

2020-2026年中国印刷市场 评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国印刷市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176418.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

截至2019年上半年，印刷行业企业共计5624个。其中，亏损企业达1037个，亏损总额为21.8亿元。

2019年上半年延续2017年态势，主营业务收入增速提高，主营业务收入3429亿元，同比增长6.7%。预计2019年下半年印刷和记录媒介复制业主营业务收入小幅增长，全年主营业务收入将突破3500亿元。2013-2019年中国印刷行业主营业务收入及增速走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国印刷市场评估与投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了中国印刷行业市场发展环境、印刷整体运行态势等，接着分析了中国印刷行业市场运行的现状，然后介绍了印刷市场竞争格局。随后，报告对印刷做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国印刷行业发展趋势与投资预测。您若想对印刷产业有个系统的了解或者想投资中国印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 印刷行业的相关概述17

1.1印刷行业的介绍17

1.1.1印刷的定义17

1.1.2印刷的分类19

1.1.3印刷行业管理体制22

1.1.4印刷行业有国家政策22

1.1.5印刷行业的日常管理范围23

1.2印刷行业相关因素25

1.2.1中国印刷行业基本特征25

1.2.2影响印刷质量的要素26

1.2.3新技术产品将拓展28

1.2.4影响印刷业的几个热点技术30

第二章全球印刷行业发展分析35

2.1国际印刷行业的总体概况	35
2.1.1全球印刷行业的发展概述	35
2.1.2国际印刷业的发展现状	40
2.1.3全球数字印刷机销售规模	42
2.1.4全球印刷工作流程软件市场规模	43
2.1.5全球大幅面喷墨市场规模	44
2.1.5.2020-2026年全球印刷市场预测	46
2.1.6世界印刷业展望分析	49
2.2美国	53
2.2.1美国印刷业的发展现状	53
2.2.22019年美国印刷业的利润趋势	55
2.2.3美国印刷行业发展的趋势	55
2.2.42019年美国数字印刷规模预测	56
2.3日本	57
2.3.1日本印刷业发展的总体综述	57
2.3.22019年日本数字印刷市场预测	57
2.3.3日本印刷业的环保概况	58
2.3.4日本印刷业发展战略	61
2.4德国	61
2.4.1德国印刷产业概况	61
2.4.2德国印刷包装机械制造业的发展	62
2.4.32019年德国印刷业发展的机遇与挑战	63
2.5英国	67
2.5.1英国印刷工业的发展概况	67
2.5.2英国印刷企业将持续锐减	70
2.5.3英国设立资金振兴伦敦印刷业	70
2.5.4英国按需印刷前景	71
2.6其他国家	71
2.6.1越南印刷工业概述	71
2.6.2新加坡印刷产业发展的综述	72
2.6.3意大利印刷、包装及造纸机械行业的分析	78
2.6.4埃及印刷业的发展概况	80

2.6.5俄罗斯刷业的发展概况85

第三章 中国印刷行业分析86

3.1中国印刷行业的发展概况86

3.1.1中国印刷工业的发展历程86

3.1.2中国印刷业发展走向全面开放86

3.1.3十二五期间中国印刷业的发展89

3.1.4中国印刷业发展的主要特点89

3.1.5国内印刷消费者行为分析90

3.22007-2019年中国印刷行业的发展92

3.2.12012年国内大陆地区印刷行业的发展92

3.2.22013年国内主要印刷器材的销售情况分析93

3.2.32014中国印刷行业的发展综述94

3.3.42019年中国印刷行业发展情况99

3.2.52019年中国印刷行业热点分析100

3.3印刷行业竞争环境分析101

3.3.1印刷行业的五力分析101

3.3.2印刷行业竞争特点104

3.4印刷市场需求分析107

3.4.1新闻出版印刷细分市场分析107

3.4.2期刊出版及印刷市场分析115

3.4.3报纸印刷市场分析118

3.4.4包装装潢印刷细分市场分析120

3.5中国印刷行业技术的发展127

3.5.1印刷技术发展过程的介绍127

3.5.2影响印刷业发展的热点技术的综述134

3.5.3CTP技术的发展情况分析136

3.5.4印刷制版中的激光技术应用138

3.5.5印刷行业技术新亮点139

3.6中国印刷行业面临的问题及挑战140

3.6.1中国印刷工业与国外的差距分析140

3.6.2印刷行业发展存在的问题141

- 3.6.3中国印刷行业标准亟需与国际接轨142
- 3.6.4中国印刷业发展面临着环境污染问题的挑战143
- 3.7中国印刷业的发展对策149
 - 3.7.1中国印刷业的发展策略149
 - 3.7.2印刷工业未来的发展方略150
 - 3.7.3印刷行业发展应铸造竞争与合作共存的氛围152
 - 3.7.4解决实施印刷标准化中存在问题的思路154

