

2020-2026年中国手机显示屏行业分析与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国手机显示屏行业分析与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/159451.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 手机显示屏产业相关概述

第一节 手机显示屏类型

一、TFT

二、TFD

三、UFB

四、STN

五、OLED

六、其他种类

第二节 手机屏显技术的演进

一、STN屏幕

二、UFB屏幕

三、TFD屏幕

四、TFT屏幕

五、非主流显示技术

第三节 手机显示屏行业概况

一、LED生产工艺

二、OLED生产工艺

三、2019年产业链发展分析

第二章 2019年国内外手机行业发展现状分析

第一节 2019年全球手机行业发展分析

一、全球手机用户总数

二、2019年全球手机需求分析

三、2019年全球手机市场分析

四、2019年全球手机市场预测

第二节 2019年中国手机行业发展分析

一、2019年中国手机用户总数统计

二、手机行业的七大关键词

三、手机出货量与利润倒挂引发深思

- 四、2019年工信部发放3G牌照分析
- 五、3G时代到来对国内手机市场的影响
- 六、中国手机行业可持续发展策略
- 七、手机行业微利时代到来

第三节 2019年中国手机市场产销分析

- 一、2020-2026年中国手机产量分析
- 二、2019年中国手机产量情况分析
- 三、中国手机出口情况分析
- 四、2019年深圳手机产量及出口情况

第四节 2019年中国手机行业展望

- 一、大屏幕触摸手机的推广
- 二、800万像素拍照手机普及
- 三、S60、WM、Android操作系统S60更具优势
- 四、TD-SCDMA、CDMA2000、WCDMA同台登场
- 五、2019年Wi-Fi解禁有难度
- 六、2019年手机市场面临洗牌

第三章 2019年中国手机市场运行态势分析

第一节 2019年中国手机整体市场分析

- 一、手机市场结构
- 二、手机市场特征

第二节 2019年中国市场关注度分析

- 一、中国手机市场品牌结构关注分析
- 二、中国手机市场价位区间关注分析
- 三、中国手机市场显示屏的关注分析

第三节 2019年中国手机用户研究

- 一、用户特征概括
- 二、用户特征研究
- 三、用户上网行为研究
- 四、主流品牌用户特征研究

第四节 2019年中国手机市场研究

- 一、市场概述及观点

二、市场结构研究

三、市场价格研究

四、市场发展趋势预测

第五节 2019年手机市场发展趋势分析

一、国外品牌依然占据大部分市场份额

二、互联网改变市场营销方式

三、3G手机市场逐渐兴起

四、手机市场规模预测

第六节 行业发展策略与建议

一、产品策略

二、价格策略

三、渠道策略

四、品牌策略

第四章 2019年中国LED产业发展形势分析

第一节 LED显示器结构及分类

一、LED显示器结构

二、LED显示器分类

三、LED显示器的参数

四、LED显示器的应用指南

第二节 LED产业发展分析

一、LED产业发展前景分析

二、推动LED产业发展的因素分析

三、金融危机对中国LED产业的影响

四、2019年LED产业新格局分析

五、2019年整体LED产业发展形势

六、2020-2026年LED产业发展预测分析

七、2020-2026年深圳LED产业发展分析

第三节 2019年LED行业供需分析

一、LED是最具发展前景的朝阳产业之一

二、行业竞争格局分析

三、行业需求分析

四、行业供给分析

五、内资企业发展空间

六、结论及投资建议

第四节 2020-2026年两岸LED产业合作机遇

一、上游核心技术缺失制约产业发展

二、两岸经贸关系突破带来新机遇

三、两岸LED产业合作的建议

第五章 2019年国外手机显示屏行业发展态势分析

第一节 2019年全球手机显示屏市场分析

一、全球手机显示屏市场销售额

二、全球手机显示屏市场出货量

三、台湾胜华成最大手机显示屏商

四、夏普将关闭两条手机屏生产线

第二节 手机显示屏技术发展分析

一、手机显示屏新技术

二、世界上第一个三维手机显示屏

三、2英寸960×540手机显示屏问世

四、隐形手机显示屏诞生

五、友达推全球最薄LCD手机屏

六、2019年美光科技推新款单芯片微型显示屏

七、2019年折叠钱包式的OLED显示屏概念手机亮相

八、2019年夏普开发出0.8毫米厚用于手机的太阳能面板

第六章 2019年中国手机显示屏产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2019年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2019年中国手机显示屏产业政策环境分析

