

2020-2026年中国可再生能源行业发展态势与前景趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国可再生能源行业发展态势与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172707.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

“十二五”期间，我国可再生能源产业开始全面规模化发展，进入了大范围增量替代和区域性存量替代的发展阶段。一是可再生能源在推动能源结构调整方面的作用不断增强。2015年，我国商品化可再生能源利用量为4.36亿吨标准煤，占一次能源消费总量的10.1%；如将太阳能热利用等非商品化可再生能源考虑在内，全部可再生能源年利用量达到5.0亿吨标准煤；计入核电的贡献，全部非化石能源利用量占到一次能源消费总量12%，比2010年提高2.6个百分点。到2015年底，全国水电装机为3.2亿千瓦，风电、光伏并网装机分别为1.29亿千瓦、4318万千瓦，太阳能热利用面积超过4.0亿平方米，应用规模都位居全球首位。全部可再生能源发电量1.38万亿千瓦时，约占全社会用电量的25%，其中非水可再生能源发电量占5%。生物质能继续向多元化发展，各类生物质能年利用量约3500万吨标准煤。2010-2017年中国可再生能源装机容量资料来源：国家能源局 中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国可再生能源行业发展态势与前景趋势报告》内容翔实，包括可再生能源相关概念及发展环境、可再生能源市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国可再生能源行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国可再生能源有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一部分 发展现状与前景分析第一章 全球可再生能源行业发展分析第一节 世界可再生能源行业发展现状一、2016年世界可再生能源工业发展概况二、2016年世界可再生能源技术现状分析三、2018年世界可再生能源工业发展方向四、2018年世界可再生能源发展趋势分析第二节 2018年全球可再生能源市场分析一、2016年全球可再生能源市场回顾二、2016年全球可再生能源市场规模三、2018年全球可再生能源分析四、2018年全球可再生能源市场规模第三节 主要国家地区可再生能源市场一、德国二、美国三、日本四、英国 第二章 我国可再生能源行业发展现状第一节 我国可再生能源工业发展现状一、可再生能源开发利用潜力大二、全球可再生能源开发技术发展迅速三、政府扶植是可再生能源发展的根本动力四、中国可再生能源发展任重道远第二节 中国可再生能源行业供需分析一、2016年中国可再生能源市场供给总量分析二、2016年中国可再生能源市场供给结构分析三、2018年中国可再生能源市场需求总量分析四、2018年中国可再生能源市场需求结构分析五、2018年中国可再生能源市

场供需平衡分析第三节 2015-2018年可再生能源产业发展一、克服可再生能源发展障碍的措施二、用可再生能源来应对能源危机三、加快中国可再生能源发展的策略四、推动我国可再生能源发展的主要对策五、发展可再生能源的政策建议 第三章 中国可再生能源行业运行分析 第一节 2015-2018年可再生能源行业运行情况一、2016年可再生能源行业经济分析二、2018年可再生能源行业经济指标分析第二节 2015-2018年我国可再生能源工业产量分析一、2016年我国可再生能源产量分析二、2018年我国可再生能源产量分析第三节 2015-2018年我国可再生能源进出口分析一、2015-2018年我国可再生能源进口数据分析二、2015-2018年我国可再生能源出口数据分析三、2015-2018年全国可再生能源的进出口电量四、2015-2018年广西可再生能源出口情况分析 第四章 可再生能源子行业运行分析第一节 太阳能行业发展分析一、2015-2018年行业发展现状分析二、2015-2018年市场规模情况分析三、2020-2026年市场需求情况分析四、2020-2026年行业发展前景五、2020-2026年行业投资风险预测第二节 风力发电行业发展分析一、2015-2018年行业发展现状分析二、2015-2018年市场规模情况分析三、2020-2026年市场需求情况分析四、2020-2026年行业发展前景预测五、2020-2026年行业投资风险预测第三节 核电行业发展分析一、2015-2018年行业发展现状分析二、2015-2018年市场规模情况分析三、2020-2026年市场需求情况分析四、2020-2026年行业发展前景预测五、2020-2026年行业投资风险预测第四节 小水电行业发展分析一、2015-2018年行业发展现状分析二、2015-2018年市场规模情况分析三、2020-2026年市场需求情况分析四、2020-2026年行业发展前景预测五、2020-2026年行业投资风险预测第五节 生物质能行业发展分析一、2015-2018年行业发展现状分析二、2015-2018年市场规模情况分析三、2020-2026年市场需求情况分析四、2020-2026年行业发展前景预测五、2020-2026年行业投资风险预测第六节 地热能行业发展分析一、2015-2018年行业发展现状分析二、2015-2018年市场规模情况分析三、2020-2026年市场需求情况分析四、2020-2026年行业发展前景预测五、2020-2026年行业投资风险预测第七节 氢能行业发展分析一、2015-2018年行业发展现状分析二、2015-2018年市场规模情况分析三、2020-2026年市场需求情况分析四、2020-2026年行业发展前景预测五、2020-2026年行业投资风险预测第八节 海洋能行业发展分析一、2015-2018年行业发展现状分析二、2015-2018年市场规模情况分析三、2020-2026年市场需求情况分析四、2020-2026年行业发展前景预测五、2020-2026年行业投资风险预测 第五章 中国可再生能源行业区域市场分析第一节 华北地区可再生能源行业分析一、2015-2018年行业发展现状分析二、2015-2018年市场规模情况分析三、2020-2026年市场需求情况分析四、2020-2026年行业发展前景预测五、2020-2026年行业投资风险预测第二节 东北地区可再生能源行业分析一、2015-2018年行业发展现状分析二、2015-2018年市场规模情况分析三、2020-2026年市场需求情况分析四、2020-2026年行业发展前景预测五、2020-2026年行业投资风险预测第三节 华东地区可再生能源行业分析一

