

# 2020-2026年中国新能源汽车电机市场深度评估与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国新能源汽车电机市场深度评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/176443.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2015年新能源汽车产量达340471辆，销量331092辆，同比分别增长4.3倍和4.4倍。其中，纯电动车型产销量分别完成254633辆和24782辆，同比增长分别为5.2倍和5.5倍。2019年新能源汽车产量达517235辆，销量507125辆，同比分别增长1.5倍和1.5倍。其中，纯电动车型产销量分别完成417256辆和409331辆，同比增长分别为1.63倍和1.65倍。2012-2019年中国纯电动汽车产销量走势资料来源：公开资料整理 我国新能源商用汽车电机厂家销售一般分为两种情况：一是直接由下游的新能源商用汽车厂家定制；另一方面是销售给4S店或者维修店等，具有替换功能。到2019年年底，我国我国新能源商用汽车电机产量达到22.2万台。2015年-2019年我国新能源商用汽车电机产量走势资料来源：公开资料整理 随着电机及驱动系统的发展，控制系统趋于智能化和数字化。变结构控制、模糊控制、神经网络、自适应控制、系统、遗传算法等非线性智能控制技术，将单独或结合应用于电动汽车的电机控制系统。它们的应用将使系统结构简单、响应迅速、抗干扰能力强，参数变化具有鲁棒性，可大大提高整个系统的综合性能。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国新能源汽车电机市场深度评估与发展前景预测报告》共十六章。首先介绍了新能源汽车电机行业市场发展环境、新能源汽车电机整体运行态势等，接着分析了新能源汽车电机行业市场运行的现状，然后介绍了新能源汽车电机市场竞争格局。随后，报告对新能源汽车电机做了重点企业经营状况分析，最后分析了新能源汽车电机行业发展趋势与投资预测。您若想对新能源汽车电机产业有个系统的了解或者想投资新能源汽车电机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章新能源汽车电机行业概况

第一节新能源汽车电机简介

一、新能源汽车电机系统简介

二、新能源汽车电机基本特点

三、新能源汽车电机主要类型

第二节驱动电机的特殊要求

第三节新能源汽车电机的评价与比较

#### 第四节满足新能源汽车要求的思路

#### 第五节新能源汽车对电动机的性能要求

### 第二章2015-2019年世界新能源汽车电机产业运行态势分析

#### 第一节2015-2019年世界新能源汽车运行概况

- 一、全球新能源汽车的技术研究现状
- 二、世界主要国家新能源汽车发展概况
- 三、2019年全球新能源汽车市场发展及预测
- 四、欧洲新能源汽车发展分析
- 五、美国新能源汽车市场发展情况
- 六、日本新能源汽车发展分析
- 七、国外值得借鉴的新能源汽车发展经验

#### 第二节2015-2019年世界新能源汽车电机产业现状综述

- 一、国际新能源汽车电机的特点分析
- 二、国际新能源汽车电机行业现状分析
- 三、新能源汽车电机国际贸易分析
- 四、国外新能源汽车电机相关技术发展分析
- 五、世界新能源汽车电机产业发展趋势分析

