

2020-2026年中国电子标签 (RFID) 行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电子标签（RFID）行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176106.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

射频识别（RFID）是一种无线通信技术，可以通过无线电信号识别特定目标并读写相关数据，而无需识别系统与特定目标之间建立机械或者光学接触。

无线电的信号是通过调成无线电频率的电磁场，把数据从附着在物品上的标签上传送出去，以自动辨识与追踪该物品。某些标签在识别时从识别器发出的电磁场中就可以得到能量，并不需要电池；也有标签本身拥有电源，并可以主动发出无线电波（调成无线电频率的电磁场）。标签包含了电子存储的信息，数米之内都可以识别。与条形码不同的是，射频标签不需要处在识别器视线之内，也可以嵌入被追踪物体之内。

许多行业都运用了射频识别技术。将标签附着在一辆正在生产中的汽车，厂方便可以追踪此车在生产线上的进度。仓库可以追踪药品的所在。射频标签也可以附于牲畜与宠物上，方便对牲畜与宠物的积极识别（积极识别意思是防止数只牲畜使用同一个身份）。射频识别的身份识别卡可以使员工得以进入锁住的建筑部分，汽车上的射频应答器也可以用来征收收费路段与停车场的费用。

2014年中国RFID市场规模为298亿元，到2016年增长至672亿元，同比2015年增长87.7%。预计到2017年将增长至868亿元。2014-2017年中国RFID市场规模过去几年的时间里，身份识别、交通管理、军事与安全、资产管理等市场领域，已经或将逐步成为国内RFID行业发展的重点领域。中国RFID行业细分应用领域市场份额

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电子标签（RFID）行业分析与投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了中国RFID行业市场发展环境、RFID整体运行态势等，接着分析了中国RFID行业市场运行的现状，然后介绍了RFID市场竞争格局。随后，报告对RFID做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国RFID行业发展趋势与投资预测。您若想对RFID产业有个系统的了解或者想投资中国RFID行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子标签（RFID）概述

1.1 电子标签（RFID）介绍

1.1.1 电子标签（RFID）的相关定义与分类

1.1.2 电子标签（RFID）系统的基本组成及原理

1.2 电子标签（RFID）的发展历史及优势

1.2.1 电子标签（RFID）的发展历史

1.2.2 电子标签与传统条码对比的优势

1.3 RFID产业链概述

1.3.1 RFID产业链构成

1.3.2 RFID产业链分析

第二章 2016-2019年世界电子标签（RFID）产业发展分析

2.1 世界电子标签（RFID）产业发展

2.1.1 2019年全球RFID产业发展分析

2.1.2 2019年全球RFID产业发展情况

2.1.3 2019年全球RFID标签价格走势分析

2.2 欧洲

2.2.1 欧洲RFID产业发展分析

2.2.2 英国RFID产品发展最新情况

2.2.3 德国政府高度重视RFID

2.2.4 德国卫浴设备制造采用RFID技术

2.2.5 2019年RFID在意大利服装竞争中的利用

2.3 北美

2.3.1 北美无源RFID市场分析

2.3.2 美国RFID产业发展现状分析

2.3.3 2019年RFID有效“指挥”音乐会

2.3.4 加拿大为RFID的发展做准备

2.4 日本

2.4.1 日本RFID行业发展概况

2.4.2 日本非接触式RFID市场规模大增

2.4.3 2019年日本RFID市场及发展方向分析

2.5 韩国

2.5.1 韩国政府与企业共同助推RFID技术发展

2.5.2 2019年韩国启用全球首个RFID地铁单程电子票务系统

2.6 泰国

2.6.1 泰国推出RFID产业发展“五年计划”;

