

# 2020-2026年中国物流细分 子产业发展现状与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国物流细分子产业发展现状与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163206.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分物流行业发展环境分析

第一章物流行业发展概况

第一节物流行业基本概念

一、物流的定义

二、物流的分类

第二节物流行业构成及环节

一、物流行业构成

二、物流的主要环节

第三节物流配送行业基本知识

一、物流配送的概念

二、物流配送的作用

三、物流配送的种类

四、物流配送中心

第四节传统物流和现代物流的比较分析

一、关于物流产业的基本认识

二、中国物流产业发展的现状及主要特征

三、中国物流产业发展面临的主要问题和制约因素

四、中国物流服务社会化健康发展的对策

第二章物流行业发展环境分析

第一节物流行业发展的宏观经济环境

一、2019年我国宏观经济运行指标分析

二、物流行业在国民经济中的地位

第二节物流行业发展的政策环境分析

一、我国物流业现行政策的分析

二、物流业营业税相关政策解读

三、外商投资交通与物流的规定

四、我国物流业应对国际金融危机的政策建议

### 第三章世界物流行业发展分析

#### 第一节发达国家物流行业发展分析

- 一、发达国家推动物流产业发展的方法
- 二、发达国家现代物流发展的主要特点
- 三、物流行业全球市场发展趋势预测

#### 第二节美国现代物流业的发展

- 一、美国物流业发展概况和结构特点
- 二、美国物流管理体制与政策
- 三、美国物流行业发展状况
- 四、美国物流行业信息化状况

#### 第三节德国物流发展分析

- 一、德国现代物流的特征
- 二、德国政府在物流业中的作用
- 三、德国物流业成功发展的条件

#### 第四节其他国家物流发展分析

- 一、韩国物流枢纽形势及策略
- 二、新加坡物流业新趋势
- 三、法国物流信息化发展的特点
- 四、2019年前韩国的物流设施计划

### 第四章2018-2024年物流行业经济运行情况

#### 第一节2015年我国物流行业运行状况

- 一、2015年我国物流行业发展综述
- 二、2015年物流行业社会物流总额情况
- 三、2015年物流行业总费用增长情况
- 四、2015年物流行业增加值增幅情况
- 四、2015年物流行业与其他产业联动发展
- 五、2015年物流行业服务能力
- 六、2015年物流行业发展的政策环境
- 七、2015年物流行业运营面临的困难
- 八、2015年物流行业相关行业动态

#### 第二节2019年我国物流行业运行情况

- 一、2019年我国物流行业发展综述
- 二、2019年社会物流总额情况
- 三、2019年物流业增加值增幅情况
- 四、2019年社会物流总费用增长情况
- 五、2019年物流业固定资产投资情况
- 六、2019年物流市场价格需求
- 七、2019年物流企业经营与效益情况
- 八、2019年物流行业相关行业动态

## 第五章2019年物流行业发展现状分析

### 第一节2019年物流行业发展现状

- 一、2019年中国物流业发展形势分析
- 二、2019年我国物流市场容量分析
- 三、2019年三大因素推动我国物流业发展
- 四、我国物流信息化发展现状探析

### 第二节2019年物流业发展存在的问题

- 一、我国物流产业发展现状及问题
- 二、制约我国物流业发展的瓶颈分析
- 三、影响我国物流需求的主要因素

### 第三节中国物流业发展的对策

- 一、中国物流业加速发展的新思路
- 二、中国物流业的发展建议
- 三、促进中国物流业发展的政策选择
- 四、实现中国物流业可持续发展的战略措施
- 五、跨区域物流服务发展的思路及措施

### 第三节第三方物流的发展分析

- 一、第三方物流发展概况及特征
- 二、中国第三方物流的发展现状
- 三、第三方物流集体涨价
- 四、中国第三方物流需求分析
- 五、供应链将成为第三方物流发展的关键
- 六、第三方物流与第四方物流发展的比较分析

