

# 2020-2026年中国新能源物 流车行业分析与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国新能源物流车行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177849.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在各项鼓励政策支持下,今年以来发布的65~71期《节能与新能源汽车示范推广应用工程推荐车型目录》中新能源商用车车型从65期的82个迅速增长至71期的214个,7月份纯电动商用车同比增长1700%,占7月总产量31%。新能源商用车车型的丰富和销量的快速增长预示下半年加快推广新能源商用车、尤其是纯电动客车仍将是示范城市完成推广目标的主要思路,而新能源物流车更是处于发展的初级阶段,机遇难得。

国内快递业就像一匹脱缰野马,不停刷新行业纪录。8月中旬,国家邮政局发布最新统计数据显示,全国快递服务企业业务量累计完成101亿件,同比增长43.9%;业务收入累计完成1417.5亿元,同比增长33.6%。去年前10个月,我国快递业首破百亿件,今年提前3个月完成。

在如此快速发展的物流市场背后,电动物流车市场大有可为。同时,由于城区间物流车行驶范围固定、车辆使用频率高,且城区环境对于环保要求较高,新能源物流车拥有比传统商用车更好的推广空间。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国新能源物流车行业分析与投资潜力分析报告》共十二章。首先介绍了新能源物流车行业市场发展环境、新能源物流车整体运行态势等,接着分析了新能源物流车行业市场运行的现状,然后介绍了新能源物流车市场竞争格局。随后,报告对新能源物流车做了重点企业经营状况分析,最后分析了新能源物流车行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源物流车产业有个系统的了解或者想投资新能源物流车行业,本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

### 第一章 新能源物流车相关概述

#### 1.1 物流车的概念及分类

##### 1.1.1 物流车的定义

##### 1.1.2 厢式货车

##### 1.1.3 封闭式货车

#### 1.2 新能源物流车的优劣势

##### 1.2.1 新能源物流车的优势

- 1.2.2 新能源物流车的劣势
- 1.3 新能源物流车与传统燃油车成本比较
  - 1.3.1 购车成本
  - 1.3.2 运营成本
  - 1.3.3 维护成本
  - 1.3.4 污染排放
  - 1.3.5 综合评价

## 第二章 新能源物流车行业面临的经济社会环境分析

- 2.1 经济环境
  - 2.1.1 国民经济综述
  - 2.1.2 产业结构升级
  - 2.1.3 工业经济运行
  - 2.1.4 消费市场发展
  - 2.1.5 宏观经济走势
- 2.2 社会环境
  - 2.2.1 电子商务蓬勃发展
  - 2.2.2 能源消费结构转型
  - 2.2.3 交通领域节能减排
  - 2.2.4 油耗标准严苛发展
- 2.3 产业环境
  - 2.3.1 新能源汽车产销规模
  - 2.3.2 新能源乘用车市场规模
  - 2.3.3 新能源专用车市场规模
  - 2.3.4 新能源汽车市场竞争格局
  - 2.3.5 新能源汽车推广普及进展
- 2.4 技术环境
  - 2.4.1 新能源车技术路线
  - 2.4.2 新能源车专利放开
  - 2.4.3 电池质量密度提升
  - 2.4.4 新能源汽车技术走向

