

# 2020-2026年中国新能源车 行业发展现状及前景战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国新能源车行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142991.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

受益低速电动车消费升级和分时租赁需求，A00级电动车持续放量，叠加限购城市新能源乘用车需求释放，以及优质车型供给有望打开市场化需求，预计2018年新能源乘用车产量有望达到74万辆，同比增长38%。2018年开始考核CAFC积分，2019年开始考核新能源汽车积分（NEV积分），2019年和2020年的新能源汽车积分比例要求分别为10%、12%。根据工信部测算，2019至2020年需要依靠新能源汽车正积分去抵偿的燃料消耗量负积分约为147万分、242万分。据此测算可得2019年和2020年新能源乘用车产量分别为127万辆、165万辆，保持快速增长态势。预计2018年新能源乘用车产量有望达到74万辆数据来源：公开资料整理双积分政策下2019、2020年新能源乘用车产量测算

-

2019

2020

传统能源乘用车年产量（万辆）

2605

2670

CAFA负积分

147

242

NEV积分比例要求（%）

10%

12%

NEV积分达标值（万分）

260

320

NEV单车积分假设（分）

3.2

3.4

新能源乘用车年产量（万辆）

127

165 数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国新能源车行业发展现状及前景战略咨询报告》共八章

。首先介绍了新能源车相关概念及发展环境，接着分析了中国新能源车规模及消费需求，然后对中国新能源车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新能源车面临的机遇及发展前景。您若想对中国新能源车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章中国新能源车行业发展综述

### 1.1 新能源车行业定义及特点

#### 1.1.1 新能源车行业的定义

#### 1.1.2 新能源车行业产品/业务特点

### 1.2 新能源车行业统计标准

#### 1.2.1 新能源车行业统计口径

#### 1.2.2 新能源车行业统计方法

#### 1.2.3 新能源车行业数据种类

#### 1.2.4 新能源车行业研究范围

## 第二章国际新能源车行业发展经验借鉴

### 2.1 美国新能源车行业发展经验借鉴

#### 2.1.1 美国新能源车行业发展历程分析

#### 2.1.2 美国新能源车行业运营模式分析

#### 2.1.3 美国新能源车行业发展趋势预测

#### 2.1.4 美国新能源车行业对我国的启示

### 2.2 英国新能源车行业发展经验借鉴

#### 2.2.1 英国新能源车行业发展历程分析

#### 2.2.2 英国新能源车行业运营模式分析

#### 2.2.3 英国新能源车行业发展趋势预测

#### 2.2.4 英国新能源车行业对我国的启示

### 2.3 日本新能源车行业发展经验借鉴

- 2.3.1 日本新能源车行业发展历程分析
- 2.3.2 日本新能源车行业运营模式分析
- 2.3.3 日本新能源车行业发展趋势预测
- 2.3.4 日本新能源车行业对我国的启示
- 2.4 韩国新能源车行业发展经验借鉴
- 2.4.1 韩国新能源车行业发展历程分析
- 2.4.2 韩国新能源车行业运营模式分析
- 2.4.3 韩国新能源车行业发展趋势预测
- 2.4.4 韩国新能源车行业对我国的启示

### 第三章中国新能源车行业市场发展现状分析

#### 3.1 新能源车行业环境分析

近年来新能源乘用车CR5持续下降，占比由2015年的78%下降至2019年前10月的65%，表明新兴车企市场份额在逐步扩大，新能源乘用车行业竞争格局尚不稳定。2019年前10月新能源乘用车产量排名数据来源：公开资料整理新能源乘用车CR5持续下降数据来源：公开资料整理

