

# 2020-2026年中国新能源车 电控电机市场现状研究及未来前景趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国新能源车电控电机市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/143003.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

目前市场上的电动汽车主要配备的是交流感应电机和永磁电机，前者欧美使用较多，特点是成本低，但转速区间小，效率低；后者受日系车青睐，转速区间和效率都有所提升，但是需要使用昂贵的稀土永磁材料钕铁硼，日本资源匮乏，面对日益升高的稀土价格，日本正在潜力开发开关磁阻电机，这种电机在性能上不输给永磁电机，重要的是摆脱了对稀土的依赖。

目前我国电动轿车多采用永磁同步电机，如：东风、奇瑞、长安、一汽和上汽等汽车公司生产的混合动力轿车，而大巴车多采用交流电机。直流电机在现代高性能车上的应用正在减少，但仍有一些汽车在应用，如山东陆骏电动汽车有限公司生产的陆骏电动汽车。也有部分企业曾采用开关磁阻电机作为驱动电机，如东风汽车股份有限公司研制的混合动力城市公交车采用风冷式开关磁阻电机。由于中国稀土储量极大丰富，而且电机工艺已经接近世界先进水平，因此预计永磁电机将在较长时间内占据新能源汽车的电机市场。2016年配套新能源乘用车产量排名前五位的电机生产企业数据来源：公开资料整理2016年配套新能源乘用车产量排名前五位的电控生产企业数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国新能源车电控电机市场现状研究及未来前景趋势预测报告》共十二章。首先介绍了新能源车电控电机相关概念及发展环境，接着分析了中国新能源车电控电机规模及消费需求，然后对中国新能源车电控电机市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新能源车电控电机面临的机遇及发展前景。您若想对中国新能源车电控电机有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库

报告目录：

第一部分产业环境透视

第一章新能源车电控电机行业发展综述

第一节 新能源车电控电机基本概念

一、新能源车电控电机的定义

二、新能源车电控电机的分类

三、新能源车电控电机的结构

## 第二节 主要新能源车电控电机原理介绍

## 第三节 新能源车电控电机行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

## 第二章中国新能源车电控电机行业发展环境分析

### 第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、行业宏观经济环境

### 第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、行业发展规划

### 第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术发展趋势分析

## 第三章国际新能源车电控电机行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球新能源车电控电机市场总体情况分析

- 一、全球新能源车电控电机市场结构
- 二、全球新能源车电控电机行业发展分析
- 三、全球新能源车电控电机行业竞争格局

### 第二节 美国新能源车电控电机行业发展经验借鉴

- 一、美国新能源车电控电机行业发展历程分析
- 二、美国新能源车电控电机行业市场现状分析
- 三、美国新能源车电控电机行业发展趋势预测
- 四、美国新能源车电控电机行业对中国的启示

### 第三节 日本新能源车电控电机行业发展经验借鉴

- 一、日本新能源车电控电机行业发展历程分析

- 二、日本新能源车电控电机行业市场现状分析
- 三、日本新能源车电控电机行业发展趋势预测
- 四、日本新能源车电控电机行业对中国的启示
- 第四节 德国新能源车电控电机行业发展经验借鉴
  - 一、德国新能源车电控电机行业发展历程分析
  - 二、德国新能源车电控电机行业市场现状分析
  - 三、德国新能源车电控电机行业发展趋势预测
  - 四、德国新能源车电控电机行业对中国的启示

## 第二部分市场深度调研

### 第四章中国新能源车电控电机行业运行现状分析

#### 第一节 中国新能源车电控电机行业发展状况分析

- 一、中国新能源车电控电机行业发展阶段
- 二、中国新能源车电控电机行业发展总体概况
- 三、中国新能源车电控电机行业发展特点分析

#### 第二节 2016-2019年新能源车电控电机行业发展现状

- 一、中国新能源车电控电机行业市场规模
- 二、中国新能源车电控电机行业发展分析
- 三、中国新能源车电控电机企业发展分析

#### 第三节 2016-2019年新能源车电控电机市场情况分析

- 一、中国新能源车电控电机市场总体概况
- 二、中国新能源车电控电机产品市场发展分析
- 三、中国新能源车电控电机市场发展趋势分析

### 第五章中国新能源车电控电机市场供需形势分析

#### 第一节 新能源车电控电机行业生产分析

#### 第二节 中国新能源车电控电机市场供需分析

- 一、2016-2019年中国新能源车电控电机行业供给情况
  - 1、中国新能源车电控电机行业供给分析
  - 2、中国新能源车电控电机行业产品产量分析
  - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2016-2019年中国新能源车电控电机行业需求情况

