

# 2020-2026年中国电影行业 发展趋势与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国电影行业发展趋势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/183091.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年上半年全国电影市场共产出综合票房 320.3 亿元，同比增长17.8%。具体来看，上半年1-6月电影票房分别为49.5/101.5/51.2/39.1/43.2/35.8亿元，1月、2月、3月、5月票房均实现同比增长，4月和6月票房则出现了不同程度的下跌。其中2月票房高达 101.5亿，成为内地影市首个票房突破100亿的月份。2005-2019年电影票房变动情况（亿元）

中企顾问网发布的《2020-2026年中国电影行业发展趋势与投资潜力分析报告》共十二章。首先介绍了电影相关概念及发展环境，接着分析了中国电影规模及消费需求，然后对中国电影市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国电影面临的机遇及发展前景。您若想对中国电影有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 2016-2019年全球电影产业的发展

#### 1.1 2016-2019年全球电影市场运行现状

##### 1.1.1 电影票房分析2018与2019年上半年票房对比（亿元）

##### 1.1.2 各国电影市场

##### 1.1.3 影片类型分析

##### 1.1.4 银幕数量分析

##### 1.1.5 市场发展新特点

#### 1.2 2016-2019年北美电影行业运行分析

##### 1.2.1 票房收入分析

##### 1.2.2 观影人次及票价

##### 1.2.3 观影观众结构

#### 1.3 2016-2019年美国电影行业发展分析

##### 1.3.1 银幕数量分析

##### 1.3.2 电影产业特点

##### 1.3.3 产业链分析

##### 1.3.4 美国独立电影

- 1.3.5 美国绿色电影
- 1.4 2016-2019年欧洲电影行业运行分析
  - 1.4.1 电影政策环境
  - 1.4.2 票房收入分析
  - 1.4.3 影票销量情况
  - 1.4.4 竞争力分析
- 1.5 2016-2019年韩国电影行业发展分析
  - 1.5.1 观影人数与影院票房
  - 1.5.2 影院数量与银幕数量
  - 1.5.3 影片市场状况
  - 1.5.4 海外销售情况
- 1.6 2016-2019年日本电影行业发展分析
  - 1.6.1 生产分级情况
  - 1.6.2 票房收入情况
  - 1.6.3 观影人次规模
  - 1.6.4 平均电影票价
  - 1.6.5 影片市场状况
  - 1.6.6 电影特征分析

## 第二章 中国电影产业发展的PEST分析

- 2.1 政策（Political）环境
  - 2.1.1 电影发展促进意见
  - 2.1.2 电影产业促进法
  - 2.1.3 电影专项资金管理
- 2.2 经济（Economic）环境
  - 2.2.1 国内生产总值
  - 2.2.2 固定资产投资
  - 2.2.3 经济运行特征
  - 2.2.4 未来发展趋势
- 2.3 社会（Social）环境
  - 2.3.1 人口数量规模
  - 2.3.2 居民收入水平

2.3.3 社会就业人口

2.3.4 居民消费价格

2.3.5 城镇化发展进程

2.4 技术 ( Technological ) 环境

2.4.1 数字技术

2.4.2 特效技术

2.4.3 3D技术

2.4.4 CG技术

第三章 2016-2019年中国电影产业发展分析

3.1 2016-2019年中国电影市场发展综述

3.1.1 消费拉动电影产业增长

3.1.2 中国电影市场发展特点

3.1.3 电影影片进出口状况解读

3.2 2016-2019年中国电影票房分析

3.2.1 全国票房收入

3.2.2 电影观影人次

3.2.3 电影票房排名

3.2.4 票房地区排名

3.2.5 优势票房区间

3.2.6 观众满意度研究

3.3 2016-2019年中国电影档期市场分析

3.3.1 档期票房规模

3.3.2 电影档期分布

3.3.3 电影定档流程

3.4 2016-2019年中国二级电影市场发展分析

3.4.1 二级市场现状

3.4.2 开发模式分析

3.4.3 市场前景分析

3.5 电影行业加快融入互联网市场

3.5.1 互联网助力电影市场发展

3.5.2 网络在线购票市场活跃

- 3.5.3 网络大电影市场逐步崛起
- 3.5.4 电影市场借力“大数据”
- 3.5.5 “电影众筹”参与市场竞争
- 3.5.6 互联网资本注入电影市场
- 3.5.7 IP网生电影市场前景可期
- 3.6 2016-2019年中国主要地区电影发展分析
  - 3.6.1 北京市
  - 3.6.2 上海市
  - 3.6.3 广东省
  - 3.6.4 江苏省
  - 3.6.5 浙江省
  - 3.6.6 四川省
  - 3.6.7 湖北省
- 3.7 中国电影市场面临的问题分析
  - 3.7.1 重数量不重质量
  - 3.7.2 娱乐粗鄙化严重
  - 3.7.3 国际竞争力不足
  - 3.7.4 收入模式单一
  - 3.7.5 市场定位模糊
  - 3.7.6 发展环境亟待规范
- 3.8 中国电影市场发展的策略分析
  - 3.8.1 重视品牌建设
  - 3.8.2 加快兼并重组
  - 3.8.3 完善产业链
  - 3.8.4 重视二级市场
  - 3.8.5 开拓国际市场

