

2020-2026年中国服务机器人市场深度分析与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国服务机器人市场深度分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202009/186188.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

服务机器人可以拆分为“服务”、“机器”、“人”三个部分。“服务”是目的：服务机器人是为人提供服务的，性价比更优，满足消费者在特定场景下的需求是其存在的根本意义和目的。而目前很多参与者认知其实并不是非常清晰；“机器”和“人”是手段：“机器”代表自动化、精密化，“人”代表人工智能的运用，总体包括感知、运控、交互三大技术模块上的硬件、软件和数据系统。专业服务机器人多为2B商用，主要有物流机器人、防护机器人、场地机器人、商业服务机器人、医疗机器人等；个人/家庭机器人主要有家政机器人、娱乐休闲机器人、助老助残机器人等。2017年主要专业服务机器人销售占比

数据来源：公开资料整理

中企顾问网发布的《2020-2026年中国服务机器人市场深度分析与投资策略报告》共十四章。首先介绍了服务机器人相关概念及发展环境，接着分析了中国服务机器人规模及消费需求，然后对中国服务机器人市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国服务机器人面临的机遇及发展前景。您若想对中国服务机器人有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章服务机器人行业相关基础概述

1.1服务机器人的定义及分类

1.1.1服务机器人的界定

1.1.2服务机器人产品特性

1.1.3服务机器人分类

- 1、医疗机器人
- 2、教育机器人
- 3、娱乐机器人
- 4、水下机器人
- 5、家务机器人

1.2服务机器人行业特点分析

1.2.1市场特点分析

1.2.2行业经济特性

1.2.3行业发展周期分析

1.2.4行业进入风险

1.2.5行业成熟度分析

1.3服务机器人行业研究机构

1.3.1服务机器人行业介绍

1.3.2服务机器人行业研究优势

1.3.3服务机器人行业研究范围

第二章2015-2019年中国服务机器人行业市场发展环境分析

2.1中国服务机器人行业经济环境分析

2.1.1中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

2.1.2经济环境对行业的影响分析

2.2中国服务机器人行业政策环境分析

2.2.1行业监管环境

1、行业主管部门

2、行业监管体制

2.2.2行业政策分析

2.2.3政策环境对行业的影响分析

2.3中国服务机器人行业社会环境分析

2.3.1行业社会环境

1、人口规模分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、生态环境分析

5、中国城镇化率

6、消费观念变迁

7、消费升级趋势

2.3.2社会环境对行业的影响分析

2.4中国服务机器人行业技术环境分析

2.4.1服务机器人生产工艺水平

2.4.2行业主要技术发展趋势

2.4.3技术环境对行业的影响

第三章中国服务机器人行业上、下游产业链分析

3.13D/3D相机及供应商调研分析

3.1.13D/3D相机产品类别分析

3.1.3主要3D/3D相机产品分析

3.2激光及其供应商调研分析

3.2.1激光产品类别分析

(1) 按产品构成分类

(3) 按产品应用分类

3.2.2主要激光产品分析

(1) 激光器

(3) 激光加工产品

3.2.3激光产品主要供应商分析

3.3微型投影仪及其供应商调研分析

3.3.1微型投影仪产品类别分析

3.3.3主要微型投影仪产品分析

3.3.3微型投影仪产品主要供应商分析

3.4上位机产品及其供应商调研分析

3.4.1上位机相关产品类别分析

3.4.3主要上位机相关产品分析

(1) CPU的定义及分类

(3) CPU的市场规模

3.4.3上位机相关产品主要供应商分析

3.5下位机部件及其供应商调研分析

- 3.5.1下位机部件产品类别分析
- 3.5.3主要下位机部件产品分析
- 3.5.3下位机部件产品主要供应商分析
- 3.6麦克、扬声器及其供应商调研分析
- 3.6.1麦克、扬声器产品类别分析
- 3.6.3主要麦克、扬声器产品分析
- 3.6.3麦克、扬声器产品主要供应商分析