#### 第三节2015-2019年世界部分国家新能源汽车电机产业运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

#### 第四节2015年世界新能源汽车电机知名企业分析

- 一、博世
- 二、大陆
- 三、SKF
- 四、日立
- 五、富士
- 六、三菱电机

### 第三章2015-2019年中国新能源汽车电机行业市场运行环境分析

#### 第一节2015-2019年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节2015-2019年中国新能源汽车电机行业政策环境分析

一、新能源汽车法律法规汇总

二、新能源汽车电机标准分析

三、新能源汽车电机国家政策分析

四、新能源汽车电机进出口政策分析

第三节2015-2019年中国新能源汽车电机行业社会环境分析

第四章2015-2019年中国新能源商用汽车电机所属行业基本情况分析

第一节新能源商用汽车电机行业基本特征

一、行业界定及主要产品

二、行业在国民经济中的地位

三、新能源商用汽车电机行业特性分析

四、新能源商用汽车电机行业发展历程

第二节2015-2019年中国新能源商用汽车电机发展现状分析

一、中国新能源商用汽车电机行业发展现状分析

二、中国新能源商用汽车电机行业的发展必要性

三、中国新能源商用汽车电机行业迎增长

四、中国新能源商用汽车电机行业发展情景分析

第三节2015-2019年中国新能源商用汽车电机产品价格分析

一、新能源商用汽车电机年度价格变化分析

二、新能源商用汽车电机市场价格驱动因素分析

第四节2015-2019年中国新能源商用汽车电机产品技术分析

一、中国电动车新型电机驱动技术

二、中国新能源商用汽车电机技术现状

三、新能源汽车与电机驱动控制技术

五、技术趋势—轮毂电机

#### 四、中国电机驱动技术发展趋势分析

#### 五、驱动电机技术特点与面临的挑战

#### 第五节行业政策

##### 一、购置税减免政策

##### 二、财政补贴政策

##### 三、电动汽车推广政策

#### 第六节2015-2019年中国新能源汽车电机行业存在问题及发展限制

##### 一、主要问题与发展受限

##### 二、基本应对的策略

### 第五章2015-2019年中国新能源汽车电机市场运行形势分析

#### 第一节2015-2019年中国新能源汽车电机市场分析

##### 一、新能源汽车电机市场规模分析

二、新能源汽车电机市场增速分析2015年是我国新能源商用汽车发展井喷的一年，直接导致了我国新能源商用汽车电机也以夸张的速度提高，但是进入2019年，行业的发展由于基数较大的原因，呈跳崖式下降，到2019年年底，行业增长率仅有7.1%左右。2015年-2016年中国新能源商用汽车电机行业生产增速走势

