

2020-2026年中国电影工业 产业发展现状与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电影工业产业发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/160501.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据统计，80%左右的观众为2个人以上共同观看电影。企鹅智酷调查则显示，朋友讨论及另一半的观影意愿对观影的决定有重大影响。线下观影消费行为的社交属性十分显著。国内年度票房(亿)

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电影工业产业发展现状与投资前景分析报告》共九章。首先介绍了电影工业相关概念及发展环境，接着分析了中国电影工业规模及消费需求，然后对中国电影工业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电影工业面临的机遇及发展前景。您若想对中国电影工业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 行业发展背景及研究范围界定

第一节 行业研究综述

一、行业研究背景

二、行业研究意义

三、行业定义及研究范围界定

四、行业产业链分析

第二节 行业政策环境分析

一、行业监管体制

二、相关政策

三、中国现行重要政策

第三节 行业经济环境分析

一、中国宏观经济现状

二、中国宏观经济展望

第四节 行业社会环境分析

一、电影工业总量增长

- 二、电影需求结构变化
- 三、社会环境变化
- 四、投资理念的转变

第二章2018-2024年全球电影产业及院线发展状况

第一节2018-2024年全球电影产业发展状况

- 一、全球电影收入概况
- 二、全球电影市场和影片排名
- 三、全球电影市场票房收入分析
- 四、主要国家人均票房数据对比分析
- 五、主要国家观影人次对比分析

第二节北美电影行业及院线发展状况

北美市场观影人群占比高达76%；12%的人口月均观影次数在1次以上，这部分高频观影人群贡献了50%左右年度票房。高频观影人群中，25-39岁人口超过1000万，数量遥遥领先；其次为40-49岁观众。电影作为大众娱乐，在产业成熟过程中，将逐步具备主流影响力，渗透主流人群。2019年北美电影观众频次结构

数据来源：公开资料整理

- 一、北美电影票房收入状况
- 二、北美观影人次及平均票价
- 三、北美线下订阅制观影消费者分析
- 四、美国线下订阅制观影制发展概况
- 五、美国线下订阅制观影溯源与发展
 - 1、镍币影院时代
 - 2、电影宫殿时代
 - 3、多厅影院时代
 - 4、巨型多厅影院时代
- 六、美国线下订阅制观影的发展现状
- 七、美国主要院线的经营状况

第三节印度电影业发展状况

- 一、印度电影业发展历程回顾
- 二、印度电影业发展现状分析
- 三、宝莱坞电影产业集群发展剖析

四、印度电影发行业发展状况

五、印度电影业发展面临的挑战

六、印度电影行业的发展新趋势

第四节法国电影业及院线发展状况

一、法国电影业发展状况综述

二、法国公共影院的建设状况

三、法国艺术线下订阅制观影发展分析

四、法国电影业投融资机制分析

第五节其他地区电影行业及院线制分析

一、金砖四国票房保持较快增长

二、欧洲电影市场发展情况分析

三、瑞典电影业发展状况分析

四、德国电影管理体制及法律

五、韩国电影业发展状况分析

六、泰国电影重新崛起经验借鉴

七、香港电影业发展状况分析

第三章中国电影市场分析

第一节 电影市场现状分析及预测

一、2011-2019年中国电影市场规模分析

二、2020-2026年中国电影市场规模预测

第二节 电影产品产量分析及预测

一、2011-2019年中国电影产量分析

二、2020-2026年中国电影产量预测

第三节 电影市场需求分析及预测

一、2011-2019年中国电影市场需求分析

二、2020-2026年中国电影市场需求预测

第四节 电影价格趋势分析

一、2011-2019年中国电影市场价格分析

二、2020-2026年中国电影市场价格预测

第四章电影工业上、下游产业链分析

第一节 电影产业链分析

一、产业链模型介绍

二、电影产业链模型分析

第二节 上游行业发展状况分析

一、2018-2024年主要原料产量分析

二、2020-2026年主要原料产量预测

第三节 下游产业发展情况分析

一、2018-2024年主要下游产品消费量分析

二、2020-2026年主要下游产品消费量预测

第五章 电影主要生产厂商介绍

第一节 完美世界股份有限公司分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第二节 中国电影股份有限公司分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第三节 华谊兄弟传媒股份有限公司分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第四节 北京光线传媒股份有限公司分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第五节 北京京西文化旅游股份有限公司分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第六节 新丽传媒股份有限公司分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第七节 浙江华策影视股份有限公司分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第八节 北京华录百纳影视股份有限公司分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第九节 中视传媒股份有限公司分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第十节 浙江唐德影视股份有限公司分析

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、公司主营业务及产品结构分析

四、公司竞争优势和劣势分析

第六章 电影工业竞争格局分析

第一节 2011-2019年中国电影工业集中度分析

第二节 电影工业SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

第三节 2020-2026年中国电影工业竞争格局分析

第七章 中国电影工业投资风险分析

第一节 2020-2026年电影工业投资机会

- 一、2020-2026年电影工业主要产品投资机会
- 二、2020-2026年电影工业主要出口投资机会
- 三、2020-2026年电影企业的多元化投资机会

第二节 2020-2026年电影工业投资风险展望

- 一、宏观调控风险
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险
- 四、技术风险
- 五、经营管理风险
- 六、其他风险

第八章 中国电影工业投资建议分析

第一节 2020-2026年电影工业投资分析

- 一、2020-2026年行业热点投资产品分析
- 二、2020-2026年行业热点投资地域分析
- 三、2020-2026年行业热点投资方式分析

第二节 2020-2026年电影企业经营战略建议

- 一、2020-2026年电影企业的标杆管理

第三节 2020-2026年电影企业的资本运作模式

- 一、电影企业国内资本市场的运作建议
- 二、电影企业海外资本市场的运作建议

第九章 2020-2026年电影投资的建议及观点

第一节 投资机遇分析

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、电影企业在危机中的竞争优势

第二节 投资风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的影响

第三节 投资建议分析

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

第四节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第五节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/160501.html>