、2015-2018年行业发展现状分析二、2015-2018年市场规模情况分析三、2020-2026年市场需求情况分析四、2020-2026年行业发展前景预测五、2020-2026年行业投资风险预测

第四节 华南地区可再生能源行业分析一、2015-2018年行业发展现状分析二、2015-2018年市场规模情况分析三、2020-2026年市场需求情况分析四、2020-2026年行业发展前景预测五、2020-2026年行业投资风险预测

第五节 华中地区可再生能源行业分析一、2015-2018年行业发展现状分析二、2015-2018年市场规模情况分析三、2020-2026年市场需求情况分析四、2020-2026年行业发展前景预测五、2020-2026年行业投资风险预测

第六节 西南地区可再生能源行业分析一、2015-2018年行业发展现状分析二、2015-2018年市场规模情况分析三、2020-2026年市场需求情况分析四、2020-2026年行业发展前景预测五、2020-2026年行业投资风险预测

第七章 西北地区可再生能源行业分析一、2015-2018年行业发展现状分析二、2015-2018年市场规模情况分析三、2020-2026年市场需求情况分析四、2020-2026年行业发展前景预测五、2020-2026年行业投资风险预测

第六章 可再生能源行业投资与发展前景分析第一节 2015-2018年可再生能源行业投资情况分析一、2015-2018年可再生能源行业总体投资结构二、2015-2018年可再生能源行业投资规模情况三、2015-2018年可再生能源行业投资增速情况四、2015-2018年可再生能源分行业投资分析五、2015-2018年可再生能源分地区投资分析

第二节 可再生能源行业投资机会分析一、可再生能源投资项目分析二、可以投资的可再生能源模式三、2020-2026年可再生能源投资机会四、2020-2026年可再生能源细分行业投资机会五、2020-2026年可再生能源投资新方向

第三节 可再生能源行业发展前景分析一、可再生能源市场发展前景分析二、我国可再生能源市场蕴藏的商机三、后危机时代可再生能源市场的发展前景四、2018年可再生能源市场面临的发展商机五、2020-2026年可再生能源市场面临的发展商机

第二部分 市场竞争格局与形势第七章 可再生能源行业竞争格局分析第一节 可再生能源行业集中度分析一、可再生能源市场集中度分析二、可再生能源企业集中度分析三、可再生能源区域集中度分析

