

2020-2026年中国电影院线 产业发展现状与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国电影院线产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164887.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章电影院线概述1

1.1电影产业相关概念1

1.1.1电影产业1

1.1.2影院4

1.1.3数字电影、数字拷贝、数字银幕5

1.1.43D电影、3D银幕8

1.1.5IMAX电影、IMAX银幕9

1.2电影产业链10

1.2.1标准电影产业链介绍10

1.2.2大电影产业链介绍12

1.2.3中国电影票房分账系统介绍13

1.2.4中国电影版权收入介绍15

1.2.5中国电影票价探讨15

1.3电影院线定义及分类17

1.3.1电影院线定义17

1.3.2电影院线分类18

第二章2013-2019年全球电影产业及院线发展状况19

2.12013-2019年全球电影产业发展状况19

2.1.1全球电影收入概况19

2.1.2全球电影市场和影片排名22

2.1.3全球电影市场票房收入分析25

2.1.4主要国家人均票房数据对比分析26

2.1.5主要国家人均观影次数对比分析27

2.2北美电影行业及院线发展状况27

2.2.1北美电影票房收入状况27

2.2.2北美观影人次及平均票价28

2.2.3北美电影院线消费者分析28

2.2.4美国电影院线制发展概况30

- 2.2.5美国电影院线溯源与发展33
- 2.2.6美国电影院线的发展现状38
- 2.2.7美国主要院线的经营状况40
- 2.3印度电影业发展状况43
 - 2.3.1印度电影业发展历程回顾43
 - 2.3.2印度电影业发展现状分析45
 - 2.3.3宝莱坞电影产业集群发展剖析47
 - 2.3.4印度电影发行业发展状况48
 - 2.3.5印度电影业发展面临的挑战52
 - 2.3.6印度电影行业的发展新趋势52
- 2.4法国电影业及院线发展状况54
 - 2.4.1法国电影业发展状况综述54
 - 2.4.2法国电影院线的运营策略57
 - 2.4.3法国公共影院的建设状况59
 - 2.4.4法国艺术电影院线发展分析61
 - 2.4.5法国电影业投融资机制分析62
- 2.5其他地区电影行业及院线制分析64
 - 2.5.1金砖四国票房保持较快增长64
 - 2.5.2西欧电影市场呈倒退倾向65
 - 2.5.3瑞典电影业发展状况分析68
 - 2.5.4德国电影管理体制及法律69
 - 2.5.5韩国电影业发展状况分析73
 - 2.5.6泰国电影重新崛起经验借鉴77
 - 2.5.7香港电影业发展状况分析78

第三章2013-2019年中国电影院线发展环境分析83

- 3.1经济环境83
 - 3.1.1全球经济环境缓慢复苏83
 - 3.1.2全球经济运行趋势预测100
 - 3.1.3中国经济环境平稳增长102
 - 3.1.4中国经济环境发展预测105
- 3.2社会环境106

- 3.2.1中国居民消费水平现状106
- 3.2.2中国居民文化消费正在升级111
- 3.2.3消费者追求多元化的电影消费112
- 3.2.4中国观影人群涨幅日渐缩小113
- 3.3政策环境114
 - 3.3.1行业主管部门介绍114
 - 3.3.2行业监管政策分析114
 - 3.3.3行业管理体制的变迁115
 - 3.3.4历年重要产业政策回顾118
 - 3.3.5产业相关政策解读118
- 3.4行业环境119
 - 3.4.1中国电影业的巨大发展潜力119
 - 3.4.2数字化成为必然发展趋势119
 - 3.4.3二级电影市场有待挖掘120

第四章2012-2019年中国电影产业发展分析122

- 4.12012-2019年中国电影产业发展状况122
 - 4.1.12013年中国电影产业发展状况122
 - 4.1.22014年中国电影产业发展状况124
 - 4.1.32015年中国电影产业发展状况127
 - 4.1.42019年中国电影产业发展形势137
 - 4.1.5加快电影产业发展的关键因素140
- 4.22013-2019年中国电影产业链发展现状142
 - 4.2.1中国电影制片业发展现状142
 - 4.2.2中国电影发行业发展现状145
 - 4.2.3中国电影档期的发展分析154
 - 4.2.4电影海外版权引进与出口157
- 4.3国产电影159
 - 4.3.1国产电影的发展状况分析159
 - 4.3.2国产电影属地审查新规解析160
 - 4.3.3互联网成国产电影重要发行渠道160
 - 4.3.4国产电影在海外市场推广的障碍160

