

2020-2026年中国电影市场 评估与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电影市场评估与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163795.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电影市场评估与投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了中国电影行业市场发展环境、电影整体运行态势等，接着分析了中国电影行业市场运行的现状，然后介绍了电影市场竞争格局。随后，报告对电影做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国电影行业发展趋势与投资预测。您若想对电影产业有个系统的了解或者想投资中国电影行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 2014-2019年世界电影产业的发展 1.1 2014-2019年世界电影产业的发展概况1.2 2014-2019年美国电影业1.3 2014-2019年印度电影业1.4 2014-2019年其他国家电影业1.4.1 西班牙1.4.2 日本1.4.3 韩国 第二章 2014-2019年中国电影产业的发展环境分析2.1 2014-2019年中国电影产业的发展环境整体综述2.2 经济社会环境2.2.1 中国国民经济和社会发展状况2.2.2 中国调整宏观政策促进经济增长2.2.3 我国进一步加速经济结构调整2.2.4 中国宏观经济发展走势分析2.3 政策法规环境2.3.1 利好政策支持电影产业企业发展2.3.2 《文化产业振兴规划》推动广播影视业发展2.3.3 国务院发布政策促进电影产业繁荣发展2.3.4 电影业发展专项资金营业税政策明确2.3.5 中国电影产业投融资的政策导向 第三章 中国电影产业整体发展状况3.1 中国电影产业的阶段性特征3.2 中国电影产业改革分析3.2.1 中国电影业审查制度亟需调整3.2.2 大型国有电影企业的改制与发展综述3.2.3 中小型国有电影厂体制改革的优劣势分析3.3 电影产业化发展分析3.3.1 中国电影产业化步入关键期3.3.2 中国电影产业化须坚持中国特色3.3.3 中国儿童电影产业化发展探析3.4 中国电影“二级市场”发展浅析3.4.1 “二级市场”释义3.4.2 “二级市场”的存在价值3.4.3 “二级市场”在电影整体市场中所处的位置 第四章 2019年中国电影产业发展分析4.1 2019年贺岁档中国电影市场分析4.2 2019年中国电影业发展综述4.3 2019年中国电影业投融资状况4.4 2019年中国电影制片状况分析4.4.1 影片制作多样化4.4.2 类型电影已成趋势4.4.3 主旋律电影的商业尝试4.4.4 “山寨电影”面临瓶颈4.5 2019年中国电影放映市场状况4.5.1 过亿电影扎堆4.5.2 旺季拉长淡季不淡4.5.3 电影制作新人频涌现4.6 2019年中国电影院线发展状况分析4.6.1 中国电影院线形成三种类型4.6.2 六大主力院线确立领军地位4.6.3 四条稳健型院线票房大幅提高4.6.4 四条增长型院线跃过亿元门槛4.6.5 十条成长型院线前景可观4.6.6 十条小院线呼唤并购与重组4.7 2019年各区域电影市场发展分析4.7.1 2019年北京电影票房突破八亿大关4.7.2 2019年上海电影票房逆势飘红4.7.3 2019年武汉电影票房跃居前列4.7.4 2019年福州

电影票房实现大跃进4.7.5 2019年西安电影票房达到新高度 第五章 2019年中国电影产业发展分析5.1 2019年贺岁档中国电影市场分析5.1.1 票房破纪录频创历史新高5.1.2 众国片合力围城取胜5.1.3 《阿凡达》频创纪录引发话题5.1.4 院线影院票房水涨船高5.2 2019年中国电影市场综述5.2.1 电影票房现状5.2.2 产业框架凸显5.2.3 市场主体迅速增加5.2.4 市场消化能力增强5.2.5 国产电影拓展发展空间5.2.6 海外影响力提升5.3 2019年电影区域市场的发展5.3.1 北京地区电影票房迅猛增长5.3.2 广东省电影票房保持增长态势5.3.3 四川电影市场投资升温5.3.4 湖南电影市场急剧扩张5.3.5 重庆市城市电影市场持续火爆5.3.6 西安电影票房创历史新高5.4 2019年电影院线的发展5.4.1 院线市场简况5.4.2 区域市场趋向均衡5.4.3 国有院线抢占制高点5.4.4 民营院线迅速发展5.4.5 影院投资公司成市场新亮点5.5 2015年电影制作市场分析5.5.1 投资主体增多5.5.2 