

2020-2026年中国新能源乘用车产业发展现状与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国新能源乘用车产业发展现状与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170064.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2017年国内新能源乘用车销量突破55万辆，同比增速超70%，是全球最大的新能源乘用车市场，占全球销量的47%。2019年1-4月国内新能源乘用车销量突破19万辆，同比增速超140%。

随着补贴持续退坡和双积分政策正式开始实行，行业发展的驱动力进一步升级，政府不再满足于靠政策推动的量，而是迫使车企深入消费端，推出更好的产品，下半年极具竞争力的几款产品有望放量，2019年有望成为个人消费崛起元年。国内新能源乘用车年销量走势(万辆)数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国新能源乘用车产业发展现状与产业竞争格局报告》共十四章。首先介绍了中国新能源乘用车行业市场发展环境、新能源乘用车整体运行态势等，接着分析了中国新能源乘用车行业市场运行的现状，然后介绍了新能源乘用车市场竞争格局。随后，报告对新能源乘用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国新能源乘用车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源乘用车产业有个系统的了解或者想投资中国新能源乘用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国新能源乘用车行业发展概况

第一节 新能源乘用车行业定义与主要产品

一、新能源乘用车的定义

二、新能源乘用车行业主要产品构成

三、产业链主要环节分析

第二节 新能源乘用车行业发展基本特征分析

一、行业发展周期分析

二、行业发展特点

三、行业产销规模

四、主要竞争因素

五、行业技术现状

六、行业发展周期及波动性分析

第三节 新能源乘用车行业相关政策解读

第四节 2020-2026年新能源乘用车行业发展前景整体预测

第二章 新能源乘用车生产工艺技术及发展趋势研究

第一节 质量指标情况

第二节 国外主要生产工艺

第三节 国内主要生产方法

第四节 最新技术进展及趋势研究

第三章 新能源乘用车产品市场供需分析

第一节 新能源乘用车市场特征分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第二节 新能源乘用车市场需求情况分析

