2020-2026年中国家用影视设备产业发展现状与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国家用影视设备产业发展现状与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/202007/174962.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2020-2026年中国家用影视设备产业发展现状与市场前景预测报告》共十一章。首先介绍了家用影视设备制造相关概念及发展环境，接着分析了中国家用影视设备制造规模及消费需求，然后对中国家用影视设备制造市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家用影视设备制造面临的机遇及发展前景。您若想对中国家用影视设备制造有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第.一章 2013-2019年世界家用影视设备制造行业发展状况综述
第.一节 2013-2019年世界家用影视设备行业发展概述
一、世界家用影视设备行业特征分析
二、世界家用影视设备行业技术现状
三、世界家用影视设备行业市场运行分析
四、世界家用影视设备重点产品价格分析
第二节 2013-2019年主要国家家用影视设备运行分析
一、美国
二、日本
三、韩国
第三节 2020-2026年世界家用影视设备行业发展趋势分析

第二章 2013-2019年世界家用影视设备制造业品牌知名企业运营浅析
第.一节 索尼SONY
一、公司概况
二、2013-2019年主要产品分析
三、2013-2019年在华市场销售情况
四、国际化投资前景分析
第二节 LG

一、公司概况
二、2013-2019年主要产品分析
三、2013-2019年在华市场销售情况
四、国际化投资前景分析
第三节 佳能Canon
一、公司概况
二、2013-2019年主要产品分析
三、2013-2019年在华市场销售情况
四、国际化投资前景分析

第三章 2013-2019年中国家用影视设备制造行业市场运行环境解析
第.一节 2013-2019年中国宏观经济环境分析
一、GDP历史变动轨迹分析
二、固定资产投资历史变动轨迹分析
三、2019年中国宏观经济发展预测分析
第二节 2013-2019年中国家用影视设备制造行业政策环境分析
一、国产彩电推出平板“三包”新标准
二、《电子信息产品污染防治管理办法》
三、《等离子数字电视动态清晰度测试方法》
第三节 2013-2019年中国家用影视设备制造行业技术环境分析
一、数字高清“双倍素”彩电技术
二、12bit领跑液晶电视市场
三、10bit技术得到普及

第四章 2013-2019年中国家用影视设备制造行业发展现状综述
第.一节 2013-2019年中国家用影视设备发展动态分析
一、平板电视能效等级引发电视价格“地震”
二、“重获新生”AMD反击第.一枪条分缕析三大平台产规划
三、TCL掀起液晶电视全面升级浪潮
四、智能化、简约化和个性化成为家庭影院市场新的需求热点
第二节 2013-2019年中国家用影视设备制造业市场调研
一、市场供给分析

二、市场消费能力
三、供需平衡分析
第三节 2013-2019年中国家用影视设备行业存在的问题
第四节 2013-2019年中国家用影视设备行业采取的措施

第五章 2013-2019年中国家用影视设备制造所属行业数据监测分析
第.一节 2013-2019年中国家用影视设备制造所属行业总体数据分析
一、2019年中国家用影视设备制造所属行业全部企业数据分析
二、2019年中国家用影视设备制造所属行业全部企业数据分析
三、2019年中国家用影视设备制造所属行业全部企业数据分析
第二节 2013-2019年中国家用影视设备制造所属行业不同规模企业数据分析
一、2019年中国家用影视设备制造所属行业不同规模企业数据分析
二、2019年中国家用影视设备制造所属行业不同规模企业数据分析
三、2019年中国家用影视设备制造所属行业不同规模企业数据分析
第三节 2013-2019年中国家用影视设备制造所属行业不同所有制企业数据分析
一、2019年中国家用影视设备制造所属行业不同所有制企业数据分析
二、2019年中国家用影视设备制造所属行业不同所有制企业数据分析
三、2019年中国家用影视设备制造所属行业不同所有制企业数据分析

第六章 2013-2019年中国家用影视设备制造行业细分产品市场运营情况
第.一节 电视
一、中国彩电市场运营现状
二、中国彩电价格走势
三、中国彩电市场消费情况
四、中国彩电市场进出口贸易综述
第二节 录像机
一、家用录像机的发展历程
二、中国家用录像机现状综述
三、中国家用录像机供需分析
四、蓝光录像机在日本走红四月份销售增长三倍
五、超长刻录松下发布超大硬盘蓝光录像机
第三节 DVD影碟机