#### 第四章 2016-2019年中国电影细分行业发展分析

- 4.1 2016-2019年中国国产电影行业发展分析
  - 4.1.1 海外市场销售
  - 4.1.2 属地审查新规
  - 4.1.3 电影特效短板

- 4.1.4 面临的问题
- 4.1.5 发展的对策
- 4.1.6 发展的路径
- 4.2 2016-2019年中国小成本电影发展分析
  - 4.2.1 电影特点分析
  - 4.2.2 电影发展优势
  - 4.2.3 观影人群分析
  - 4.2.4 发展制约因素
  - 4.2.5 发展的策略
- 4.3 2016-2019年数字电影发展分析
  - 4.3.1 数字电影简介
  - 4.3.2 全球数字银幕
  - 4.3.3 全球3D电影市场
  - 4.3.4 中国电影数字化
  - 4.3.5 中国IMAX银幕

## 第五章 2016-2019年中国电影制片及发行业发展分析

- 5.1 2016-2019年中国电影制片业现状分析
  - 5.1.1 制片业产量分析
  - 5.1.2 制片业特点分析
  - 5.1.3 制片机构市场份额
  - 5.1.4 制片业格局分析
  - 5.1.5 面临挑战分析
- 5.2 2016-2019年中国电影制片企业发展分析
  - 5.2.1 企业发展现状
  - 5.2.2 国有制片企业
  - 5.2.3 民营制片企业
  - 5.2.4 面临问题分析
  - 5.2.5 发展趋势分析
- 5.3 2016-2019年中国电影发行业发展分析
  - 5.3.1 发行状况分析
  - 5.3.2 电影发行市场

### 5.3.3 发行格局分析

### 5.3.4 行业竞争加剧

### 5.3.5 发行主体规模

## 第六章 2016-2019年中国电影院线发展分析

### 6.1 电影院线定义及分类

#### 6.1.1 电影院线定义

#### 6.1.2 电影院线分类

#### 6.1.3 主要院线类型

### 6.2 2016-2019年中国电影院线市场分析

#### 6.2.1 院线数量及规模

#### 6.2.2 院线梯队划分

#### 6.2.3 院线票房排名

#### 6.2.4 影院荧幕数量

#### 6.2.5 运营效率分析

#### 6.2.6 区域分布格局

### 6.3 2016-2019年中国电影院线消费者分析

#### 6.3.1 性别分布

#### 6.3.2 影龄分布

#### 6.3.3 学历分布

#### 6.3.4 城市分布

#### 6.3.5 票价分布

#### 6.3.6 消费影响因素

### 6.4 2016-2019年中国电影院线发展特色分析

#### 6.4.1 院线发展特点

#### 6.4.2 二三线城市布局

### 6.5 2016-2019年中国五大电影院线运行分析

#### 6.5.1 万达影院

#### 6.5.2 中影星美

#### 6.5.3 新影联

#### 6.5.4 上海联和院线

#### 6.5.5 大地院线



## 6.6 2016-2019年中国电影院建设与租金分析

### 6.6.1 建设模式分析

### 6.6.2 租金模式分析

### 6.6.3 租金定价原则

### 6.6.4 成本分析

## 6.7 2016-2019年中国电影特色院线发展分析

### 6.7.1 民族电影院线

### 6.7.2 戏曲电影院线

### 6.7.3 艺术电影院线

### 6.7.4 儿童电影院线

## 6.8 中国电影院线发展趋势分析

### 6.8.1 品牌建设加快

### 6.8.2 向上扩张趋势

### 6.8.3 上市热潮出现

### 6.8.4 重组整合趋势

### 6.8.5 电影信息化

### 6.8.6 院线互联网化

## 第七章 2016-2019年中国电影行业产业链分析

### 7.1 电影行业产业链简介

#### 7.1.1 标准电影产业链

#### 7.1.2 大电影产业链

### 7.2 2016-2019年中国电影产业链结构分析

#### 7.2.1 制片公司

#### 7.2.2 院线公司

#### 7.2.3 影院公司

### 7.3 2016-2019年中国电影院线卖品市场分析

#### 7.3.1 市场份额分析

#### 7.3.2 卖品定价分析

#### 7.3.3 收入利润分析

#### 7.3.4 顾客消费习惯

### 7.4 2016-2019年中国电影广告市场分析

- 7.4.1 广告类型分析
- 7.4.2 广告市场规模
- 7.4.3 影片植入广告
- 7.4.4 影片映前广告
- 7.4.5 搭载营销模式
- 7.5 2016-2019年中国电影衍生品市场发展分析
- 7.5.1 市场需求分析
- 7.5.2 目标群体定位
- 7.5.3 消费心理分析
- 7.5.4 面临的阻碍