第四章2019年中国印刷所属行业发展现状分析160

- 4.12019年中国印刷所属行业发展概况160
 - 4.1.12019年中国印刷所属行业发展现状分析160
 - 4.1.22019年中国不同规模印刷企业发展概况167
 - 4.1.32019年中国不同性质印刷企业发展概况172
 - 4.22019年中国印刷所属行业总体运行情况186
 - 4.2.12014-2019年中国印刷所属行业企业数量统计186
 - 013年印刷行业亏损面仅11.2%，2019年上半年高达18.4%，亏损金额也暴涨。预计2019年下半年行业企业数量将有所减少，亏损企业数量和亏损金额将进一步增加。2013-2019年中国印刷行业企业数量走势2013-2019年中国印刷行业亏损企业数走势
 - 4.2.22014-2019年中国印刷所属行业从业人员统计189
 - 4.2.32014-2019年中国印刷所属行业产值增长情况190
 - 4.2.42014-2019年中国印刷所属行业销售产值增长情况194
 - 4.2.52014-2019年中国印刷所属行业出口交货值增长情况195
 - 4.32019年印刷所属行业资产负债状况分析197
 - 4.3.12014-2019年印刷所属行业总资产状况分析197
 - 4.3.22014-2019年印刷所属行业应收账款分析201
 - 4.3.32014-2019年印刷所属行业固定资产状况分析201
 - 4.3.42014-2019年印刷所属行业流动资产分析201
 - 4.3.52014-2019年印刷所属行业负债状况分析202
 - 4.42019年印刷所属行业销售及利润分析203
 - 4.4.12014-2019年中国印刷所属行业产品销售收入分析203
 - 4.4.22014-2019年中国印刷所属行业产品销售税统计207
 - 4.4.32014-2019年中国印刷所属行业利润总额增长情况207

- 4.4.42014-2019年中国印刷所属行业亏损情况211
- 4.52019年中国印刷所属行业成本费用分析212
- 4.5.12014-2019年中国印刷所属行业产品销售成本情况213
- 4.5.22014-2019年中国印刷所属行业产品销售费用情况214
- 4.5.32014-2019年中国印刷所属行业管理费用统计214
- 4.5.42014-2019年中国印刷所属行业财务费用统计215
- 4.62014-2019年中国印刷所属行业盈利能力分析216
- 4.72006-2019年中国印刷所属行业偿债能力分析219
- 4.82006-2019年中国印刷所属行业集中度分析222
- 4.8.1印刷行业地区集中度分析222
- 4.8.2印刷行业企业集中度分析223

第五章2019年中国印刷行业结构分析226

- 5.12014-2019年印刷行业区域竞争结构分析226
- 5.22019年中国各区域印刷行业竞争分析229
- 5.2.12014-2019年华北地区印刷行业发展分析229
- 5.2.22014-2019年东北地区印刷行业发展分析231
- 5.2.32014-2019年华东地区印刷行业发展分析233
- 5.2.42014-2019年华中地区印刷行业发展分析234
- 5.2.52014-2019年华南地区印刷行业发展分析236
- 5.2.62014-2019年西南地区印刷行业发展分析238
- 5.2.72014-2019年西北地区印刷行业发展分析239
- 5.32019年中国主要省市印刷行业竞争分析241
- 5.3.12014-2019年广东省印刷行业发展分析241
- 5.3.22014-2019年浙江省印刷行业发展分析242
- 5.3.32014-2019年山东省印刷行业发展分析243
- 5.3.42014-2019年江苏省印刷行业发展分析245
- 5.3.52014-2019年上海市印刷行业发展分析246