一、中国DVD影碟机市场现状
二、中国DVD影碟机价格走势
三、S-ATA接口刻录新品先锋217上市
四、先锋将退出电视机市场剥离DVD播放机业务
第四节 家用音响
一、中国家用音响市场运行分析
二、澳斯迪家用中央音响引领家居音响潮流
三、上声电子加速产品升级转型坐稳行业“老大”
四、汤姆逊基于IP网关家用音响获得业内首个DLNA认证

第七章 2013-2019年中国家用影视设备制造业主要细分产品进出口数据分析
第.一节 2010-2019年中国屏幕>52厘米的液晶彩电进出口数据监测分析
二、屏幕>52厘米的液晶彩电进出口金额分析
三、屏幕>52厘米的液晶彩电进出口国家及地区分析
第二节 2013-2019年中国激光视盘播放机进出口数据监测分析
二、激光视盘播放机进出口金额分析
三、激光视盘播放机进出口国家及地区分析
第三节 2013-2019年中国磁带放像机进出口数据监测分析
二、磁带放像机进出口金额分析
三、磁带放像机进出口国家及地区分析
第四节 2013-2019年中国数字化视频光盘（DVD）播放机进出口数据监测分析
二、数字化视频光盘（DVD）播放机进出口金额分析
三、数字化视频光盘（DVD）播放机进出口国家及地区分析

第八章 2013-2019年中国家用影视设备制造行业市场竞争格局透析
第.一节 2013-2019年中国家用影视设备制造行业竞争格局
一、国内彩电力量此消彼长
二、产品同质中力求差异化
三、新型彩电价格将持续走低
四、外资企业被迫进行战略防御
第二节 2013-2019年中国家用影视设备制造行业集中度分析
一、区域集中度分析

二、市场集中度分析
第四节 2013-2019年中国家用影视设备制造行业竞争策略分析

第九章 2013-2019年中国家用影视设备制造行业内优势企业竞争力及关键性数据分析
第.一节 海信集团有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 四川长虹电子集团公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 康佳集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第四节 TCL集团股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第五节 厦门华侨电子股份有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 深圳创维-RGB电子有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第七节 珠海经济特区飞利浦家庭电器有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第八节 索尼精密部件（惠州）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九节 南京夏普电子有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第十节 天津三星电子有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第十章 2020-2026年中国家用影视设备制造行业发展趋势与前景展望
第.一节 2020-2026年中国家用影视设备制造行业趋势预测
一、中国宽屏CRT彩电前景看好
二、护眼彩电的前景分析
三、DVD影蝶机前景分析
第二节 2020-2026年中国家用影视设备制造行业发展趋势
一、2020-2026年用家影视设备流行趋势
二、2020-2026年中国家用影视设备市场发展趋势分析
三、家用影视设备市场发展潜力分析
四、家用影视设备技术研发趋势
第三节 2020-2026年中国家用影视设备制造行业市场预测
一、产量预测
二、需求预测
三、价格走势预测
第三节 2020-2026年中国家用影视设备行业盈利能力预测分析

第十一章 2020-2026年中国家用影视设备制造行业投资机会及风险规避指引（）
第.一节 2020-2026年中国家用影视设备制造行业投资周期分析
第二节 2020-2026年中国家用影视设备制造行业投资机会分析
一、数字电视投资机会凸现
二、区域投资机会分析

三、功能产品投资机会分析
四、与产业相关的投资机会分析
第三节 2020-2026年中国家用影视设备制造行业投资前景预警
一、政策风险
二、经营风险
三、技术风险
四、进入退出风险
五、原材料分析
六、外资进入风险
第四节建议

图表目录：

图表 2013-2019年国内生产总值
图表 2013-2019年居民消费价格涨跌幅度
图表 2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）
图表 2013-2019年国家外汇储备
图表 2013-2019年财政收入
图表 2013-2019年全社会固定资产投资
图表 2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）
图表 2019年固定资产投资新增主要生产能力
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.cction.com/report/202007/174962.html