

# 2020-2026年中国论坛产业 发展现状与投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国论坛产业发展现状与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/185718.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

论坛（forum），简单理解为发帖回帖讨论的平台。是Internet上的一种电子信息服务系统。它提供一块公共电子白板，每个用户都可以在上面书写，可发布信息或提出看法。它是一种交互性强，内容丰富而及时的Internet电子信息服务系统，用户在BBS站点上可以获得各种信息服务、发布信息、进行讨论、聊天等等。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国论坛产业发展现状与投资方向研究报告》共二章。首先介绍了中国论坛行业市场发展环境、论坛整体运行态势等，接着分析了中国论坛行业市场运行的现状，然后介绍了论坛市场竞争格局。随后，报告对论坛做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国论坛行业发展趋势与投资预测。您若想对论坛产业有个系统的了解或者想投资中国论坛行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 论坛行业相关概述

#### 1.1 论坛行业概述

##### 1.1.1 论坛的分类与特性

##### 1.1.2 论坛的功能与应用

##### 1.1.3 论坛的的推广

#### 1.2 论坛的发展概况

##### 1.2.1 论坛的发展历史

##### 1.2.2 论坛在中国发展概况

##### 1.2.3 论坛的构建的方式

### 第二章 2014-2018年中国论坛行业发展环境分析

#### 2.1 论坛行业政治法律环境（P）

##### 2.1.1 行业主管部门分析

##### 2.1.2 行业监管体制分析

##### 2.1.3 行业主要法律法规

- 2.1.4 相关产业政策分析
- 2.1.5 行业相关发展规划
- 2.2 论坛行业经济环境分析（E）
  - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
  - 2.2.2 中国宏观经济形势分析
- 2.3 论坛行业社会环境分析（S）
  - 2.3.1 中国人口规模及结构分析
  - 2.3.2 中国人口学历分析
  - 2.3.3 中国互联网普及与用状况
  - 2.3.4 中国网民规模分析
- 2.4 论坛行业技术环境分析（T）
  - 2.4.1 论坛技术分析
  - 2.4.2 论坛技术发展水平
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 第三章 全球论坛行业发展概述

- 3.1 2014-2018年全球论坛行业发展情况概述
  - 3.1.1 全球论坛行业发展现状
  - 3.1.2 全球论坛行业发展特征
  - 3.1.3 全球论坛行业市场规模
- 3.2 2014-2018年全球主要地区论坛行业发展状况
  - 3.2.1 欧洲论坛行业发展情况概述
  - 3.2.2 美国论坛行业发展情况概述
  - 3.2.3 日韩论坛行业发展情况概述
- 3.3 2020-2026年全球论坛行业发展前景预测
  - 3.3.1 全球论坛行业市场规模预测
  - 3.3.2 全球论坛行业发展前景分析
  - 3.3.3 全球论坛行业发展趋势分析
- 3.4 全球论坛行业重点企业发展动态分析

### 第四章 中国论坛行业发展概述

- 4.1 中国论坛行业发展状况分析

- 4.1.1 中国论坛行业发展阶段
- 4.1.2 中国论坛行业发展总体概况
- 4.1.3 中国论坛行业发展特点分析
- 4.2 2014-2018年论坛行业发展现状
  - 4.2.1 2014-2018年中国论坛行业市场规模
  - 4.2.2 2014-2018年中国论坛行业发展分析
- 4.3 2020-2026年中国论坛行业面临的困境及对策
  - 4.3.1 中国论坛行业面临的困境及对策
    - 1、中国论坛行业面临困境
    - 2、中国论坛行业对策探讨

