

# 2020-2026年中国服务机器人市场评估与投资前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国服务机器人市场评估与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/163043.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 服务机器人相关概述

#### 1.1 机器人的基本介绍

##### 1.1.1 基本定义

##### 1.1.2 构成情况

##### 1.1.3 分类情况

##### 1.1.4 发展特点

##### 1.1.5 能力评价标准

#### 1.2 服务机器人分类情况

##### 1.2.1 概念范畴

##### 1.2.2 医疗机器人

##### 1.2.3 教育机器人

##### 1.2.4 家政机器人

##### 1.2.5 农业机器人

##### 1.2.6 娱乐机器人

##### 1.2.7 军用机器人

##### 1.2.8 水下机器人

##### 1.2.9 安防机器人

##### 1.2.10 地下机器人

#### 1.3 服务机器人的基本特性

##### 1.3.1 多学科的融合

##### 1.3.2 独特的产品周期

##### 1.3.3 形式追随功能

##### 1.3.4 产品成本高

##### 1.3.5 带动相关产业发展

#### 1.4 服务机器人的产品价值分析

##### 1.4.1 产品价值的层次性

##### 1.4.2 产品核心价值分析

##### 1.4.3 产品形式价值分析

##### 1.4.4 产品延伸价值分析

## 第二章 2015-2019年服务机器人产业链分析

### 2.1 机器人产业链构成情况

#### 2.1.1 产业链组成

#### 2.1.2 产品生命周期

### 2.2 机器人产业链价值分析

#### 2.2.1 上游产业价值分析

#### 2.2.2 中游产业价值分析

#### 2.2.3 下游产业价值分析

### 2.3 2015-2019年服务机器人产业链上游部件供应分析

#### 2.3.1 伺服系统市场分析

#### 2.3.2 控制器市场分析

#### 2.3.3 减速器市场分析

#### 2.3.4 传感器市场分析

### 2.4 2015-2019年服务机器人产业链下游应用领域分析

#### 2.4.1 家政服务市场

#### 2.4.2 医疗服务市场

#### 2.4.3 康复护理市场

#### 2.4.4 机器人教育领域

## 第三章 2015-2019年国际服务机器人产业分析

### 3.1 2015-2019年国际服务机器人行业发展概述

#### 3.1.1 产业发展综述

#### 3.1.2 商业化状况

#### 3.1.3 市场规模分析

#### 3.1.4 市场结构分析

#### 3.1.5 厂商格局分析

#### 3.1.6 产品研发动态

### 3.2 美国服务机器人产业运行状况

#### 3.2.1 产业发展历程

#### 3.2.2 产业政策环境

#### 3.2.3 产业发展状况

- 3.2.4 开发应用情况
- 3.3 欧洲服务机器人产业运行状况
  - 3.3.1 市场规模分析
  - 3.3.2 行业竞争力分析
  - 3.3.3 产业政策环境
  - 3.3.4 研发投入状况
- 3.4 日本服务机器人产业运行状况
  - 3.4.1 产业链条分析
  - 3.4.2 产业开发情况
  - 3.4.3 产业政策环境
  - 3.4.4 产品开发动向
  - 3.4.5 增长空间预测
- 3.5 韩国服务机器人产业运行状况
  - 3.5.1 产业发展综述
  - 3.5.2 产业政策环境
  - 3.5.3 产品开发动向
  - 3.5.4 产业发展策略

#### 第四章 2015-2019年中国服务机器人产业的发展环境分析

- 4.1 经济环境
  - 4.1.1 国际经济表现
  - 4.1.2 国内经济增长
  - 4.1.3 国内服务经济
  - 4.1.4 国内投资规模
  - 4.1.5 宏观经济展望
- 4.2 政策环境
  - 4.2.1 产业利好政策
  - 4.2.2 区域政策制定
  - 4.2.3 机器人重点专项
  - 4.2.4 行业规划情况
- 4.3 产业环境
  - 4.3.1 机器人产业的驱动因素