卖座电影类型单一5.5.3 类型片创作的本土化实践5.5.4 动画电影市场发展态势5.5.5 网络电影风靡彰显新媒体势力5.6 2019年电影市场投资热潮分析5.6.1 电影市场持续火爆5.6.2 电影市场投资热情高涨5.6.3 电影市场受风投和私募青睐5.6.4 电影市场须谨防投资过热 第六章 2014-2019年中国电影产业发展分析6.1 2016年中国电影产业发展6.1.1 全年故事片生产情况6.1.2 中小成本电影令人惊喜6.1.3 粗制滥造之作仍存在6.1.4 影片扎堆旺季情况改善6.2 2016年中国电影市场综述6.2.1 影院数量狂飙6.2.2 暑期档爆发6.2.3 国产片遭遇大危机6.2.4 小片立下奇功6.2.5 偷票房事件屡屡发生6.3 2016年电影区域市场的发展6.3.1 北京电影市场6.3.2 上海电影市场6.3.3 湖南电影市场6.3.4 湖北电影市场6.3.5 新疆电影市场6.4 2019年中国电影市场的发展6.4.1 2019年贺岁档中国电影市场综述6.4.2 2019年中国电影业票房收入情况6.4.3 2019年中国电影市场呈现新特点6.4.4 2019年暑期档动画电影发展强势6.4.5 2019年热门档期国产大片扎堆上映 第七章 2014-2019年中国国产电影的发展分析7.1 中国国产电影发展概况7.1.1 中国国产电影发展成就突出7.1.2 国产动画电影异军突起获得成功7.1.3 由贺岁片透析当代国产电影的生态环境7.1.4 国产电影的市场突围策略探讨7.2 2015年国产电影的发展7.2.1 2015年国产大片强片数量增多7.2.2 2015年国产电影市场的生态平衡7.2.3 2015年国产电影引各路资本追逐7.2.4 2015年网络视频助力国产电影发展7.2.5 2015年国产电影发展的隐忧7.3 2016年国产电影的发展7.3.1 2016年国产片主旋律主流并举7.3.2 2016年国产电影市场的关键词7.3.3 2016年国产电影投融资情况7.3.4 2016年国产电影海外销售状况7.4 2019年国产电影的发展7.4.1 2019年国产影片市场份额缩小7.4.2 2019年国产电影投资出现新趋势7.4.3 2019年国产电影“走出去”形势7.5 2014-2019年国产电影发展存在的问题7.5.1 国产电影题材陷入跟风怪圈7.5.2 缺乏创意和资金不足制约国产电影发展7.5.3 国产影片产品后续开发存在不足7.5.4 国产儿童电影市场呈现失调状态 第八章 2014-2019年中国电影产业衍生产品市场分析8.1 2014-2019年中国电影衍生产品市场的开发状况8.1.1 中国电影衍生产品市场方兴未艾8.1.2 中国电影衍生产品开发是大势所趋8.1.3 中国电影衍生品市场发展模式尚在摸索8.1.4 中国电影衍生品开发方式有待改进8.1.5 中国电影衍生品授权面临诸多阻碍8.2 电

影衍生产品的消费心理分析8.2.1 宣告身份及展现文化认同的方式8.2.2 角色扮演的行为需要8.2.3 心理投射与消费满足的过程8.2.4 电影衍生产品与符号消费8.3 电影衍生产品的形象构建分析8.3.1 电影衍生产品的形象构成8.3.2 电影衍生产品的目标群体和定位8.3.3 电影衍生产品的原型和主题分析8.4 游戏电影给电影产业带来新的挑战和机遇8.4.1 游戏电影的概念解析8.4.2 游戏视频的现状8.4.3 游戏视频的发展方向8.4.4 游戏电影给电影产业带来机遇及挑战8.4.5 游戏电影的商业化道路 第九章 2017.年中国电影业重点企业分析9.1 中国电影集团公司（1）公司简介（2）公司经营情况分析（3）公司竞争优势分析（4）公司主要经营业务分析（5）公司发展最新动态及未来发展分析9.2 华谊兄弟传媒股份有限公司（1）公司简介（2）公司经营情况分析（3）公司竞争优势分析（4）公司主要经营业务分析（5）公司发展最新动态及未来发展分析9.3 博纳影业集团（1）公司简介（2）公司经营情况分析（3）公司竞争优势分析（4）公司主要经营业务分析（5）公司发展最新动态及未来发展分析9.4 橙天嘉禾娱乐集团有限公司（1）公司简介（2）公司经营情况分析（3）公司竞争优势分析（4）公司主要经营业务分析（5）公司发展最新动态及未来发展分析9.5 北京光线传媒股份有限公司（1）公司简介（2）公司经营情况分析（3）公司竞争优势分析（4）公司主要经营业务分析（5）公司发展最新动态及未来发展分析 第十章 2014-2019年中国电影产业营销分析10.1 影响电影市场票房的因素分析10.1.1 首要因素10.1.2 重要因素10.1.3 关键因素10.1.4 潜在因素10.1.5 运气因素10.1.6 其他因素10.2 2014-2019年中国电影营销状况分析10.2.1 中国电影营销模式现状分析10.2.2 