

2020-2026年中国饲料添加剂行业发展态势与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国饲料添加剂行业发展态势与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164478.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，农民越来越认识到天然饲料的质量和动物营养缺乏症，添加剂的需求的到来充足的增长。肉类加工在新兴经济体如：中国、印度和越南日益增长，动物饲料添加剂的市场也得到增长。这一增长主要是未来降低运营成本和疾病爆发的风险。人们日益意识到对畜牧养殖医疗的需求，这将推动营养性饲料添加剂，如维生素、矿物质和氨基酸的需求。预计2018-2023年期间，全球动物饲料添加剂市场预计将以4.2%的年复合增长率，至2022年达到295亿美元的市场规模。

报告目录

第一章 饲料添加剂行业相关概述

1.1 饲料添加剂的定义及分类

1.1.1 饲料添加剂的界定

1.1.2 饲料添加剂的分类

1.1.3 饲料添加剂的特性

1.2 饲料添加剂行业特点分析

1.2.1 市场特点分析

1.2.2 行业经济特性

1.2.3 行业发展周期分析

1.2.4 行业进入风险

1.2.5 行业成熟度分析

1.3 中国饲料业发展历程演进

1.3.1 沉睡期

1.3.2 崛起期

1.3.3 爆发期

1.3.4 整合期

1.3.5 联合期

第二章 2019-2019年中国饲料添加剂行业市场发展环境分析

2.1 中国饲料添加剂行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、饲料工业发展形势

5、饲料工业固定资产投资情况

6、畜牧业发展概述

7、家禽养殖业发展概述

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国饲料添加剂行业政策环境分析

2.2.1 行业监管环境

1、中国饲料工业协会饲料添加剂专业委员会

2、行业监管体制

2.2.2 行业政策分析

1、饲料和饲料添加剂管理条例(国务院令第609号)

2、饲料和饲料添加剂生产许可管理办法(农业部令2012年第3号)

3、饲料添加剂和添加剂预混合饲料产品批准文号管理办法(农业部令2012年第5号)

4、新饲料和新饲料添加剂管理办法(农业部令2012年第4号)

5、饲料产品认证管理办法(认监委2003年第.19号)

6、饲料添加剂安全使用规范(农业部公告第.1224号)

7、饲料和饲料添加剂生产许可申报材料要求(农业部公告第.1867号)