第4章：国内服务机器人行业发展现状及前景预测

4.1国内服务机器人行业发展现状

4.1.1行业发展历程

4.1.2行业应用现状

4.1.3行业市场供应现状

(1) 机器人产业园发展分析

- 1) 上海机器人产业园
- 2) 昆山机器人产业园
- 3) 徐州机器人产业园
- 4) 常州机器人产业园
- 5) 哈尔滨机器人产业园
- 6) 重庆机器人产业园
- 7) 青岛机器人产业园
- 8) 深圳机器人产业园建设规划

(2) 企业服务机器人生产情况

- 1) 沈阳新松机器人
- 2) 穿山甲机器人
- 3) 保洁机器人主要厂商
- 4) 餐饮服务机器人主要厂商
- 5) 医疗陪护机器人主要厂商

4.1.4行业市场销量现状

- (1) 服务机器人整体市场销量
- (2) 专业服务机器人市场销量
- (3) 个人/家用服务机器人市场销量

4.1.5行业上市企业简介

4.1.6行业竞争格局分析

4.2国内服务机器人重点区域分析

4.2.1行业总体区域结构特征

4.2.2北京地区服务机器人行业发展分析

(1) 服务机器人行业发展环境

(2) 服务机器人行业发展现状

4.2.3长三角地区服务机器人行业发展分析

(1) 服务机器人行业发展环境

(2) 服务机器人行业发展现状

4.2.4珠三角地区服务机器人行业发展分析

(1) 服务机器人行业发展环境

(2) 服务机器人行业发展现状

4.3国内服务机器人行业趋势及前景

4.3.1国内市场发展趋势分析

(1) 家庭化

(2) 智能化

1) 服务机器人的智能化方向

2) 环境智能化的方向

(3) 模块化

(4) 产业化

4.3.2国内市场发展前景预期

(1) 服务机器人整体市场预期

(2) 专业服务机器人市场预期

(3) 个人/家用服务机器人市场预期

4.3.3重点区域市场发展前景预测

(1) 北京服务机器人市场发展前景预测

(2) 长三角地区服务机器人市场发展前景预测

(3) 珠三角地区服务机器人市场发展前景预测

第五章2015-2019年中国服务机器人行业发展概述

5.1中国服务机器人行业发展状况分析

5.1.1中国服务机器人行业发展阶段

5.1.2中国服务机器人行业发展总体概况

5.1.3中国服务机器人行业发展特点分析

- 1、中国服务机器人市场规模快速增长
- 2、中国服务机器人行业消费升级发展
- 3、中国服务机器人行业健康化发展

5.22015-2019年服务机器人行业发展现状

5.2.12015-2019年中国服务机器人行业发展热点

5.2.22015-2019年中国服务机器人行业发展现状

5.2.32015-2019年中国服务机器人企业发展分析

5.3服务机器人行业替代品及互补产品分析

5.3.1服务机器人行业替代品分析

5.3.2服务机器人行业互补产品分析

5.4中国服务机器人行业细分市场分析

2017年全球专业服务机器人出货量79,000台（同比32%），2018-2020年预计出货量397,000台（CAGR28%）；2017年销售额52亿美元（同比11%），2018-2020年预测累计销售额190亿美元（CAGR10%）。2017年销量前三的是物流机器人3.7万台（占比49%）、防护机器人1.16万台（占比15%）、商业服务机器人1.13万台（占比13%）。2017年物流机器人增速最大（45.67%），商业服务和外骨骼机器人也增长迅猛，防护机器人市场在萎缩；2018-2020E预测CAGR前几的为商业服务（43.20%）、医疗机器人（32%）、物流机器人（29.30%）、外骨骼机器人（28.50%）。2015-2017年主要专业服务机器人销量（万）

