

2020-2026年中国新能源客 车行业分析与投资战略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国新能源客车行业分析与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/177859.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

新能源汽车是指采用非常规的车用燃料作为动力来源（或使用常规的车用燃料、采用新型车载动力装置），综合车辆的动力控制和驱动方面的先进技术，形成的技术原理先进、具有新技术、新结构的汽车。

新能源汽车包括混合动力汽车(HEV)、纯电动汽车(BEV，包括太阳能汽车)、燃料电池电动汽车(FCEV)、氢发动机汽车、其他新能源(如高效储能器、二甲醚)汽车等各类别产品。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国新能源客车行业分析与投资战略报告》共十二章。首先介绍了新能源客车相关概念及发展环境，接着分析了中国新能源客车规模及消费需求，然后对中国新能源客车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新能源客车面临的机遇及发展前景。您若想对中国新能源客车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 新能源客车相关概述

第一节 客车概述

一、客车的概述

二、客车的分类

三、客车发展历程

第二节 新能源客车介绍

一、新能源客车的定义

二、新能源客车的类型

三、新能源客车发展历程

第三节 环境对新能源客车的期待

第二章 2015-2019年世界新能源客车的发展概况

第一节 2015-2019年世界新能源汽车发展概况

一、世界新能源汽车实现大发展

二、全球新能源汽车的技术研究现状

三、美国新能源汽车市场动态

四、日本新能源汽车的发展战略

五、国外值得借鉴的新能源汽车发展经验

第二节 2015-2019年全球新能源客车市场综述

一、全球新能源客车市场发展所处阶段

二、全球新能源客车设计与功能设施改进

三、全球新能源客车生产情况发行

四、全球新能源客车市场规模及增长情况

五、全球新能源客车市场销量及同比增长

第三节 2015-2019年全球重点地区新能源客车市场发行

一、美国电动客车市场

二、日本电动客车市场

三、欧盟电动客车市场

第四节 2020-2026年全球新能源客车市场前景趋势分析

第三章 2015-2019年中国新能源客车的发展环境分析

第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2019年中国新能源客车行业发展政策环境分析

一、新能源客车相关政策

二、新能源客车背景政策

三、新能源客车市场淡呼吁更多政策扶持

四、新能源客车市场地域限制有望打破

五、补贴新政调整新能源客车市场或缩水

第三节 2019年中国汽车工业面临的能源危机

一、能源问题是全球汽车工业面临的重大挑战

二、能源问题影响中国汽车产业的长期发展

三、中国汽车工业能源消耗量大的因素

四、中国能源危机下的汽车消费困局

第四节 2019年汽车环保问题分析

一、中国汽车排放污染问题形势严峻

二、中国汽车污染的状况分析

三、中国机动车污染的监督与管理

四、中国汽车环保问题的解决对策

第五节 2015-2019年中国发展新能源客车的机遇

一、新能源客车对中国汽车工业意义重大

二、中国汽车处于能源动力技术变革的战略机遇期

三、中国的资源和能源状况适合发展新能源客车

四、中国具有发展新能源客车的后发优势

第四章 2015-2019年中国新能源客车的发展现状分析

第一节 2015-2019年中国新能源客车的发展回顾

一、国家大力推动新能源客车的发展

二、中国新能源客车产业取得的重要进展

三、开创中国新能源客车元年

四、中国新能源客车的产销量分析

第二节 2019年中国新能源客车的发展分析

一、2019年中国新能源客车驶入快速发展轨道

二、2019年新能源客车在中国汽车市场的表现

三、2019年新能源客车在乘用车市场销量下降

四、2019年新能源客车在商用车市场销量猛增

第三节 2015-2019年中国新能源客车的政策背景解析

一、新能源客车进入鼓励产业目录

二、新能源客车生产运作开始受管理

三、有能力获得准生证的企业不会太多

四、没有整车制造资质的企业面临困境

