

2020-2026年中国咨询行业 分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国咨询行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/173750.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

咨询（consultation）是通过专业人士所储备的知识经验和通过对各种信息资料的综合加工而进行的综合性研究开发。咨询产生智力劳动的综合效益，起着为决策者充当顾问、参谋和外脑的作用。传统的企业咨询划分为两个类别：第一类是企业管理咨询，第二类是人力资源咨询。

据了解，随着我国加入世贸组织，外资进入中国，以及中国企业走出国门，咨询业的需求在迅速增长，咨询业成为发展前景看好的产业。

咨询业在世界范围内发展很快。据有关资料显示：在德国从事管理咨询的公司有近7000家。在英国80%的大中型企业常年雇用咨询公司为其进行战略、组织、管理、生产和信息技术的咨询。美国咨询公司的服务内容涵盖了管理、技术、工程、财务等方方面面。由于咨询公司在信息系统、专业人才和技术分析等方面具有独特优势，越来越多的企业已经离不开咨询业。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国咨询行业分析与投资潜力分析报告》共九章。首先介绍了中国咨询行业行业市场发展环境、咨询行业整体运行态势等，接着分析了中国咨询行业行业市场运行的现状，然后介绍了咨询行业市场竞争格局。随后，报告对咨询行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国咨询行业行业发展趋势与投资预测。您若想对咨询行业产业有个系统的了解或者想投资中国咨询行业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 咨询产业环境透视

第一章 咨询行业发展综述

第一节 咨询行业相关概述

一、行业定义与研究范围界定

二、咨询的分类

三、咨询行业的特点分析

第二节 咨询行业发展环境分析

一、行业政策环境分析

二、行业经济环境分析

三、行业社会环境分析

第二部分咨询行业深度分析

第二章当代背景下咨询的发展机会分析

第一节 咨询政策及其实施情况

一、咨询相关政策解读

二、咨询计划实施成果解读

第二节 咨询在国民经济中的地位及作用分析

一、咨询内涵与特征

二、咨询与经济的关系分析

第三节 国内环境背景下咨询发展的SWOT分析

一、国家战略对咨询产业的影响分析

二、咨询国家战略背景下咨询发展的SWOT分析

第三章国际咨询行业发展分析

第一节 国际咨询行业发展环境分析

一、全球人口状况分析

二、国际宏观经济环境分析

第二节 国际咨询行业发展现状分析

一、国际咨询行业发展概况

二、主要国家咨询行业的经济效益分析

三、国际咨询行业的发展趋势分析

第三节 主要国家及地区咨询行业发展状况及经验借鉴

一、美国咨询行业发展分析

二、欧洲咨询行业发展分析

三、日本咨询行业发展分析

四、台湾地区咨询行业发展分析

五、国外咨询行业发展经验总结

第四章 2019年中国咨询行业发展现状分析

第一节 中国咨询行业发展概况

一、中国咨询行业发展历程

二、中国咨询发展状况

第二节 中国咨询运营分析

一、中国咨询经营模式分析

二、中国咨询经营项目分析

三、中国咨询运营存在的问题

第五章 互联网对咨询的影响分析

第一节 互联网对咨询行业的影响

一、智能咨询设备发展情况分析

二、咨询智能设备经营模式分析

第二节 互联网+咨询发展模式分析

一、互联网+咨询商业模式解析

二、互联网+咨询案例分析

三、互联网背景下咨询行业发展趋势分析

第三部分 咨询市场全景调研

第六章 中国咨询需求与消费者偏好调查

第一节 咨询产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查

二、不同年龄的消费者偏好调查

三、不同地区的消费者偏好调查

第二节 咨询产品的品牌市场调查

一、消费者对咨询品牌认知度宏观调查

二、消费者对咨询产品的品牌偏好调查

三、消费者对咨询品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、咨询品牌忠诚度调查

六、咨询品牌市场占有率调查

七、消费者的消费理念调研

第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

- 二、品牌的影响
- 三、购买方便的影响
- 四、广告的影响程度

第七章中国重点城市咨询市场分析

第一节 北京市咨询市场分析

- 一、北京市咨询行业需求分析
- 二、北京市咨询发展情况
- 三、北京市咨询存在的问题与建议

第二节 上海市咨询市场分析

- 一、上海市咨询行业需求分析
- 二、上海市咨询发展情况
- 三、上海市咨询存在的问题与建议

第三节 天津市咨询市场分析

- 一、天津市咨询行业需求分析
- 二、天津市咨询发展情况
- 三、天津市咨询存在的问题与建议

第四节 深圳市咨询市场分析

- 一、深圳市咨询行业需求分析
- 二、深圳市咨询发展情况
- 三、深圳市咨询存在的问题与建议

第五节 重庆市咨询市场分析

- 一、重庆市咨询行业需求分析
- 二、重庆市咨询发展情况
- 三、重庆市咨询存在的问题与建议

第八章中国领先企业咨询经营分析

第一节 中国咨询总体状况分析

- 一、企业规模分析
- 二、企业类型分析
- 三、企业性质分析

第二节 领先咨询经营状况分析

- 一、正略咨询
- 二、深圳深恩联投资管理有限公司
- 三、凯捷咨询公司
- 四、普华永道咨询公司
- 五、波士顿咨询公司
- 六、中国国际技术智力合作公司
- 七、凯洛格（北京）管理咨询公司
- 八、合益集团
- 九、智睿咨询有限公司
- 十、德勤咨询公司

第四部分咨询行业发展战略研究（）

第九章中国咨询行业投资与前景预测

第一节 中国咨询行业投资风险分析

- 一、行业宏观经济风险
- 二、行业政策变动风险
- 三、行业市场竞争风险
- 四、行业其他相关风险

第二节 中国咨询行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利因素分析
- 三、行业营销模式分析

第三节 中国咨询行业投资潜力分析

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业投资建议

第四节 中国咨询行业前景预测

- 一、咨询市场规模预测
- 二、咨询市场发展预测（）

图表目录：

图表：2014-2019年上海市咨询业行业市场规模

图表：2014-2019年天津市咨询业市场规模

图表：2014-2019年深圳市咨询业行业市场规模

图表：2014-2019年重庆市咨询业市场规模

图表：国内咨询业企业规模概况

图表：国内咨询业企业类型分布

图表：国内咨询业企业性质占比

图表：中智人力资源外包服务范围介绍

图表：中智人力资源咨询服务产品构成

图表：中智人力资源国际服务服务范围介绍

图表：我国管理资产行业市场占比分析

图表：2020-2026年中国管理咨询业市场规模预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/173750.html>