中国贺岁片营销状况分析10.2.3 我国电影业档期定制营销兴起10.2.4 2016年我国电影市场营销状况10.2.5 2019年我国电影市场营销状况10.3 国产电影全方位整合营销策略分析10.3.1 国产影片制作要符合电影市场发展要求10.3.2 提高观众人次作为提高票房的有效途径10.3.3 积极发挥票价的经济杠杆作用10.3.4 充分利用档期的集聚效应10.3.5 重视观众的口碑作用10.4 中国电影海外营销的多渠道分析10.4.1 通过国际电影节等既有平台拓展中国电影知名度10.4.2 与国外官方或非官方机构合作实现商业销售10.4.3 多层次开展日常销售工作10.4.4 实施请进来战略 第十一章 2014-2019年中国电影产业发展战略研究11.1 中国电影业发展存在的问题11.1.1 国产电影数量增长与质量欠缺并存11.1.2 中国电影业仍面临电影生产和影院建设考验11.1.3 中国电影市场化遭遇瓶颈11.1.4 中国电影和国际上相比存在差距11.2 中国电影产业发展战略研究理论概述11.2.1 发展战略的基本涵义11.2.2 中国电影产业发展战略的特点和研究意义11.2.3 有关发展战略的主要理论观点11.2.4 中国电影产业发展战略研究的分析框架11.2.5 中国电影产业发展战略研究的总体内容构成11.3 中国电影产业发展的具体战略分析11.3.1 中国电影产业发展的战略方针分析11.3.2 中国电影产业发展的战略重点分析11.3.3 中国电影产业发展的战略目标11.3.4 中国电影产业的未来战略方向11.4 中国电影产品在国际贸易市场中的适应性策略分析11.4.1 电影需要“走出去”才能更有效对外传播国家形象11.4.2 中国电影产品海外销售状况11.4.3

国际电影贸易的特殊性11.4.4 中国电影产品出口的市场适应性策略11.5 中国电影海外销售策略分析11.5.1 近年中国电影海外销售状况11.5.2 政策策略11.5.3 人才策略11.5.4 文化资源策略 第十二章 2014-2019年中国电影产业投资分析12.1 中国电影产业投融资现状分析12.1.1 电影产业投融资概况12.1.2 电影产业投融资模式多样化12.1.3 努力突破电影产业知识产权评估和信贷担保瓶颈12.1.4 金融危机带来中国电影投融资新局面12.2 中国电影产业的盈利模式分析12.2.1 商业影片盈利模式分析12.2.2 主旋律影片盈利模式分析12.2.3 电视电影盈利模式分析12.2.4 电影网络发行盈利模式探析12.3 中国电影产业的投资价值分析12.3.1 中国电影产业投资价值概述12.3.2 电影发行业的投资价值分析12.3.3 电影放映业的投资价值及其回收情况分析12.3.4 数字电影、数字影院的投资价值分析12.4 中国电影产业的投资机会分析12.4.1 电影制片业的投资机会分析12.4.2 电影发行业的投资机会分析12.4.3 电影放映业的投资机会分析12.4.4 数字电影、数字影院的投资机会分析 第十三章 中国电影产业的前景及趋势分析13.1 中国电影产业的未来前景13.1.1 2017-2022年中国电影行业前景展望13.1.2 电影业将借数字3D电影开拓赢利空间13.1.3 现代科技发展背景下的电影产业发展前景13.1.4 中国影院放映信息化前景分析13.2 中国电影产业的发展趋势13.2.1 中国电影院线的发展趋势13.2.2 中国电影业资源整合趋势13.2.3 中国电影业渠道建设趋势13.2.4 中国电影业产业融合趋势13.2.5 实施本土化与国际化相结合战略 图表目录：
：图表 国内生产总值同比增长速度图表 全国粮食产量及其增速图表 规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）图表 社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）图表 进出口总额（亿美元）图表 广义货币（M2）增长速度（%）图表 居民消费价格同比上涨情况图表 工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）图表 城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）图表 农村居民人均收入实际增长速度图表 人口及其自然增长率变化情况图表 2019年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）图表 2019年房地产开发投资同比增速（%）图表 2019年中国GDP增长预测图表 国内外知名机构对2019年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163795.html>