### 第三章 新能源物流车行业发展面临的政策环境分析

#### 3.1 新能源汽车产业政策

##### 3.1.1 新能源汽车投资门槛

##### 3.1.2 新能源汽车推广政策

##### 3.1.3 新能源汽车专牌管理

##### 3.1.4 新能源汽车试点专项

##### 3.1.5 新能源汽车积分管理

##### 3.1.6 新能源汽车电池政策

#### 3.2 新能源汽车推广应用推荐车型目录

##### 3.2.1 推荐车型目录（第1批）

##### 3.2.2 推荐车型目录（第2批）

##### 3.2.3 推荐车型目录（第3批）

##### 3.2.4 推荐车型目录（第4批）

#### 3.3 新能源物流车补贴政策解读

##### 3.3.1 新能源汽车补贴政策调整

##### 3.3.2 工信部严查新能源汽车骗补

##### 3.3.3 新能源物流车地方补贴政策

##### 3.3.4 补贴政策具有关键引导作用

##### 3.3.5 新能源物流车补贴政策走向

#### 3.4 交通运输行业新能源车推广应用政策

##### 3.4.1 总体要求

##### 3.4.2 规划目标

##### 3.4.3 主要任务

##### 3.4.4 保障措施

### 第四章 2015-2019年中国新能源物流车行业发展分析

#### 4.1 中国城市物流车市场发展综述

##### 4.1.1 发展规模

##### 4.1.2 市场结构

##### 4.1.3 厢式货车

##### 4.1.4 封闭式货车

#### 4.2 2015-2019年中国新能源物流车行业现状

- 4.2.1 产品特征
- 4.2.2 驱动因素
- 4.2.3 业务模式
- 4.2.4 SWOT分析
- 4.3 2015-2019年中国新能源物流车行业发展规模
  - 4.3.1 行业生产规模
  - 4.3.2 市场推广规模
  - 4.3.3 企业投资规模
  - 4.3.4 潜在市场规模
- 4.4 2015-2019年中国新能源物流车商业化进程
  - 4.4.1 专用车成推广重点
  - 4.4.2 城市物流配送新星
  - 4.4.3 2019年商业化进展
  - 4.4.4 2019年商业化进展
  - 4.4.5 商业化瓶颈及策略
- 4.5 中国新能源物流车行业存在的问题
  - 4.5.1 行业推广难题
  - 4.5.2 终端消费隐忧
  - 4.5.3 商业运营困难
  - 4.5.4 售后市场待完善
- 4.6 中国新能源物流车行业发展对策建议
  - 4.6.1 加快核心技术研发
  - 4.6.2 企业成本控制策略
  - 4.6.3 完善充电基础设施
  - 4.6.4 规范售后维修市场
  - 4.6.5 加强产业链合作

## 第五章 2015-2019年中国新能源物流车市场格局分析

- 5.1 国内新能源物流车市场主体分析
  - 5.1.1 传统车企
  - 5.1.2 核心零部件厂商
  - 5.1.3 第三方运营商

## 5.2 中国新能源物流车市场竞争格局

### 5.2.1 整车市场竞争态势

### 5.2.2 企业核心竞争要素

### 5.2.3 机电电控厂商整合

### 5.2.4 产业链上下游合作

## 5.3 2015-2019年纯电动物流车市场发展动态

### 5.3.1 纯电动物流车需求空间

### 5.3.2 纯电动物流车市场格局

### 5.3.3 纯电动物流车模式创新

### 5.3.4 纯电动物流车市场趋势

### 5.3.5 纯电动物流车前景向好

## 5.4 2015-2019年燃料电池物流车市场发展动态

### 5.4.1 国外燃料电池物流车研发进展

### 5.4.2 中国燃料电池车产业化现状

### 5.4.3 燃料电池物流车产业化提速

### 5.4.4 氢燃料电池物流车商业化进展

## 5.5 2015-2019年新能源物流车区域市场分析

### 5.5.1 深圳市

### 5.5.2 上海市

### 5.5.3 北京市

### 5.5.4 重庆市

### 5.5.5 南京市

## 第六章 2015-2019年中国新能源物流车运营模式分析

### 6.1 新能源物流车的目标用户分析

#### 6.1.1 第三方物流企业

#### 6.1.2 快递运输公司

#### 6.1.3 邮政公司

#### 6.1.4 电商企业

#### 6.1.5 批发市场

#### 6.1.6 其他

### 6.2 新能源物流车市场主要商业模式

- 6.2.1 新能源货运车辆中长期模式
- 6.2.2 新能源货运车辆分时租赁模式
- 6.2.3 厂商自有物流定向租赁模式
- 6.2.4 新能源专用车辆定制模式
- 6.3 新能源物流车租赁模式分析
  - 6.3.1 租赁模式兴起
  - 6.3.2 租赁市场机遇
  - 6.3.3 制约因素分析
  - 6.3.4 发展路径分析
- 6.4 影响新能源物流车运营的要害分析
  - 6.4.1 支持力度
  - 6.4.2 产业基础
  - 6.4.3 购车成本
  - 6.4.4 配套设施
  - 6.4.5 物流需求
- 6.5 国内新能源物流车典型运营模式借鉴
  - 6.5.1 重庆瑞驰
  - 6.5.2 比亚迪
  - 6.5.3 成都雅骏
  - 6.5.4 力帆
  - 6.5.5 御捷
  - 6.5.6 广汽吉奥
- 6.6 重庆市电动物流车发展模式分析
  - 6.6.1 市场环境
  - 6.6.2 推广模式
  - 6.6.3 运营模式
  - 6.6.4 购买原因
  - 6.6.5 前景展望