## 第五章 中国论坛行业运行态势分析

- 5.1 2018年我国论坛市场动态分析
  - 5.1.1 论坛行业景气度分析
  - 5.1.2 其它产业论坛动态分析
- 5.2 2018年我国论坛行业的发展情况
  - 5.2.1 大小论坛生存现状分析
  - 5.2.2 2018年中国BBS论坛数量分析
  - 5.2.3 2018年BBS发展状况调查分析
  - 5.2.4 2018年国内BBS的现状与展望
- 5.3 2018年我国论坛群体的发展特征
  - 5.3.1 BBS网络社会群体的总体结构特
  - 5.3.2 论坛群体成员地位的形成
  - 5.3.3 论坛群体内部人际交往特征
- 5.4 2018年我国校园论坛发展情况分析
  - 5.4.1 校园论坛特点及结构分析
  - 5.4.2 校园BBS营销分析
  - 5.4.3 校园论坛分区发展前景

## 第六章 2018年中国网络社区发展新格局透析

- 6.1 2018年中国社区网站运行概况
  - 6.1.1 社区网站发展新进展

- 6.1.2 社区网站运营关键因素分析
- 6.2 2018年中国网络社区现状综述
  - 6.2.1 网络社区特点分析
  - 6.2.2 社区深度用户发展分析
  - 6.2.3 2018年社区营销现状分析
- 6.3 2018年中国部分校园社区调查
  - 6.3.1 中国大学生市场前景分析
  - 6.3.2 脸谱网 ( Facebook ) 分析
  - 6.3.3 中国的校园社区现状
  - 6.3.4 SNS社区分析
  - 6.3.5 开放注册分析
  - 6.3.6 盈利模式分析

## 第七章 2018年中国论坛行业竞争形势分析

- 7.1 2018年中国论坛产业竞争状况分析
  - 7.1.1 我国论坛行业品类竞争现状
  - 7.1.2 我国论坛企业的竞争力分析
  - 7.1.3 中国论坛行业并购重组状况
  - 7.1.4 我国论坛行业并购整合分析
- 7.2 2018年中国论坛集中度分析
- 7.3 2018年中国论坛行业竞争格局分析
  - 7.3.1 国内外论坛竞争力对比分析
  - 7.3.2 2018年国内主要论坛企业动向

## 第八章 世界论坛重点企业发展分析

- 8.1 博鳌亚洲论坛
  - 8.1.1 博鳌亚洲论坛概况
  - 8.1.2 博鳌亚洲论坛章程
  - 8.1.3 2018年论坛动态
  - 8.1.4 2018年博鳌亚洲论坛亮点分析
- 8.2 亚洲财富论坛
  - 8.2.1 亚洲财富论坛概况

## 8.2.2 亚洲财富论坛业务分析

## 8.3 天涯虚拟社区

### 8.3.1 论坛概况

### 8.3.2 论坛竞争力

### 8.3.3 经营状况

### 8.3.4 发展战略分析

## 8.4 猫扑网

### 8.4.1 论坛概况

### 8.4.2 论坛竞争力

### 8.4.3 经营状况

### 8.4.4 发展战略

## 8.5 网易论坛

### 8.5.1 论坛概况

### 8.5.2 论坛竞争力

### 8.5.3 经营状况

### 8.5.4 发展战略

## 8.6 大旗网

### 8.6.1 论坛概况

### 8.6.2 论坛竞争力

### 8.6.3 经营状况

### 8.6.4 发展战略

## 8.7 中华网论坛

### 8.7.1 论坛概况

### 8.7.2 论坛竞争力

### 8.7.3 经营状况

### 8.7.4 发展战略

## 8.8 奇虎论坛

### 8.8.1 论坛概况

### 8.8.2 论坛竞争力

### 8.8.3 经营状况

### 8.8.4 发展战略

## 8.9 西祠胡同

- 8.9.1 论坛概况
- 8.9.2 论坛竞争力
- 8.9.3 经营状况
- 8.9.4 发展战略
- 8.10 新华网论坛
- 8.10.1 论坛概况
- 8.10.2 论坛竞争力
- 8.10.3 经营状况
- 8.10.4 发展战略