五、未来新能源客车发展的可预见政策

第四节 2015-2019年新能源客车发展中存在的问题分析

一、中国新能源客车产业未有明确方向

二、中国新能源客车发展的阻滞因素

三、中国新能源客车存在的瓶颈

四、国内新能源客车价格偏高

第五节 2015-2019年中国新能源客车的发展对策及战略分析

一、国家支持新能源客车发展的建议

二、中国新能源客车资金运作的对策

三、中国新能源客车发展的科技对策

四、中国新能源客车发展的战略选择

第五章 2015-2019年中国新能源客车产业整体发展现状分析

第一节 2015-2019年中国新能源客车发展总况

一、中国新能源客车发展的现状分析

二、中国新能源客车发展的内在动力

三、中国新能源客车行业所处发展阶段

四、中国新能源客车的研发及产业化现状

五、发展新能源客车是中国客车工业可持续发展的必然要求

第二节 2015-2019年中国新能源客车技术路线的发展

一、国外新能源客车典型技术路线

二、国内新能源客车典型技术路线

三、国外新能源客车的发展与应用

四、国内新能源客车的发展与应用

第三节 中国新能源客车行业发展存在的问题

一、新能源客车产品可靠性问题

二、新能源客车使用成本问题

三、新能源客车关键技术发展的问题

四、新能源客车应用开发模式局限

五、新能源技术车辆推广使用瓶颈

第四节 中国新能源客车发展策略探讨

一、加大政策支持力度，促进新能源客车快速发展

二、加大产业配套法规及政策管理及引导

三、整合国内优势资源，加快核心技术的研发

- 五、明确技术路线和行业标准，奠定政策支持的基础
- 六、正确认识当前国际国内低碳经济新形势
- 七、积极参与国家“十城千辆”计划，争取政策支持
- 八、外引内联，强化基础技术研究
- 九、加大资金投入

第六章 2015-2019年中国新能源客车市场发展分析

第一节 中国新能源客车市场规模分析

- 一、2019年中国新能源客车市场发展概况
- 二、中国新能源客车市场特点分析
- 三、2020-2026年中国新能源客车行业市场规模及增速预测

第二节 2015-2019年中国新能源客车市场发展战略

- 一、公告管理制度可进一步完善
- 二、地方保护主义待打破
- 三、单纯依靠政府补贴不是长久之计

第三节 2015-2019年中国新能源客车行业市场产品价格走势分析

- 一、中国新能源客车业市场价格影响因素分析
- 二、2015-2019年中国新能源客车行业市场价格走势分析

第四节 中国新能源客车市场发展存在的问题

- 一、技术水平有待进一步提高
- 二、企业投入力度明显不足
- 三、产业体系建设尚不够完善
- 四、缺乏明确的国家战略和有力的政策措施
- 五、各类要素和资源需要进一步整合

第五节 新能源客车市场发展前景展望

- 一、政策环境和市场机遇
- 二、混合动力客车产业化现实意义
- 三、交通新世纪

第七章 2015-2019年中国新能源客车主要类型市场分析

第一节 中国混合动力客车市场情况

- 一、中国混合动力客车市场分析

- 1、混合动力客车产销规模分析
- 2、混合动力客车市场特点分析
- 3、混合动力客车市场结构分析
- 4、混合动力客车应用结构分析
- 5、混合动力客车市场竞争分析
- 6、混合动力客车补贴情况分析

二、混合动力客车市场前景预测

- 1、混合动力客车最新市场动向
- 2、混合动力客车市场规模预测
- 3、混合动力客车市场结构预测
- 4、混合动力客车应用结构预测

第二节 中国纯电动客车市场分析

一、纯电动客车发展瓶颈分析

- 1、纯电动客车的技术标准缺失
- 2、纯电动客车配套政策不完善
- 3、纯电动客车配套设施不完善

二、纯电动客车的运营情况分析

- 1、纯电动客车研发生产情况
- 2、纯电动客车投放运营情况
- 3、纯电动客车补贴情况分析

三、中国纯电动客车市场前景预测

- 1、纯电动客车最新市场动向
- 2、纯电动客车市场前景预测

第三节 中国燃料电池客车市场分析

- 一、燃料电池客车研发生产情况
- 二、燃料电池客车投放运营情况
- 三、燃料电池客车最近市场动向
- 四、燃料电池客车发展前景展望

第四节 其他新能源客车市场分析

- 一、CNG客车
- 二、LNG客车
- 三、LPG客车

四、醇燃料客车

第八章 2015-2019年中国新能源客车重点城市运行分析

第一节 北京新能源客车市场分析

- 一、北京新能源客车发展政策分析
- 二、北京新能源客车发展规划分析
- 三、北京新能源客车发展现状分析
- 四、北京新能源客车需求预测分析
- 五、北京新能源客车发展前景展望