2.2.3 政策环境对行业的影响分析

2.3 中国饲料添加剂行业社会环境分析

2.3.1 行业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、居民的各种消费观念和习惯

2.3.2 社会环境对行业的影响分析

2.4 中国饲料添加剂行业技术环境分析

2.4.1 饲料添加剂总体发展情况

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 中国饲料添加剂行业技术发展分析

3.1 中国生物饲料添加剂产品技术发展目标

3.1.1 饲用氨基酸

3.1.2 饲用酶制剂

3.1.3 饲用肽类产品

3.1.4 饲用微生物制剂

3.1.5 饲用植物提取物产品

3.2 中国生物饲料添加剂合理应用分析

3.2.1 氨基酸类饲料添加剂合理使用分析

3.2.2 维生素类饲料添加剂合理应用

3.2.3 矿质元素类饲料添加剂合理应用

3.3 其它饲料添加剂技术分析

3.3.1 大蒜作为家畜的饲料添加剂应用分析

3.3.2 中草药饲料添加剂在养鸡生产上的应用

3.3.3 禽用矿物质饲料添加剂技术分析

3.3.4 畜禽绿色新型饲料添加剂研究进展

3.3.5 饲料添加剂糖萜素的研究与应用

第四章 国际饲料添加剂行业市场发展分析

4.1 2019-2019年国际饲料添加剂行业发展现状

4.1.1 国际饲料添加剂行业发展现状

4.1.2 国际饲料添加剂行业发展规模

4.1.3 国际饲料添加剂主要技术水平

4.2 2019-2019年国际饲料添加剂市场需求研究

4.2.1 国际饲料添加剂市场需求特点

4.2.2 国际饲料添加剂市场需求结构

4.2.3 国际饲料添加剂市场需求规模

4.3 2019-2019年国际区域饲料添加剂行业研究

4.3.1 欧洲

4.3.2 美国

4.3.3 日韩

4.4 国际知名饲料添加剂品牌企业分析

4.4.1 Adisseo安迪苏

4.4.2 Rovimix罗维素

4.4.3 华罗

4.4.4 金河生物

4.5 2020-2026年国际饲料添加剂行业发展展望

4.5.1 国际饲料添加剂行业发展趋势

4.5.2 国际饲料添加剂行业规模预测

4.5.3 国际饲料添加剂行业发展机会

第五章 2019-2019年中国饲料添加剂行业运行新形势分析

5.1 中国饲料添加剂产业现状综述

5.1.1 中国饲料工业的健康快速发展

5.1.2 中国饲料工业处于稳定发展期

5.1.3 中国饲料加工业规模及区域分布情况

5.1.4 本土饲料添加剂有望打破国际垄断出口欧洲

5.2 2019-2019年饲料添加剂行业发展现状

5.2.1 2019-2019年中国饲料添加剂行业发展热点

5.2.2 2019-2019年中国饲料添加剂行业发展现状

5.2.3 2019-2019年中国饲料添加剂企业发展分析

5.3 中国安全动物生产系统中饲料添加剂分析

5.3.1 聚糖添加剂

5.3.2 中草药添加剂

5.3.3 饲用酶制剂

5.4 2019年中国饲料添加剂安全对策分析

5.4.1 饲料和饲料添加剂安全问题分析

5.4.2 饲料和饲料添加剂安全问题的对策

5.4.3 中国安全高效饲料添加剂研制情况

5.4.4 饲料添加剂对动物产品的安全受关注情况

5.5 中国饲料添加剂行业发展问题及对策建议

5.5.1 中国饲料添加剂行业发展制约因素

5.5.2 中国饲料添加剂行业存在问题分析

5.5.3 中国饲料添加剂行业发展对策建议

第六章 中国饲料添加剂行业运行指标分析及预测

6.1 中国饲料添加剂行业企业数量分析

6.1.1 2019-2019年中国饲料添加剂行业企业数量情况

6.1.2 2019-2019年中国饲料添加剂行业企业竞争结构

6.2 2019-2019年中国饲料添加剂行业财务指标总体分析

6.2.1 行业盈利能力分析

6.2.2 行业偿债能力分析

6.2.3 行业营运能力分析

6.2.4 行业发展能力分析

6.3 中国饲料添加剂行业市场规模分析及预测

6.3.1 2019-2019年中国饲料添加剂行业市场规模分析

6.3.2 2020-2026年中国饲料添加剂行业市场规模预测

6.4 中国饲料添加剂行业市场供需分析及预测

6.4.1 中国饲料添加剂行业市场供给分析

1、2019-2019年中国饲料添加剂行业供给规模分析

2、2020-2026年中国饲料添加剂行业供给规模预测

6.4.2 中国饲料添加剂行业市场需求分析

1、2019-2019年中国饲料添加剂行业需求规模分析

2、2020-2026年中国饲料添加剂行业需求规模预测

第七章 中国互联网+饲料添加剂行业发展现状及前景

7.1 互联网给饲料添加剂行业带来的冲击和变革分析

7.1.1 互联网时代饲料添加剂行业大环境变化分析

7.1.2 互联网给饲料添加剂行业带来的突破机遇分析

7.1.3 互联网给饲料添加剂行业带来的渠道变革分析

7.1.4 互联网+饲料添加剂行业融合创新机会分析

7.2 中国互联网+饲料添加剂行业市场发展现状分析

7.2.1 中国互联网+饲料添加剂行业投资布局分析

1、中国互联网+饲料添加剂行业投资切入方式

- 2、中国互联网+饲料添加剂行业投资规模分析
- 3、中国互联网+饲料添加剂行业投资业务布局
- 7.2.2 饲料添加剂行业目标客户互联网渗透率分析
- 7.2.3 中国互联网+饲料添加剂行业市场规模分析
- 7.3 中国互联网+饲料添加剂行业市场发展前景分析
- 7.3.1 中国互联网+饲料添加剂行业市场增长动力分析
- 7.3.2 中国互联网+饲料添加剂行业市场发展瓶颈剖析
