

# 2020-2026年中国动画制作 市场深度分析与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国动画制作市场深度分析与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183608.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

动画制作分为二维动画与三维动画技术，像网页上流行的flash动画就属于二维动画；最有魅力并运用最广的当属三维动画，包括我们见到的动画制作大片，电视广告片头，建筑动画等都要运用三维动画技术。

动画制作是一个需要密切配合的团体活动。因此一部好作品除了有好的脚本,经验丰富的导演,当然，具有魅力的人物造型是使作品更吸引人的重要因素。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国动画制作市场深度分析与发展趋势研究报告》共五章。首先介绍了动画制作相关概念及发展环境，接着分析了中国动画制作规模及消费需求，然后对中国动画制作市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国动画制作面临的机遇及发展前景。您若想对中国动画制作有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章动漫产业概述及发展环境分析

#### 1.1动漫产业概述

##### 1.1.1动漫产业界定

(1) 动漫产业定义

(2) 动漫产业特征

##### 1.1.2动漫产品分类

##### 1.1.3动漫产业发展历程

(1) 漫画

(2) 动画

(3) 网游动漫

##### 1.1.4动漫产业国民经济地位分析

#### 1.2动漫产业政策环境分析

##### 1.2.1动漫产业管理体制

(1) 主管部门

## (2) 监管体制

### 1.2.2 动漫产业相关法律法规

#### (1) 行业相关规划

- 1) 《文化产业振兴规划》
- 2) 《“十三五”时期国家动漫产业发展规划》

#### (2) 行业相关标准

#### (3) 行业税收优惠政策

- 1) 《动漫企业进口动漫开发生产用品免征进口税收的暂行规定》
- 2) 《关于扶持动漫产业发展增值税营业税政策的通知》财税(2011)

#### (4) 行业相关政策

- 1) 《关于发展中国影视产业的若干意见》
- 2) 《关于对国产电视动画片实行题材规划的通知》
- 3) 《关于推动中国动漫产业发展的若干意见》
- 4) 《文化部关于扶持中国动漫产业发展的若干意见》
- 5) 《动漫企业认定管理办法(试行)》
- 6) 《文化部文化产业投资指导目录》
- 7) 《“十三五”时期文化产业倍增计划》