数据来源：公开资料整理

5.4.1医疗机器人市场

- 1、医疗机器人市场发展现状
- 2、医疗机器人市场规模
- 3、医疗机器人市场发展前景

5.4.2教育机器人市场

- 1、教育机器人市场发展现状
- 2、教育机器人市场规模
- 3、教育机器人市场发展前景

5.4.3娱乐机器人市场

- 1、娱乐机器人市场发展现状

2、娱乐机器人市场规模

3、娱乐机器人市场发展前景

5.4.4水下机器人市场

1、水下机器人市场发展现状

2、水下机器人市场规模

3、水下机器人市场发展前景

5.4.5家务机器人市场

1、家务机器人市场发展现状

2、家务机器人市场规模

3、家务机器人市场发展前景

5.5服务机器人行业渠道与行业品牌分析

5.5.1服务机器人行业渠道分析

1、渠道形式

2、渠道要素对比

3、各区域主要代理商情况

5.5.2服务机器人行业品牌分析

1、品牌数量分析

2、品牌推广方式分析

3、品牌美誉度分析

4、品牌的选择情况

5.5.3国际品牌对国产品牌的冲击分析

1、国际品牌冲击国产品牌市场份额

2、国际品牌具备的竞争优势分析

3、国际品牌占据中国高端服务机器人市场

5.6中国服务机器人行业发展问题及对策建议

5.6.1中国服务机器人行业发展制约因素

5.6.2中国服务机器人行业存在问题分析

5.6.3中国服务机器人行业发展对策建议

第六章中国服务机器人所属行业运行指标分析及预测

6.1中国服务机器人所属行业企业数量分析

6.1.12015-2019年中国服务机器人所属行业企业数量情况

- 6.1.22015-2019年中国服务机器人所属行业企业竞争结构
- 6.22015-2019年中国服务机器人所属行业财务指标总体分析
 - 6.2.1行业盈利能力分析
 - 6.2.2行业偿债能力分析
 - 6.2.3行业营运能力分析
 - 6.2.4行业发展能力分析
- 6.3中国服务机器人行业市场规模分析及预测
 - 6.3.12015-2019年中国服务机器人行业市场规模分析
 - 6.3.22020-2026年中国服务机器人行业市场规模预测
- 6.42015-2019年中国服务机器人区域市场规模分析
 - 6.4.1东北地区市场规模分析
 - 6.4.2华北地区市场规模分析
 - 6.4.3华东地区市场规模分析
 - 6.4.4华中地区市场规模分析
 - 6.4.5华南地区市场规模分析
 - 6.4.6西部地区市场规模分析
- 6.5中国服务机器人行业市场供需分析及预测
 - 6.5.1中国服务机器人行业市场供给分析
 - 1、2015-2019年中国服务机器人行业供给规模分析
 - 2、2020-2026年中国服务机器人行业供给规模预测
 - 6.5.2中国服务机器人行业市场需求分析
 - 1、2015-2019年中国服务机器人行业需求规模分析
 - 2、2020-2026年中国服务机器人行业需求规模预测
- 6.62015-2019年中国服务机器人行业产品价格分析
 - 6.6.12015-2019年中国服务机器人行业产品价格回顾
 - 6.6.22015-2019年中国服务机器人产品当前市场价格统计分析
 - 6.6.32015-2019年中国服务机器人产品价格影响因素分析
 - 6.6.42020-2026年中国服务机器人产品价格预测
- 6.7服务机器人行业进出口分析
 - 6.7.1出口分析
 - 1、2015-2019年服务机器人出口总况分析
 - 2、2015-2019年服务机器人出口量及增长情况

- 3、2015-2019年服务机器人细分行业出口情况
- 4、出口流向结构
- 5、出口产品品牌分析
- 6、主要出口企业分析
- 7、出口价格特征分析
- 6.7.2进口分析
 - 1、2015-2019年服务机器人进口总况分析
 - 2、2015-2019年服务机器人进口量及增长情况
 - 3、2015-2019年服务机器人细分行业进口情况
 - 4、国家进口结构
 - 5、进口产品结构
 - 6、进口价格趋势

