行业产销情况分析
- (7) 山东省家具制造行业产销情况分析

#### 6.2.4 华中地区家具制造行业产销情况分析

- (1) 河南省家具制造行业产销情况分析
- (2) 湖北省家具制造行业产销情况分析
- (3) 湖南省家具制造行业产销情况分析

#### 6.2.5 华南地区家具制造行业产销情况分析

- (1) 广东省家具制造行业产销情况分析
- (2) 广西家具制造行业产销情况分析
- (3) 海南省家具制造行业产销情况分析

#### 6.2.6 西南地区家具制造行业产销情况分析

- (1) 重庆市家具制造行业产销情况分析
- (2) 四川省家具制造行业产销情况分析
- (3) 贵州省家具制造行业产销情况分析
- (4) 云南省家具制造行业产销情况分析

#### 6.2.7 西北地区家具制造行业产销情况分析

- (1) 陕西省家具制造行业产销情况分析
- (2) 甘肃省家具制造行业产销情况分析
- (3) 宁夏家具制造行业产销情况分析

### 第7章：中国家具制造行业领先企业经营状况分析

#### 7.1 家具企业发展总体状况分析

#### 7.2 木制家具制造行业领先企业个案分析

##### 7.2.1 华丰家具集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

## 7.2.2 深圳天诚家具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

## 7.2.3 青岛良木集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

## 7.2.4 美克国际家居用品股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

## 7.2.5 广东联邦家私集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

## 7.2.6 沈阳宏发企业集团家具有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.2.7 华鹤集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.3 金属家具制造行业领先企业个案分析

##### 7.3.1 上海基舜兴休闲制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

##### 7.3.2 基胜工业（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

##### 7.3.3 佛山市顺德区锡山家具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

##### 7.3.4 廊坊富沃德实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.3.5 浙江利豪家具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.3.6 安吉超亚家具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.4 竹、藤家具制造行业领先企业个案分析

##### 7.4.1 江门市蓬江区振恒实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

##### 7.4.2 青岛安山家具有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

##### 7.4.3 川南充胜达藤艺制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

## 7.5 塑料家具制造行业领先企业个案分析

### 7.5.1 厦门三德盛实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

### 7.5.2 星威国际家居有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

### 7.5.3 中山守强塑胶工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

## 7.6 其他家具制造行业领先企业个案分析

### 7.6.1 华达利家具(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

### 7.6.2 山东凤阳集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.6.3 高峰创建家私（深圳）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.6.4 浙江花为媒集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.6.5 英特尔（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.6.6 纳图兹家具（中国）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 7.6.7 江门健威家具装饰有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

## 第8章：中国家具制造行业发展趋势与投资建议

### 8.1 中国家具制造市场发展趋势

#### 8.1.1 中国家具制造市场发展趋势分析

- (1) 家具搭配彰显文化品位
- (2) 13城试点集体用地建设租赁用房，小户型家具将走红
- (3) 家具环保新概念
- (4) 定制家具流行

#### 8.1.2 中国家具制造市场发展前景预测

- (1) 电子商务推动内需市场
- (2) 三四级市场潜力巨大

### 8.2 家具制造行业投资特性分析

#### 8.2.1 家具制造行业进入壁垒分析

#### 8.2.2 家具制造行业经营模式分析

- (1) 自主品牌经营模式
- (2) OEM模式

#### 8.2.3 家具制造行业盈利因素分析

- (1) 政策环境良好支持家具市场
- (2) 城镇化进程加速刺激家居消费
- (3) 成熟家具产业链保障行业发展

### 8.3 中国家具制造行业投资建议

#### 8.3.1 中国家具制造行业投资风险

#### 8.3.2 家具制造行业主要投资建议

- (1) 差异化设计凸显品牌特色
- (2) 产品终端渠道多元化战略
- (3) 朝有效集聚转变

## 图表目录

图表1：家具制造行业产品按材质不同的分类

图表2：2016-2019年H1家具制造业规模以上工业企业主营业务收入及增长率（单位：亿元，%）

图表3：家具制造行业企业的登记类型

图表4：家具制造行业的统计划分范围

图表5：近年来家具制造行业相关标准

图表6：“十三五”期间家具制造行业发展的主要目标及内容

图表7：2016-2019年全球经济增长率变化趋势（单位：%）

图表8：2016-2019年H1中国国内生产总值及其增长情况（单位：亿元，%）

图表9：2016-2019年H1我国社会消费总额变化趋势图（单位：亿元）

图表10：2016-2019年H1中国城镇居民可支配收入增长情况（单位：元）

图表11：中国家具制造行业集群区及相应优势情况

图表12：民用建筑室内环境污染控制规范（单位：mg/m<sup>3</sup>）

图表13：2016-2019年我国木材产量及同比增速（单位：万立方米，%）

图表14：2019年全国林业产值占比按省划分（单位：%）

图表15：2019年全国林业产值按区域划分（单位：%）

图表16：2016-2019年我国原木进口数量及同比增速（单位：万立方米，%）

图表17：2019年我国原木进口主要树种（单位：万立方米，%）

图表18：2016-2019年我国锯材进口数量及同比增速（单位：万立方米，%）

图表19：2019年我国锯材进口主要树种（单位：万立方米，%）

图表20：2019年我国原木进口主要货源国家和地区（单位：万立方米，%）

图表21：2019年我国锯材进口主要货源国家和地区（单位：万立方米，%）

图表22：2019年我国木材主要用途消费情况统计（单位：万立方米，%）

图表23：我国木材主要行业的集中度系数（单位：%）

图表24：2016-2018国际木材价格指数变化趋势图

图表25：木材行业对家具制造行业的影响分析

图表26：2016-2019年中国钢材产量及同比增长速度（单位：亿吨，%）

图表27：2016-2019年中国钢材出口量变化趋势图（单位：万吨，%）

图表28：2016-2019年中国钢材表观消费量及增长情况（单位：万吨，%）

图表29：2016-2019年我国钢材综合价格指数走势图

图表30：钢材行业对家具制造行业的影响分析

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/161584.html>