- 4.3.2 机器人产业运行情况
- 4.3.3 机器人产业区域布局
- 4.3.4 机器人行业竞争情况
- 4.3.5 机器人产业投资升温
- 4.4 社会环境
  - 4.4.1 社会需求因素分析
  - 4.4.2 居民收入现状分析
  - 4.4.3 居民消费现状分析
  - 4.4.4 医疗卫生费用总额
  - 4.4.5 人口生育率变化趋势
  - 4.4.6 人口老龄化程度加深

## 第五章 2015-2019年中国服务机器人产业深度分析

- 5.1 2015-2019年中国服务机器人产业发展综况
  - 5.1.1 产业发展规模
  - 5.1.2 产业发展结构
  - 5.1.3 企业布局状况
  - 5.1.4 产业园区格局
  - 5.1.5 企业布局状况
- 5.2 2015-2019年中国服务机器人产业发展重点
  - 5.2.1 产业发展关键
  - 5.2.2 智能芯片
  - 5.2.3 操作系统
  - 5.2.4 感知器件
- 5.3 2015-2019年家用服务机器人市场发展状况
  - 5.3.1 市场运行状况
  - 5.3.2 竞争格局分析
  - 5.3.3 产品形态分析
  - 5.3.4 产业核心技术
  - 5.3.5 产业技术制约
  - 5.3.6 产业发展思考
- 5.4 2015-2019年中国服务机器人产业区域布局

- 5.4.1 上海市
- 5.4.2 深圳市
- 5.4.3 重庆市
- 5.4.4 杭州市
- 5.4.5 中山市
- 5.5 中国服务机器人产业存在的问题及对策
  - 5.5.1 市场差距不足
  - 5.5.2 产业面临挑战
  - 5.5.3 推广制约因素
  - 5.5.4 产业发展建议

## 第六章 2015-2019年服务机器人产品发展分析

- 6.1 2015-2019年服务机器人产品发展热点
  - 6.1.1 热门产品简介
  - 6.1.2 医疗服务机器人
  - 6.1.3 教育服务机器人
  - 6.1.4 智能陪伴机器人
- 6.2 按照目标客户分类的服务机器人发展分析
  - 6.2.1 分类角度概述
  - 6.2.2 To C产品发展分析
  - 6.2.3 To B产品发展分析
- 6.3 按照产品作用分类的服务机器人发展分析
  - 6.3.1 分类角度概述
  - 6.3.2 替代人类的服务机器人发展分析
  - 6.3.3 辅助人类的服务机器人发展分析
  - 6.3.4 开创新领域的服务机器人发展分析

## 第七章 2015-2019年医疗机器人产业深度分析

- 7.1 2015-2019年医疗机器人市场发展分析
  - 7.1.1 全球市场发展特征
  - 7.1.2 国内外市场规模分析
  - 7.1.3 医疗机器人关键技术

- 7.1.4 国内重点应用领域分析
- 7.1.5 医疗机器人未来需求
- 7.2 2015-2019年手术机器人市场发展情况
  - 7.2.1 手术机器人核心技术
  - 7.2.2 手术机器人临床应用
  - 7.2.3 国外市场发展动态
  - 7.2.4 国内市场发展概述
  - 7.2.5 未来应用规模分析
- 7.3 2020-2026年手术机器人投资机会点分析
  - 7.3.1 达芬奇机器人
  - 7.3.2 智能手术机器人
  - 7.3.3 单孔手术机器人
  - 7.3.4 微创外科手术机器人
- 7.4 2015-2019年康复机器人市场发展现状
  - 7.4.1 康复机器人的分类
  - 7.4.2 中国市场发展特征
  - 7.4.3 国内利好性政策分析
  - 7.4.4 国内市场供需不平衡
  - 7.4.5 国内专利申请现状分析
  - 7.4.6 康复机器人潜在需求分析
- 7.5 2020-2026年国内康复机器人投资潜力分析
  - 7.5.1 康复机器人是未来投资热点
  - 7.5.2 外骨骼机器人投资潜力良好
  - 7.5.3 看好牵引/悬挂式康复机器人

## 第八章 2015-2019年教育机器人产业深度分析

- 8.1 教育机器人产业发展综述
  - 8.1.1 教育机器人产业链
  - 8.1.2 教育机器人需求分析
  - 8.1.3 产业发展难题分析
- 8.2 2015-2019年国内外教育机器人产品现状分析
  - 8.2.1 全球产品测评分析