第三节 2020-2026年电子信息产业振兴规划

一、电子信息产业现状及面临的形势

- 二、指导思想、基本原则和目标
- 三、产业调整和振兴的主要任务
- 四、政策措施
- 五、规划实施

第七章 2019年中国手机显示屏行业发展现状分析

第一节 2019年手机显示屏发展现状分析

- 一、三星手机显示屏产量分析
- 二、今年手机显示屏市场增长分析
- 三、三星OLED手机显示屏生产线于明年7月投产

第二节 2019年3G对手机显示屏更新换代的影响

- 一、手机显示屏技术不断更新
- 二、CSTN到TFT过渡加速
- 三、OLED将成未来新霸主

第三节 2019年手机电视对高清手机显示屏的影响

- 一、高清手机呼啸而来
- 二、高清趋势不可逆转
- 三、手机电视将带来新机遇
- 四、3G时代眼球经济开始抢占手机屏

第八章 2019年中国手机显示屏行业市场竞争格局分析

第一节 2019年中国TFT-LCD产业竞争格局分析

- 一、全球TFT-LCD产业竞争格局
- 二、中国TFT-LCD产业竞争格局

第二节 2019年手机显示屏行业竞争分析

- 一、小型显示屏市场竞争分析
- 二、手机显示屏市场竞争分析

第三节 2019年手机显示屏厂商竞争力点评

- 一、天马品牌竞争优势
- 二、维信诺的综合实

第四节 2019年折叠手机显示屏问世的影响

- 一、折叠手机屏猎杀手机电视拦路虎

二、手机显示屏或改变IT行业发展

第五节 2019年中国手机显示屏制造商发展分析

一、“成都造”手机显示屏的发展

二、高通大举进军手机显示屏领域

三、信利涉足高端手机显示屏领域

第九章 2019年中国手机显示屏企业提升竞争策略分析

第一节 2019年中国领先者市场竞争策略

一、维护高质量形象

二、扩大市场需求总量

三、保护市场份额

四、扩大市场份额

第二节 2019年挑战者市场竞争策略

一、正面进攻

二、侧翼攻击

三、包围进攻

四、迂回攻击

五、游击战

第三节 2019年中国追随者的市场竞争策略

一、紧密追随策略

二、距离追随策略

三、选择追随策略

第四节 2019年补缺者的市场竞争策略

一、市场补缺者的特征

二、市场补缺者的策略

第十章 2019年中国手机显示屏重点企业竞争性财务数据分析

第一节 京东方科技集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第二节 汕尾市信利电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 天津三星视界移动有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 苏州爱普生有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

第五节 日立显示器（苏州）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十一章 2019年中国主要手机厂家的发展分析

第一节 诺基亚

- 一、公司在中国
- 二、公司经营状况
- 三、2019年公司收购情况

第二节 摩托罗拉公司

- 一、公司在中国
- 二、2019年和北电网络合并
- 三、2019年调整中国手机业务

第三节 宁波波导股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第四节 夏新电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第五节 索尼爱立信

一、公司简介

二、公司新战略

三、公司营销策略

第十二章 2020-2026年中国手机显示屏发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国手机显示屏发展趋势分析

一、液晶显示屏降价趋势分析

二、手机发展趋势给显示屏设计带来的挑战

三、高分辨率彩色显示屏是未来手机发展趋势

四、LED显示屏发展趋势分析

第二节 2020-2026年手机显示屏正向彩色高分辨率发展

一、从单色向彩色转变

二、显示质量和分辨率不断提高

三、显示屏幕越来越大

第三节 2020-2026年手机面板发展趋势分析

一、手机面板市场规模分析

二、影响手机面板发展的因素

三、手机面板的未来发展趋势

第十三章 2020-2026年中国手机显示屏行业发展预测分析

第一节 2020-2026年中国手机显示屏市场预测分析

一、2019年全球手机显示面板出货量预测

二、2019年全球手机显示屏市场发展预测

三、2019年全球OLED营收情况分析预测

四、2020-2026年手机显示屏市场形势预测

五、2020-2026年OLED替代LCD趋势预测

第二节 未来手机屏市场预测

一、小型显示屏市场预测

二、手机应用市场预测

三、手机面板出货量预测

四、手机主/次面板市占率预测

五、手机STN/CSTN面板发展方向

六、手机面板市场竞争格局预测

第十四章 2019年中国手机显示屏行业现状分析

第一节 2019年中国LED行业投资分析

一、国内LED产业主要投资机会

二、LED产业成全球范围内投资热点

三、从奥运看LED产业投资机会

第二节 LCD行业投资分析

一、TFT-LCD产业投资分析

二、电信业重组开启手机屏巨大市场

三、天马LCD投资情况

四、2019年三星LCD投资规划

五、2019年京东方TFT-LCD线投资规划

六、2019年龙腾光电TFT-LCD线投资规划

七、2019年彩虹AM-OLED线投资规划

第十五章 2020-2026年中国手机显示屏行业投资机会与风险分析

第一节 2020-2026年中国手机显示屏行业投资环境分析

第二节 2020-2026年中国手机显示屏行业投资机会分析

一、投资吸引力分析

二、投资潜力分析

第三节 2020-2026年中国手机显示屏行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、技术风险分析

三、政策风险分析

第四节 建议

部分图表目录：

图表：2020-2026年国内生产总值

图表：2020-2026年居民消费价格涨跌幅度

图表：2019年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2020-2026年年末国家外汇储备

图表：2020-2026年财政收入

图表：2020-2026年全社会固定资产投资

图表：2019年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2019年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2020-2026年全球手机市场销售规模及增长速度

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/159451.html>