- 1、新能源车电控电机行业需求市场
- 2、新能源车电控电机行业客户结构
- 3、新能源车电控电机行业需求的地区差异

### 三、2016-2019年中国新能源车电控电机行业供需平衡分析

#### 第三节 新能源车电控电机产品市场应用及需求预测

根据我们的测算，2025年全球新能源乘用车销量有望达到1300万辆，中国新能源乘用车销量有望达到500万辆。通常一辆新能源汽车配备电机与电控各一个，且电机与电控单价大致相当。2016年国内新能源乘用车电机电控合计售价约1.5万元，假设海外电机电控售价与国内一致，且随着技术进步和规模效应未来售价呈下降趋势。据此测算可得，2025年全球新能源乘用车电机电控市场规模将达到990亿元，其中中国市场规模为381亿元。2025年全球新能源乘用车电机电控市场规模将超过1000亿元

-

2016

2019

2018

2019

2020

2021

2022

2023

2024

2025

电机电控售价/元

15000

13500

12150

10935

9842

9349

8882

8438

8016

7615

价格变化幅度/%

-

-10%

-10%

-10%

-10%

-5%

-5%

-5%

-5%

-5%

全球机电控需求/万套

77

98

125

210

300

370

458

666

972

1300

中国机电控需求/万套

32

45

64

128

171

212

262

325

403

500

全球市场规模/亿元

116

132

152

230

295

346

407

562

779

990

中国市场规模/亿元

48

61

78

140

168

198

233

274

323

381 数据来源：公开资料整理

一、新能源车电控电机产品应用市场总体需求分析

1、新能源车电控电机产品应用市场需求特征

2、新能源车电控电机产品应用市场需求总规模

二、2020-2026年新能源车电控电机行业领域需求量预测

1、新能源车电控电机行业需求产品功能预测

2、新能源车电控电机行业需求产品市场格局预测

三、重点行业新能源车电控电机产品需求分析预测

## 第六章新能源车电控电机行业进出口结构及面临的机遇与挑战

### 第一节 新能源车电控电机行业进出口市场分析

#### 一、新能源车电控电机行业进出口综述

- 1、中国新能源车电控电机进出口的特点分析
- 2、中国新能源车电控电机进出口地区分布状况
- 3、中国新能源车电控电机进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国新能源车电控电机进出口政策与国际化经营

#### 二、新能源车电控电机行业出口市场分析

- 1、2016-2019年行业出口整体情况
- 2、2016-2019年行业出口总额分析
- 3、2016-2019年行业出口产品结构

#### 三、新能源车电控电机行业进口市场分析

- 1、2016-2019年行业进口整体情况
- 2、2016-2019年行业进口总额分析
- 3、2016-2019年行业进口产品结构

### 第二节 中国新能源车电控电机出口面临的挑战及对策

- 一、中国新能源车电控电机出口面临的挑战
- 二、新能源车电控电机行业进出口前景
- 三、新能源车电控电机行业进出口发展建议

## 第三部分竞争格局分析

## 第七章新能源车电控电机市场竞争格局及集中度分析

### 第一节 新能源车电控电机行业国际竞争格局分析

- 一、国际新能源车电控电机市场发展状况
- 二、国际新能源车电控电机市场竞争格局
- 三、国际新能源车电控电机市场发展趋势分析
- 四、国际新能源车电控电机重点企业竞争力分析

### 第二节 新能源车电控电机行业国内竞争格局分析

- 一、国内新能源车电控电机行业市场规模分析
- 二、国内新能源车电控电机行业竞争格局分析
- 三、国内新能源车电控电机行业竞争力分析

### 第三节 新能源车电控电机行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

## 第八章新能源车电控电机行业区域市场分析

### 第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

### 第二节 华东地区新能源车电控电机行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第三节 华南地区新能源车电控电机行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第四节 华中地区新能源车电控电机行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

