

2020-2026年中国影视产业 发展现状与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国影视产业发展现状与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/185197.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

影视是包括电影、电视以及电视电影等在内的影像艺术的表达对象，在以拷贝、磁带、胶片、存储器等为载体，以银幕、屏幕放映为目的，而实现以视觉与听觉综合为观赏对象的艺术表达中，影视成为现代艺术的综合形态。

自19世纪末第一部电影的产生到今天，影视行业的发展已有了一百多年的历史。随着时代的发展和科技的进步到今天信息时代的到来。数字化网络的发展，广告的创新和电视的包装使得影视片头越来越多的出现在我们的生活中。

影视是在信息产业飞速发展和市场竞争日趋激烈的条件下应运产生并发展壮大的，我们今天所处的这个时代就是信息时代，影视传媒得到了空前长足的发展。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国影视产业发展现状与投资战略报告》共十三章。首先介绍了中国影视行业市场发展环境、中国影视整体运行态势等，接着分析了中国影视行业市场运行的现状，然后介绍了中国影视市场竞争格局。随后，报告对中国影视做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国影视行业发展趋势与投资预测。您若想对影视产业有个系统的了解或者想投资影视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2018年国际影视所属产业运行现状分析12

第一节2018年国际影视业发展概况12

一、国际电影产业现状分析12

二、影视产业发展动力分析12

三、国外电视新技术发展现状14

四、全球电影票房市场现状分析14

五、世界电影行业发展的新趋势15

第二节2018年世界主要国家影视产业发展情况分析17

一、美国17

二、德国18

三、法国18

四、韩国19

五、日本20

六、印度21

第二章2018年国外重点影视企业运营情况解析23

第一节时代华纳 (TIMEWARNER) 23

一、公司概况23

二、经营状况分析23

三、企业战略分析24

第二节迪斯尼 (THEWALTDISNEYCOMPANYGROUP) 24

一、公司概况24

二、公司经营状况分析25

三、在华发展情况分析25

第三节梦工厂 (DREAMWORKSANIMATIONSKG , INC.) 26

一、公司概况26

二、公司经营状况分析26

三、在华发展情况分析27

第四节维亚康姆 (VIACOM) 27

一、公司概况27

二、公司经营状况分析30

三、企业国际化战略分析30

第五节新闻集团 (NEWS CORPORATION) 33

一、公司概况33

二、公司经营状况分析33

三、企业全球化战略分析34

第六节索尼公司35

一、公司概况35

二、公司经营状况分析36

三、企业发展战略分析37

第三章2018年中国影视所属产业运行环境分析38

第一节2018年中国宏观经济发展环境分析38

- 一、2018年中国GDP增长情况分析38
- 二、2018年工业经济发展形势分析39
- 三、2018年全社会固定资产投资分析42
- 四、2018年社会消费品零售总额分析45

- 五、2018年城乡居民收入与消费分析46
- 六、2018年对外贸易的发展形势分析48
- 第二节2018年中国影视产业运行政策环境分析50
 - 一、中国电影行业行政监管体系50
 - 二、电影产业主要法规政策分析53
 - 三、《外商投资电影院暂行规定》56
 - 四、电影发行和放映的行政许可56
 - 五、影院投资相关扶持政策分析57
- 第三节2018年中国影视产业运行社会环境分析62
 - 一、中国人口规模及结构情况分析62
 - 二、中国城镇化进程与趋势分析65
 - 三、居民文化娱乐服务消费情况66
 - 四、居民电影消费习惯正在形成67

- 第四章2018年中国影视产业运行形势分析68
 - 第一节2018年中国影视产业发展概况68
 - 一、中国影视产业发展现状68
 - 二、影视产业投资趋于谨慎68
 - 三、影视产业面临机会分析69
 - 四、影视产业发行渠道多样化70
 - 五、内地影视基地日趋错位经营71
 - 第二节2018年中国影视产业存在的问题72
 - 一、中国影视节目重播率高72
 - 二、影视产业缺乏高品质作品72
 - 三、影视产业缺乏复合型人才72
 - 四、影视产业面临的版权问题73
 - 五、民营影视企业的政策困境73

