

2020-2026年中国可再生能源行业前景展望与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国可再生能源行业前景展望与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172708.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

“十二五”期间，我国可再生能源产业开始全面规模化发展，进入了大范围增量替代和区域性存量替代的发展阶段。一是可再生能源在推动能源结构调整方面的作用不断增强。2015年，我国商品化可再生能源利用量为4.36亿吨标准煤，占一次能源消费总量的10.1%；如将太阳能热利用等非商品化可再生能源考虑在内，全部可再生能源年利用量达到5.0亿吨标准煤；计入核电的贡献，全部非化石能源利用量占到一次能源消费总量12%，比2010年提高2.6个百分点。到2015年底，全国水电装机为3.2亿千瓦，风电、光伏并网装机分别为1.29亿千瓦、4318万千瓦，太阳能热利用面积超过4.0亿平方米，应用规模都位居全球首位。全部可再生能源发电量1.38万亿千瓦时，约占全社会用电量的25%，其中非水可再生能源发电量占5%。生物质能继续向多元化发展，各类生物质能年利用量约3500万吨标准煤。2010-2017年中国可再生能源发电量情况资料来源：国家能源局 中企顾问网整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国可再生能源行业前景展望与投资战略咨询报告》内容翔实，包括可再生能源相关概念及发展环境、可再生能源市场运行态势、市场容量、竞争对手、消费需求及发展问题等，最后分析了中国可再生能源行业面临的机遇及发展前景。若您想对中国可再生能源有系统了解或想投资该行业，本报告将是不可或缺的重要工具。

报告研究数据主要来源于国家统计局、海关总署、商务部、问卷调查及其他数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 可再生能源行业相关概述1.1 可再生能源相关概述1.1.1 可再生能源的定义及分类1.1.2 可再生能源的特点1.1.3 节能和能量转化1.2 可再生能源行业特征分析1.2.1 链分析1、可再生能源的产业链结构分析2、可再生能源上游相关产业分析3、可再生能源下游相关产业分析1.2.2 可再生能源行业生命周期分析1、行业生命周期理论基础2、可再生能源行业生命周期1.3 可再生能源应用分析1.3.1 可再生能源在家禽肉类加工工业中的应用1.3.2 可再生能源在建筑中规模化的应用1.3.3 可再生能源在解决电力网储能问题中的应用1.4 最近3-5年可再生能源行业经济指标分析1.4.1 赢利性1.4.2 成长速度1.4.3 附加值的提升空间1.4.4 进入壁垒 / 退出机制1.4.5 风险性1.4.6 行业周期1.4.7 竞争激烈程度指标1.4.8 行业及其主要子行业成熟度分析 第二章 2015-2018年可再生能源行业发展环境分析2.1 可再生能源行业政治法律环境2.1.1 行业管理体制分析及主管部门2.1.2 行业主要法律法规2.1.3 行业相关产业政策1、助推新能源和可再生能源产业快速良性发展2、建设部关于加强可再生能源建筑应用示范管理的通知3、《可再生能