### 第五节 华北地区新能源车电控电机行业发展分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、市场规模情况分析
- 三、市场需求情况分析
- 四、行业发展前景预测

## 第六节 东北地区新能源车电控电机行业发展分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第七节 西部地区新能源车电控电机行业发展分析

### 一、行业发展现状分析

### 二、市场规模情况分析

### 三、市场需求情况分析

### 四、行业发展前景预测

## 第九章 中国新能源车电控电机行业重点企业经营分析

### 第一节 比亚迪

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业技术水平分析

#### 五、企业盈利能力分析

#### 六、企业销售渠道与网络

#### 七、企业优势与劣势分析

#### 八、企业最新发展动向分析

### 第二节 北汽新能源

#### 一、企业发展概况

#### 二、企业经营状况分析

#### 三、企业产品结构分析

#### 四、企业技术水平分析

#### 五、企业盈利能力分析

#### 六、企业销售渠道与网络

#### 七、企业优势与劣势分析

#### 八、企业最新发展动向分析

### 第三节 上海电驱动

#### 一、企业发展概况

- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第四节 联合汽车电子

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第五节 精进电动

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

#### 第六节 江铃集团

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第七节 众泰汽车

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第八节 德洋电子

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

#### 第九节 巨一自动化

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

### 第四部分发展前景展望

#### 第十章 2020-2026年新能源车电控电机行业前景及趋势预测

## 第一节 2020-2026年新能源车电控电机市场发展前景

- 一、新能源车电控电机市场发展潜力
- 二、新能源车电控电机市场发展前景展望
- 三、新能源车电控电机细分行业发展前景分析

## 第二节 2020-2026年新能源车电控电机市场发展趋势预测

- 一、新能源车电控电机行业发展趋势分析
  - 1、技术发展趋势分析
  - 2、产品发展趋势分析
- 二、新能源车电控电机行业市场规模预测
  - 1、新能源车电控电机行业市场容量预测
  - 2、新能源车电控电机行业销售收入预测
- 三、新能源车电控电机行业细分市场发展趋势预测

## 第十一章 2020-2026年新能源车电控电机行业投资机会与风险防范

### 第一节 中国新能源车电控电机行业投资特性分析

- 一、新能源车电控电机行业进入壁垒分析
- 二、新能源车电控电机行业盈利模式分析
- 三、新能源车电控电机行业盈利因素分析

### 第二节 中国新能源车电控电机行业投资情况分析

- 一、新能源车电控电机行业总体投资及结构
- 二、新能源车电控电机行业投资规模情况
- 三、新能源车电控电机行业投资项目分析

### 第三节 中国新能源车电控电机行业投资风险

- 一、新能源车电控电机行业供求风险
- 二、新能源车电控电机行业关联产业风险
- 三、新能源车电控电机行业产品结构风险
- 四、新能源车电控电机行业技术风险

### 第四节 新能源车电控电机行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、新能源车电控电机行业投资机遇

## 第五部分发展战略研究

### 第十二章新能源车电控电机行业发展战略研究

#### 第一节 新能源车电控电机行业发展战略研究

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

##### 七、竞争战略规划

#### 第二节 对中国新能源车电控电机品牌的战略思考

##### 一、新能源车电控电机品牌的重要性

##### 二、新能源车电控电机实施品牌战略的意义

##### 三、新能源车电控电机企业品牌的现状分析

##### 四、中国新能源车电控电机企业的品牌战略

##### 五、新能源车电控电机品牌战略管理的策略

#### 第三节 新能源车电控电机行业经营策略分析

##### 一、新能源车电控电机市场细分策略

##### 二、新能源车电控电机市场创新策略

##### 三、品牌定位与品类规划

##### 四、新能源车电控电机新产品差异化战略

#### 第四节 新能源车电控电机行业投资战略研究

##### 一、2019年新能源车电控电机行业投资战略

##### 二、2020-2026年新能源车电控电机行业投资战略

##### 三、2020-2026年细分行业投资战略

#### 图表目录：

图表：新能源车电控电机行业生命周期

图表：新能源车电控电机行业产业链结构

图表：2016-2019年中国新能源车电控电机行业盈利能力分析

图表：2016-2019年中国新能源车电控电机行业运营能力分析

图表：2016-2019年中国新能源车电控电机行业偿债能力分析

图表：2016-2019年中国新能源车电控电机行业发展能力分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/143003.html>