##### 三、中国新能源汽车电机未来市场前景

#### 第二节2015-2019年中国新能源汽车电机市场发展综述

##### 一、新能源汽车电机供给分析

##### 二、新能源汽车电机需求分析

##### 三、新能源汽车电机市场销售情况分析

#### 第三节2015-2019年中国新能源汽车电机产业进出口分析

##### 一、新能源汽车电机进口分析

##### 二、新能源汽车电机出口分析

##### 三、新能源汽车电机进出口价格分析

#### 第四节国家外贸出口收汇新政对新能源汽车电机行业影响和对策

##### 一、影响分析

##### 二、应对策略分析

#### 第五节2015-2019年中国新能源汽车运行动态分析

##### 一、信质电机定增12亿发展新能源汽车业务

##### 二、新能源车电机厂商战略性布局初定

三、新能源汽车政策拉动驱动电机市场增长

四、国家新能源车政策暖风促电机行业受关注

## 第六章2015-2019年中国新能源汽车电机区域运行分析

### 第一节新能源商用汽车电机“东北地区”销售分析

一、2015-2019年东北地区新能源汽车发展情况

二、2015-2019年东北地区新能源商用汽车电机需求分析

### 第二节新能源商用汽车电机“华北地区”销售分析

一、2015-2019年华北地区新能源汽车发展情况

二、2015-2019年华北地区新能源商用汽车电机需求分析

### 第三节新能源商用汽车电机“中南地区”销售分析

一、2015-2019年中南地区新能源汽车发展情况

二、2015-2019年中南地区新能源商用汽车电机需求分析

### 第四节新能源商用汽车电机“华东地区”销售分析

一、2015-2019年华东地区新能源汽车发展情况

二、2015-2019年华东地区新能源商用汽车电机需求分析

### 第五节新能源商用汽车电机“西北地区”销售分析

一、2015-2019年西北地区新能源汽车发展情况

二、2015-2019年西北地区新能源商用汽车电机需求分析

### 第六节新能源商用汽车电机“西南地区”销售分析

一、2015-2019年西南地区新能源汽车发展情况

二、2015-2019年西南地区新能源商用汽车电机需求分析

## 第七章2015-2019年中国新能源商用汽车电机所属行业生产现状分析

### 第一节2015-2019年中国新能源商用汽车电机行业生产情况

一、中国新能源商用汽车电机行业生产现状分析

二、中国新能源商用汽车电机行业生产产量分析

三、中国新能源商用汽车电机行业生产增速分析

四、中国新能源商用汽车电机行业生产趋势分析

### 第二节2015-2019年中国新能源商用汽车电机行业生产区域分析

一、中国新能源商用汽车电机行业市场份额对比

二、中国新能源商用汽车电机行业生产集中度分析

### 第三节中国新能源商用汽车电机行业周期性分析-

- 一、中国新能源商用汽车电机行业生命周期分析
- 二、中国新能源商用汽车电机行业在第二产业中的地位

### 第四节中国新能源商用汽车电机行业产业链分析

### 第五节中国新能源商用汽车电机行业SWOT分析

## 第八章2015-2019年中国新能源商用汽车电机产业市场竞争格局分析

### 第一节2015-2019年中国新能源商用汽车电机产业竞争现状分析

- 一、新能源商用汽车电机技术竞争分析
- 二、新能源商用汽车电机价格竞争分析
- 三、新能源商用汽车电机行业竞争力分析

### 第二节2015-2019年中国新能源商用汽车电机产业集中度分析

- 一、新能源商用汽车电机品牌集中度分析
- 二、新能源商用汽车电机企业集中度分析

### 第三节2015-2019年中国新能源商用汽车电机企业提升竞争力策略分析

## 第九章中国新能源商用汽车电机部分企业现状分析

### 第一节中山大洋电机股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况
- 三、驱动电机产品
- 四、驱动电机投资
- 五、驱动电机产能

### 第二节宁波韵升股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况
- 三、驱动电机产品
- 四、驱动电机投资
- 五、驱动电机产能

### 第三节上海电驱动股份有限公司

- 一、企业简介
- 二、经营情况



### 三、驱动电机产品

#### 第四节江西特种电机股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、经营情况

##### 三、驱动电机产品

##### 四、驱动电机投资

##### 五、驱动电机产能

#### 第五节苏州和鑫电气股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、经营情况

##### 三、电机产品

##### 四、驱动电机投资

#### 第六节台湾富田电机集团

##### 一、企业简介

##### 二、经营情况

##### 三、驱动电机产品

##### 四、驱动电机投资

##### 五、驱动电机产能

#### 第七节信质电机股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、经营情况

##### 三、驱动电机产品

##### 四、驱动电机产能

#### 第八节浙江方正电机股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、经营情况

##### 三、驱动电机产品

##### 四、驱动电机产能

#### 第九节西安西玛电机(集团)股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、经营情况

##### 三、驱动电机产品

#### 四、驱动电机产能

#### 第十节江苏吉泰科电气股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、经营情况

##### 三、驱动电机产品

#### 第十一节卧龙电气集团股份有限公司

##### 一、企业简介

