# 2020-2026年中国活性白土 行业发展趋势与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

# 一、报告报价

《2020-2026年中国活性白土行业发展趋势与投资战略咨询报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202007/175567.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

# 二、说明、目录、图表目录

活性白土是用粘土(主要是膨润土)为原料,经无机酸化或盐或其他方法处理,再经水漂洗、干燥制成的吸附剂,外观为乳白色粉末,无臭,无味,无毒,吸附性能很强,能吸附有色物质、有机物质。在空气中易吸潮,放置过久会降低吸附性能。使用时宜加热(以80—100度为宜)复活,但是,加热至300摄氏度以上便开始失去结晶水,使结构发生变化,影响褪色效果。活性白土不溶于水、有机溶剂和各种油类中,几乎完全溶于热烧碱和盐酸中,相对密度2.3~2.5,在水及油中膨润极小。

主要白色和粉红色为主,无臭无味,无毒,活性较好,吸附性强,在空气中容易吸潮,如放置太久或受潮会降低其吸附功能,使用时宜加热(以80—100度为宜)复活,若加热至300度以上开始失去结晶水,本身结构发生变化,影响脱色效果。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国活性白土行业发展趋势与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了活性白土行业市场发展环境、活性白土整体运行态势等,接着分析了活性白土行业市场运行的现状,然后介绍了活性白土市场竞争格局。随后,报告对活性白土做了重点企业经营状况分析,最后分析了活性白土行业发展趋势与投资预测。您若想对活性白土产业有个系统的了解或者想投资活性白土行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录:

- 第.一章世界活性白土行业整体运营状况分析11
- 第.一节世界活性白土市场运行环境分析11
- 第二节世界活性白土行业市场发展格局分析11
- 一、世界膨润土储量分析11
- 二、世界活性白土进出口贸易分析11
- 第三节世界主要国家活性白土运行分析12
- 一、美国12
- 二、日本12

第四节2020-2026年世界活性白土行业发展趋势分析13

#### 第二章中国活性白土行业市场发展环境解析14

- 第.一节国内宏观经济环境分析14
- 一、中国GDP增长情况分析14
- 二、工业经济发展形势分析15
- 三、社会固定资产投资分析16
- 四、全社会消费品零售总额17
- 五、城乡居民收入增长分析18
- 六、居民消费价格变化分析19
- 七、对外贸易发展形势分析20
- 第二节中国活性白土政策环境分析21
- 一、行业标准21
- 二、相关行业政策21
- 第三节中国活性白土技术环境分析23
- 一、活性白土性能指标23
- 二、活性白土产品技术要求23
- 第四节中国活性白土行业社会环境分析23
- 一、人口环境分析23
- 二、中国城镇化率25

# 第三章中国活性白土行业市场运行态势剖析26

- 第.一节活性白土的相关概述26
- 一、活性白土概念26
- 二、活性白土性质26
- 三、用途及使用范围26
- 第二节中国活性白土行业现状综述27
- 一、活性白土行业特点分析27
- 二、中国活性白土企业分布27
- 三、活性白土在国民经济中的地位27
- 第三节中国活性白土销售策划分析28
- 一、国内外市场分布28
- 二、国内需求厂家分析28
- 三、潜在客户分析28

## 第四节中国活性白土市场存在的问题分析28

第四章2016-2019年中国粘土及其他土砂石开采行业数据监测分析30

- 第.一节2016-2019年中国粘土及其他土砂石开采行业发展分析30
- 一、2019年中国粘土及其他土砂石开采行业发展概况30
- 二、2019年中国粘土及其他土砂石开采行业发展概况31
- 三、2019年中国粘土及其他土砂石开采行业发展概况32
- 第二节2016-2019年中国粘土及其他土砂石开采行业规模分析33
- 一、企业数量增长分析33
- 二、资产规模增长分析34
- 三、销售规模增长分析35
- 四、利润规模增长分析36
- 第三节2016-2019年中国粘土及其他土砂石开采行业成本费用分析37
- 一、销售成本统计37
- 二、主要费用统计38

第四节2016-2019年中国粘土及其他土砂石开采行业运营效益分析38

- 一、偿债能力分析38
- 二、盈利能力分析39
- 三、运营能力分析41

#### 第五章中国活性白土市场运营态势分析43

- 第.一节中国活性白土供给情况分析43
- 一、江西上饶玉山:活性白土产量居全国第.一43
- 二、活性白土所属行业产量分析43
- 三、重点企业所属行业产量分析44
- 第二节中国活性白土需求情况分析45
- 一、植物油脱色用白土领域需求分析45
- 二、石油化工应用领域需求分析45
- 三、中国活性白土需求规模分析45
- 第三节中国活性白土价格分析46
- 一、活性白土价格分析46
- 二、影响价格因素分析46

# 第六章2019年中国活性白土重点需求应用领域透析48

- 第.一节食品领域48
- 一、食用油48
- 二、啤酒49
- 三、葡萄酒、糖果汁49
- 第二节石油工业50
- 第三节化工领域51
- 一、催化剂51
- 二、絮凝剂51
- 第四节其它52

# 第七章活性白土国内生产工艺及技术进展透析53

- 第.一节我国活性白土和颗粒白土的专利53
- 第二节活性白土生产工艺分析56
- 一、制备原理分析56
- 二、生产工艺分类56
- (一)湿法生产56
- (二)半湿法生产57
- (三)干法生产57
- (四)汽相法57
- 三、生产工艺比较58
- 第三节生产工艺存在的问题及质量指标59
- 一、生产工艺存在问题59
- 二、活性白土质量指标59