2.6.2 2019年泰国政府资助RFID试点项目

第三章 2016-2019年中国电子标签（RFID）产业发展分析

3.1 2013-2019年中国RFID市场发展概况

3.1.1 2019年中国RFID市场总体状况分析
2013-2017年中国RFID标签及封装的市场规模及增长分析
物联网与RFID

3.1.2 2019年中国RFID市场应用特点分析

3.1.4 2019年中国RFID市场竞争特点分析

3.1.5 2019年中国RFID市场发展情况

3.2 中国运用RFID技术的金卡工程发展状况

3.2.1 中国金卡工程的由来

3.2.2 中国金卡工程发展成果分析

3.2.3 2015 -2019年中国金卡工程应用重点领域

3.3 中国电子标签产业发展状况分析

3.3.1 2019年中国RFID产业政策分析

3.3.2 2019年中国RFID产业转变分析

3.3.3 中国RFID产业存在的问题

3.3.4 中国RFID产业发展的对策建议

3.4 中国RFID产业化发展战略分析

3.4.1 2019年产业振兴计划有助于RFID发展

3.4.2 RFID产业发展的指导思想

3.4.3 RFID产业化具体发展途径与实施进程

第四章 2016-2019年中国主要地区电子标签发展概况

4.1 山东省

4.1.1 山东省RFID产业发展现状

4.1.2 2019年山东RFID产业联盟成立

4.1.3 2019年山东建成RFID公共平台

4.1.4 2019年山东省RFID应用进入校园

4.1.5 2019年山东省引进RFID建设智能图书馆

4.1.6 2009 - 2011年山东省RFID产业发展规划

4.2 上海市

4.2.1 2019年上海RFID产业发展分析

4.2.2 2019年上海金卡工程应用分析

4.2.3 上海应用RFID技术充分为民众服务

4.2.4 上海世博会将带动RFID产业发展

4.3 广东省

4.3.1 广东省RFID产业发展现状

4.3.2 广州移动应用RFID技术初露锋芒

4.3.3 深圳市RFID产业链发展现状分析

4.3.4 芬欧蓝泰广州RFID工厂开业

4.3.5 佛山大力发展RFID产业

4.4 其他地区

4.4.1 中国香港发展RFID产业优势明显

4.4.2 北京奥运会广泛运用RFID技术

4.4.3 2019年天津市普及电子标签在食品领域的应用

4.4.4 2019年大连机场RFID技术顺利通过后续审计

4.4.5 中国台湾RFID产业发展概况

第五章 电子标签在不同领域的应用分析

5.1 零售

5.1.1 中国零售业RFID技术现状分析

5.1.2 零售企业应用RFID技术的好处

5.1.3 RFID与条码技术在中国零售行业长期共存

5.1.4 RFID在快速消费品供应链管理中的运用

5.2 邮政

5.2.1 RFID在全球邮政领域应用概况

5.2.2 中国邮政使用RFID技术概述

5.3 物流

5.3.1 RFID在中国物流业的应用概况

5.3.2 电子标签在现代物流中的主要应用方式

5.3.3 RFID在物流业各环节中的应用

5.3.4 有源RFID技术在冷链物流中的应用

- 5.3.5 电子标签在航空物流业中的应用
- 5.3.6 RFID识别技术首次应用于新闻用纸
- 5.4 食品安全
 - 5.4.1 RFID技术在食品安全中的作用及追溯步骤
 - 5.4.2 RFID技术在食品安全控制中的应用案例
 - 5.4.3 RFID保障中国奥运食品安全
- 5.5 医疗
 - 5.5.1 RFID在医疗行业的应用概况
 - 5.5.2 SMMC应用RFID技术到儿科中
 - 5.5.3 未来RFID远程医疗监护系统将流行
- 5.6 交通
 - 5.6.1 世界各国交通信息搜集RFID技术在应用案例分析
 - 5.6.2 RFID技术在车辆定位与导航系统中的优越性
 - 5.6.3 RFID技术在智能交通中的应用模式分析
 - 5.6.4 RFID服务于与交通信息服务系统的设想
 - 5.6.5 RFID将应用于电子警察行业
 - 5.6.6 FRID在中国智能交通的应用历程
 - 5.6.7 RFID在中国铁路中的发展概况
- 5.7 防伪
 - 5.7.1 RFID产品防伪技术介绍
 - 5.7.2 RFID技术的防伪应用概述
 - 5.7.3 RFID防伪技术应用之票务防伪
 - 5.7.4 中国RFID电子门票应用现状分析
 - 5.7.5 RFID在酒类防伪中的应用分析
- 5.8 其他领域
 - 5.8.1 RFID在中国服装企业中的应用
 - 5.8.2 RFID在电力监测系统中的应用分析
 - 5.8.3 RFID在世界各地“公共自行车”项目中的应用

第六章 电子标签技术发展现状分析

- 6.1 RFID技术发展分析
 - 6.1.1 全球RFID技术的发展概况

- 6.1.2 国外发达国家RFID技术开发分析
- 6.1.3 全球RFID技术应用情况分析
- 6.1.4 高频与超高频RFID技术比较分析
- 6.2 中国RFID技术及应用分析
 - 6.2.1 中国RFID技术发展与应用概况
 - 6.2.2 中国RFID技术应用的特点分析
 - 6.2.3 中国RFID技术应用典型案例分析
 - 6.2.4 中国RFID关键技术及优先应用领域
- 6.3 中国RFID技术发展战略分析
 - 6.3.1 RFID技术总体发展目标
 - 6.3.2 RFID技术发展的指导思想与原则
 - 6.3.3 RFID技术发展途径和实施阶段分析
 - 6.3.4 营造RFID技术发展的宏观环境

第七章全球电子标签（RFID）标准制定情况

- 7.1 全球RFID标准概况
 - 7.1.1 RFID技术标准体系和应用标准介绍
 - 7.1.2 全球RFID标准发展状况分析
- 7.2 当今国际RFID标准局势分析
 - 7.2.1 全球RFID标准论坛（GRIFS）
 - 7.2.2 韩国NGN技术成为国际标准草案
 - 7.2.3 泰国颁布RFID设备技术标准草案
- 7.3 中国电子标签标准制定状况
 - 7.3.1 中国RFID标准现状概述
 - 7.3.2 中国制定自己的RFID标准的重要性
 - 7.3.3 中国RFID行业监管相关政策分析
- 7.4 中国RFID主要标准法规介绍
 - 7.4.1 国家金卡工程RFID应用试点（暂行）办法
 - 7.4.2800 /900MHz频段射频识别（RFID）技术应用规定（试行）
 - 7.4.32018年中国首次制定集装箱电子标签国际标准