- 8.2.2 各类产品应用分析
- 8.2.3 市场热门产品介绍
- 8.2.4 国内新品研发动态
- 8.3 2015-2019年国内外教育机器人市场发展现状
  - 8.3.1 全球市场格局变动
  - 8.3.2 全球市场知名企业
  - 8.3.3 国外企业融资动态
  - 8.3.4 中国市场竞争格局
  - 8.3.5 国内市场投融资动态
- 8.4 未来教育机器人投资需求分析
  - 8.4.1 近期投资需求项目
  - 8.4.2 中期投资需求项目
  - 8.4.3 长期投资需求项目
  - 8.4.4 投资需求分析结论
- 8.5 2020-2026年教育机器人发展前景展望
  - 8.5.1 全球教育机器人未来市场预测
  - 8.5.2 国内教育机器人市场前景广阔
  - 8.5.3 教育机器人未来市场发展建议

## 第九章 2015-2019年智能服务机器人产业深度分析

- 9.1 2015-2019年国外智能机器人产业运行综述
  - 9.1.1 国际行业发展总况
  - 9.1.2 国际产业科技合作
  - 9.1.3 美国行业发展状况
  - 9.1.4 日本市场发展状况
- 9.2 2015-2019年国内智能机器人产业运行综述
  - 9.2.1 产业运行情况
  - 9.2.2 产业驱动因素
  - 9.2.3 企业格局分析
  - 9.2.4 产业投资态势
  - 9.2.5 区域发展态势
- 9.3 2015-2019年智能服务机器人市场发展动态

- 9.3.1 2019年市场大事记
- 9.3.2 国内市场热门新品
- 9.3.3 CES (2017) 热门产品
- 9.3.4 智能机器人应用动态
- 9.4 智能安防机器人发展分析
  - 9.4.1 关键智能技术分析
  - 9.4.2 安防机器人需求分析
  - 9.4.3 国内外主要产品介绍
  - 9.4.4 智能安防机器人发展机遇
- 9.5 中国智能服务机器人产业发展前景
  - 9.5.1 产品应用多元化
  - 9.5.2 未来发展向好
  - 9.5.3 发展路径展望

## 第十章 2015-2019年其他细分服务机器人发展分析

- 10.1 家政机器人
  - 10.1.1 市场规模分析
  - 10.1.2 典型产品分析
  - 10.1.3 技术研发路径
  - 10.1.4 市场需求潜力
  - 10.1.5 扫地机器人消费分析
- 10.2 农业机器人
  - 10.2.1 产品主要特征
  - 10.2.2 行业研发进展
  - 10.2.3 国外发展经验
  - 10.2.4 产品发展动态
  - 10.2.5 行业发展建议
  - 10.2.6 市场前景展望
- 10.3 餐厅机器人
  - 10.3.1 餐厅机器人简介
  - 10.3.2 主要企业及产品
  - 10.3.3 送餐机器人技术

- 10.3.4 产品的使用成本
- 10.3.5 产品未来发展方向
- 10.4 娱乐机器人
  - 10.4.1 娱乐机器人的功能
  - 10.4.2 娱乐机器人需求分析
  - 10.4.3 陪伴型机器人市场升温
  - 10.4.4 国内娱乐机器人产品动态
- 10.5 军用机器人
  - 10.5.1 产业发展历史
  - 10.5.2 产业发展格局
  - 10.5.3 产品研发动态
  - 10.5.4 发展瓶颈简析
  - 10.5.5 应用潜力分析
- 10.6 水下机器人
  - 10.6.1 发展进程分析
  - 10.6.2 民用产品突破
  - 10.6.3 产品发展动态
  - 10.6.4 发展前景分析

## 第十一章 2015-2019年服务机器人的技术研发分析

- 11.1 国外服务机器人研发成果及重点厂商
  - 11.1.1 娱乐机器人研发状况
  - 11.1.2 家务服务机器人研发状况
  - 11.1.3 助老助残机器人研发状况
  - 11.1.4 服务机器人技术研究优势企业
- 11.2 中国服务机器人技术研究状况
  - 11.2.1 主要研究成果
  - 11.2.2 研究应用进展
  - 11.2.3 科技研发进展
  - 11.2.4 专利申请情况
  - 11.2.5 技术瓶颈分析
- 11.3 服务机器人技术研究重点