第二节 可再生能源行业主要企业竞争力分析一、重点企业资产总计对比分析二、重点企业从业人员对比分析三、重点企业全年营业收入对比分析四、重点企业利润总额对比分析五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 可再生能源行业竞争格局分析一、2016年可再生能源行业竞争分析二、2016年中外可再生能源竞争分析三、2015-2018年国内外可再生能源竞争分析四、2015-2018年我国可再生能源市场竞争分析五、2015-2018年我国可再生能源市场集中度分析六、2020-2026年国内主要可再生能源企业动向

第八章 2015-2018年中国可再生能源行业发展形势分析第一节 可再生能源行业发展概况一、可再生能源行业发展特点分析二、可再生能源行业投资现状分析三、可再生能源行业总产值分析四、可再生能源行业技术发展分析

第二节 2015-2018年可再生能源行业市场情况分析一、可再生能源行业市场发展分析二、可再生能源市场存在的问题三、可再生能源市场规模分析

第三节 2015-2018年可再生能源产销状况分析一

、可再生能源产量分析二、可再生能源产能分析三、可再生能源市场需求状况分析第四节 产品发展趋势预测一、产品发展新动态二、技术新动态三、产品发展趋势预测 第三部分 赢利水平与企业分析第九章 中国可再生能源行业整体运行指标分析第一节 2015-2018年中国可再生能源行业总体规模分析一、企业数量结构分析二、行业生产规模分析第二节 2015-2018年中国可再生能源行业产销分析一、行业产成品情况总体分析二、行业产品销售收入总体分析第三节 2015-2018年中国可再生能源行业财务指标总体分析一、行业盈利能力分析二、行业偿债能力分析三、行业营运能力分析四、行业发展能力分析第十章 可再生能源行业赢利水平分析第一节 成本分析一、2015-2018年可再生能源原材料价格走势二、2015-2018年可再生能源行业人工成本分析第二节 产销运存分析一、2015-2018年可再生能源行业产销情况二、2015-2018年可再生能源行业库存情况三、2015-2018年可再生能源行业资金周转情况第三节 盈利水平分析一、2015-2018年可再生能源行业价格走势二、2015-2018年可再生能源行业营业收入情况三、2015-2018年可再生能源行业毛利率情况四、2015-2018年可再生能源行业赢利能力五、2015-2018年可再生能源行业赢利水平六、2020-2026年可再生能源行业赢利预测第十一章 可再生能源行业盈利能力分析第一节 2015-2018年中国可再生能源行业利润总额分析一、利润总额分析二、不同规模企业利润总额比较分析三、不同所有制企业利润总额比较分析第二节 2015-2018年中国可再生能源行业销售利润率一、销售利润率分析二、不同规模企业销售利润率比较分析三、不同所有制企业销售利润率比较分析第三节 2015-2018年中国可再生能源行业总资产利润率分析一、总资产利润率分析二、不同规模企业总资产利润率比较分析三、不同所有制企业总资产利润率比较分析第四节 2015-2018年中国可再生能源行业产值利税率分析一、产值利税率分析二、不同规模企业产值利税率比较分析三、不同所有制企业产值利税率比较分析第十二章 可再生能源重点企业发展分析第一节 北京京能热电股份有限公司一、企业概况二、2018年经营状况三、2018年盈利能力四、2020-2026年投资风险第二节 中核苏阀科技实业股份有限公司一、企业概况二、2018年经营状况三、2018年盈利能力四、2020-2026年投资风险第三节 四川川投能源股份有限公司一、企业概况二、2018年经营状况三、2018年盈利能力四、2020-2026年投资风险第四节 沈阳金山能源股份有限公司一、企业概况二、2018年经营状况三、2018年盈利能力四、2020-2026年投资风险第五节 安徽丰原生物化学股份有限公司一、企业概况二、2018年经营状况三、2018年盈利能力四、2020-2026年投资风险第六节 哈尔滨哈投投资股份有限公司一、企业概况二、2018年经营状况三、2018年盈利能力四、2020-2026年投资风险第七节 上海同济科技实业股份有限公司一、企业概况二、2018年经营状况三、2018年盈利能力四、2020-2026年投资风险 第四部分 投资策略与风险预警第十三章 可再生能源行业投资策略分析第一节 行业发展特征一、行业的周期性二、行业的区域性三、行业的上下游四、行业经营模式第二节 