源发电有关管理规定》4、国家能源局编制的新能源规划框架初定5、中国将发展可再生能源与新能源科技基地6、可再生能源建筑应用示范城市实施方案2.1.4 政策环境对行业的影响2.2 2015-2018年可再生能源行业经济环境分析2.2.1 2015-2018年国际宏观经济形势分析2.2.2 2015-2018年国内宏观经济形势分析2.2.3 2015-2018年产业宏观经济环境分析2.3 2015-2018年可再生能源行业社会环境分析2.3.1 可再生能源产业社会环境2.3.2 社会环境对行业的影响2.4 可再生能源行业技术环境分析2.4.1 可再生能源技术分析1、技术水平总体发展情况2、中国可再生能源行业新技术研究2.4.2 可再生能源技术发展水平1、中国可再生能源行业技术水平所处阶段2、与国外可再生能源行业的技术差距2.4.3 行业主要技术发展趋势2.4.4 技术环境对行业的影响 第三章 可再生能源行业市场特点概述3.1 可再生能源行业市场概况3.1.1 行业市场化程度3.1.2 行业利润水平及变动趋势3.2 进入可再生能源行业的壁垒分析3.2.1 资金准入障碍3.2.2 市场准入障碍3.2.3 技术与人才障碍3.2.4 其他障碍3.3 可再生能源行业经营模式分析3.3.1 生产模式3.3.2 采购模式3.3.3 销售模式3.4 可再生能源行业统计标准3.4.1 可再生能源行业统计口径3.4.2 可再生能源行业统计方法3.4.3 可再生能源行业数据种类3.4.4 可再生能源行业研究范围 第四章 世界可再生能源发展分析4.1 世界可再生能源市场发展分析4.1.1 2016年全球可再生能源发展总结4.1.2 2018年世界能源消费现状及发展趋势4.1.3 全球四成新增发电装机容量来自可再生能源4.1.4 世界各国相继制定可再生能源发展目标4.1.5 国外称中国将成为可再生能源大国4.1.6 2016年三电、两能可再生能源比较4.1.7 金融危机震荡世界能源产业格局4.1.8 全球可再生能源市场竞争力分析4.1.9 全球可再生能源增速分析4.2 世界各和国家可再生能源发展探讨4.2.1 欧盟4.2.2 美国4.2.3 德国4.2.4 英国 第五章 2015-2018年中国可再生能源行业发展概述5.1 中国可再生能源行业发展分析5.1.1 中国可再生能源行业发展历程5.1.2 中国可再生能源行业发展现状及特点分析5.2 2015-2018年中国可再生能源行业发展现状5.2.1 2015-2018年中国可再生能源行业市场规模5.2.2 2015-2018年中国可再生能源行业发展分析5.2.3 2015-2018年中国可再生能源企业发展分析5.3 2020-2026年中国可再生能源行业面临的困境及对策5.3.1 中国可再生能源行业发展面临的困境5.3.2 中国可再生能源行业发展对策探讨 第六章 2015-2018年中国可再生能源行业市场运行分析6.1 2015-2018年中国可再生能源行业总体规模分析6.1.1 行业景气及利润总额分析6.1.2 行业销售利润率分析6.1.3 行业成本费用分析6.1.4 行业总资产分析6.1.5 行业企业数量分析6.1.6 行业主营业务收入分析6.2 2015-2018年中国可再生能源行业市场供需分析6.2.1 中国可再生能源行业供给分析6.2.2 中国可再生能源行业需求分析6.2.3 中国可再生能源行业供需平衡6.3 2015-2018年中国可再生能源行业财务指标总体分析6.3.1 行业盈利能力分析6.3.2 行业偿债能力分析6.3.3 行业营运能力分析6.3.4 行业发展能力分析 第七章 2015-2018年中国可再生能源行业细分市场分析7.1 地热能7.1.1 市场发展现状概述7.1.2 行业市场规模分析7.1.3 行业市场需求分析7.1.4 产品市场潜力分析7.2 风能7.2.1 市场发展现状概述7.2.2 行业市场规模分析7.2.3 行业市场需求分