## 第二部分细分市场分析

### 第六章2018-2024年物流运输市场发展分析

#### 第一节铁路物流市场发展分析

- 一、2015年铁路物流行业规模及特点
- 二、2015年铁路物流投资情况
- 三、2015年铁路运输指标分析
- 四、2019年铁路运输指标分析
- 五、2019年铁路运输经营分析
- 六、我国铁路交通运输行业存在问题分析
- 七、铁路物流预测分析

#### 第二节航空物流市场发展分析

- 一、2015年我国航空物流发展情况
- 二、2019年航空运输业发展分析
- 三、我国航空货运市场发展的主要影响因素
- 四、未来我国航空货运的发展趋势

#### 第三节水运及港口物流市场发展分析

- 一、2015年港口物流业运行特点
- 二、2019年前三季度港口生产概况
- 三、2019年我国港口物流驶入“快车道”

#### 第四节公路物流市场发展分析

- 一、公路物流行业规模
- 二、公路物流业运行特点
- 三、2019年公路物流业发展趋势
- 四、2019年公路运量分析
- 五、2019年公路货物运输市场价格
- 六、公路运输业向物流业转化的探讨

## 第七章中国区域物流发展

### 第一节物流行业区域分布总体分析及预测

#### 第二节长江三角洲地区

- 一、长江三角洲区域环境介绍

## 二、重点省市物流行业发展展望

(一) 上海市物流业展望

(二) 江苏省物流业展望

(三) 浙江省物流业展望

## 第三节珠江三角洲地区物流行业发展分析及预测

一、珠江三角洲区域环境介绍

## 二、重点省市物流行业发展展望

(一) 广东省物流业发展展望

(二) 福建省物流业发展展望

(三) 四川省物流业发展展望

(四) 广西省物流业发展展望

## 第四节环渤海地区物流行业发展分析及预测

一、环渤海区域环境介绍

## 二、重点省市物流行业发展展望

(一) 北京市物流业发展展望

(二) 天津市物流业发展展望

(三) 山东省物流业发展展望

(四) 河北省物流业发展展望

## 第五节西北地区

一、西北地区物流网络系统建设构想

二、西北地区物流配送中心发展对策研究

三、宁夏与十省区共建物流信息平台

四、甘肃现代物流现状调查

五、新疆首条国际物流航线开航

六、陕西农村邮政物流将通达城乡

## 第八章重点行业物流的发展

### 第一节钢铁物流

一、钢铁物流发展特点

二、中国钢铁物流运行模式及面临的难题

三、我国钢铁物流现状及发展趋势

四、“十三五”钢铁物流发展的的发展趋势

## 五、中国钢材物流业发展走向

### 第二节医药物流

- 一、促进我国医药物流发展的重要意义
- 二、我国医药物流发展的总体形势和主要障碍
- 三、促进我国医药物流发展的政策建议
- 四、我国医药物流产业的发展走向

### 第三节汽车物流

- 一、中国汽车物流发展现状分析
- 二、汽车物流运行模式
- 三、我国汽车物流业信息化发展
- 四、我国汽车物流的发展趋势
- 五、中国汽车物流未来发展前景

### 第四节冷链物流

- 一、冷链物流发展概况
- 二、中国冷链物流发展状况分析
- 三、冷链物流在中国的发展中所存在的问题
- 四、我国冷链物流发展方向

## 第九章中国物流信息化分析

### 第一节电子商务在国际物流中的应用

- 一、电子商务的国际物流应用概况
- 二、电子商务的国际物流系统
- 三、电子商务的国际物流的发展战略

### 第二节物流信息化发展现状

- 一、物流企业信息化管理现状分析
- 二、中国的物流业信息化整合分析
- 三、我国物流信息系统市场需求特点
- 四、未来物流行业信息化投入分析

## 第三部分行业竞争格局

## 第十章中国物流行业竞争分析

### 第一节外资进入我国物流市场后的竞争格局分析



- 一、外资物流企业的进入
  - 二、物流企业的整体竞争格局
  - 三、2019年物流行业集中度情况分析 & 预测
  - 四、高端物流市场的竞争情况
  - 五、物流企业竞争力分析
  - 六、物流产业竞争策略分析
- 第二节 物流市场的竞争现状分析
- 一、金融危机引起物流业竞争格局的新变化
  - 二、外资进入提升对我过物流行业的影响
  - 三、中外物流竞争格局分析
  - 四、物流行业的竞争现状分析
  - 五、物流业售后服务意识分析