### 1.3 动漫产业经济环境分析

#### 1.3.1 国际宏观经济环境分析

##### (1) 国际经济现状

##### (2) 国际经济展望

#### 1.3.2 国内宏观经济环境分析

##### (1) GDP增长情况

##### (2) 社会消费品零售总额增长分析

##### (3) 居民人均收入增长情况分析

#### 1.3.3 宏观经济环境对行业的影响分析

## 第二章 中国动漫产业发展现状及趋势

### 2.1 中国动漫产业盈利模式

#### 2.1.1 “文化产业化”盈利模式

#### 2.1.2 “产业文化化”盈利模式

#### 2.1.3 两种盈利模式的比较

## 2.2中国动漫产业链分析

### 2.2.1动漫产业链简介

### 2.2.2动漫产业链流程

### 2.2.3动漫产业企业类型

### 2.2.4中国动漫产业链运营现状

### 2.2.5中国动漫产业链困局

(1) 盲目模仿

(2) 衍生产品开发缺失

(3) 整合协调不够

### 2.2.6中国动漫产业出路

## 2.3中国动漫产业发展分析

### 2.3.1中国动漫产业发展历程

### 2.3.2中国动漫产业市场规模

### 2.3.3中国动漫产业供需分析

(1) 中国动漫产业市场供给分析

(2) 中国动漫产业市场需求分析

(3) 中国动漫市场供求变动原因

### 2.3.4中国动漫产业市场竞争分析

### 2.3.5中国动漫产业发展的瓶颈

## 2.4中国动漫产业进出口分析

### 2.4.1中国动漫进出口现状分析

### 2.4.2中国动漫出口形势分析

(1) 中国发展动漫出口的优势

(2) 中国动漫出口存在的主要问题

(3) 中国动漫出口发展的战略机遇

(4) 中国动漫出口发展面临的挑战

### 2.4.3中国动漫进口形势分析

(1) 中国动漫进口受国产动漫冲击

(2) 中国动漫进口发展趋势分析

## 2.5中国动漫产业发展趋势

### 2.5.1原创动漫大量增加

### 2.5.2动漫企业探索市场化发展道路

2.5.3 动漫创意企业联合化

2.5.4 动漫研发、制作机构与学校之间的校企合作日益频繁

### 第三章 中国动画制作行业发展状况

#### 3.1 中国动画制作行业现状分析

##### 3.1.1 动画制作行业总产值分析

##### 3.1.2 国产电视动画片产量

(1) 国产电视动画片产量分析

(2) 国产电视动画片产量企业排名

(3) 国产电视动画片产量城市排名

##### 3.1.3 国产动画电影票房

##### 3.1.4 中国动画片产量预测分析

#### 3.2 中国国产动画片题材变化情况

### 第四章 中国动画制作行业重点企业分析

#### 4.1 中国动画制作行业重点企业概况

#### 4.2 中国动画制作重点企业经营分析

##### 4.2.1 三辰卡通集团有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业动漫品牌及代表形象

(4) 企业经营情况分析

##### 4.2.2 宏梦卡通集团

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业动漫品牌及代表形象

(4) 企业经营情况分析

##### 4.2.3 浙江中南卡通股份有限公司

(1) 企业简介

(2) 企业主营业务及产品

(3) 企业动漫品牌及代表形象

(4) 企业经营情况分析

## 第五章中国动漫产业发展前景及投融资分析（）

### 5.1中国动漫产业发展前景分析

#### 5.1.1中国动漫产业发展的有利因素

- (1) 动漫市场全球化速度加快
- (2) 国际社会对中国文化的需求日益增强
- (3) 中国对动漫产品的需求空间巨大
- (4) 国家越来越重视动漫产业

#### 5.1.2中国动漫产业发展的不利因素

- (1) 产业链庞大，各环节协作要求高
- (2) 原创产品严重缺乏
- (3) 知识产权保护问题
- (4) 动漫产品制作水平低
- (5) 动漫人才缺乏
- (6) 动漫基地资源浪费

#### 5.1.3中国动漫产业发展前景预测

- (1) 动漫产业成长空间分析
- (2) 动漫产业细分领域市场前景分析
- (3) 中国动漫产业市场规模预测

### 5.2中国动漫产业投融资事件分析

#### 5.2.1奥飞动漫上市

#### 5.2.2出版传媒资本联姻湖南动漫民企

#### 5.2.3奥飞动漫收购运营嘉佳卡通卫视

#### 5.2.4奥飞动漫增设立子公司

#### 5.2.5骅威股份投资室内儿童主题体验乐园

### 5.3中国动漫产业投融资分析

#### 5.3.1中国动漫产业投融资环境变化

#### 5.3.2中国动漫产业投融资变化趋势

#### 5.3.3中国动漫产业投资机会与风险

- (1) 动漫产业投资机会
- (2) 动漫产业投资风险

### 5.4中国动漫产业投融资建议

- 5.4.1中国动漫产业投资领域建议
- 5.4.2中国动漫产业投融资机制建议
- 5.4.3中国动漫产业投融资运作建议

图表目录：

图表1：动漫衍生产品种类

图表2：2016-2019年中国主要的动漫产业扶持政策

图表3：《倍增计划》重点扶持行业“十三五”发展目标

图表4：2016-2019年全球主要经济体经济增长速度（单位：%）

图表5：2016-2019年各项全球PMI指数变动情况

图表6：2019年欧盟经济增长速度（单位：%）

图表7：2019年主要新兴市场经济体货币升、贬值情况（单位：%）

图表8：2016-2019年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图

图表9：2020-2026年全球主要经济体经济增速及预测分析（单位：%）

图表10：2016-2019年中国国内生产总值分季度同比增长速度（单位：%）

图表11：2016-2019年中国社会消费品零售总额月度情况（单位：亿元）

图表12：2016-2019年城镇居民可支配收入（单位：元）

图表13：2016-2019年农村居民人均纯收入（单位：元）

图表14：“文化产业化”与“产业文化化”模式示意图

图表15：两种盈利模式的特点

图表16：动漫产业企业类型

图表17：整体化设计动漫产业链

图表18：2016-2019年中国动画产值规模（单位：亿元）

图表19：2016-2019年中国电视动画产量及增长率（单位：万分钟，%）

图表20：2019年中国原创电视动画片生产十大企业排名（单位：部，分钟）

图表21：2019年中国原创电视动画片生产十大城市排名（单位：部，分钟）

图表22：2019年国内动画影视票房排名（单位：万人，万元）

图表23：2020-2026年中国动画片产量预测（单位：万分钟）

图表24：2016-2019年国产动画片题材变化情况（单位：部）

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183608.html>