析7.2.4 产品市场潜力分析7.3 太阳能7.3.1 市场发展现状概述7.3.2 行业市场规模分析7.3.3 行业市场需求分析7.3.4 产品市场潜力分析7.4 海洋能7.4.1 市场发展现状概述7.4.2 行业市场规模分析7.4.3 行业市场需求分析7.4.4 产品市场潜力分析 第八章 2015-2018年我国可再生能源区域发展分析8.1 华东地区8.1.1 山东省可再生能源推广的瓶颈8.1.2 上海市可再生能源发展情况8.1.3 浙江省可再生能源发展情况8.1.4 江苏省可再生能源产业发展情况8.1.5 福建省可再生能源产业发展情况8.2 华南地区8.2.1 广西可再生能源动态8.2.2 广东省应大力促进可再生能源发展8.2.3 海南省生物质及可再生能源发展动态8.3 华中地区8.3.1 湖北省可再生能源发展动态8.3.2 河南新能源和可再生能源开发利用新情况8.3.3 江西省可再生能源发展动态8.4 华北地区8.4.1 北京市可再生能源利用情况8.4.2 河北省可再生能源发电量全部安排上网8.4.3 山西省可再生能源发展动态8.5 西北地区8.5.1 西北地区可再生能源发展规划制定情况8.5.2 西北地区可再生能源发展热潮探讨8.5.3 可再生能源将促西北地区发展8.5.4 陕西省可再生能源发展情况8.5.5 甘肃省可再生能源发展动态8.5.6 新疆可再生能源产业发展对策分析8.6 西南地区8.6.1 云南省可再生能源发展分析8.6.2 西藏可再生能源发展动态8.6.3 四川省可再生能源发展动态8.7 东北地区8.7.1 辽宁省可再生能源发展动态8.7.2 吉林省可再生能源发展情况8.7.3 黑龙江可再生能源发展动态 第九章 中国可再生能源行业市场竞争格局分析9.1 中国可再生能源行业竞争格局分析9.1.1 可再生能源行业区域分布格局9.1.2 可再生能源行业企业规模格局9.1.3 可再生能源行业企业性质格局9.2 中国可再生能源行业竞争五力分析9.2.1 可再生能源行业上游议价能力9.2.2 可再生能源行业下游议价能力9.2.3 可再生能源行业新进入者威胁9.2.4 可再生能源行业替代产品威胁9.2.5 可再生能源行业现有企业竞争9.3 中国可再生能源行业竞争SWOT分析9.3.1 可再生能源行业优势分析9.3.2 可再生能源行业劣势分析9.3.3 可再生能源行业机会分析9.3.4 可再生能源行业威胁分析9.4 中国可再生能源行业投资兼并重组整合分析9.4.1 投资兼并重组现状9.4.2 投资兼并重组案例 第十章 中国可再生能源行业领先企业竞争力分析10.1 常州天合光能有限公司10.1.1 企业发展基本情况10.1.2 企业主要产品分析10.1.3 企业竞争优势分析10.1.4 企业经营状况分析10.1.5 企业最新发展动态10.1.6 企业发展分析10.2 山东力诺瑞特新能源有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业主要产品分析10.2.3 企业竞争优势分析10.2.4 企业经营状况分析10.2.5 企业最新发展动态10.2.6 企业发展战略分析10.3 太阳雨集团有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业主要产品分析10.3.3 企业竞争优势分析10.3.4 企业经营状况分析10.3.5 企业最新发展动态10.3.6 企业发展战略分析10.4 无锡尚德太阳能电力有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业主要产品分析10.4.3 企业竞争优势分析10.4.4 企业经营状况分析10.4.5 企业最新发展动态10.4.6 企业发展战略分析10.5 汉能太阳能光伏科技有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业主要产品分析10.5.3 企业竞争优势分析10.5.4 企业经营状况分析10.5.5 企业最新发展动态10.5.6 企业发展战略分析10.6 中国石化集团新星石油有限责任公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业主要产品