- 3.1.1 新能源车行业经济环境分析
- 3.1.2 新能源车行业政治环境分析
- 3.1.3 新能源车行业社会环境分析
- 3.1.4 新能源车行业技术环境分析
- 3.2 新能源车行业发展概况
- 3.2.1 新能源车行业市场规模分析
- 3.2.2 新能源车行业竞争格局分析
- 3.2.3 新能源车行业市场容量预测
- 3.3 新能源车行业供需状况分析
- 3.3.1 新能源车行业供给状况分析
- 3.3.2 新能源车行业需求状况分析
- 3.3.3 新能源车行业供需平衡分析
- 3.4 新能源车行业技术申请分析
- 3.4.1 新能源车行业专利申请数分析
- 3.4.2 新能源车行业专利类型分析
- 3.4.3 新能源车行业热门专利技术分析

## 第四章中国新能源车行业产业链上下游分析

### 4.1 新能源车行业产业链简介

#### 4.1.1 新能源车产业链上游行业分布

#### 4.1.2 新能源车产业链中游行业分布

#### 4.1.3 新能源车产业链下游行业分布

### 4.2 新能源车产业链上游行业分析

#### 4.2.1 新能源车产业上游发展现状

#### 4.2.2 新能源车产业上游竞争格局

### 4.3 新能源车产业链中游行业分析

#### 4.3.1 新能源车行业中游经营效益

#### 4.3.2 新能源车行业中游竞争格局

#### 4.3.3 新能源车行业中游发展趋势

### 4.4 新能源车产业链下游行业分析

#### 4.4.1 新能源车行业下游需求分析

#### 4.4.2 新能源车行业下游运营现状

#### 4.4.3 新能源车行业下游发展前景

## 第五章中国新能源车行业市场竞争格局分析

### 5.1 新能源车行业竞争格局分析

#### 5.1.1 新能源车行业区域分布格局

#### 5.1.2 新能源车行业企业规模格局

#### 5.1.3 新能源车行业企业性质格局

### 5.2 新能源车行业竞争状况分析

#### 5.2.1 新能源车行业上游议价能力

#### 5.2.2 新能源车行业下游议价能力

#### 5.2.3 新能源车行业新进入者威胁

#### 5.2.4 新能源车行业替代产品威胁

#### 5.2.5 新能源车行业行业内部竞争

### 5.3 新能源车行业投资兼并重组整合分析

#### 5.3.1 投资兼并重组现状

#### 5.3.2 投资兼并重组案例

### 5.3.3 投资兼并重组趋势

## 第六章中国新能源车行业重点省市投资机会分析

### 6.1 新能源车行业区域投资环境分析

#### 6.1.1 行业区域结构总体特征

#### 6.1.2 行业区域集中度分析

#### 6.1.3 行业地方政策汇总分析

### 6.2 行业重点区域运营情况分析

#### 6.2.1 华北地区新能源车行业运营情况分析

##### (1) 北京市新能源车行业运营情况分析

##### (2) 天津市新能源车行业运营情况分析

##### (3) 河北省新能源车行业运营情况分析

##### (4) 山西省新能源车行业运营情况分析

##### (5) 内蒙古新能源车行业运营情况分析

#### 6.2.2 华南地区新能源车行业运营情况分析

##### (1) 广东省新能源车行业运营情况分析

##### (2) 广西新能源车行业运营情况分析

##### (3) 海南省新能源车行业运营情况分析

#### 6.2.3 华东地区新能源车行业运营情况分析

##### (1) 上海市新能源车行业运营情况分析

##### (2) 江苏省新能源车行业运营情况分析

##### (3) 浙江省新能源车行业运营情况分析

##### (4) 山东省新能源车行业运营情况分析

##### (5) 福建省新能源车行业运营情况分析

##### (6) 江西省新能源车行业运营情况分析

##### (7) 安徽省新能源车行业运营情况分析

#### 6.2.4 华中地区新能源车行业运营情况分析

##### (1) 湖南省新能源车行业运营情况分析

##### (2) 湖北省新能源车行业运营情况分析

##### (3) 河南省新能源车行业运营情况分析

#### 6.2.5 西北地区新能源车行业运营情况分析

##### (1) 陕西省新能源车行业运营情况分析

- (2) 甘肃省新能源车行业运营情况分析