- 7.3.3 中国互联网+饲料添加剂行业市场发展趋势分析

第八章 中国饲料添加剂行业消费市场调查

- 8.1 饲料添加剂市场消费需求分析
- 8.1.1 饲料添加剂市场的消费需求变化
- 8.1.2 饲料添加剂行业的需求情况分析
- 8.1.3 饲料添加剂品牌市场消费需求分析
- 8.2 饲料添加剂消费市场状况分析
- 8.2.1 饲料添加剂行业消费特点
- 8.2.2 饲料添加剂行业消费结构分析
- 8.2.3 饲料添加剂行业消费的市场变化
- 8.2.4 饲料添加剂市场的消费方向
- 8.3 饲料添加剂行业产品的品牌市场调查
- 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查
- 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查
- 8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道
- 8.3.4 饲料添加剂行业品牌忠诚度调查
- 8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国饲料添加剂行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国饲料添加剂行业竞争格局分析
- 9.1.1 饲料添加剂行业区域分布格局
- 9.1.2 饲料添加剂行业企业规模格局
- 9.1.3 饲料添加剂行业企业性质格局
- 9.2 中国饲料添加剂行业竞争五力分析

- 9.2.1 饲料添加剂行业上游议价能力
- 9.2.2 饲料添加剂行业下游议价能力
- 9.2.3 饲料添加剂行业新进入者威胁
- 9.2.4 饲料添加剂行业替代产品威胁
- 9.2.5 饲料添加剂行业现有企业竞争
- 9.3 中国饲料添加剂行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 饲料添加剂行业优势分析（S）
 - 9.3.2 饲料添加剂行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 饲料添加剂行业机会分析（O）
 - 9.3.4 饲料添加剂行业威胁分析（T）
- 9.4 中国饲料添加剂行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国饲料添加剂行业领先企业竞争力分析

- 10.1 中牧实业股份有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析
 - 10.1.3 企业竞争优势分析
 - 10.1.4 企业经营状况分析
 - 10.1.5 企业最新发展动态
 - 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 金河生物科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 浙江新和成股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析

- 10.3.3 企业竞争优势分析
- 10.3.4 企业经营状况分析
- 10.3.5 企业最新发展动态
- 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 广东溢多利生物科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 山东恩贝集团有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 长沙兴嘉生物工程股份有限公司竞争力分析
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 广州立达尔生物科技股份有限公司竞争力分析
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业发展战略分析

10.8 亿帆医药股份有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 兄弟科技股份有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 山东苏柯汉饲料添加剂公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2020-2026年中国饲料添加剂行业前景预测

11.1 2020-2026年世界饲料添加剂的发展前景预测

11.1.1 氨基酸、维生素生产垄断化趋势

11.1.2 有机化微量矿物元素发展趋势

11.1.3 酶制剂及生态制剂发展趋势

11.1.4 药物饲料添加剂控制趋势

11.1.5 生物工程产品实用化趋势

11.1.6 磷酸钙产品结构调整趋势

11.1.7 饲料保存剂的复配化趋势

11.2 2020-2026年中国饲料添加剂市场预测分析

- 11.2.1 饲料添加剂产量预测分析
- 11.2.2 饲料添加剂市场需求消费情况分析
- 11.2.3 饲料添加剂供给价格趋势分析
- 11.3 2020-2026年中国饲料添加剂发展方向探讨
 - 11.3.1 氨基酸装置发展方向
 - 11.3.2 维生素生产垄断化
 - 11.3.3 微量元素有机化
 - 11.3.4 酶制剂应用普及化
 - 11.3.5 药物饲料添加剂应用方向
 - 11.3.6 添加剂生产预混化
 - 11.3.7 饲料保存添加剂的复配化

