

2020-2026年中国公务机市场 评估与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国公务机市场评估与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202003/157549.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 公务机产业及通用航空概述

第一节 通用航空

- 一、通用航空界定
- 二、通用航空产业链
- 三、通用航空运营
- 四、通用航空制造
- 五、机场基地运营

第二节 公务机

- 一、公务机特点
- 二、公务机应用
- 三、公务机主要型号
 - 1、波音公司主要型号
 - 2、空中客车主要型号

第三节 公务机发展潮流

第二章 2015-2019年全球公务机产业运行透析

第一节 2015-2019年全球公务机产业运行总况

- 一、全球公务机保有量
- 二、世界公务机制造企业规模及分布
- 三、世界公务机市场容量及盈利空间
- 四、公务机在发达国家占主流
- 五、近三年全球公务机市场新交付量统计及同比分析

第二节 2015-2019年部分国家公务机产业运行分析

- 一、美国
- 二、加拿大
- 三、法国
- 四、英国
- 五、意大利
- 六、日本政府扶植公务机运营

第三章 2015-2019年全球公务机制造主体厂商分析

第一节 庞巴迪公司

一、企业概况

二、公务机新产品研究进展

三、企业公务机产量及交付使用情况

四、发展战略研究

第二节 湾流宇航公司

第三节 塞斯纳公司

第四节 达索公司

第五节 霍克比奇

第六节 巴西航空

第七节 空中客车

第八节 波音

第九节 日蚀飞机

第十节 豪客比奇

第四章 2015-2019年中国公务机产业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2015-2019年中国公务机市场政策环境分析

一、飞机制造产业政策、法规

二、公务机鼓励政策

三、公务机相关政策法规

第三节 2015-2019年中国公务机市场技术环境分析

第四节 2015-2019年中国公务机市场社会环境分析

第五章 2015-2019年中国航空工业运行总况

第一节 2015-2019年中国航空工业布局

一、中国航空工业布局

二、一二航整合后布局

第二节 2015-2019年大飞机项目体制改革

一、中国航空工业体制

二、航空工业产业布局调整

第三节 2015-2019年中国商飞调研分析

一、国家高度重视

二、一二航资产整合

1、转包制造事业部

2、固定翼军用飞机事业部

3、直升机事业部

4、航空发动机事业部

5、航空部件及分系统事业部

第六章 2015-2019年中国公务机产业运行态势分析

第一节 2015-2019年中国公务机产业运行总况

一、中国公务机产业所处发展阶段

二、公务机的运营费

三、公务机包租

第二节 2015-2019年中国公务机产业动态分析

一、公务机产业规模

二、中国公务机市场容量

三、中国公务机交付情况

四、中国公务机盈利空间

第三节 2015-2019年中国公务机产业发展瓶颈

第七章 2015-2019年中国公务机制造行业主要数据监测分析（3761）

第一节 2015-2019年中国公务机制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2019年中国公务机制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2019年中国公务机制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2015-2019年中国公务机制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2015-2019年中国公务机制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第八章 2015-2019年中国直升机市场进出口数据统计分析

第一节 2015-2019年中国空载重量不超过 2 吨的直升机进出口数据监测分析（88021100）

一、空载重量不超过 2 吨的直升机进出口数量分析

二、空载重量不超过 2 吨的直升机进出口金额分析

三、空载重量不超过 2 吨的直升机进出口国家及地区分析

第二节 2015-2019年中国2吨 < 空载重量≤7吨的直升机进出口数据监测分析（88021210）

一、2吨 < 空载重量≤7吨的直升机进出口数量分析

二、2吨 < 空载重量≤7吨的直升机进出口金额分析

三、2吨 < 空载重量≤7吨的直升机进出口国家及地区分析

第三节 2015-2019年中国空载重量 > 7吨的直升机进出口数据监测分析（88021220）

一、空载重量 > 7吨的直升机进出口数量分析

二、空载重量 > 7吨的直升机进出口金额分析

三、空载重量 > 7吨的直升机进出口国家及地区分析

第九章 2015-2019年中国公务机产业竞争新格局透析

第一节 2015-2019年中国公务机产业竞争现状

- 一、中国公务机市场竞争激烈
- 二、中国公务机市场三足鼎立
- 三、航空发动机制造商围绕隼式公务机展开竞争
- 四、公务机制造商抢滩中国 空域资源紧张成掣肘

第二节 中国公务机产业发展优势

第三节 2015-2019年中国公务机产业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业集中度分析

第四节 2020-2026年中国公务机产业竞争趋势分析

第十章 2015-2019年中国公务机产业重点企业运营状况分析

第一节 中国公务机制造企业分析

- 一、“海南航空” (600221) (金鹿航空)
- 二、ST上航 (600591)
- 三、中国国际航空股份有限公司 601111
- 四、东方公务航空 (600115)
- 五、中信海直 (000099)
- 六、其它
 - 1、山东航空股份有限公司
 - 2、亚联公务机有限公司
 - 3、美瑞公务机

第二节 目前中国拥有公务机的企业分析

- 一、“远大”
- 二、“春兰”
- 三、“海尔”

第三节 退出市场企业及影响分析

- 一、山东航空彩虹公务机
- 二、上航公务机

第十一章 2020-2026年中国公务机市场发展规划分析

第一节 中国小型公务机航空市场前景浅析

第二节 2020-2026年中国公务机市场前景预测

一、全球对公务机的需求量预测

二、未来中国公务机需求量预测

三、中国公务机进出口贸易预测分析

第三节 2020-2026年中国航空航天制造行业发展目标及趋势

一、中国航空航天行业的发展目标

二、未来我国航空航天工业的发展趋势

三、中国航空航天工业整合有望加速

四、未来20年航空航天工业将大量采用复合材料

第十二章 2020-2026年中国公务机产业投资战略研究

第一节 2015-2019年中国飞机制造业的投资概况

一、投资飞机制造业战略意义大

二、航空零部件市场投资机会多

三、政府转变策略使得飞机制造发展加快

四、飞机制造上市公司一同分享行业增长

第二节 2020-2026年中国公务机产业投资机会分析

一、公务机投资潜力分析

二、公务机投资热点分析

第三节 2020-2026年中国公务机投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资观点

图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值

图表：2015-2019年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2015-2019年年末国家外汇储备

图表：2015-2019年财政收入

图表：2015-2019年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2015-2019年中国公务机制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2019年中国公务机制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2019年中国公务机制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2015-2019年中国公务机制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2019年中国公务机制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2019年中国公务机制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2019年中国公务机制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2019年中国公务机制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2015-2019年中国公务机制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国公务机制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国公务机制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国公务机制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国公务机制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国公务机制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国公务机制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2015-2019年中国空载重量不超过 2 吨的直升机进出口数量分析

图表：2015-2019年中国空载重量不超过 2 吨的直升机进出口金额分析

图表：2015-2019年中国空载重量不超过 2 吨的直升机进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国空载重量不超过 2 吨的直升机进出口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国2吨 < 空载重量≤7吨的直升机进出口数量分析

图表：2015-2019年中国2吨 < 空载重量≤7吨的直升机进出口金额分析

图表：2015-2019年中国2吨 < 空载重量≤7吨的直升机进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国2吨 < 空载重量≤7吨的直升机进出口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国空载重量 > 7吨的直升机进出口数量分析

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202003/157549.html>