一、市场容量

二、原料需求

第三节 新能源乘用车市场供给情况分析

一、产品供给

二、渠道供给能力

第四节 新能源乘用车市场供给平衡性分析

第四章 新能源乘用车所属所属行业生产现状分析

第一节 新能源乘用车所属所属行业总体规模

第二节 新能源乘用车所属所属行业产能概况

第三节 新能源乘用车所属所属行业产量概况

一、产量变动

二、产能配置与产能利用率调查

第四节 新能源乘用车产业的生命周期分析

第五章 新能源乘用车行业产业链发展分析

第一节 新能源乘用车行业产业链模型分析

一、产业链构成

二、主要环节分析

第二节 新能源乘用车行业上（下）游行业发展概况

第三节 新能源乘用车行业原材料供给情况

第四节 新能源乘用车行业下游消费市场构成

第六章 新能源乘用车原材料供应情况分析

第一节 新能源乘用车主要原材料构成分析

第二节 新能源乘用车主要原材料供应情况

第三节 新能源乘用车主要原材料供应情况

第七章 新能源乘用车国内重点生产企业分析

第一节 上海乘用车集团股份有限公司

一、公司简介

二、上汽新能源车研发跻身国内先进水平

三、上汽集团的新能源乘用车未来战略

第二节 中国第一乘用车集团公司

一、公司简介

二、一汽集团新能源乘用车技术的研发成果

三、一汽集团制定新能源发展战略

第三节 奇瑞乘用车股份有限公司

一、公司简介

二、奇瑞新能源乘用车的发展现状

三、奇瑞新能源乘用车的发展战略及前景

第四节 重庆长安乘用车股份有限公司

一、公司简介

二、长安新能源乘用车达国际领先水平

三、长安混合动力乘用车的自主开发

四、长安乘用车新能源战略初见成效

第五节 比亚迪乘用车有限公司

一、公司简介

二、比亚迪新能源乘用车技术优势突出

三、比亚迪新能源车策略分析

第六节 东风电动车辆股份有限公司

一、公司简介

二、东风电动车公司的发展历程

三、东风主打中度混合动力客车与纯电动小巴

第八章 新能源乘用车所属行业销售状况及营销战略分析

第一节 新能源乘用车所属行业销售状况分析

一、新能源乘用车所属行业销售收入分析

二、新能源乘用车所属行业投资收益率分析

三、新能源乘用车所属行业产品销售集中度分析

四、新能源乘用车所属行业销售税金分析

第二节 新能源乘用车营销战略分析

一、新能源乘用车所属行业企业的营销策略分析

二、新能源乘用车所属行业发展态势展望

第九章 新能源乘用车用户分析

第一节 新能源乘用车用户认知程度

第二节 新能源乘用车用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

第三节 用户的其它特性

第十章 新能源乘用车所属行业市场价格及价格走势分析

第一节 新能源乘用车所属行业年度价格变化分析

第二节 新能源乘用车所属行业月度价格变化分析

第三节 新能源乘用车所属行业各厂家价格分析

第四节 新能源乘用车所属行业市场价格驱动因素分析

第五节 2020-2026年我国新能源乘用车市场价格预测

第十一章 新能源乘用车行业竞争格局与策略分析

第一节 新能源乘用车行业历史竞争格局综述

一、新能源乘用车行业集中度分析

二、新能源乘用车行业竞争程度

第二节 国内企业竞争力对比分析

第三节 新能源乘用车市场竞争策略分析

一、新能源乘用车市场增长潜力分析

二、新能源乘用车产品竞争策略分析

三、典型企业产品竞争策略分析

第四节 新能源乘用车企业竞争策略分析

一、2020-2026年我国新能源乘用车市场竞争趋势

二、2020-2026年新能源乘用车行业竞争格局展望

三、2020-2026年新能源乘用车行业竞争策略分析

第十二章 新能源乘用车所属行业进出口现状分析及趋势预测

第一节 国内产品进口数据分析

一、进口价格分析

二、进口量及增长情况

第二节 国内产品出口数据分析

一、出口价格分析

二、出口数量构成分析

三、新能源乘用车行业海外市场分布情况

第三节 2020-2026年国内产品未来进出口情况预测

一、2020-2026年新能源乘用车行业进出口市场有利因素分析预测

二、2020-2026年新能源乘用车行业出口市场不利因素分析预测

第十三章 新能源乘用车市场整体运行趋势预测

第一节 新能源乘用车行业的前景预测

一、新能源乘用车生产前景预测

二、新能源乘用车消费前景预测

第二节 新能源乘用车行业的发展机遇分析

第三节 未来市场发展趋势分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第四节 产品营销渠道与销售策略

一、产品策略

二、营销渠道

三、价格策略

第五节 新能源乘用车行业发展建议

一、发展高档产品

二、大力发展新能源乘用车原料生产

三、加强市场、研发与生产各环节的紧密协调

四、提高国内新能源乘用车生产技术水平

第十四章 新能源乘用车行业投资可行性分析

第一节 新能源乘用车行业投资价值分析

一、新能源乘用车行业发展前景分析

二、新能源乘用车行业盈利能力预测

三、投资机会分析

四、投资价值综合分析

第二节 新能源乘用车行业投资风险分析

一、市场风险

二、竞争风险

三、原材料价格波动的风险

四、经营风险

五、政策风险

第三节 新能源乘用车行业投资策略分析

一、子行业投资策略

二、区域投资策略

三、产业链投资策略

附：中华人民共和国轻工行业标准

图表目录：

图表 2014-2019年我国新能源乘用车产量及销量走势图

图表 2020-2026年中国新能源乘用车行业销售收入预测

图表 沐浴剂的理化性能指标

图表 沐浴剂的微生物指标

图表 中国新能源乘用车行业购买特征

图表 2014-2019年我国新能源乘用车市场规模统计

图表 2014-2019年我国新能源乘用车市场规模走势图

图表 2014-2019年我国新能源乘用车产能统计

图表 2014-2019年中国新能源乘用车产能情况

图表 2014-2019年我国新能源乘用车产量统计

图表 2014-2019年我国新能源乘用车产量走势图

图表 2014-2019年中国新能源乘用车行业产能利用情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170064.html>