## 第十一章 国外物流优势企业分析

### 第一节 美国联合包裹(UPS)

- 一、UPS发展概述
- 二、UPS业务概况
- 三、2015年公司经营状况
- 四、2019年公司经营状况

### 第二节 FedEx

- 一、FedEx概况
- 二、2015年公司经营状况
- 三、2019年公司经营状况
- 四、FedEx在中国的经营之道

### 第三节 DHL

- 一、DHL概况
- 二、2019年DHL公司收入预测
- 三、DHL拓展亚洲集装箱拼箱货业务

### 第四节 Maersk Logistics

- 一、企业概况
- 二、公司供应链新模式

## 第十二章国内物流优势企业分析

### 第一节中国远洋运输（集团）总公司

#### 一、公司简介

#### 二、2015年企业经营情况分析

#### 三、2019年企业经营情况分析

#### 四、2012-2019年企业财务数据分析

### 第二节中国海运（集团）总公司

#### 一、公司概况

#### 二、子公司发展概况

#### 三、2019年中国海运提前完成全年营运指标

### 第三节中国对外贸易运输（集团）总公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司发展分析

#### 三、2012-2019年长航凤凰财务分析

### 第四节中铁铁龙集装箱物流股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、2015年企业经营情况分析

#### 三、2019年企业经营情况分析

#### 四、2012-2019年企业财务数据分析

### 第五节中国国际航空股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、2015年企业经营情况分析

#### 三、2019年企业经营情况分析

#### 四、2012-2019年企业财务数据分析

#### 五、2019年公司发展展望及策略

### 第六节广东南粤物流股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、公司产品与服务

#### 三、2015年公司经营状况

#### 三、2019年公司经营状况

### 第七节中国物资储运总公司

#### 一、公司概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2019年企业经营情况分析

四、2012-2019年企业财务数据分析

第八节中铁集装箱运输有限责任公司

一、公司概况

二、2015年企业经营情况分析

三、2019年企业经营情况分析

四、2012-2019年企业财务数据分析

第九节中国石油天然气运输公司

一、公司概况

二、公司主营业务或产品

第四部分行业发展环境分析

第十三章2019年物流行业发展环境分析

第一节国际宏观经济环境分析

一、2019年世界经济形势与展望

二、2019年四季度世界经济展望

第二节2019年中国宏观经济环境展望

第三节政治环境分析

一、宏观政策环境分析

二、行业内主要政策及影响分析

三、政策未来发展趋势

第四节社会环境对物流行业影响分析

一、行业发展社会环境概述

二、具体社会环境分析

第五节2019年物流行业技术环境分析

一、行业主要技术术语及简要解释

二、行业劳动生产率

三、行业技术未来发展趋势预测

第十四章2019年物流产业价值链发展分析及其影响

第一节物流业U型价值模型

## 第二节物流业金字塔型价值模型

## 第三节物流业增值运行机制

## 第四节总结

## 第五部分行业发展趋势与战略探讨

### 第十五章2020-2026年物流行业发展趋势预测

#### 第一节2020-2026年影响物流行业发展的主要因素

- 一、国民经济增长速度与经济结构调整的力度
- 二、《物流业调整和振兴规划》落实与推进的强度
- 三、物流市场的成长速度与成熟程度
- 四、物流服务商应对市场变化的能力
- 五、物流企业成本压力的大小
- 六、低碳经济推进对物流业的影响