##### 二、经营情况

##### 三、驱动电机产品

##### 四、驱动电机产能

### 第十章2015-2019年中国电动汽车所属产业整体运行状况分析

#### 第一节2015-2019年中国新能源商用汽车电机发展分析

##### 一、中国发展新能源商用汽车电机产业优势

##### 二、新能源商用汽车发展需经两大阶段

##### 三、中国新能源企业合作模式分析

##### 五、中国新能源商用汽车电机总保有量分析

#### 第二节2015-2019年电动汽车产业现状

##### 一、中国电动汽车技术开发情况分析

##### 二、中国本土品牌电动车及战略规划

##### 三、中国外资品牌电动车及战略规划

##### 四、中国电动汽车示范运营成果显著

##### 五、电动汽车示范运营新趋势与特点

#### 第三节2015-2019年电动汽车产业化分析

##### 一、电动汽车研发热潮产业化加快

##### 二、中国将加速电动汽车产业化进程

##### 三、电动汽车产业化需国家政策扶持

##### 四、中国电动汽车产业化面临的挑战

##### 五、电动汽车产业化的区位布局战略

#### 第四节2015-2019年电动汽车商业化分析

##### 一、电动汽车商业化运行的基本属性

##### 二、电动汽车商业化的运行特征分析

三、电动汽车商业化运行模式的对比

四、政府在电动汽车商业化中的角色

五、电动汽车商业化进程的轮廓初现

第五节2015-2019年电动汽车发展存在的问题

一、电动汽车存在的主要问题分析

二、中国电动汽车市场陷入高价困境

三、中国电动汽车行业发展主要障碍

四、中国电动汽车市场推广存在瓶颈

第六节2015-2019年电动汽车发展对策及建议

一、中国发展新能源商用汽车电机对策和措施

二、电动汽车发展期盼核心技术突破

三、电动汽车发展须关键零部件国产化

四、加快中国电动汽车产业发展的建议

第七节2015-2019年中国相关机构电动汽车项目

一、清华大学

二、北京理工大学

三、哈尔滨工业大学

四、合肥工业大学

第十一章2015-2019年中国混合动力汽车分产业分析

第一节混合动力汽车的概述

一、混合动力汽车的定义

二、混合动力汽车的分类

三、混合动力汽车的优缺点

四、充电式混合动力汽车(PHEV)

第二节世界混合动力汽车发展分析

一、发达国家鼓励混合动力汽车政策

二、世界混合动力汽车市场销售概况

三、美国混合动力汽车市场销售情况

四、日系厂商在混合动力汽车领域优势明显

第三节新能源商用汽车电机在混合动力汽车上应用情况

一、混合动力汽车用电动机的发展概况

- 二、混合动力汽车对电动机的基本要求
- 三、混合动力汽车所用电动机的选择策略
- 四、双凸极永磁电动机的简介

#### 第四节2015-2019年中国混合动力车发展分析

- 一、中国开发混合动力汽车的有利条件
- 二、中国混合动力汽车研究开发情况
- 三、中国汽车企业混合动力汽车现状
- 四、中国混合动力汽车的发展进程

#### 第五节2015-2019年充电式混合动力汽车(PHEV)

- 一、充电式混合动力汽车的应用及发展
- 二、世界各大车厂PHEV研发动态分析
- 三、充电式混合动力汽车的技术难点
- 四、PHEV的潜在价值及中国发展建议

#### 第六节2015-2019年混合动力汽车技术研究

- 一、混合动力汽车研发的关键技术分析
- 二、混合动力汽车技术的创新性研究
- 三、混合动力汽车整车控制策略研究

#### 第七节2015-2019年混合动力车发展策略及前景

- 一、中国混合动力汽车产业的发展建议
- 二、中国混合动力汽车发展策略及建议
- 三、中国混合动力汽车市场前景展望

### 第十二章2020-2026年中国新能源汽车产业的前景趋势分析

#### 第一节2020-2026年全球新能源汽车产业发展前景分析

- 一、未来全球新能源汽车前景的预测
- 二、全球新能源汽车的发展趋势
- 三、全球及地区新能源汽车的发展方向

#### 第二节2020-2026年中国新能源汽车产业的发展前景及趋势

- 一、中国未来政策环境将有利于新能源汽车发展
- 二、中国新能源汽车的发展前景广阔
- 三、中国新能源汽车未来发展趋势

#### 第三节未来混合动力车的前景及趋势分析

- 一、混合动力汽车是最适宜长远发展的新能源汽车
- 二、2020年全球混合动力车市场将达2500万辆
- 三、2025年欧洲上路新车都将是混合动力
- 四、未来混合动力车的发展趋势

## 第十三章2020-2026年中国新能源商用汽车电机行业发展前景预测分析

### 第一节2020-2026年中国新能源商用汽车电机行业发展趋势分析

- 一、2020-2026年中国新能源商用汽车电机行业发展分析
- 二、2020-2026年中国新能源商用汽车电机行业技术开发方向
- 三、中国新能源商用汽车电机行业“十三五”整体规划及预测

### 第二节2020-2026年新能源商用汽车电机行业市场预测分析

- 一、2020-2026年行业供应预测
- 二、2020-2026年行业需求预测
- 三、2020-2026年行业产品价格走势预测

### 第三节2020-2026年中国新能源商用汽车电机行业竞争格局预测

## 第十四章未来新能源商用汽车电机行业发展预测分析

### 第一节2020-2026年国际市场预测

- 一、2020-2026年新能源商用汽车电机行业产能预测
- 二、2020-2026年全球新能源商用汽车电机行业市场需求前景

### 第二节2020-2026年国内市场预测

- 一、2020-2026年国内新能源商用汽车电机行业产量预测
- 二、2020-2026年国内新能源商用汽车电机行业集中度预测

## 第十五章新能源商用汽车电机行业投资战略研究

### 第一节新能源商用汽车电机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第二节对中国新能源商用汽车电机行业品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、新能源商用汽车电机行业实施品牌战略的意义

