

# 2020-2026年中国泳装市场 深度评估与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国泳装市场深度评估与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/161099.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2018-2024年世界泳装市场运行态势分析

第一节 百年泳装发展历史

第二节 2018-2024年世界泳装市场运行格局

一、世界泳装市场特色分析

二、泳衣背后的商业硝烟

三、泳装新科技为美丽加分

四、国际泳装材料新规定限制“鲨鱼皮”

五、世界泳装市场增长放缓

第三节 2018-2024年世界主要国家泳装运行分析

一、美国泳衣产品跨入绿色时代

二、新科技泳衣助欧洲游泳崛起

三、日本泳装企业变招应对市场变化

第四节 2020-2026年世界泳装行业新趋势分析

第二章 2018-2024年中国泳装行业市场运行态势剖析

第一节 2018-2024年中国泳装行业发展动态分析

一、上海国际时尚内衣展 - 泳装市场获得长足发展

二、泉州泳装抢占品牌资源制高点

三、泳装时装化与运动风

第二节 2018-2024年中国泳装市场发展现状分析

一、泳装市场面临新一轮洗牌

二、中国泳装仍以中小私有企业为主

三、中国泳装产业集群分析

四、中国泳装生产工序和质量控制

五、“泳装新革命”带来的启迪

第三节 2018-2024年中国泳装研发/设计现状

第四节 2018-2024年中国泳装行业存在的问题

一、产品附加值低

二、泳装品牌出现严重同质化

### 第三章 2018-2024年中国泳装市场运行动态分析

#### 第一节 2018-2024年中国泳装市场运行运态

- 一、明星示范掀起旱地泳装风潮
- 二、厂商日益重视高附加值和高档产品

#### 第二节 2018-2024年中国泳装市场消费情况分析

- 一、泳装销量排行榜
- 二、女式泳装市场销量分析
- 三、男式泳裤销量分析
- 四、儿童泳装泳具销售悄悄“升温”

#### 第三节 2018-2024年中国泳装市场价格分析

- 一、女式泳装价格呈上涨趋势
- 二、男式泳装

#### 第四节 2018-2024年中国泳装进出口贸易市场运行分析

- 一、大陆泳装出口市场份额不断扩大
- 二、泳装进出口市场分布
- 三、中国供应商开拓西班牙泳装市场

### 第四章 2018-2024年中国泳装按材质细分产品进出口数据监测

#### 第一节 合纤制针织或钩编游泳服

##### 一、2018-2024年中国合纤制针织或钩编男式游泳服进出口数据分析（61123100）

- 1、2018-2024年中国合纤制针织或钩编男式游泳服出口量及金额统计
- 2、2018-2024年中国合纤制针织或钩编男式游泳服进口量及金额统计
- 3、2018-2024年中国合纤制针织或钩编男式游泳服进出口价格分析

##### 二、2018-2024年中国合纤制针织或钩编女式游泳服进出口数据分析（61124100）

#### 第二节 棉制针织或钩编游泳服

##### 一、2018-2024年中国棉制针织或钩编男式游泳服进出口数据分析（61123900）

##### 二、2018-2024年中国棉制针织或钩编女式游泳服进出口数据分析（61124900）

#### 第三节 化学纤维制游泳服

##### 一、2018-2024年中国化学纤维制男式游泳服进出口数据分析（62111100）

##### 二、2018-2024年中国化学纤维制女式游泳服进出口数据分析（62111200）

## 第五章 2018-2024年中国泳装市场营销透析

### 第一节 2018-2024年中国泳装市场营销现状

#### 第二节 2018-2024年中国泳装市场营销渠道

- 一、泳衣专卖店
- 二、体育用品专卖店
- 三、网购
- 四、大型超市
- 五、邮购（电视购物）

#### 第三节 2018-2024年泳装市场营销动态

- 一、泳装模特卖泳衣销售额才会翻倍
- 二、菲利普•科特勒：结果导向的营销

#### 第四节 2018-2024年泳装市场营销案例分析

- 一、外销企业转型国内——寻找国内蓝海培育新市场
- 二、耐克营销案例

#### 第五节 2018-2024年泳装市场营销策略分析

## 第六章 2018-2024年中国泳装市场消费情况全面调研

### 第一节 游泳服市场调查对象情况分析

- 一、性别对比分析
- 二、年龄结构分析
- 三、职业分布

#### 第二节 游泳服消费者消费习惯调查

- 一、游泳服消费者购买频次调查
- 二、消费者对游泳服价格认同情况调查
- 三、消费者购买渠道情况调查
- 四、消费者对泳装的款式调查分析
- 五、消费者对已购买的泳装满意度调查分析