第六章 中国主要地区印刷行业的发展分析248

- 6.1珠三角地区印刷行业的发展情况248
- 6.1.1珠三角地区印刷业的发展概况248

- 6.1.2 珠三角地区大力发展铸造国际印刷中心249
- 6.1.3 泛珠三角区域经济合作对广东印刷业的发展影响分析249
- 6.1.4 广东印刷业的发展历程251
- 6.1.5 广东印刷业发展的主要特点253
- 6.1.6 珠三角印刷业存在的问题及对策254
- 6.2 长三角地区印刷行业的发展情况259
 - 6.2.1 长三角印刷业的发展情况259
 - 6.2.2 “十三五”期间上海印刷业的发展规划260
 - 6.2.3 “十三五”时期江苏印刷业的发展规划261
 - 6.2.4 “十三五”期间浙江印刷业的发展规划263
 - 6.2.5 长三角印刷业打造联动格局的对策265
 - 6.2.6 长三角印刷业的发展战略分析266
- 6.3 环渤海湾地区印刷行业的发展情况268
 - 6.3.1 环渤海地区印刷业协调发展的概况268
 - 6.3.2 环渤海印刷产业的发展欲后来居上269
 - 6.3.3 “十三五”期间北京市印刷业规划271
 - 6.3.4 辽宁省印刷业发展状况275
 - 6.3.5 山东省印刷行业的发展浅析277
 - 6.3.6 “十三五”时期天津印刷业的发展规划279
- 6.4 其他地区印刷行业的发展情况282
 - 6.4.1 云南省包装印刷业的发展概述282
 - 6.4.2 2019年武汉包装印刷业产值将达100亿元283
 - 6.4.3 湖南印刷业的发展策略283

第七章 中国印刷行业细分市场分析286

- 7.1 凹版印刷行业发展情况286
 - 7.1.1 凹版印刷的相关介绍286
 - 7.1.2 凹版印刷行业发展概况287
 - 7.1.3 中国凹版印刷产业的特点288
 - 7.1.4 凹版印刷油墨简介288
 - 7.1.5 印刷需求对凹印设备提出了新的要求290
 - 7.1.6 国产凹印机发展方向292

- 7.1.7凹版印刷市场前景预测及分析293
- 7.2包装印刷行业发展情况294
 - 7.2.1国内外包装印刷行业的发展294
 - 7.2.2中国主要省市包装印刷的概况296
 - 7.2.3 包装印刷发展存在的问题及对策297
 - 7.2.4 包装印刷的发展前景299
- 7.3数字印刷发展情况分析300
 - 7.3.1数字印刷简介300
 - 7.3.2数字印刷的现状与发展301
 - 7.3.3 数字印刷与其他印刷的关系303
 - 7.3.4 数字印刷技术的概述303
 - 7.3.5 数字印刷存在的问题及对策304
- 7.4 柔性版印刷发展情况305
 - 7.4.1 柔性版印刷的介绍305
 - 7.4.2 柔印行业发展概况306
 - 7.4.3 柔印行业的技术应用情况307
 - 7.4.4 柔印行业的前景预测313
- 7.5 其它印刷市场分析314
 - 7.5.1中国不干胶标签印刷行业的现状314
 - 7.5.2个性化印刷在中国的发展应用情况分析319

第八章 中国印刷相关行业的发展分析323

- 8.1 印刷机械行业发展情况323
 - 8.1.1 印刷机械设备的介绍323
 - 8.1.2 中国印刷机械制造业的发展综述323
 - 8.1.3 十三五期间印刷机械业的发展概况324
 - 8.1.4 2019年中国印刷机械行业发展特点分析327
 - 8.1.5 2019年印机行业经济运行情况分析328
 - 8.1.6 印机行业发展知识产权保护不力和发明专利缺位332
 - 8.1.7印刷机械业的发展对策分析335
- 8.2 造纸产业发展情况338
 - 8.2.1 全球造纸企业在印刷业的带动下向珠三角转移338