- 11.3.1 路径规划
- 11.3.2 自主导航
- 11.3.3 感知技术
- 11.3.4 其他基础性科学问题
- 11.4 服务机器人前沿关键技术
  - 11.4.1 微纳系统
  - 11.4.2 模块化自重构
  - 11.4.3 仿生材料与结构
  - 11.4.4 智能认知与感知
  - 11.4.5 多模式网络化交互
  - 11.4.6 复杂环境下机器人动力学控制
- 11.5 家用服务机器人共性技术分析
  - 11.5.1 感知技术
  - 11.5.2 交互技术
  - 11.5.3 自主技术
  - 11.5.4 机构与驱动
  - 11.5.5 网络通信技术
  - 11.5.6 自主移动机器人平台技术
- 11.6 服务机器人的技术发展趋势分析
  - 11.6.1 模块化
  - 11.6.2 网络化
  - 11.6.3 高智能化

## 第十二章 服务机器人产品的开发设计研究

- 12.1 服务机器人产品设计的重要性分析
  - 12.1.1 技术艺术融合的方式
  - 12.1.2 提高市场竞争的关键
  - 12.1.3 消费者对设计的需求
- 12.2 服务机器人产品设计的基本原则
  - 12.2.1 用造型诠释功能
  - 12.2.2 以技术可行性为前提
  - 12.2.3 以结构创新带动造型创新

## 12.3 服务机器人产品设计的约束条件解析

### 12.3.1 安全性

### 12.3.2 技术状态

### 12.3.3 作业环境

### 12.3.4 人机交互界面

## 12.4 服务机器人产品设计的方法探究

### 12.4.1 仿生设计方法

### 12.4.2 人性化设计方法

### 12.4.3 情感化设计方法

### 12.4.4 市场化设计方法

## 第十三章 服务机器人行业重点科研机构分析

### 13.1 国外服务机器人顶尖研究机构

#### 13.1.1 麻省理工计算机科学和智能实验室

#### 13.1.2 斯坦福大学人工智能实验室

#### 13.1.3 早稻田大学仿人机器人研究院

#### 13.1.4 筑波大学智能机器人研究室

### 13.2 国内服务机器人重点研究机构

#### 13.2.1 哈工大机器人研究所

#### 13.2.2 中国航天科工三院33所智能机器人研究室

#### 13.2.3 北京航空航天大学机器人研究所

#### 13.2.4 中国船舶重工集团公司702所

#### 13.2.5 中国科学院沈阳自动化研究所

## 第十四章 2015-2019年国外服务机器人行业重点企业分析

### 14.1 美国直觉外科公司 ( Intuitive Surgical, Inc )

#### 14.1.1 企业发展概况

#### 14.1.2 企业主营产品介绍

#### 14.1.3 2015年企业经营状况分析

#### 14.1.4 2019年企业经营状况分析

#### 14.1.5 2019年企业经营状况分析

### 14.2 ABB集团 ( ABB Group )

- 14.2.1 企业发展概况
- 14.2.2 集团主营产品介绍
- 14.2.3 2015年企业经营状况分析
- 14.2.4 2019年企业经营状况分析
- 14.2.5 2019年企业经营状况分析
- 14.3 库卡集团 ( KUKA )
- 14.3.1 企业发展概况
- 14.3.2 2015年企业经营状况分析
- 14.3.3 2019年企业经营状况分析
- 14.3.4 2019年企业经营状况分析
- 14.4 美国iRobot公司
- 14.4.1 企业发展概况
- 14.4.2 2015财年企业经营状况分析
- 14.4.3 2016财年企业经营状况分析
- 14.4.4 2017财年企业经营状况分析

## 第十五章 2015-2019年中国服务机器人行业标杆企业分析

- 15.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司
- 15.1.1 企业发展概况
- 15.1.2 经营效益分析
- 15.1.3 业务经营分析
- 15.1.4 财务状况分析
- 15.1.5 未来前景展望
- 15.2 哈尔滨博实自动化股份有限公司
- 15.2.1 企业发展概况
- 15.2.2 经营效益分析
- 15.2.3 业务经营分析
- 15.2.4 财务状况分析
- 15.2.5 未来前景展望
- 15.3 苏州科沃斯机器人电子商务有限公司
- 15.3.1 企业发展概况
- 15.3.2 企业产品体系