第八章企业应用电子标签（RFID）经典案例分析

8.1 沃尔玛

8.1.1 沃尔玛RFID技术应用效果分析

8.1.2 沃尔玛RFID物流配送体系介绍

8.1.2 沃尔玛在佛山推广RFID应用双方互利

8.1.4 2019年沃尔玛RFID项目进展情况

8.2 DHL

8.2.1 2019年内DHL计划全面应用RFID标签

8.2.2 DHL启动法零售筹运业大型RFID应用

8.3 其他企业应用RFID案例分析

8.3.1 美国Freightliner-WesternStar卡车公司

8.3.2 西兰EastPack公司使用RFID技术控制奇异果装运

8.3.3 意大利纺织厂GriVA应用RFID技术节省库存物流成本

8.3.4 瑞士雀巢（意大利）公司使用RFID标签跟踪冰淇淋

第九章 2016-2019年中国电子标签重点企业分析

9.1 远望谷

9.1.1 公司基本情况

9.1.2 远望谷经营模式分析

9.1.3 远望谷竞争优势分析

9.1.4 2018年远望谷经营状况分析

9.1.5 2013-2019年远望谷财务状况分析

9.1.6 企业未来发展的展望

9.1.7 2019年公司与IBM联手开发RFID新产品

9.2 上海复旦微电子

9.2.1 公司简介

9.2.2 公司发展优势分析

9.2.3 2019年公司产品再获国家金卡工程金蚂蚁奖

9.2.4 2013-2019年公司财务状况分析

9.2.5 公司提供五年特奥会RFID技术赞助

9.3 深圳毅能达智能卡制造有限公司

9.3.1 公司简介

9.3.2 公司RFID项目情况

9.3.3 公司经营情况

9.4 深圳市先施科技有限公司

9.4.1 公司简介

9.4.2 2019年公司竞争策略与SWOT分析

9.4.3 2013-2019年公司发展历程

9.4.4 公司经营情况

9.5 中山市达华智能科技有限公司

9.5.1 公司简介

9.5.2 公司经营情况

9.5.3 公司SWOT分析

9.6 其它部份公司

9.6.1 上海秀派

9.6.2 凯泰科技

9.6.3 亚仕同方

9.6.4 江苏瑞福

第十章 2020-2026年电子标签产业预测及发展趋势

10.1 2020-2026年电子标签市场发展预测

10.1.1 2013年全球RFID市场规模预测

10.1.2 未来全球无芯片RFID市场规模将扩大

10.2 2020-2026年中国RFID市场发展预测

10.2.1 2020-2026年中国RFID市场规模预测

10.2.2 中国RFID软件与系统集成发展预测

10.3 全球RFID产业发展趋势

10.3.1 未来RFID产业发展趋势

10.3.2 RFID与生物识别技术的结合

10.3.3 全球RFID应用趋势分析

10.4 中国RFID产业发展趋势

10.4.1 RFID在中国的应用趋势

10.4.2 RFID在中国制造业中的应用趋势

第十一章 2020-2026年中国RFID行业投资分析

11.1 中国RFID行业投资风险分析

11.1.1 政策风险

11.1.2 市场风险

11.1.3 竞争风险

11.2 中国RFID行业投资领域建议

11.2.1 电子口岸

11.2.2 药品编码管理

11.2.3 宠物管理

11.2.4 运动计时

11.2.5 IT资产管理

图表目录：

图表 1各种频率RFID的技术特点

图表 2RFID系统原理图

图表 3RFID技术发展简介表

图表 4RFID产业链构成示意图

图表 52019年RFID产业链各环节产值比重图

图表 62019年全球电子标签不同领域供应数量情况

图表 7UHF“4×6”智能标签规格

图表 8UHF“4×6”智能标签价格

图表 9HF“4×6”智能标签规格

图表 102K存储能力HF“4×6”智能标签价格

图表 11256bit存储能力HF“4×6”智能标签价格

图表 12MetalMountUHF智能标签价格

图表 132013-2019年欧洲RFID设备市场增长预测图

图表 142013-2019年中国RFID市场规模与增长情况

图表 152013-2019年中国RFID市场规模增长趋势图

图表 162019年中国RFID市场分类产品规模

图表 172019年中国RFID市场产品结构

图表 182019年中国RFID市场应用结构

图表 2019年中国RFID市场应用结构份额图

图表 202019年中国RFID市场产业链厂商概况

图表 212013-2019年中国IC卡销售规模

图表 222013-2019年中国IC卡销售量

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176106.html>