第三节2018年发展中国影视产业的建议74

- 一、加强城乡影院规划建设74
- 二、积极培育新型影视企业75
- 三、繁荣影视市场运营体系75
- 四、全面加强公共服务体系76
- 五、鼓励多种融资形式76
- 六、不断完善监管体系76
- 七、大力加强队伍建设76

第五章2018年中国电影业发展动态分析77

第一节2018年中国电影业发展综述77

- 一、电影产业呈现良性发展态势77
- 二、电影制作行业规模现状分析78
- 三、国内电影发行发展状况分析79
- 四、国内电影票房收入情况分析80
- (一)城市电影票房收入分析80

(二)国产影片票房收入分析80

(三)进口影片票房收入分析81

第二节2018年中国电影业存在的问题及建议82

- 一、中国电影产业发展问题分析82
- 二、“山寨电影”面临瓶颈84
- 三、中国电影产业发展策略分析85
- 四、中国电影产业宏观策略建议88
- 五、中国电影产业经营实体运营策略88

第六章2018年中国电影产业市场走势分析90

第一节2018年中国电影院线发展分析90

- 一、国内影院线制改革历程90
- 二、中国电影院线市场概况91
- 三、电影院线经营呈现特点91
- 四、民营电影院线发展情况92

- 五、国有电影院线发展分析94
- 六、影院投资公司经营状况96
- 七、国内IMAX影厅建设状况98
- 第二节2018年中国电影消费市场解析102
 - 一、中国电影观影人次分析102
 - 二、影院票房收入层次分析103
 - 三、中国院线排片效率分析103
 - 四、影院市场的饱和度分析104
 - 五、影院观众基本情况调查105
 - (一) 影院观众性别情况105
 - (二) 影院观众年龄分布106
 - (三) 影院观众收入分布106
 - (四) 影院观众教育水平107
 - (五) 影院观众职业构成107
- 第三节2018年中国细分电影市场领域分析108
 - 一、儿童电影市场概况108
 - 二、高校电影市场剖析109
 - 三、“二级市场”在电影整体市场分析111
 - 四、农村电影市场新模式分析112
- 第四节2018年中国电影市场存在的问题及对策113
 - 一、国产电影发展面临瓶颈113
 - 二、国产电影周边产品开发滞后115
 - 三、国产电影生存发展对策116
 - 四、国产电影国际化攻略分析117

第七章2018年中国电视所属产业运行态势分析120

第一节2018年

中国电视业发展总体概况120

- 一、2018年中国有线电视用户规模分析120
- 二、2018年中国电视剧市场总体概述120
- 三、2018年国内电视剧生产结构分析124
- 四、2018年中国电视剧市场规模统计127

五、2018年中国电视剧市场规模预测	128
第二节2018年中国电视剧产业概况	129
一、当前电视剧产业价值链体系分析	129
二、多种因素促进电视剧产业发展	130
三、构建数字时代电视剧产业价值链	135
四、国内电视剧产业存在主要问题	138
五、电视剧行业网络版权价格趋向分析	139
六、国内广播电视新业态不断涌现	140
第三节2018年中国电视剧市场分析	140
一、电视节目制作及播出情况分析	140
二、国内电视剧市场总体概况分析	142
三、电视剧行业各级电视台市场分析	142
四、电视剧市场需求情况分析	144
五、电视剧精品剧供给情况分析	145
六、电视剧价高卫视无奈拼播	146
七、电视剧市场版权运营情况	148