第二节 上海新能源客车市场分析

- 一、上海新能源客车发展政策分析
- 二、上海新能源客车发展规划分析
- 三、上海新能源客车发展现状分析
- 四、上海新能源客车需求预测分析

第三节 广州新能源客车市场分析

- 一、广州新能源客车发展政策分析
- 二、广州新能源客车发展规划分析
- 三、广州新能源客车发展现状分析
- 四、广州新能源客车需求预测分析

第四节 深圳新能源客车市场分析

- 一、深圳新能源客车发展政策分析
- 二、深圳新能源客车发展规划分析
- 三、深圳新能源客车发展现状分析
- 四、深圳新能源客车需求预测分析

第五节 重庆新能源客车市场分析

- 一、重庆新能源客车发展政策分析
- 二、重庆新能源客车发展规划分析
- 三、重庆新能源客车发展现状分析
- 四、重庆新能源客车需求预测分析

第六节 河南新能源客车市场分析

- 一、河南新能源客车发展政策分析
- 二、河南新能源客车发展规划分析

三、河南新能源客车发展现状分析

四、河南新能源客车需求预测分析

第七节 湖南新能源客车市场分析

一、湖南新能源客车发展政策分析

二、湖南新能源客车发展规划分析

三、湖南新能源客车发展现状分析

四、湖南新能源客车需求预测分析

第八节 湖北新能源客车市场分析

一、湖北新能源客车发展政策分析

二、湖北新能源客车发展规划分析

三、湖北新能源客车发展现状分析

四、湖北新能源客车需求预测分析

第九节 安徽新能源客车市场分析

一、安徽新能源客车发展政策分析

二、安徽新能源客车发展规划分析

三、安徽新能源客车发展现状分析

四、安徽新能源客车需求预测分析

第十节 其他地区新能源客车市场分析

一、浙江新能源客车市场分析

二、江苏新能源客车市场分析

三、吉林新能源客车市场分析

四、山东新能源客车市场分析

第九章 2015-2019年中国新能源客车行业产量及竞争格局分析

第一节 2015-2019年中国新能源客车生产总量分析

一、2015-2019年中国新能源客车行业生产总量及增速

二、2015-2019年中国新能源客车行业产能及增速

三、2020-2026年中国新能源客车行业生产总量及增速预测

第二节 2015-2019年中国新能源客车行业的发展周期

一、中国新能源客车行业的经济周期

二、中国新能源客车行业的增长性与波动性

第三节 2015-2019年中国新能源客车行业历史竞争格局综述

一、中国新能源客车行业集中度分析

二、中国新能源客车行业竞争程度

第四节2020-2026年中国新能源客车行业竞争格局展望

第十章 2019年中国新能源客车企业运行现状分析

第一节 北汽福田汽车股份有限公司

第二节 安徽安凯汽车股份有限公司

第三节 扬州亚星客车股份有限公司

第四节 郑州宇通客车股份有限公司

第五节 厦门金龙联合汽车工业有限公司

第六节 丹东黄海汽车有限责任公司

第七节 中通客车控股股份有限公司

第八节 重庆恒通客车有限公司

第九节 一汽客车有限公司

第十节 东风汽车有限公司

第十一节 深圳市五洲龙汽车有限公司

第十一章2020-2026年中国新能源客车产业的前景趋势分析

第一节2020-2026年世界新能源客车产业的发展前景及趋势

一、未来全球新能源客车前景的预测

二、世界新能源客车的发展趋势

三、世界国家及地区新能源客车的发展方向

第二节2020-2026年中国新能源客车产业的前景及趋势

一、中国新能源客车发展空间广阔

二、中国新能源客车产业前景展望

三、中国新能源客车产业机遇与挑战并存

四、中国新能源客车未来发展趋势

第三节 中国“十三五”新能源客车行业发展分析

一、“十三五”前国内新能源客车形势

二、十三五发展与新能源客车

三、主要新能源客车企业十三五规划

四、部分城市新能源客车规划

五、新能源客车的发展趋势

第十二章2020-2026年中国新能源客车发展前景和投资机会分析（）

第一节2020-2026年中国新能源客车产业发展前景分析

一、中国新能源客车产业发展潜力分析

二、中国新能源客车技术发展趋势分析

三、中国新能源客车产业发展趋势分析

第二节2020-2026年中国新能源客车产业投资机会分析

一、新能源客车产业投资机会分析

二、新能源客车产业投资价值分析

三、新能源客车产业投资方向分析

四、新能源客车产业的进入策略

第三节2020-2026年中国新能源客车行业投资风险分析

一、政策风险

二、国际竞争风险

三、技术风险

四、上下游供求风险

第四节 投资建议（）

图表目录：

图表：中国颁布新能源客车标准汇总表

图表：2015-2019年全球及主要国家能源消费现状

图表：2019年客车按燃料分月度累计销量同比增长变化情况

图表：2019年国内六大地区客车市场占有率

图表：2019年前十家客车生产企业市场占有率

图表：油价变化后不同排量区间车型现有用户换购小排量车比例

图表：油价变化后不同排量区间车型现有用户停止使用小排量车比例

图表：2019年调整前后乘用车（含SUV）消费税率对比

图表：世界最省油的汽油车排名情况

图表：世界最省油的柴油车排名情况

图表：2015-2019年美国代用燃料、混合动力轻型车车型情况

图表：2015-2019年美国OEM生产制造代用燃料及混合动力轻型车车型数据

图表：2015-2019年美国各种代用燃料在用汽车数量

图表：2015-2019年美国各种代用燃料汽车使用数量

图表：2015-2019年美国本土生产制造代用燃料公共汽车情况

图表：2019年中国新能源客车产量构成

图表：美国生物燃料数据统计

图表：2015-2019年中国新建生物燃料项目情况一览表

图表：2015-2019年全球混合动力汽车5大市场

图表：2015-2019年美国混合动力汽车销售状况

图表：2015-2019年美国混合动力汽车历年销量及主要品牌销量

图表：2015-2019年美国混合动力汽车5大市场

图表：甲醇应用于汽车燃料的不同方案及技术经济性能对比

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/177859.html>