

2020-2026年中国计算机教育 人才培养行业前景展望与行业竞争对手分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国计算机教育人才培养行业前景展望与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/166362.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

计算机教育（computer education）是培养和训练各行各业人员掌握计算机科学技术的教育活动。有不同的形式、层次、方法和深度。最低的要求是知道计算机并认识到计算机对人类的用途。较高的要求是对计算机如何工作和使用有深入的理解和认识，能够设计计算机程序，使用计算机系统等。随着社会信息化的发展，人们认识到计算机应用的广泛性和发展前景。普及计算机教育已成为一种现实的需要。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国计算机教育人才培养行业前景展望与行业竞争对手分析报告》共八章。首先介绍了计算机教育人才培养产业相关概念及发展环境，接着分析了中国计算机教育人才培养行业规模及消费需求，然后对中国计算机教育人才培养行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国计算机教育人才培养行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国计算机教育人才培养行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2019年国内计算机教育人才培养行业运行环境条件分析10

第一节 2016-2019年国内经济环境条件运行分析10

一、国内GDP分析10

二、国内汇率调整分析26

三、国内CPI指数分析（消费者物价指数）27

四、国内城镇居民家庭人均可支配收入分析30

五、国内经济环境条件对计算机教育人才培养行业的影响32

第二节 2016-2019年国内培训业政策环境条件分析32

一、中华人民共和国民办教育促进法32

二、中华人民共和国职业教育法42

三、社会力量办学条例48

四、认证培训机构管理办法56

第三节 2016-2019年国内社会环境条件对计算机教育人才培养行业的影响63

第四节 国内技能环境条件对计算机教育人才培养行业的影响63

一、网络技能将给培训业带来新的变化63

二、混合式教学模式将得到有利的进展64

第二章 计算机教育人才培养产业投资分析66

第一节 计算机教育人才培养业投资特征66

一、国内计算机教育人才培养市场范围分析66

二、计算机教育人才培养产业投资及上市66

三、计算机教育人才培养细分领域整合66

第二节 计算机教育人才培养产业投资事件分析67

一、2016-2019年投资事件67

二、2019年行业走势分析68

第三章 2016-2019年计算机教育人才培养市场范围分析71

第一节 计算机教育人才培养市场种类71

第二节 行业市场范围分析预测71

一、2019年国内计算机教育人才培养市场的总体范围分析71

二、2019年细分市场范围 - 按受训主体年龄分析72

三、2019年细分市场范围 - 按培训市场价位分析72

第三节 计算机教育人才培养市场竞争格局特征分析73

一、全国优秀计算机教育人才培养机构调查73

二、主要竞争主体特征对比分析74

三、2019年国内计算机教育人才培养品牌调研分析76

四、计算机教育人才培养机构品牌竞争力要素分析77

第四节 计算机教育人才培养市场价格体系分析77

一、各档都有，各取所需77

二、定价依据：成本第一，兼顾特征78

第四章 国内计算机教育人才培养行业细分地区市场进展趋势研究79

第一节 东北区域计算机教育人才培养市场进展趋势研究79

第二节 华北区域计算机教育人才培养市场进展趋势研究79

第三节 华东区域计算机教育人才培养市场进展趋势研究80

第四节 华中区域计算机教育人才培养市场进展趋势研究	81
第五节 华南区域计算机教育人才培养市场进展趋势研究	82
第六节 西部区域计算机教育人才培养市场进展趋势研究	83
第七节 国内计算机教育人才培养行业各地区市场进展趋势对比研究	84

第五章 2016-2019年国内计算机教育人才培养市场全面调研86

第一节 受访者基本情况分析86

一、性别占比86

二、年龄分布86

三、社会身份87

第二节 2016-2019年国内计算机教育人才培养市场深度调查分析88

一、受访者了解有关计算机教育人才培养信息的渠道调查分析88

二、受访者参加计算机教育人才培养的目的调查分析89

三、受访者接受计算机教育人才培养的时间调查分析89

四、受访者接受计算机教育人才培养费用支出情况分析90

第三节 2016-2019年计算机教育人才培养市场消费者的偏好调查90

一、被调查者对学习效果的认定方式90

二、被调查者偏好的培训方式91

第六章 计算机教育人才培养市场竞争主体分析92

第一节 NIIT92

一、企业概况92

二、NIIT大举占领国内IT培训市场95

三、NIIT的扩张模式解读95

第二节 北大青鸟IT教育96

一、企业概况96

二、北大青鸟“标准化”进展思路97

三、北大青鸟创新IT人才培训模式99

第三节 清华IT学习认证中心100

一、企业概况100

二、清华IT以“职业为核心”的培训特征102

三、清华IT的“T型人才”培养方案解析102

四、清华IT注重完善培训教材104

第四节 新华教育集团104

一、企业概况104

二、新华电脑教育以高质量保进展106

三、新华电脑学院探索IT教育培训新道路106

四、新华电脑教育专业再次升级107

第五节 思远IT学院107

一、企业概况107

二、思远坚守非加盟路线108

三、思远IT教育优点显现108

四、思远人才定制培训模式显成效109

第七章 计算机教育人才培养市场分析预测110

第一节 2019年计算机教育人才培养市场范围110

第二节 计算机教育人才培养市场未来预测110

第八章 计算机教育人才培养市场状况预测112

第一节 计算机教育人才培养行业进展环境条件112

一、我国计算机教育人才培养人才地域分布不平衡112

二、大学生就业规划渐趋成熟112

三、计算机教育人才培养人才订单式培训节省成本112

四、国家政策大力扶持计算机教育人才培养114

第二节 计算机教育人才培养市场进展趋势114

一、计算机教育人才培养行业重点培训课程114

二、计算机教育人才培养教育培训市场生变114

三、计算机教育人才培养人才定制培养模式受欢迎114

四、2019年中国计算机教育人才培养市场进展解析115

五、2019年计算机教育人才培养市场进展趋势115

六、IT计算机教育人才培养进入新进展周期117

第三节 计算机教育人才培养营销模式探究117

一、计算机教育人才培养机构加盟模式推动行业高速进展117

二、加盟模式遭遇限制118

三、非加盟模式迎来进展机遇	118
四、非加盟模式优点显现	118
第四节 计算机教育人才培养市场品牌进展情况	119
一、中国计算机教育人才培养市场品牌加快集中	119
二、计算机教育人才培养行业强弱分化升级	119
三、计算机教育人才培养品牌机构及其策略	120
四、计算机教育人才培养行业品牌进展战略研究	121
第五节 计算机教育人才培养市场进展思考	121
一、计算机教育人才培养消费者重点关注的问题	121
二、计算机教育人才培养业亟待加强监管	123
三、计算机教育人才培养机构应采取的对策	124
四、计算机教育人才培养产业持续进展路径	125

部分图表目录：

图表1 2020-2026年我国中国生产总值预测	10
图表2 2013-2019年工业增加值	11
图表3 2019年主要工业产品产量及其增长速度	12
图表4 2019年范围以上工业公司实现利润及其增长速度	14
图表5 2020-2026年我国固定资产投资预测	17
图表6 2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度	17
图表7 2019年固定资产投资新增主要生产能力	19
图表8 2019年房地产开发和销售主要指标完成情况	19
图表9 2019年货物进出口总额及其增长速度	21
图表10 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度	22
更多图表见正文……	

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/166362.html>