第八章2018年中国重点地区影视业格局分析149

第一节北京149

一、北京广播影视产业的地位	149
二、北京市广播影视产业经营状况	149
三、北京电影产业迅速发展	149
四、北京广播影视业面临的问题和挑战	150

第二节上海150

一、上海影视产业发展历程	150
二、上海影视业明确发展目标	151
三、上海电影市场逆境上扬	152

第三节广东152

一、广东省电视内容产业链调查分析	152
二、广东电视产业发展的蓝海战略	152
三、深圳市低价影院发展探析	153

第四节浙江154

一、浙江省影视产业呈现良好发展态势154

二、浙江省加快发展影视产业154

三、杭州广播影视业发展规划155

第五节云南155

一、云南省影视产业发展概况155

二、昆明市电影后产品市场还有待开发156

三、云南影视产业存在的问题156

四、云南影视产业发展思路157

第六节其他地区158

一、山西影视产业取得的成就158

二、加速广西影视产业与世界接轨的措施158

第九章2018年中国影视产业竞争与营销策略分析160

第一节2018年中国电影业竞争分析160

一、中国电影市场的竞争概况160

二、中国电影市场竞争有利因素分析160

三、中国电影市场竞争不利因素分析160

四、中国电影院线市场竞争结构分析161

五、中国电影院线的差异化竞争策略162

(一) 电影院线水平差异化策略162

(二) 电影院线垂直差异化策略164

(三) 电影院线服务差异化策略164

(四) 电影院线信息差异化策略165

六、提高电影业国际竞争力对策建议165

第二节2018年中国电视剧竞争分析168

一、中国电视剧竞争状况分析168

(一) 电视剧行业竞争程度分析168

(二) 电视剧制作产业格局分析169

(三) 电视剧各级电视台竞争分析170

二、中国电视剧行业SWOT分析172

(一) 优势分析172

(二) 劣势分析172

(三) 机会分析	174
(四) 风险分析	174
三、 视频网站开始进军电视剧产业	175
四、 电视剧制作企业的竞争策略	176
五、 提升电视剧产业竞争力对策	177
第三节 2018年中国电影业营销状况及策略分析	185
一、 中国电影的营销方式分析	185
二、 中国电影的营销现状分析	186
三、 中国电影营销存在的问题	187
四、 电影市场的整合营销策略	188
五、 电影产业的营销策略分析	190
第四节 2018年中国电视剧营销分析	191
一、 电视剧制片方的营销问题	191
二、 电视剧消费环节营销问题	192
三、 电视剧整合营销策略分析	193
四、 电视剧营销竞争格局分析	193
五、 中国电视剧未来营销趋向	195
第十章 2018年中国影视产业上市企业关键性指标分析	197
第一节 华谊兄弟传媒股份有限公司	197
一、 企业发展基本情况	197
二、 企业经营情况分析	197
三、 企业经济指标分析	199
四、 企业盈利能力分析	199
五、 企业偿债能力分析	200
六、 企业运营能力分析	200
七、 企业成本费用分析	200
第二节 浙江华策影视股份有限公司	201
一、 企业发展基本情况	201
二、 企业经营情况分析	202
三、 企业经济指标分析	203
四、 企业盈利能力分析	204

五、企业偿债能力分析	204
六、企业运营能力分析	204
七、企业成本费用分析	205
第三节北京华录百纳影视有限公司	206
一、企业发展基本情况	206
二、企业经营情况分析	206
三、企业经济指标分析	208
四、企业盈利能力分析	208
五、企业偿债能力分析	209
六、企业运营能力分析	209
七、企业成本费用分析	209
第四节中视传媒股份有限公司	210
一、企业概况	210
二、企业经营情况分析	211
三、企业经济指标分析	213
四、企业盈利能力分析	214
五、企业偿债能力分析	214
六、企业运营能力分析	214
七、企业成本费用分析	215
第五节湖南电广传媒股份有限公司	215
一、企业概况	215
二、企业经营情况分析	216
三、企业经济指标分析	218
四、企业盈利能力分析	218
五、企业偿债能力分析	218
六、企业运营能力分析	219
七、企业成本费用分析	219
第六节上海东方明珠(集团)股份有限公司	220
一、企业基本情况	220
二、企业经营情况分析	221
三、企业经济指标分析	223
四、企业盈利能力分析	223