第四节高效活性白土生产研制60

第五节活性白优化设计方案64

# 第八章中国活性白土市场竞争格局透析68

- 第.一节中国活性白土项目建设动态分析68
- 一、年产2万吨活性白土迁建项目68
- 二、齐齐哈尔市膨润土开发项目68

- 三、田东石化园项目69
- 四、宜州引进10万吨活性白土项目69
- 第二节中国活性白土市场竞争力分析69
- 一、技术竞争分析69
- 二、成本竞争分析70
- 三、价格竞争分析70
- 第三节2020-2026年中国活性白土行业竞争趋势分析71

# 第九章中国活性白土优势企业竞争力分析72

- 第.一节大冶市胜灵生物工程有限公司72
- 一、企业发展基本情况72
- 二、企业主要产品分析72
- 三、企业主要经济指标72
- 四、企业经营效益分析73
- 第二节宁城华韩化工有限公司73
- 一、企业发展基本情况73
- 二、企业主要产品分析74
- 三、企业主要经济指标74
- 四、企业经营效益分析74
- 第三节江西省玉山县膨润土实业有限公司75
- 一、企业发展基本情况75
- 二、企业主要产品分析76
- 三、企业主要经济指标76
- 四、企业经营效益分析77
- 五、企业销售网络分析77

## 第四节杭州永盛催化剂有限公司77

- 一、企业发展基本情况77
- 二、企业主要产品分析78
- 三、企业主要经济指标79
- 四、企业经营效益分析80
- 五、企业产品应用领域80
- 第五节四川省三台县三联实业有限责任公司81

- 一、企业发展基本情况81
- 二、企业主要产品分析81
- 三、企业主要经济指标82
- 四、企业经营效益分析82

# 第六节安吉高超活性白土有限公司83

- 一、企业发展基本情况83
- 二、企业主要产品分析83
- 三、企业主要经济指标84
- 四、企业经营效益分析85

# 第七节江西省玉山县立新膨润土化工总厂85

- 一、企业发展基本情况85
- 二、企业主要产品分析86
- 三、企业主要经济指标86
- 四、企业经营效益分析87

## 第八节鄂州市启迪矿业有限公司87

- 一、企业发展基本情况87
- 二、企业主要产品分析88
- 三、企业主要经济指标89
- 四、企业经营效益分析89
- 五、企业竞争优势分析90
- 六、企业客户情况分析90

# 第九节高州市建江活性白土有限公司91

- 一、企业发展基本情况91
- 二、企业主要产品分析91
- 三、企业主要经济指标92
- 四、企业经营效益分析92

## 第十节黄山市白岳活性白土有限公司93

- 一、企业发展基本情况93
- 二、企业主要产品分析93
- 三、企业主要经济指标94
- 四、企业经营效益分析95
- 五、企业销售网络分析95

第十章2020-2026年中国活性白土行业发展趋势与前景展望分析97

- 第.一节2020-2026年中国活性白土行业发展前景分析97
- 一、活性白土市场前景分析97
- 二、产业链投资前景分析97
- 第二节2020-2026年中国活性白土技术加工趋势分析98
- 第三节2020-2026年中国活性白土行业市场预测分析98
- 一、活性白土的所属行业产量预测分析98
- 二、活性白土的需求规模预测分析99
- 第四节2020-2026年中国活性白土市场盈利预测分析99

第十一章2020-2026年中国活性白土行业投资战略研究100()

- 第.一节中国活性白土投资环境分析100
- 一、中国活性白土投资经济环境分析100
- 二、中国活性白土投资政策环境分析101
- 第二节2020-2026年中国活性白土行业投资机会分析101
- 一、中国活性白土区域投资潜力分析101
- 二、中国活性白土投资价值研究102
- 第三节2020-2026年中国活性白土行业投资风险预警102
- 一、政策风险102
- 二、市场竞争风险102
- 三、环境风险102
- 四、技术风险103
- 第四节投资建议103
- 一、行业投资建议103
- 二、营销策略建议103
- (一)产品开发与定位策略103
- (二)定价目标与价格策略108
- (三)渠道建设与管理策略114
- (四)企业品牌策略及运作115

## 图表目录:

图表12016-2019年世界膨润土产量情况统计11

图表22016-2019年美国膨润土产量情况统计12

图表32016-2019年美国活性白土进口量情况统计12

图表42016-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图14

图表52016-2019年国内生产总值构成及增长速度统计15

图表62019年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图16

图表72019年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图16

图表82016-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图17

图表92016-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图18

图表102016-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图19

图表112019年中国居民消费价格月度变化趋势图20

图表122016-2019年中国进出口总额增长趋势图21

图表132016-2019年中国人口总量增长趋势图24

图表142019年中国人口数量及其构成情况统计24

图表152016-2019年中国城镇化率变化趋势图25

图表162012年中国粘土及其他土砂石开采行业经济指标统计30

图表172019年中国粘土及其他土砂石开采行业经济指标统计31

图表182019年中国粘土及其他土砂石开采行业经济指标统计32

图表192016-2019年中国粘土及其他土砂石开采企业数量变化趋势图34

图表202016-2019年中国粘土及其他土砂石开采行业资产总额统计34

详细请访问: http://www.cction.com/report/202007/175567.html