4.3.5中国国产电影的发展瓶颈161

4.3.6中国国产电影的发展策略164

4.4小成本电影165

4.4.1小成本电影的概念及特点165

4.4.2小成本电影的发展优势166

4.4.3小成本电影观影人群分析167

4.4.4小成本电影的发展瓶颈168

4.4.5小成本电影的发展策略169

4.5数字电影172

4.5.1数字电影简介172

4.5.2全球数字银幕迅猛增长172

4.5.3全球银幕实现数字化转变173

4.5.4全球3D电影市场出现分化174

4.5.5中国完成电影放映数字化174

4.5.6中国IMAX银幕发展迅猛175

4.6中国电影广告178

4.6.1电影广告的相关概念178

4.6.2中国电影广告飞速发展179

4.6.3中国电影植入广告分析180

4.6.4中国映前、贴片广告分析180

4.6.5搭载营销方式分析182

4.6.6电影广告有待规范182

第五章2013-2019年中国电影院线发展分析184

5.1中国电影院线发展综述184

5.1.1中国电影院线制溯源与发展184

5.1.2中国电影院线制的主要类型195

5.1.3中国电影院线行业的主要特点195

5.1.4中国电影院线的四大系分析199

5.1.5中国农村电影院线发展状况200

5.22014中国电影院线发展概况219

5.2.1电影院线基本信息219

- 5.2.2电影院线数量及规模221
- 5.2.3影院数和银幕数的发展221
- 5.2.4数字银幕数的发展分析222
- 5.2.5电影院线排名变化分析223
- 5.2.6地区票房收入份额及变化223
- 5.2.7城市票房收入份额及变化224
- 5.32015年中国电影院线发展状况225
- 5.3.1电影院线数量及规模225
- 5.3.2电影院线运营收益分析226
- 5.3.3影院数和银幕数的发展226
- 5.3.4数字银幕数的发展分析227
- 5.3.5电影院线区域分布格局228
- 5.42019年中国电影院线发展状况228
- 5.4.1电影院线数量及规模228
- 5.4.2电影院线市场特征分析229
- 5.4.3影院数和银幕数的发展230
- 5.4.4影院不同档次票房分布231
- 5.4.5电影院线区域分布格局232
- 5.4.6影院电子商务发展状况233
- 5.52014-2019年特色院线的发展状况234
- 5.5.1儿童电影院线234
- 5.5.2民族电影院线235
- 5.5.3戏曲电影院线236
- 5.5.4艺术电影院线238
- 5.6中国电影院线的管理分析239
- 5.6.1影院公司结构探讨239
- 5.6.2全新的电影文化生活方式240
- 5.6.3差异化运营241
- 5.6.4顾客价值管理242
- 5.6.5数据信息运用243
- 5.7国内院线制的不足246
- 5.7.1严重的两级分化246

- 5.7.2布局现象的不均246
- 5.7.3资本纽带的缺乏247
- 5.7.4影院和银幕数量的不足247
- 5.7.5影片放映中的垄断现象248
- 5.7.6缺乏计划性的电影营销249
- 5.8中国电影院线发展策略249
 - 5.8.1重视品牌建设249
 - 5.8.2大规模兼并重组249
 - 5.8.3不同形态共同发展250
 - 5.8.4打造完整产业链250
 - 5.8.5重视二级及农村市场250
 - 5.8.6开拓国外市场251

第六章电影院线消费者研究253

- 6.1中国电影院线消费者群体概况253
 - 6.1.1影院观众的性别分布253
 - 6.1.2影院观众的年龄分布253
 - 6.1.3影院观众的城市分布254
- 6.2中国电影院线观众消费行为调查255
 - 6.2.1中国影院观众观影方式分析255
 - 6.2.2中国影院观众观影原因分析256
 - 6.2.3中国影院观众观影时机分析257
 - 6.2.4影院观众选择影院考虑因素258
 - 6.2.5中国影院观众购票方式分析259
 - 6.2.6影院观众可接受的票价调研260
 - 6.2.7影院观众成为影院会员的原因260

第七章中国电影院线竞争和营销分析262

- 7.1中国院线的市场化程度和竞争格局262
 - 7.1.1中国电影院线的市场化水平262
 - 7.1.2中国电影院线行业竞争格局263
 - 7.1.3中国主要院线及其市场份额264