分析10.6.3 企业竞争优势分析10.6.4 企业经营状况分析10.6.5 企业最新发展动态10.6.6 企业发展战略分析10.7 中石化绿源地热能开发有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业主要产品分析10.7.3 企业竞争优势分析10.7.4 企业经营状况分析10.7.5 企业最新发展动态10.7.6 企业发展战略分析10.8 中国国电集团公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业主要产品分析10.8.3 企业竞争优势分析10.8.4 企业经营状况分析10.8.5 企业最新发展动态10.8.6 企业发展战略分析10.9 龙源西藏新能源有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业主要产品分析10.9.3 企业竞争优势分析10.9.4 企业经营状况分析10.9.5 企业最新发展动态10.9.6 企业发展战略分析10.10 上海富田空调冷冻设备有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业主要产品分析10.10.3 企业竞争优势分析10.10.4 企业经营状况分析10.10.5 企业最新发展动态10.10.6 企业发展战略分析 第十一章 2020-2026年中国可再生能源行业发展趋势与前景分析11.1 2020-2026年中国可再生能源市场发展前景11.1.1 2020-2026年可再生能源市场发展潜力11.1.2 2020-2026年可再生能源市场发展前景展望11.1.3 2020-2026年可再生能源细分行业发展前景分析11.2 2020-2026年中国可再生能源市场发展趋势预测11.2.1 2020-2026年可再生能源行业发展趋势11.2.2 2020-2026年可再生能源市场规模预测11.2.3 2020-2026年可再生能源行业应用趋势预测11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测11.3 2020-2026年中国可再生能源行业供需预测11.3.1 2020-2026年中国可再生能源行业供给预测11.3.2 2020-2026年中国可再生能源行业需求预测11.3.3 2020-2026年中国可再生能源供需平衡预测11.4 影响企业生产与经营的关键趋势11.4.1 行业发展有利因素与不利因素11.4.2 市场整合成长趋势11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测11.4.4 企业区域市场拓展的趋势11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势 第十二章 2020-2026年中国可再生能源行业投资前景12.1 可再生能源行业投资现状分析12.1.1 可再生能源行业投资规模分析12.1.2 可再生能源行业投资资金来源构成12.1.3 可再生能源行业投资项目建设分析12.1.4 可再生能源行业投资资金用途分析12.1.5 可再生能源行业投资主体构成分析12.2 可再生能源行业投资特性分析12.2.1 可再生能源行业进入壁垒分析12.2.2 可再生能源行业盈利模式分析12.2.3 可再生能源行业盈利因素分析12.3 可再生能源行业投资机会分析12.3.1 产业链投资机会12.3.2 细分市场投资机会12.3.3 重点区域投资机会12.3.4 产业发展的空白点分析12.4 可再生能源行业投资风险分析12.4.1 行业政策风险12.4.2 宏观经济风险12.4.3 市场竞争风险12.4.4 关联产业风险12.4.5 产品结构风险12.4.6 技术研发风险12.4.7 其他投资风险12.5 可再生能源行业投资潜力与建议12.5.1 可再生能源行业投资潜力分析12.5.2 可再生能源行业最新投资动态12.5.3 可再生能源行业投资机会与建议 第十三章 2020-2026年中国可再生能源企业投资战略与客户策略分析13.1 可再生能源企业战略规划制定依据13.1.1 国家政策支持（CWB235）13.1.2 行业发展规律13.1.3 企业资源与能力13.1.4 可预期的战略定位13.2 可再生能源企业战略规划策略分析13.2.1 战略总体规划13.2.2 技术开发战略13.2.3 区域战略规划13.2.4 产业战略规划13.2.5 营销品牌战略13.2.6 竞

争战略规划13.3 可再生能源中小企业发展战略研究13.3.1 实施科学的发展战略13.3.2 建立合理的治理结构13.3.3 实行严明的企业管理13.3.4 培养核心的竞争实力13.3.5 构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 部分图表目录：图表：产业链模型介绍图表：可再生能源行业生命周期图表：可再生能源行业产业链分析图表：可再生能源行业SWOT分析图表

：2015-2018年中国GDP增长及增速图图表：2015-2018年全国工业增加值及增速图图表

：2015-2018年全国固定资产投资图图表：全球能源消费量图表：全球各区域能源消费格局图

表：中国各流域水能蕴藏量图表：2015-2018年可再生能源行业市场规模分析图表：2020-2026年可再生能源行业市场规模预测图表：中国可再生能源行业盈利能力分析图表：中国可再生能源行业运营能力分析图表：中国可再生能源行业偿债能力分析图表：中国可再生能源行业发展能力分析图表：中国可再生能源行业经营效益分析图表：2015-2018年可再生能源重要数据指标比较图表：2015-2018年中国可再生能源行业销售情况分析图表：2015-2018年中国可再生能源行业利润情况分析图表：2015-2018年中国可再生能源行业资产情况分析图表

：2015-2018年中国可再生能源竞争力分析图表：2020-2026年中国可再生能源预测图表

：2020-2026年中国可再生能源消费量预测更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172708.html>