行业投资形势分析一、行业发展格局二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析四、行业五力模型分析第三节 可再生能源行业投资效益分析一、2016年可再生能源行业投资状况分析二、2016年可再生能源行业投资效益分析三、2020-2026年可再生能源行业投资方向四、2020-2026年可再生能源行业投资建议第四节 可再生能源行业投资策略一、2016年可再生能源行业投资策略二、2018年可再生能源行业投资策略三、2020-2026年可再生能源行业投资策略四、2020-2026年可再生能源细分行业投资策略 第十四章 可再生能源行业投资风险预警第一节 影响可再生能源行业发展的主要因素一、2018年影响可再生能源行业运行的有利因素二、2018年影响可再生能源行业运行的稳定因素三、2018年影响可再生能源行业运行的不利因素四、2018年我国可再生能源行业发展面临的挑战五、2018年我国可再生能源行业发展面临的机遇第二节 可再生能源行业投资风险预警一、2020-2026年可再生能源行业市场风险预测二、2020-2026年可再生能源行业政策风险预测三、2020-2026年可再生能源行业经营风险预测四、2020-2026年可再生能源行业技术风险预测五、2020-2026年可再生能源行业竞争风险预测六、2020-2026年可再生能源行业其他风险预测 第五部分 发展趋势与规划建设第十五章 可再生能源行业发展趋势分析（CWB235）第一节 2020-2026年中国可再生能源市场趋势分析一、2015-2018年我国可再生能源市场趋势总结二、2020-2026年我国可再生能源发展趋势分析第二节 2020-2026年中国可再生能源行业供需预测一、2020-2026年中国可再生能源供给预测二、2020-2026年中国可再生能源需求预测三、2020-2026年中国可再生能源价格预测第三节 2020-2026年可再生能源行业规划建设一、可再生能源行业“十三五”整体规划二、可再生能源行业“十三五”规划预测三、2020-2026年可再生能源行业规划建设 第十六章 可再生能源企业管理策略建议第一节 市场策略分析一、可再生能源价格策略分析二、可再生能源渠道策略分析第二节 销售策略分析一、媒介选择策略分析二、产品定位策略分析三、企业宣传策略分析第三节 提高可再生能源企业竞争力的策略一、提高中国可再生能源企业核心竞争力的对策二、可再生能源企业提升竞争力的主要方向三、影响可再生能源企业核心竞争力的因素及提升途径四、提高可再生能源企业竞争力的策略第四节 对我国可再生能源品牌的战略思考一、可再生能源实施品牌战略的意义二、可再生能源企业品牌的现状分析三、我国可再生能源企业的品牌战略四、可再生能源品牌战略管理的策略 部分图表目录：图表：可再生能源产业链分析图表：可再生能源行业生命周期图表：2015-2018年中国可再生能源行业市场规模图表：2015-2018年全球可再生能源产业市场规模图表：2015-2018年可再生能源重要数据指标比较图表：2015-2018年中国可再生能源行业销售情况分析图表：2015-2018年中国可再生能源行业利润情况分析图表：2015-2018年中国可再生能源行业资产情况分析图表：2015-2018年中国可再生能源竞争力分析图表：2020-2026年中国可再生能源市场前景预测图表：2020-2026年中国可再生能源市场价格走势预测图表：2020-2026年中国可再生能源发展前景预测图表：2001-2018年美国可再生能源市场销售规模图表：2020-2026年美国

可再生能源市场销售规模预测图表：2002-2018年英国可再生能源市场规模图表：2002-2018年英国可再生能源市场占全球和欧洲份额比较图表：2020-2026年英国可再生能源市场规模预测图表：2020-2026年英国可再生能源市场规模及其预测趋势图图表：2002-2018年德国可再生能源市场规模图表：2002-2018年德国可再生能源市场占全球和欧洲份额比较图表：2020-2026年德国可再生能源市场规模预测图表：2020-2026年德国可再生能源市场规模及其预测趋势图图表：2002-2018年日本可再生能源市场规模图表：2002-2018年日本可再生能源市场占全球和亚洲份额比较图表：2020-2026年日本可再生能源市场规模预测图表：2020-2026年日本可再生能源市场规模趋势预测图图表：2002-2018年中国可再生能源市场规模图表：2002-2018年中国可再生能源市场占全球和亚洲份额比较更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172707.html>