## 第七章 2015-2019年新能源物流车产业链上游动力电池市场分析

- 7.1 2015-2019年动力电池行业发展现状
  - 7.1.1 动力电池市场规模

- 7.1.2 动力电池需求分析
- 7.1.3 动力电池项目动态
- 7.1.4 动力电池市场格局
- 7.1.5 行业政策调整分析
- 7.2 锂电池
  - 7.2.1 锂电池产业链结构
  - 7.2.2 锂电池市场规模
  - 7.2.3 锂电池市场格局
  - 7.2.4 锂电池隔膜市场
  - 7.2.5 锂电池电解液市场
  - 7.2.6 锂电池市场价格走势
- 7.3 三元电池
  - 7.3.1 三元电池优势突出
  - 7.3.2 三元电池供需分析
  - 7.3.3 三元电池竞争格局
  - 7.3.4 物流车市场应用优势
  - 7.3.5 物流车市场应用潜力
- 7.4 氢燃料电池
  - 7.4.1 燃料电池市场规模
  - 7.4.2 氢燃料电池政策机遇
  - 7.4.3 氢燃料电池商业化进展
  - 7.4.4 燃料电池进军海外市场
  - 7.4.5 燃料电池安全性分析
- 7.5 动力电池封装市场分析
  - 7.5.1 动力电池封装的重要性
  - 7.5.2 动力电池封装的工艺流程
  - 7.5.3 动力电池封装的成本构成
  - 7.5.4 动力电池封装的关键技术
  - 7.5.5 动力电池封装市场竞争格局
  - 7.5.6 动力电池封装市场前景展望
- 7.6 动力电池行业发展趋势及前景
  - 7.6.1 动力电池未来趋势

