2020-2026年中国改性沥青 行业发展趋势与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国改性沥青行业发展趋势与投资前景分析报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202008/183001.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

改性沥青是掺加橡胶、树脂、高分子聚合物、磨细的橡胶粉或其他填料等外掺剂(改性剂),或采取对沥青轻度氧化加工等措施,使沥青或沥青混合料的性能得以改善制成的沥青结合料。

改性沥青其机理有两种,一是改变沥青化学组成,二是使改性剂均匀分布于沥青中形成一定的空间网络结构。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国改性沥青行业发展趋势与投资前景分析报告》共十二章。首先介绍了改性沥青相关概念及发展环境,接着分析了中国改性沥青规模及消费需求,然后对中国改性沥青市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国改性沥青面临的机遇及发展前景。您若想对中国改性沥青有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第.一章改性沥青行业概述
- 第.一节改性沥青行业发展沿革
- 一、改性沥青概述
- 二、改性沥青的用途
- 三、行业周期性分析
- 四、行业的特性分析
- 第二节改性沥青行业政策解读
- 一、行业监管体制
- 二、行业相关政策
- 三、行业相关标准
- 第三节改性沥青行业国内外发展环境分析
- 一、国际发展环境分析
- (一)国际宏观经济分析
- (二)全球经济运行主要特点

- 二、国内发展环境分析
- (一)中国GDP增长情况分析
- (二)改性沥青贸易发展分析
- (三)房地产行业分析
- (四)城市轨道建设分析
- (五)铁路建设分析
- (六)机场建设分析
- (七)水利建设分析

第四节中国沥青行业发展综述

第五节改性沥青行业发展的波特五力模型分析

- 一、"波特五力模型"介绍
- 二、改性沥青产业环境的"波特五力模型"分析
- (一)行业现有企业间的竞争
- (二)行业新进入者威胁分析
- (三)替代产品或服务的威胁
- (四)上游供应商讨价还价能力
- (五)下游用户讨价还价的能力

第六节影响改性沥青行业发展的主要因素分析

- 一、有利因素
- 二、不利因素

第七节2020-2026年改性沥青行业发展趋势预测

- 第二章改性沥青行业生产分析
- 第.一节改性沥青行业产能分析
- 第二节改性沥青总产量分析
- 第三节改性沥青行业产量预测

第三章改性沥青行业消费分析

第.一节改性沥青行业总消费量分析

第二节改性沥青行业消费特点与消费趋势分析

第三节改性沥青行业供需错位情况分析

第四节改性沥青行业消费量预测

第四章改性沥青行业上下游分析

- 第.一节改性沥青上游市场分析
- 一、基质沥青
- 二、改性剂
- 第二节改性沥青下游市场分析
- 一、公路建设里程情况分析
- 二、等级公路里程情况构成
- 三、行政等级公路里程构成
- 四、高速公路建设发展状况
- 五、全国公路养护里程情况
- 六、沥青公路路面里程情况
- 七、道路市场动态分析
- 八、2020-2026年道路市场预测

第五章改性沥青行业进出口市场

- 第.一节中国改性沥青进口分析
- 一、进口数量情况
- 二、进口金额情况
- 三、进口来源分析
- 四、进口均价分析
- 第二节中国改性沥青出口分析
- 一、出口数量情况
- 二、出口金额情况
- 三、出口流向分析
- 四、出口均价分析
- 第三节2020-2026年改性沥青行业进出口市场预测

第六章改性沥青行业市场价格

- 第.一节改性沥青行业价格走势分析
- 第二节重交沥青行业价格走势分析
- 第三节改性沥青行业影响因素

第四节2020-2026年改性沥青行业价格走势预测

第七章改性沥青行业地区市场

第.一节不同地区产品生产分析

第二节不同地区产品消费分析

第三节主要地区产品市场价格分析

第四节不同地区产品发展预测

第八章改性沥青行业企业竞争

第.一节国内主要企业分析

- 一、湖北国创高新材料股份有限公司
- (一)企业发展基本情况
- (二)企业主要产品分析
- (三)企业经营情况分析
- (四)企业经济指标分析
- 二、江苏宝利沥青股份有限公司
- (一)企业发展基本情况
- (二)企业主要产品分析
- (三)企业经营情况分析
- (四)企业经济指标分析
- 三、黑龙江长和化工股份有限公司
- (一)企业发展基本情况
- (二)企业主要产品分析
- (三)企业经营情况分析
- (四)改性沥青产能分析
- 四、天津海泰环保科技发展有限公司
- (一)企业发展基本情况
- (二)企业主要产品分析
- (三)企业经营状况分析
- (四)企业典型工程分析
- 五、黄骅市燕捷特种沥青制品有限公司
- (一)企业发展基本情况

- (二)企业主要产品分析
- (三)企业经营状况分析
- (四)企业销售网络分析

六、山东金石沥青股份有限公司

- (一)企业发展基本情况
- (二)企业主要产品分析
- (三)企业经营状况分析
- (四)企业销售网络分析

第二节国内市场企业竞争力分析

第三节改性沥青行业集中度分析

第四节产品市场竞争格局分析

第五节行业代表性企业经营发展模式分析

第六节国内外企业发展的优劣势分析

第七节2020-2026年市场竞争格局预测

第九章改性沥青行业产品技术

第.一节产品生产技术分析

第二节产品技术发展趋势分析

第三节国内外产品相关技术对比

第四节产品研发、设计发展趋势分析

第十章改性沥青行业产品营销

第.一节改性沥青行业国内营销模式分析

第二节改性沥青行业主要销售渠道分析

第三节改性沥青行业价格竞争分析

第四节改性沥青行业国际化营销模式分析

第十一章改性沥青行业消费调查

第.一节目标客户满意度分析

第二节客户产品消费特点及要求

第三节客户技术服务满意度分析

第四节客户对产品指标的偏好调查

第五节客户对产品及企业发展建议

第十二章改性沥青行业投资分析

第.一节2020-2026年改性沥青市场前景分析

第二节2020-2026年行业热点投资产品分析

- 一、SBS改性沥青
- 二、废橡塑改性沥青
- 三、胶粉改性沥青
- 四、纤维改性沥青
- 五、环氧改性沥青

第三节2020-2026年行业热点投资地域分析

第四节2020-2026年行业热点投资方式分析

第五节2020-2026年行业投资建议

详细请访问:http://www.cction.com/report/202008/183001.html