五、企业偿债能力分析224

六、企业运营能力分析224

七、企业成本费用分析224

第七节陕西广电网络传媒股份有限公司225

一、企业基本情况225

二、企业经营情况分析227

三、企业经济指标分析228

四、企业盈利能力分析229

五、企业偿债能力分析229

六、企业运营能力分析230

七、企业成本费用分析230

第八节北京光线传媒股份有限公司231

一、企业基本情况231

二、企业经营情况分析232

三、企业经济指标分析233

四、企业盈利能力分析234

五、企业偿债能力分析234

六、企业运营能力分析234

七、企业成本费用分析235

第十一章2020-2026年中国影视产业前景与趋势分析236

第一节2020-2026年中国影视产业发展趋势分析236

一、中国电影产业发展趋势分析236

二、中国电影院线发展趋势分析240

三、中国电影企业发展趋势预测241

四、中国电影业的发展预期分析243

五、中国电视剧产业发展趋势分析244

第二节2020-2026年中国影视产业发展趋势分析245

一、影视产业需求预测分析245

二、电影市场竞争预测分析246

三、电视剧市场竞争格局预测246

第三节2020-2026年中国影视产业市场盈利预测分析247

第十二章2020-2026年影视行业投资机会与挑战258

第一节影视行业投资效益分析258

一、2020-2026年影视行业投资前景分析263

二、2020-2026年影视行业投资机会分析264

三、2020-2026年影视行业的投资必要性270

第二节影响影视行业发展的主要因素271

一、2018年影响影视行业运行的有利因素分析271

二、2018年影响影视行业运行的不利因素分析282

第三节影视行业发展面临的机遇和挑战294

一、2020-2026年我国影视行业发展面临的挑战分析304

二、2020-2026年我国影视行业发展面临的机遇分析315

第十三章2020-2026年影视行业发展与投资战略探讨321

第一节对我国影视品牌的战略思考321

一、企业品牌的重要性321

二、影视实施品牌战略的意义322

第二节影视产业发展策略322

一、我国影视产业发展战略322

二、影视企业发展对策建议323

第三节影视产业销售策略324

一、品牌策略324

二、产品策略326

三、拓销策略333

第四节影视行业投资战略研究337

一、2018年电子产业行业投资战略337

二、2020-2026年影视行业投资战略338

三、影视项目投资的风险340

图表目录：

图表12009-2018年全球电影票房收入变化趋势图15

图表22009-2018年美国电影市场情况17

图表32009-2018年日本电影银幕数量及票房统计21

图表42009-2018年时代华纳经营情况24

图表52009-2018年迪斯尼经营情况25

图表62018年梦工厂经营情况27

图表72009-2018年新闻集团经营情况34

图表82009-2014财年日本索尼集团收入与利润统计36

图表92009-2014财年日本索尼集团营业收入变化趋势图36

图表102009-2018年中国国内生产总值及增长变化趋势图39

图表112009-2018年中国人均国内生产总值变化趋势图39

图表122009-2018年中国全部工业增加值及增长速度趋势图40

图表132018年规模以上工业企业实现利润及其增长速度40

图表142018年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度43

图表152009-2018年中国全社会固定资产投资增长趋势图44

图表162018年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图45

图表172009-2018年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图46

图表182009-2018年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图47

图表192009-2018年农村居民纯收入及增长情况统计47

图表202018年中国货物进出口总额及其增长速度48

图表212009-2018年中国进出口总额增长趋势图50

图表222001-2018年中国电影行业重点法律法规与政策54

图表232018年中国人口数量及其构成情况63

图表242009-2018年中国人口数量变化趋势图63

图表252018年末中国各年龄段人口比重64

图表262009-2018年中国各年龄段人口比重变化情况64

图表272007-2018年中国城镇化率变化趋势图66

图表282007-2014年中国城镇居民文化娱乐服务消费支出统计66

图表292007-2014年中国城镇居民教育文化娱乐服务消费性支出情况66

图表302003-2018年中国内地银幕数量趋势图77

图表312009-2018年中国内地电影观众人次78

图表322009-2018年中国国产与进口影片票房过亿数量及占比78

图表332007-2018年中国内地故事片产量79

图表342009-2018年中国城市电影票房收入增长趋势80

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/185197.html>