#### 第二节2020-2026年影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、总量持续增长与结构加快调整的趋势
- 二、产业物流社会化与专业化的趋势
- 三、物流企业细分化与个性化的趋势
- 四、物流市场竞争加剧、经营风险加大的趋势
- 五、区域物流转移与集聚的趋势
- 六、物流基础设施加紧建设与协调分流的趋势
- 七、物流与金融配套服务的趋势
- 八、国际物流“双向发展”的趋势
- 九、低碳经济“倒逼”绿色物流发展的趋势
- 十、物流政策激励与规范相结合的趋势

#### 第三节2020-2026年物流行业发展预测

- 一、我国物流业“十三五”规划进展情况
- 二、2020-2026年物流行业发展预测

#### 第四节2020-2026年我国物流供给能力与产量预测

- 一、物流行业供给总量及速率分析
- 二、供给结构变化分析
- 三、我国物流行业供给趋势

#### 第五节2020-2026年我国物流需求与消费预测

- 一、物流消费需求综述
- 二、需求结构变化分析
- 三、我国物流行业需求预测

## 第十六章2020-2026年物流行业发展战略探讨

### 第一节2020-2026年物流行业发展战略

- 一、加快构建现代物流服务体系
- 二、推动物流业与相关产业联动发展
- 三、注重物流要素发展与资源整合
- 四、积极转变物流增长方式
- 五、推进区域和城乡物流协调发展
- 六、统筹国内与国际物流发展
- 七、加强应急物流体系建设
- 八、完善物流市场体系与物流管理体制

### 第二节2020-2026年提升物流行业竞争力的建议

### 第三节2020-2026年国外先进经验对我国的借鉴

### 第四节2020-2026年企业经营管理策略

- 一、成本控制策略
- 二、定价策略
- 三、竞争策略
- 四、并购重组策略
- 五、营销策略
- 六、国际化策略

## 第六部分行业投资风险评估及策略探讨

## 第十七章2020-2026年物流行业风险评估及防范措施

### 第一节宏观经济波动风险评估及防范措施

- 一、宏观经济波动风险
- 二、风险防范措施

### 第二节政策风险评估及防范措施

- 一、政策风险
- 二、风险防范措施

### 第三节技术风险评估及防范措施

#### 一、技术风险

#### 二、风险防范措施

### 第四节供求风险评估及防范措施

#### 一、供求风险

#### 二、风险防范措施

### 第五节相关行业风险评估及防范措施

### 第六节区域风险评估及防范措施

#### 一、区域风险

#### 二、风险防范措施

## 第十八章2020-2026年物流行业投资策略探讨

### 第一节物流行业进入与退出壁垒分析

#### 一、政策壁垒

#### 二、技术壁垒

#### 三、资金壁垒

#### 四、其他壁垒

### 第二节2020-2026年物流行业总体投资环境分析

### 第三节2020-2026年物流行业不同类型物流企业投资建议

#### 一、不同规模物流企业投资建议

#### 二、不同所有制类型物流企业投资建议

### 第四节2020-2026年物流行业不同地区物流行业投资建议

#### 一、环渤海经济圈物流行业投资建议

#### 二、长三角经济圈物流行业投资建议

#### 三、珠三角经济圈物流行业投资建议

#### 四、我国其他地区物流行业投资建议

### 第五节2020-2026年物流细分子行业投资建议

#### 一、航空物流业投资建议

#### 二、港口物流业投资建议

#### 三、铁路物流业投资建议

#### 四、公路物流业投资建议

部分图表目录：

图表：2012-2019年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2019年世界贸易增长趋势：%

图表：2018-2024年主要发达经济体失业率：%

图表：2012-2019年主要经济体政府债务率：%

图表：2008-2019年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：1995-2019年物流细分子行业相关专利申请数量变化走势图：个

图表：1995-2019年物流细分子行业相关专利申请数量年度统计表：个

图表：1995-2019年物流细分子行业相关专利公开数量变化走势图：个

图表：1995-2019年物流细分子行业相关专利公开数量年度统计表：个

图表：物流细分子行业相关专利申请人构成表：个

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163206.html>