- 8.2.2 中国造纸工业的总体发展概况339
- 8.2.3 2019年纸制品产量分析339
- 8.2.4 造纸工业包装纸产销两旺而印刷纸受阻342
- 8.2.5 造纸业发展应明确行业定位突破发展瓶颈344
- 8.3 油墨产业发展情况345
- 8.3.1 中国油墨产业发展现状345
- 8.3.2 2019年中国油墨的产量分析347
- 8.3.3 水性涂料与水基油墨在印刷工业的应用348
- 8.3.4 从印刷业的发展分析油墨市场的发展349
- 8.3.5 油墨工业的发展趋势350
- 8.4 出版业发展情况351
- 8.4.1 出版业深刻影响印刷行业351
- 8.4.2 中国出版业发展的整体概况354
- 8.4.3 中国新闻出版业发展面临历史机遇355
- 8.4.4 中国出版业的发展过程中存在的问题356
- 8.4.5 中国出版业的发展对策358
- 8.5 包装行业发展情况361
- 8.5.1 中国包装工业的发展现状361
- 8.5.2 中国包装印后加工设备的发展概况361
- 8.5.3 中国塑料软包装的发展对策363
- 8.5.4 中国包装工业的总产值将达到4500亿元人民币365
- 8.5.5 中国包装工业的发展趋势365

第九章中国印刷行业重点企业经营情况分析370

- 9.1 曼罗兰370
- 9.1.1 企业基本情况370
- 9.1.2 曼罗兰扩展printcom普德康系列产品371
- 9.1.3 曼罗兰推出每转印刷80个A4页面卷筒纸胶印机371
- 9.1.4 曼罗兰推出达利通远程遥控诊断系统372
- 9.2 海德堡印刷机械股份公司373
- 9.2.1 企业基本情况373
- 9.2.2 海德堡将首发新机型SpeedmasterXL162374

- 9.2.3海德堡以SAPtarget=_blankclass=link_tag>SAPhira品牌整合其全球耗材业务374
- 9.2.4海德堡上海青浦工厂二期工程投产375
- 9.3上海紫江企业集团股份有限公司376
 - 9.3.1企业基本情况376
 - 9.3.22019年公司总体经营情况分析377
 - 9.3.32019年公司总体经营情况分析380
- 9.4上海界龙实业集团股份有限公司383
 - 9.4.1企业基本情况383
 - 9.4.22019年公司总体经营情况分析385
 - 9.4.32019年公司总体经营情况分析386
 - 9.4.4公司经营面临的风险分析及对策390
 - 9.4.5公司未来发展的展望391
- 9.5深圳劲嘉彩印集团股份有限公司392
 - 9.5.1企业基本情况392
 - 9.5.22006-2019年公司总体经营情况分析393
- 9.6东港安全印刷股份有限公司396
 - 9.6.1企业基本情况396
 - 9.6.22019年公司总体经营情况分析397
 - 9.6.32019年公司总体经营情况分析399
- 9.7中华商务联合印刷（广东）有限公司402
 - 9.7.1企业基本情况402
 - 9.7.2 企业偿债能力分析403
 - 9.7.3 企业盈利能力分析403
 - 9.7.4 企业成本费用分析404
- 9.8鹤山雅图仕印刷有限公司405
 - 9.8.1企业基本情况405
 - 9.8.2 企业偿债能力分析405
 - 9.8.3 企业盈利能力分析406
 - 9.8.4 企业成本费用分析407
- 9.9黄山永佳集团有限公司408
 - 9.9.1企业基本情况408
 - 9.9.2 企业偿债能力分析409

- 9.9.3 企业盈利能力分析409
- 9.9.4 企业成本费用分析410
- 9.10深圳当纳利印刷有限公司411
 - 9.10.1企业基本情况411
 - 9.10.2 企业偿债能力分析412
 - 9.10.3 企业盈利能力分析413
 - 9.10.4 企业成本费用分析413
- 9.11常德金鹏凹版印刷有限公司414
 - 9.11.1企业基本情况414
 - 9.11.2 企业偿债能力分析415
 - 9.11.3 企业盈利能力分析416
 - 9.11.4 企业成本费用分析417
- 9.12海宁长海包装印刷有限公司417
 - 9.12.1企业基本情况417
 - 9.12.2 企业偿债能力分析418
 - 9.12.3 企业盈利能力分析419
 - 9.12.4 企业成本费用分析420

第十章 印刷行业的投资分析421

- 10.1 投资背景421
 - 10.1.1美国柯达公司投资中国转做数码印刷421
 - 10.1.2德国爱克发扩大中国数字印版投资422
 - 10.1.3印刷等大型投资须通过中央审核422
 - 10.1.4人民币升值给造纸印刷业发展带来的影响423
 - 10.1.5材料成本的上升对印刷业发展的影响424
- 10.2投资概况427
 - 10.2.1印刷业投资的总体分析427
 - 10.2.2外商投资印刷企业市场开禁给中国带来的机遇428
 - 10.2.3印刷设备的融资租赁概况428
 - 10.2.4中小包装印刷企业融资租赁的综述432
- 10.3中国各地区的投资动态434
 - 10.3.1南京将铸造印刷业发展的新模式434