#### 三、新能源商用汽车电机行业企业品牌的现状分析

#### 四、新能源商用汽车电机行业企业的品牌战略

#### 五、新能源商用汽车电机行业品牌战略管理的策略

### 第三节新能源商用汽车电机行业投资战略研究

#### 一、2016新能源商用汽车电机行业投资战略

#### 二、2020-2026年新能源商用汽车电机行业投资战略

## 第十六章2020-2026年中国新能源商用汽车电机行业投资机会与风险分析

### 第一节2020-2026年中国新能源商用汽车电机行业投资环境分析

#### 一、宏观经济预测分析

#### 二、贸易战影响分析

### 第二节2020-2026年新能源商用汽车电机行业投资机会分析

#### 一、行业投资需求分析

#### 二、总体经济效益判断

#### 三、与产业政策调整相关的投资机会分析

### 第三节2020-2026年中国新能源商用汽车电机行业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险

#### 二、原材料压力风险分析

#### 三、技术风险分析

#### 四、政策和体制风险

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

### 第四节投资建议

## 图表目录：

图表：车用工况对电机性能的要求

图表：不同驱动电机基本性能比较（1）

图表：不同驱动电机基本性能比较（2）

图表：各种电池（超级电容器）性能比较

图表：汽车动力电池材料体系性能分析

图表：2019年全球电动车销售预测

图表：七月欧洲新能源汽车销量明细

图表：2019年福特汽车销售情况

图表：2019年美国大众汽车销售情况

图表：2013-2019年全球新能源汽车电机市场规模

图表：北美主要独立新能源汽车电机供应商

图表：2013-2019年美国新能源汽车电机市场规模示意图

图表：日本主要独立新能源汽车电机供应商

图表：2013-2019年日本新能源汽车电机市场规模

图表：德国主要独立新能源汽车电机供应商

图表：2013-2019年德国新能源汽车电机市场规模

图表：部分电机系统价格一览表

图表：2013-2019年我国新能源电机市场规模

图表：2014-2019年我国新能源电机市场规模增长率

图表：2014-2019年我国新能源汽车电机市场需求

图表：2014-2019年我国新能源汽车电机销售量

图表：2014-2019年我国新能源汽车电机及其零部件进口额

图表：2015-2019年我国新能源汽车电机进出口对比

图表：2015-2019年我国东北地区新能源汽车电机需求规模

图表：2015-2019年华北地区新能源商用汽车电机需求规模

图表：2015-2019年中南地区新能源商用汽车电机需求规模

图表：2015-2019年华东地区新能源商用汽车电机需求规模

图表：2015-2019年西北地区新能源商用汽车电机需求规模

图表：2015-2019年西南地区新能源商用汽车电机需求规模

图表：2015年-2019年我国新能源商用汽车电机产量示意图

图表：2015年-2019年中国新能源商用汽车电机行业生产增速示意图

图表：2019年我国中国新能源商用汽车电机行业市场份额

图表：中国新能源商用汽车电机行业生产集中度

图表：产业生命周期一览表

图表：中国十大新能源汽车电机企业

图表：中国新能源汽车电机行业企业集中度

图表：2020-2026年我国新能源商用汽车电机供应预测

图表：2020-2026年我国新能源商用汽车电机需求预测

图表：2020-2026年新能源商用汽车电机产品价格走势预测

图表：2020-2026年新能源商用汽车电机行业产能预测

图表：2020-2026年新能源商用汽车电机行业需求预测

图表：2020-2026年我国新能源商用汽车电机供应预测

图表：2015年全球最畅销电动汽车销量排名TOP20

图表：2020-2026年中国新能源商用汽车电机行业投资收益率

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/176443.html>