#### 第三节 游泳服消费者品牌状况调查

- 一、消费者对各国游泳服品牌偏好调查
- 二、中国最受欢迎的游泳服牌分析

#### 第四节 影响消费者选购泳装的因素调查分析

## 第七章 2018-2024年中国泳装市场竞争格局透析

### 第一节 2018-2024年中国泳装行业竞争现状

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、泳装业内激烈的价格战分析

### 第二节 2018-2024年中国泳装市场竞争格局

#### 一、法国泳装与中国产品激烈

#### 二、泳装前十企业竞争力透析

### 第三节 2018-2024年中国泳装四大生产基地竞争状况透析

### 第四节 2020-2026年中国泳装行业竞争趋势分析

## 第八章 2018-2024年世界品牌泳装企业营运状况浅析

### 第一节 速比涛

### 第二节 阿瑞娜

### 第三节 黛安芬

### 第四节 阿迪达斯

## 第九章 2018-2024年中国泳装优势企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 合隆制衣（东莞）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第二节 安莉芳（中国）服装纺织纺织有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

### 第三节 卓盈丰制衣纺织(中山)有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业销售收入及盈利水平分析

#### 三、企业资产及负债情况分析

#### 四、企业成本费用情况

#### 第四节 佛山市高明汇益纺织实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

#### 第五节 佛山市顺德区思进制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

#### 第六节 佳达制衣（番禺）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

#### 第七节 深圳黛丽斯内衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

#### 第八节 南京裕源纺织有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

#### 第九节 罗定市华天龙制衣厂有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

#### 第十节 宝生制衣（青岛）有限公司

- 一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

## 第十章 2020-2026年中国泳装行业发展趋势与前景展望

第一节 2020-2026年中国泳装市场前景展望

第二节 2020-2026年中国泳装行业新趋势探析

一、泳装的流行新趋势

二、春夏泳装趋势热点分析

第三节 2020-2026年中国泳装行业市场预测分析

一、泳装市场供需分析

二、泳装市场价格走势分析

三、各材料游泳服进出口贸易预测分析

第四节 2020-2026年中国泳装市场盈利预测分析

## 第十一章 2018-2024年中国泳装行业市场投资环境解析

第一节 2018-2024年中国宏观经济环境分析

一、扩大内需保增长政策解析

二、中国GDP分析

三、中国汇率调整分析

四、中国CPI指数分析

五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

第二节 2018-2024年中国泳装市场政策环境分析

一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

二、出口退税再度调整

三、专业运动服技术规范

四、葫芦岛市工商局积极扶持泳装业发展

第三节 2018-2024年中国泳装市场社会环境分析

一、游泳成为现代流行新时尚

二、消费观念

## 第十二章 2020-2026年中国泳装行业投资战略研究



## 第一节 2020-2026年中国泳装行业投资机会分析

### 一、投资吸引力分析

### 二、区域投资潜力分析

### 三、与产业链相关的投资机会分析

## 第二节 2020-2026年中国泳装行业投资风险预警

### 一、宏观调控政策风险

### 二、市场竞争风险

### 三、原料供给风险

### 四、市场运营机制风险

## 第三节 投资建议

### 图表目录：

图表：2018-2024年中国合纤制针织或钩编男式游泳服出口量统计

图表：2018-2024年中国合纤制针织或钩编男式游泳服出口金额统计

图表：2018-2024年中国合纤制针织或钩编男式游泳服出口量统计

图表：2018-2024年中国合纤制针织或钩编男式游泳服出口金额统计

图表：2018-2024年中国合纤制针织或钩编男式游泳服进出口价格分析

图表：2018-2024年中国合纤制针织或钩编女式游泳服出口量统计

图表：2018-2024年中国合纤制针织或钩编女式游泳服出口金额统计

图表：2018-2024年中国合纤制针织或钩编女式游泳服出口量统计

图表：2018-2024年中国合纤制针织或钩编女式游泳服出口金额统计

图表：2018-2024年中国合纤制针织或钩编女式游泳服进出口价格分析

图表：2018-2024年中国棉制针织或钩编男式游泳服出口量统计

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/161099.html>