## 第九章 2020-2026年中国论坛行业发展趋势与前景分析

- 9.1 2020-2026年中国论坛市场发展前景
  - 9.1.1 2020-2026年论坛市场发展潜力
  - 9.1.2 2020-2026年论坛市场前景展望
  - 9.1.3 2020-2026年论坛细分行业发展前景分析
- 9.2 2020-2026年中国论坛市场发展趋势预测
  - 9.2.1 2020-2026年论坛行业发展趋势
  - 9.2.2 2020-2026年论坛市场规模预测
  - 9.2.3 2020-2026年论坛行业应用趋势预测
- 9.3 2020-2026年中国论坛行业供需预测
  - 9.3.1 2020-2026年中国论坛行业供给预测
  - 9.3.2 2020-2026年中国论坛行业需求预测
  - 9.3.3 2020-2026年中国论坛供需平衡预测
- 9.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 9.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 9.4.2 市场整合成长趋势
  - 9.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 9.4.4 企业区域市场拓展的趋势
  - 9.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

## 第十章 2020-2026年中国论坛所属行业投资前景

- 10.1 论坛行业投资现状分析

- 10.1.1 论坛行业投资规模分析
- 10.1.2 论坛行业投资资金来源构成
- 10.1.3 论坛行业投资资金用途分析
- 10.2 论坛行业投资特性分析
  - 10.2.1 论坛行业进入壁垒分析
  - 10.2.2 论坛行业盈利模式分析
  - 10.2.3 论坛行业盈利因素分析
- 10.3 论坛行业投资机会分析
  - 10.3.1 产业链投资机会
  - 10.3.2 细分市场投资机会
  - 10.3.3 重点区域投资机会
  - 10.3.4 产业发展的空白点分析
- 10.4 论坛行业投资风险分析
  - 10.4.1 论坛行业政策风险
  - 10.4.2 宏观经济风险
  - 10.4.3 市场竞争风险
  - 10.4.4 关联产业风险
  - 10.4.5 产品结构风险
  - 10.4.6 技术研发风险
  - 10.4.7 其他投资风险
- 10.5 论坛行业投资潜力与建议
  - 10.5.1 论坛行业投资潜力分析
  - 10.5.2 论坛行业最新投资动态
  - 10.5.3 论坛行业投资机会与建议

## 第十一章 2020-2026年中国论坛企业投资战略与客户策略分析

- 11.1 论坛企业发展战略规划背景意义
  - 11.1.1 企业转型升级的需要
  - 11.1.2 企业做大做强的需要
  - 11.1.3 企业可持续发展需要
- 11.2 论坛企业战略规划制定依据
  - 11.2.1 国家政策支持

11.2.2 行业发展规律

11.2.3 企业资源与能力

11.2.4 可预期的战略定位

11.3 论坛企业战略规划策略分析

11.3.1 战略综合规划

11.3.2 技术开发战略

11.3.3 区域战略规划

11.3.4 产业战略规划

11.3.5 营销品牌战略

11.3.6 竞争战略规划

11.4 论坛中小企业发展战略研究

11.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

11.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

11.5 市场的重点客户战略实施

11.5.1 实施重点客户战略的必要性

11.5.2 合理确立重点客户

11.5.3 重点客户战略管理

11.5.4 重点客户管理功能

第十二章 研究结论及建议

12.1 研究结论

12.2 建议

12.2.1 行业发展策略建议

12.2.2 行业投资方向建议

12.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：：

图表：论坛行业特点

图表：2014-2018年论坛行业市场规模分析

图表：2020-2026年论坛行业市场规模预测

图表：中国论坛行业盈利能力分析

图表：中国论坛行业运营能力分析

图表：中国论坛行业偿债能力分析

图表：中国论坛行业发展能力分析

图表：中国论坛行业经营效益分析

图表：2014-2018年论坛重要数据指标比较

图表：2014-2018年中国论坛竞争力分析

图表：2020-2026年中国论坛产能预测

图表：2020-2026年中国论坛市场前景预测

图表：2020-2026年中国论坛发展前景预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/185718.html>