- (3) 宁夏新能源车行业运营情况分析
- (4) 新疆新能源车行业运营情况分析
- 6.2.6 西南地区新能源车行业运营情况分析
  - (1) 重庆市新能源车行业运营情况分析
  - (2) 四川省新能源车行业运营情况分析
  - (3) 贵州省新能源车行业运营情况分析
  - (4) 云南省新能源车行业运营情况分析
- 6.2.7 东北地区新能源车行业运营情况分析
  - (1) 黑龙江省新能源车行业运营情况分析
  - (2) 吉林省新能源车行业运营情况分析
  - (3) 辽宁省新能源车行业运营情况分析
- 6.3 新能源车行业区域投资前景分析
  - 6.3.1 华北地区省市新能源车投资前景
  - 6.3.2 华南地区省市新能源车投资前景
  - 6.3.3 华东地区省市新能源车投资前景
  - 6.3.4 华中地区省市新能源车投资前景
  - 6.3.5 西北地区省市新能源车投资前景
  - 6.3.6 西南地区省市新能源车投资前景
  - 6.3.7 东北地区省市新能源车投资前景

## 第十章 中国新能源车行业领先企业竞争力分析

- 7.1 众泰汽车
  - 7.1.1 企业发展基本情况
  - 7.1.2 企业主要产品分析
  - 7.1.3 企业竞争优势分析
  - 7.1.4 企业经营状况分析
- 7.2 比亚迪
  - 7.2.1 企业发展基本情况
  - 7.2.2 企业主要产品分析
  - 7.2.3 企业竞争优势分析
  - 7.2.4 企业经营状况分析



## 7.3江淮汽车

### 7.3.1 企业发展基本情况

### 7.3.2 企业主要产品分析

### 7.3.3 企业竞争优势分析

### 7.3.4 企业经营状况分析

## 7.4 宇通客车

### 7.4.1 企业发展基本情况

### 7.4.2 企业主要产品分析

### 7.4.3 企业竞争优势分析

### 7.4.4 企业经营状况分析

## 7.5 江铃汽车

### 7.5.1 企业发展基本情况

### 7.5.2 企业主要产品分析

### 7.5.3 企业竞争优势分析

### 7.5.4 企业经营状况分析

## 7.6 长安汽车

### 7.6.1 企业发展基本情况

### 7.6.2 企业主要产品分析

### 7.6.3 企业竞争优势分析

### 7.6.4 企业经营状况分析

.....

## 第八章 中国新能源车行业前景预测与投资战略规划

### 8.1 新能源车行业投资特性分析

#### 8.1.1 新能源车行业进入壁垒分析

#### 8.1.2 新能源车行业投资风险分析

### 8.2 新能源车行业投资战略规划

#### 8.2.1 新能源车行业投资机会分析

#### 8.2.2 新能源车企业战略布局建议

#### 8.2.3 新能源车行业投资重点建议

## 图表目录

图表1：众泰汽车汽车基本信息表

图表2：众泰汽车汽车业务能力简况表

图表3：众泰汽车汽车组织结构图

图表4：众泰汽车汽车优劣势分析

图表5：长安汽车基本信息表

图表6：长安汽车业务能力简况表

图表7：长安汽车组织结构图

图表8：长安汽车优劣势分析

图表9：江铃基本信息表

图表10：江铃业务能力简况表

图表11：东江铃组织结构图

图表12：江铃优劣势分析

图表13：比亚迪基本信息表

图表14：比亚迪业务能力简况表

图表15：比亚迪组织结构图

图表16：比亚迪优劣势分析

图表17：江淮汽车基本信息表

图表18：江淮汽车业务能力简况表

图表19：江淮汽车组织结构图

图表20：江淮汽车优劣势分析

图表21：2020-2026年中国新能源车行业市场规模预测图（单位：亿元）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142991.html>