- 10.3.2陕西省投资创建印刷产业基地434
- 10.3.3重庆投巨资建立国际印刷包装城435
- 10.3.4东莞印刷工业优化投资环境从而吸引强势企业435
- 10.4投资机会437
 - 10.4.1投资印刷业的时机已经成熟437
 - 10.4.2立体印刷的投资价值分析441
 - 10.4.3数码短版印刷技术的优势及投资445
 - 10.4.4彩色数码印刷需求增长推动投资446
- 10.5投资建议447
 - 10.5.1印刷业利润领先的发展战略447
 - 10.5.2印刷企业理性投资的要点及对策448
 - 10.5.3企业短期勿盲从投资数码印刷449
 - 10.5.4数码印刷的投资措施分析451
- 10.6投资前景452
 - 10.6.1票据印刷业与数码印刷结合市场的投资前景看好452
 - 10.6.2个性化印刷成为新的投资点455
 - 10.6.3国内建筑装饰墙纸印刷业正迅猛兴起459
 - 10.6.4直邮印刷将成为印刷工业新的增值点459

第十一章 印刷行业的发展前景464

- 11.1国际印刷行业的发展趋势464
 - 11.1.1世界印刷行业的未来发展走向464
 - 11.1.2国际印刷工业的发展趋势467
 - 11.1.3世界印刷业的发展预测470
 - 11.1.4世界印刷市场发展趋向471
- 11.2中国印刷行业的发展趋势473
 - 11.2.1中国建成全球印刷基地已经不再是梦473
 - 11.2.22020-2026年我国印刷业发展趋势分析478
 - 11.2.3中国印刷市场发展的竞争趋势479
 - 11.2.4中国印刷业数字网络多样快捷的发展方向482
 - 11.2.52019年中国印刷业CTP应用的发展485
 - 11.2.6“十三五”时期印刷业发展的三大趋势490

11.32011-2020年中国印刷产业发展纲要491
11.42020-2026年印刷行业预测507
11.4.12020-2026年印刷行业产值预测507
11.4.22020-2026年印刷行业销售收入预测508
11.4.32019年中国印刷行业发展前景及预测509
附：报告说明522

图表目录：

图表1一般印刷品工艺流程图22
图表2各种包装材料在包装业生产价值的比例图36
图表3全球印刷市场产值结构份额图37
图表4全球设计与创意市场结构份图37
图表5全球最大的印刷工业区域结构分布图38
图表6全球设计与创意市场产值区域结构分布38
图表7美日德三国设计与创意市场产值比较图38
图表82000-2019年全球印刷产量的增长39
图表91998-2019年印刷产品的变化39
图表101998-2019年各种印刷方式的变化40
图表112019年全球产值位列前10名的印刷品40
图表122006-2019年全球领先的印刷市场预测46
图表132006-2019年全球快速增长的印刷市场预测47
图表142006-2019年全球印刷机械市场预测48
图表152006-2019年全球耗材市场预测48
图表162000-2020年美国市场印刷业务来源55
图表171997-2019年德国印刷业销售额统计62
图表182000-2019年英国不同印刷工艺所占比例68
图表192009-2019年新加坡印刷业统计表73
图表202019年新加坡控股有限公司（SPH）报纸平均日发行量情况76
图表212014-2019年意大利印刷、包装及造纸机械行业基本指标表79
图表222014-2019年意大利印刷、包装及造纸机械行业国内消费主要指标表79
图表232014-2019年意大利印刷、包装及造纸机械行业主要产品出口金额表80
图表242014-2019年意大利印刷、包装及造纸机械行业出口地理分布表80

图表252001-2019年中国印刷业总产值情况92

图表262009-2019年GDP产值与印刷产值增长对比情况92

图表272006年中国印刷工业总产值分类情况图94

图表282001-2019年中国印刷行业工业产值图94

图表29中国印刷工业总产值中各个领域所占份额95

图表302019年中国印刷行业各类别的增长速度图96

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176418.html>