第七章：服务机器人技术现状

7.1服务机器人的开发顺序

7.1.1初期设计步骤

7.1.2制造要素

(1) 机械结构形式

(2) 不同机器人结构形式的比较

7.1.3产品外观开发

7.2服务机器人技术构成

7.2.1计算机控制层面

(1) 环境识别系统

(2) 路径规划系统

(3) 驱动系统

(4) 智能控制系统

7.2.2设计层面

(1) 外观设计

(2) 界面设计

(3) 内涵设计

7.2.3制造工业层面

7.2.4人文和社会责任层面

- (1) 安全隐患
- (2) 提高安全性的方法
 - 1) 安全性产品设计
 - 2) 制定相关制度
- (3) 社会责任与义务
- 7.3 服务机器人关键技术发展现状
 - 7.3.1 导航技术
 - 7.3.2 路径规划技术
 - 7.3.3 多传感器信息融合技术
- 7.4 服务机器人共性技术发展现状
 - 7.4.1 自主移动机器人平台技术
 - 7.4.2 机构与驱动
 - 7.4.3 感知技术
 - 7.4.4 交互技术
 - 7.4.5 自主技术
 - 7.4.6 网络通信技术
- 7.5 国际开源机器人平台
 - 7.5.1 Player/Stage
 - 7.5.2 WillowGarage
 - 7.5.3 开源平台TurtleBot
- 7.6 服务机器人最新技术发展分析
 - 7.6.1 仿人机器人
 - 7.6.2 医疗领域
 - 7.6.3 护理机器人
- 7.7 国内外技术水平比较分析
- 7.8 服务机器人技术发展趋势
- 7.9 服务机器人专利状况
 - 7.9.1 专利申请数量
 - 7.9.2 专利申请类型
 - 7.9.3 专利申请人分析

第八章中国服务机器人行业消费市场调查

- 8.1服务机器人市场消费需求分析
 - 8.1.1服务机器人市场的消费需求变化
 - 8.1.2服务机器人行业的需求情况分析
 - 8.1.3服务机器人品牌市场消费需求分析
- 8.2服务机器人消费市场状况分析
 - 8.2.1服务机器人行业消费特点
 - 8.2.2服务机器人行业消费结构分析
 - 8.2.3服务机器人行业消费的市场变化
 - 8.2.4服务机器人市场的消费方向
- 8.3服务机器人行业产品的品牌市场调查
 - 8.3.1消费者对行业品牌认知度宏观调查
 - 8.3.2消费者对行业产品的品牌偏好调查
 - 8.3.3消费者对行业品牌的首要认知渠道
 - 8.3.4服务机器人行业品牌忠诚度调查
 - 8.3.5消费者的消费理念调研

第九章中国服务机器人行业市场竞争格局分析

- 9.1中国服务机器人行业竞争格局分析
 - 9.1.1服务机器人行业区域分布格局
 - 9.1.2服务机器人行业企业规模格局
 - 9.1.3服务机器人行业企业性质格局
 - 9.1.4服务机器人国际竞争格局分析
 - 1、国际服务机器人品牌格局
 - 2、国际服务机器人区域格局
 - 3、国际服务机器人市场集中度分析
 - 4、中国服务机器人市场国产品牌占比分析
- 9.2中国服务机器人行业竞争五力分析
 - 9.2.1服务机器人行业上游议价能力
 - 9.2.2服务机器人行业下游议价能力
 - 9.2.3服务机器人行业新进入者威胁
 - 9.2.4服务机器人行业替代产品威胁
 - 9.2.5服务机器人行业现有企业竞争