- 15.3.3 企业创新历程
- 15.3.4 企业发展动态
- 15.3.5 未来前景展望
- 15.4 北京康力优蓝机器人科技有限公司
  - 15.4.1 企业发展概况
  - 15.4.2 核心竞争优势
  - 15.4.3 商业模式分析
  - 15.4.4 业务发展动态
  - 15.4.5 未来前景展望
- 15.5 深圳市优必选科技有限公司
  - 15.5.1 企业发展概况
  - 15.5.2 核心竞争优势
  - 15.5.3 拓展销售渠道
  - 15.5.4 企业融资动态
- 15.6 深圳市银星智能科技股份有限公司
  - 15.6.1 企业发展概况
  - 15.6.2 主营业务分析
  - 15.6.3 企业技术革新

## 第十六章 服务机器人行业投资分析

- 16.1 A股及新三板上市公司在机器人领域投资动态分析
- 16.2 2015-2019年服务机器人投资现状分析
  - 16.2.1 产业投资“风来了”;
  - 16.2.2 产业投资重点分析
  - 16.2.3 投资回报率难评估
- 16.3 服务机器人行业投资案例分析
  - 16.3.1 投资案例概述
  - 16.3.2 被投资方分析
  - 16.3.3 投资必要性分析
  - 16.3.4 项目可行性分析
  - 16.3.5 项目投资风险分析
- 16.4 2020-2026年国内服务机器人行业投资前景

- 16.4.1 产业投资前景
- 16.4.2 市场需求潜力
- 16.4.3 产业发展机遇

## 第十七章 2020-2026年服务机器人行业发展趋势与前景展望

- 17.1 国际服务机器人行业前景展望
  - 17.1.1 技术发展前景
  - 17.1.2 行业发展趋势
  - 17.1.3 行业发展方向
- 17.2 2020-2026年中国服务机器人行业预测分析
  - 17.2.1 影响因素分析
  - 17.2.2 服务机器人市场规模预测
  - 17.2.3 医疗服务机器人市场规模预测
- 17.3 机器人产业发展规划（2020-2026年）
  - 17.3.1 现状与形势
  - 17.3.2 总体要求
  - 17.3.3 主要任务
  - 17.3.4 保障措施

### 图表目录：

- 图表1 服务机器人的分类及代表生产厂商
- 图表2 医疗机器人简介图
- 图表3 安防机器人应用领域示意图
- 图表4 服务机器人产品周期现状
- 图表5 机器人相关产业
- 图表6 产品价值的层次性
- 图表7 机器人行业产业链长度图
- 图表8 机器人产品的全生命周期
- 图表9 中国传感器产业发展历程
- 图表10 2010-2019年中国传感器市场规模走势图
- 图表11 2010-2019年美国STEAM教育相关政策
- 图表12 国内STEAM教育的PEST分析



- 图表13 2019年全球机器人市场机构
- 图表14 2012-2020年全球服务机器人市场规模及预测
- 图表15 2019年全球服务机器人市场结构分析
- 图表16 Spot Mini示意图
- 图表17 Braava jet Mopping Robot示意图
- 图表18 Roomba860示意图
- 图表19 日本“生活支援机器人实用化项目”概要
- 图表20 生活支援机器人实用化项目组织分担责任构造
- 图表21 自主移动型与穿着型等机器人的开发
- 图表22 日本厚生劳动省与经济产业省机器人项目开发计划
- 图表23 日本“机器人护理设备开发及导入促进事业”第1批通过审批的项目
- 图表24 日本公共与防灾领域的机器人开发
- 图表25 2015-2035年日本各类机器人市场规模预测
- 图表26 2015-2035年日本生活相关的服务机器人市场规模预测
- 图表27 2019年全球主要经济体GDP占比
- 图表28 2012-2019年国内生产总值及其增长速度
- 图表29 2012-2019年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表30 2019年国内生产总值分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/163043.html>