- 7.1.4院线的投资自建和合并重组264
- 7.1.5加盟影院对十大院线的影响265
- 7.1.6新建院线的竞争状况分析265
- 7.2中国院线市场份额影响因素分析266
 - 7.2.1品牌认知力266
 - 7.2.2核心特色资源267
 - 7.2.3设备环境氛围267
- 7.3中国城市影院竞争趋势分析267
 - 7.3.1一线城市竞争趋势分析267
 - 7.3.2二线城市竞争趋势分析268
 - 7.3.3三线城市竞争趋势分析269
 - 7.3.4未来具有竞争优势的影院类型269
- 7.4中国电影院线的营销分析270
 - 7.4.1中国影院的营销概况270
 - 7.4.2影院营销的基本模型271
- 7.5中国电影院线营销战略271
 - 7.5.1品牌战略271
 - 7.5.2阵地宣传载体272
 - 7.5.3公共关系建设273
 - 7.5.4未来影院营销趋势274

第八章2014-2019年中国十大电影院线分析275

- 8.1万达院线——全球最大的电影院线275
 - 8.1.1万达院线概况275
 - 8.1.2万达院线迅猛发展279
 - 8.1.3万达院线市场份额分析280
 - 8.1.4国际化发展取得实质性进展280
 - 8.1.5万达院线发展成功经验借鉴281
 - 8.1.6万达院线发展规划浅析283
- 8.2上海联和院线284
 - 8.2.1上海联和院线概况284
 - 8.2.2数字影院加速联和院线发展285

- 8.2.3上海联和院线成功经验借鉴285
- 8.2.4上海联和院线未来整体规划286
- 8.3中影星美院线287
 - 8.3.1中影星美院线概况287
 - 8.3.2中影星美影院投资与建设状况288
 - 8.3.3中影星美影院经营管理分析289
 - 8.3.4中影星美院线成功经验借鉴289
 - 8.3.5高端品牌“达麦影城”介绍290
- 8.4中影南方新干线291
 - 8.4.1中影南方新干线概况291
 - 8.4.2院线的优势及市场地位292
 - 8.4.3院线的成功经验借鉴292
 - 8.4.4院线旗下各影院的发展293
- 8.5广州金逸珠江院线293
 - 8.5.1广州金逸珠江院线概况293
 - 8.5.2金逸院线的市场地位分析294
 - 8.5.3金逸院线的竞争优劣势分析294
 - 8.5.4金逸院线的产品及服务分析295
 - 8.5.5金逸院线的产品及服务模式295
- 8.6其他重点电影院线概况295
 - 8.6.1北京新影联院线295
 - 8.6.2大地数字影院299
 - 8.6.3浙江时代院线300
 - 8.6.4四川太平洋院线302
 - 8.6.5辽宁北方电影院线305

第九章中国电影产业及影院投资及前景预测308

- 9.1电影产业投资分析308
 - 9.1.1中外电影产业投融资模式分析308
 - 9.1.2中国电影产业投资状况分析310
 - 9.1.3中国电影产业投资机会分析311
 - 9.1.4中国电影产业投资风险分析312

- 9.1.5中国电影产业投资趋势分析312
- 9.2电影院线投资分析313
 - 9.2.1中国电影院线投资概况313
 - 9.2.2中国影院投资管理公司分析314
 - 9.2.3中国影院投资效益分析315
 - 9.2.4中国影院投资评估模型320
 - 9.2.5行业利润变动趋势分析321
 - 9.2.6中国电影院线加盟模式322
 - 9.2.7中国院线投资壁垒分析323
- 9.3中国电影院线前景及趋势预测324
 - 9.3.1中国影院发展前景分析324
 - 9.3.2巨幕成影院发展新方向326
 - 9.3.3重组整合是院线发展趋势326
 - 9.3.4院线的互联网化发展趋势327
 - 9.3.5主要院线开拓计划328
- 9.42020-2026年电影院线发展预测分析332
 - 9.4.1中国电影院线行业影响因素分析332
 - 9.4.22020-2026年中国城市电影院线票房收入预测333
 - 9.4.32020-2026年中国城市电影院线放映场次预测333
 - 9.4.42020-2026年中国城市电影院线观影人次预测334

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164887.html>