9.3中国服务机器人行业竞争SWOT分析

9.3.1服务机器人行业优势分析（S）

9.3.2服务机器人行业劣势分析（W）

9.3.3服务机器人行业机会分析（O）

9.3.4服务机器人行业威胁分析（T）

9.4中国服务机器人行业投资兼并重组整合分析

9.4.1投资兼并重组现状

9.4.2投资兼并重组案例

9.5中国服务机器人行业竞争策略建议

第十章服务机器人行业领先企业竞争力分析

10.1ABB集团（ABBGroup）

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.2库卡集团（KUKA）

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.3美国iRobot公司

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.4安川电机

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

第十一章2020-2026年中国服务机器人行业发展趋势与投资机会研究

11.12020-2026年中国服务机器人行业市场发展潜力分析

11.1.1中国服务机器人行业市场空间分析

11.1.2中国服务机器人行业竞争格局变化

11.1.3中国服务机器人行业互联网+前景

11.22020-2026年中国服务机器人行业发展趋势分析

11.2.1中国服务机器人行业品牌格局趋势

11.2.2中国服务机器人行业渠道分布趋势

11.2.3中国服务机器人行业市场趋势分析

11.32020-2026年中国服务机器人行业投资机会与建议

11.3.1中国服务机器人行业投资前景展望

11.3.2中国服务机器人行业投资机会分析

11.3.3中国服务机器人行业投资建议

第十二章2020-2026年中国服务机器人行业投资分析与风险规避

12.1中国服务机器人行业关键成功要素分析

12.2中国服务机器人行业投资壁垒分析

12.3中国服务机器人行业投资风险与规避

12.3.1宏观经济风险与规避

12.3.2行业政策风险与规避

12.3.3上游市场风险与规避

12.3.4市场竞争风险与规避

12.3.5技术风险分析与规避

12.3.6下游需求风险与规避

12.4中国服务机器人行业融资渠道与策略

12.4.1服务机器人行业融资渠道分析

12.4.2服务机器人行业融资策略分析

第十三章2020-2026年中国服务机器人行业盈利模式与投资战略规划分析

13.1国外服务机器人行业投资现状及经营模式分析

13.1.1境外服务机器人行业成长情况调查

13.1.2经营模式借鉴

- 13.1.3国外投资新趋势动向
- 13.2中国服务机器人行业商业模式探讨
 - 13.2.1个体经营的零售模式
 - 13.2.2超市卖场零售模式
 - 13.2.3连锁零售模式
 - 13.2.4电子商务销售模式
- 13.3中国服务机器人行业投资发展战略规划
 - 13.3.1战略优势分析
 - 13.3.2战略机遇分析
 - 13.3.3战略规划目标
 - 13.3.4战略措施分析
- 13.4最优投资路径设计
 - 13.4.1投资对象
 - 13.4.2投资模式
 - 13.4.3预期财务状况分析
 - 13.4.4风险资本退出方式

第十四章研究结论及建议

- 14.1研究结论
- 14.2服务机器人行业投资可行性评估
- 14.3建议
 - 14.3.1行业投资结构调整
 - 14.3.2行业投资方向建议
 - 14.3.3行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：服务机器人行业特点
- 图表：服务机器人行业生命周期
- 图表：服务机器人行业产业链分析
- 图表：2015-2019年服务机器人行业市场规模分析
- 图表：2020-2026年服务机器人行业市场规模预测
- 图表：2015-2019年中国服务机器人行业供给规模分析

图表：2020-2026年中国服务机器人行业供给规模预测
图表：2015-2019年中国服务机器人行业需求规模分析
图表：2020-2026年中国服务机器人行业需求规模预测
图表：2015-2019年中国服务机器人行业企业数量情况
图表：2015-2019年中国服务机器人行业企业竞争结构
图表：2015-2019年服务机器人行业重要数据指标比较
图表：2015-2019年中国服务机器人行业竞争力分析
图表：2020-2026年中国服务机器人行业产能预测
图表：2020-2026年中国服务机器人行业消费量预测
图表：2020-2026年中国服务机器人市场价格走势预测
图表：2020-2026年中国服务机器人行业发展趋势预测
略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202009/186188.html>