第十二章 2020-2026年中国饲料添加剂行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国饲料添加剂行业关键成功要素分析
- 12.2 中国饲料添加剂行业投资壁垒分析
- 12.3 中国饲料添加剂行业投资风险与规避
 - 12.3.1 宏观经济风险与规避
 - 12.3.2 行业政策风险与规避
 - 12.3.3 上游市场风险与规避
 - 12.3.4 市场竞争风险与规避
 - 12.3.5 技术风险分析与规避
 - 12.3.6 下游需求风险与规避
- 12.4 中国饲料添加剂行业融资渠道与策略
 - 12.4.1 饲料添加剂行业融资渠道分析
 - 12.4.2 饲料添加剂行业融资策略分析

第十三章 2020-2026年中国饲料添加剂行业盈利模式与投资战略规划分析

- 13.1 国外饲料添加剂行业投资现状及经营模式分析
 - 13.1.1 境外饲料添加剂行业成长情况调查
 - 13.1.2 经营模式借鉴
 - 13.1.3 国外投资新趋势动向
- 13.2 中国饲料添加剂行业商业模式探讨

- 13.2.1 行业主要商业模式
- 13.2.2 行业商业模式创新方向分析
- 13.3 中国饲料添加剂行业投资发展战略规划
 - 13.3.1 战略优势分析
 - 13.3.2 战略机遇分析
 - 13.3.3 战略规划目标
 - 13.3.4 战略措施分析
- 13.4 最优投资路径设计
 - 13.4.1 投资对象
 - 13.4.2 投资模式
 - 13.4.3 预期财务状况分析
 - 13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

- 14.1 研究结论
- 14.2 建议
 - 14.2.1 行业发展策略建议
 - 14.2.2 行业投资方向建议
 - 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

- 图表：饲料添加剂行业特点
- 图表：饲料添加剂行业生命周期
- 图表：饲料添加剂行业产业链分析
- 图表：中国GDP增长情况
- 图表：中国CPI增长情况
- 图表：中国人口数量及其构成
- 图表：中国工业增加值及其增长速度
- 图表：中国饲料工业总产值分析
- 图表：中国畜牧业产业增加值
- 图表：中国家禽养殖业市场规模分析
- 图表：中国饲料添加剂互联网渠道渗透率分析

图表：中国饲料添加剂十大品牌

图表：中国饲料添加剂行业国产品牌市场占有率分析

图表：中国饲料添加剂行业全球市场占有率分析

图表：2019-2019年饲料添加剂行业市场规模分析

图表：2020-2026年饲料添加剂行业市场规模预测

图表：2019-2019年中国饲料添加剂行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国饲料添加剂行业供给规模预测

图表：2019-2019年中国饲料添加剂行业需求规模分析

图表：2020-2026年中国饲料添加剂行业需求规模预测

图表：2019-2019年中国饲料添加剂行业企业数量情况

图表：2019-2019年中国饲料添加剂行业企业竞争结构

图表：中国饲料添加剂行业盈利能力分析

图表：中国饲料添加剂行业运营能力分析

图表：中国饲料添加剂行业偿债能力分析

图表：中国饲料添加剂行业发展能力分析

图表：中国饲料添加剂行业经营效益分析

图表：2019-2019年饲料添加剂行业重要数据指标比较

图表：2019-2019年中国饲料添加剂行业竞争力分析

图表：2020-2026年中国饲料添加剂行业产能预测

图表：2020-2026年中国饲料添加剂行业消费量预测

图表：2020-2026年中国饲料添加剂市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国饲料添加剂行业发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164478.html>