7.6.2 动力电池发展方向

7.6.3 动力电池市场前景

## 第八章 2015-2019年新能源物流车产业链下游物流行业分析

8.1 中国物流行业发展综述

8.1.1 行业发展特征

8.1.2 产业政策体系

8.1.3 行业转型升级

8.1.4 行业发展壮大

8.1.5 产业地位分析

8.2 2015-2019年中国物流行业运行状况

8.2.1 物流需求规模

8.2.2 物流费用规模

8.2.3 物流市场规模

8.2.4 物流服务价格

8.2.5 行业景气指数

8.3 2015-2019年中国快递市场发展现状

8.3.1 快递业务规模

8.3.2 快递市场态势

8.3.3 区域市场格局

8.3.4 重点城市规模

8.4 2015-2019年中国物流成本分析

8.4.1 物流费用现状分析

8.4.2 物流成本高的成因

8.4.3 物流成本纵向控制

8.4.4 物流成本管理策略

8.4.5 降低物流成本措施

8.5 中国物流行业发展趋势及前景

8.5.1 行业发展趋势

8.5.2 未来发展形势

8.5.3 市场前景展望

## 第九章 2015-2019年新能源物流车产业链下游充充电设施分析

### 9.1 充电站建设的发展阶段

#### 9.1.1 初期样板引导阶段

#### 9.1.2 中期快速增长阶段

#### 9.1.3 后期成熟阶段

### 9.2 2015-2019年中国充电站投资建设现状

#### 9.2.1 充电站发展规模

#### 9.2.2 充电站投资主体

#### 9.2.3 充电站建设布局

#### 9.2.4 充电站扶持政策

#### 9.2.5 运营服务市场潜力

### 9.3 中国充电站建设运营的商业模式分析

#### 9.3.1 充电站选址布局

#### 9.3.2 充电站建设模式

#### 9.3.3 充电站运营模式

#### 9.3.4 充换电站服务模式

### 9.4 充电站建设的风险及投资建议

#### 9.4.1 风险预警

#### 9.4.2 研发策略

#### 9.4.3 运营策略

#### 9.4.4 投融资建议

### 9.5 2020年充电基础设施建设目标

#### 9.5.1 总体目标

#### 9.5.2 分区域建设目标

#### 9.5.3 分场所建设目标

## 第十章 2015-2019年新能源物流车行业重点企业分析

### 10.1 新能源物流车典型生产商——福田汽车

#### 10.1.1 企业发展概况

#### 10.1.2 经营状况分析

#### 10.1.3 企业核心竞争力

#### 10.1.4 物流车业务分析

## 10.2 新能源物流车典型生产商——东风汽车

### 10.2.1 企业发展概况

### 10.2.2 经营状况分析

### 10.2.3 企业核心竞争力

### 10.2.4 物流车业务分析

## 10.3 新能源物流车典型生产商——长安汽车

### 10.3.1 企业发展概况

### 10.3.2 经营状况分析

### 10.3.3 企业核心竞争力

### 10.3.4 物流车业务分析

## 10.4 新能源物流车典型供货商——索尔科技

### 10.4.1 企业发展概况

### 10.4.2 公司商业模式

### 10.4.3 经营状况分析

### 10.4.4 企业核心竞争力

## 10.5 新能源物流车典型供货商——大洋电机

### 10.5.1 企业发展概况

### 10.5.2 经营状况分析

### 10.5.3 企业核心竞争力

### 10.5.4 物流车业务分析

## 10.6 新能源物流车典型运营商——科泰电源

### 10.6.1 企业发展概况

### 10.6.2 经营状况分析

### 10.6.3 企业核心竞争力

### 10.6.4 物流车业务分析

## 第十一章 2020-2026年新能源物流车行业投资潜力分析

### 11.1 新能源物流车行业经济性分析

#### 11.1.1 竞品性能比较

#### 11.1.2 经济性分析

#### 11.1.3 敏感性分析

### 11.2 新能源物流车行业投资机会分析

- 11.2.1 符合市场需求
- 11.2.2 终端应用趋势
- 11.2.3 市场投资升温
- 11.2.4 租赁效益显著
- 11.2.5 纯电动市场机遇
- 11.3 新能源物流车行业投资风险预警
  - 11.3.1 盈利风险
  - 11.3.2 技术风险
  - 11.3.3 配套风险
  - 11.3.4 政策退出风险
- 11.4 新能源物流车行业投资策略建议
  - 11.4.1 降低成本路径
  - 11.4.2 企业整合策略
  - 11.4.3 创新运营模式
  - 11.4.4 上下游合作共赢

## 第十二章 2020-2026年新能源物流车行业发展趋势及前景（ ）

- 12.1 中国新能源汽车行业发展趋势及前景
  - 12.1.1 未来发展趋势
  - 12.1.2 市场前景展望
  - 12.1.3 市场规模预测
- 12.2 中国新能源物流车未来市场空间分析
  - 12.2.1 替代微卡、轻卡市场
  - 12.2.2 替代微面市场
  - 12.2.3 市场渗透率较低
  - 12.2.4 主流厂商尚未发力
- 12.3 中国新能源物流车市场发展前景预测
  - 12.3.1 行业发展形势
  - 12.3.2 市场前景展望
  - 12.3.3 销售规模预测（ ）

图表目录：

- 图表 2013到2020年纯电动商用车补贴退坡
- 图表 2019年电动客车和电动物流车市场渗透率
- 图表 2019年电动物流车产量前十位厂家销量情况
- 图表 国内主要电动汽车电机企业
- 图表 电动物流车厂家及其机电电控供货商
- 图表 锂电池产业链结构
- 图表 2010-2014年全球锂离子电池产业规模
- 图表 2010-2014年我国锂离子电池产业规模
- 图表 动力电池PACK市场空间及预测
- 图表 2015-2019年社会物流总额及增长变化情况
- 图表 2015-2019年社会物流总额及增长变化情况
- 图表 电池租赁模式充电站的优劣势
- 图表 直充模式充电站优劣势分析
- 图表 充电桩模式充电站优劣势分析
- 图表 电池租赁、直充模式、充电桩模式比较
- 图表 电动汽车充换电站主要投融资方式比较
- 图表 2020-2026年新建集中式充换电站目标
- 图表 2020-2026年新建分散式充电桩目标
- 图表 2020-2026年全国城际快充网络规划图
- 图表 2020-2026年充电基础设施分区域建设目标
- 图表 到2020年充电基础设施分场所建设目标

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177849.html>