## 第八章 2016-2019年中国电影市场竞争分析

- 8.1 2016-2019年中国电影市场竞争水平分析
- 8.1.1 市场竞争格局
- 8.1.2 院线市场份额
- 8.1.3 市场化水平
- 8.2 中国院线市场份额影响因素分析
- 8.2.1 品牌认知力
- 8.2.2 核心特色资源
- 8.2.3 设备环境氛围
- 8.3 2016-2019年中国电影行业盈利模式分析
- 8.3.1 商业影片
- 8.3.2 主旋律影片
- 8.3.3 电视电影
- 8.3.4 网络电影
- 8.4 2016-2019年中国城市影院竞争分析
- 8.4.1 一线城市
- 8.4.2 二线城市
- 8.4.3 三线城市

## 第九章 2016-2019年中国电影市场营销分析

- 9.1 影响电影市场票房的因素分析

- 9.1.1 首要因素
- 9.1.2 重要因素
- 9.1.3 关键因素
- 9.1.4 潜在因素
- 9.1.5 运气因素
- 9.1.6 其他因素
- 9.2 2016-2019年中国电影院线营销分析
  - 9.2.1 电影营销状况
  - 9.2.2 营销产品分析
  - 9.2.3 面临的问题
- 9.3 2016-2019年国内电影跨界营销新模式
  - 9.3.1 衍生品营销
  - 9.3.2 粉丝营销
  - 9.3.3 IP版权营销
  - 9.3.4 联合营销
  - 9.3.5 电影植入
  - 9.3.6 品牌元素授权
- 9.4 2016-2019年国产电影营销策略分析
  - 9.4.1 品牌宣传战略
  - 9.4.2 宣传途径选择
  - 9.4.3 公共关系建设
  - 9.4.4 经济杠杆战略
  - 9.4.5 档期集聚效应

## 第十章中国电影行业重点企业分析

- 10.1 中国电影集团公司
  - 10.1.1 企业发展概况
  - 10.1.2 公司业务板块
  - 10.1.3 企业发展战略
  - 10.1.4 企业项目动态
- 10.2 华谊兄弟传媒集团
  - 10.2.1 企业发展概况

- 10.2.2互联网业务提速
- 10.2.3经营效益分析
- 10.2.4业务经营分析
- 10.3博纳影业集团
  - 10.3.1企业发展概况
  - 10.3.2企业发展动态
  - 10.3.4企业项目动态
  - 10.3.3博纳影业经营状况分析
- 10.4北京光线传媒股份有限公司
  - 10.4.1企业发展概况
  - 10.4.2竞争优势分析
  - 10.4.3经营效益分析
  - 10.4.4业务经营分析
- 10.5北京华录百纳影视股份有限公司
  - 10.5.1企业发展概况
  - 10.5.2经营效益分析
  - 10.5.3业务经营分析
  - 10.5.4财务状况分析
- 10.6浙江华策影视股份有限公司
  - 10.6.1企业发展概况
  - 10.6.2国际业务范围
  - 10.6.3经营效益分析
  - 10.6.4业务经营分析

## 第十一章 2016-2019年中国电影行业投资分析

- 11.1 2016-2019年中国影院投资现状分析
  - 11.1.1 投资主体
  - 11.1.2 投资成本
  - 11.1.3 盈利模式
  - 11.1.4 投融资状况分析
  - 11.1.5 投资预测分析
- 11.2 2016-2019年中国电影行业投资热点分析

- 11.2.1 投资机会分析
- 11.2.2 电影制片业
- 11.2.3 电影发行业
- 11.2.4 电影放映业
- 11.2.5 数字电影
- 11.3 2016-2019年中国电影行业投资价值分析
  - 11.3.1 电影产业投资价值
  - 11.3.2 电影发行业投资价值
  - 11.3.3 电影放映业投资价值
  - 11.3.4 数字电影投资价值
- 11.4 2016-2019年中国电影行业投资壁垒分析
  - 11.4.1 准入壁垒
  - 11.4.2 资金壁垒
  - 11.4.3 商圈壁垒
  - 11.4.4 人才壁垒
- 11.5 2016-2019年中国电影行业投资风险分析
  - 11.5.1 政策风险
  - 11.5.2 盗版风险
  - 11.5.3 审查风险
  - 11.5.4 市场风险

## 第十二章 中国电影行业的前景分析预测（ ）

- 12.1 电影行业发展前景预测
  - 12.1.1 “十三五”发展展望
  - 12.1.2 行业发展机遇
  - 12.1.3 未来发展方向
  - 12.1.4 行业建设规划
  - 12.1.5 发展驱动因素
- 12.2 中国电影行业发展趋势分析
  - 12.2.1 行业发展趋势
  - 12.2.2 电影投融资趋势
  - 12.2.3 票房市场整风

12.2.4 国产片受重视

12.3 2020-2026年电影行业发展预测分析

12.3.1 中国电影行业发展因素分析

12.3.2 2020-2026年中国电影票房收入预测

12.3.3 2020-2026年中国观影人次预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/183091.html>