

# 2020-2026年中国手机行业 前景展望与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国手机行业前景展望与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/161413.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2019年12月10日晚间，高通对外宣布，福州中级人民法院下达诉中临时禁令，要求苹果4家中国子公司立即停止销售部分机型包括 iPhone 6系列、7系列，以及去年新款iPhone 8系列、iPhoneX。

截至12月11日，国内电商平台暂未停止销售，但后续苹果在华销量或有波动。12月11日，目前iPhone销售暂时没有受到影响，但是今年iPhone在中国整体销量下滑的趋势不会改变。值得注意的是，当前诉讼案件还在进行中，还需要观察最终判决情况。

现在中国手机市场中，前五大品牌已占据85%以上的市场份额。中国品牌稳占第三季度销量排行榜前5名，五个品牌的市场份额加总超过78%。他们分别是vivo、OPPO、华为、荣耀和小米，苹果排在小米之后，其份额已经低于10%。如果加上苹果，前6个品牌的在华市场份额达到了86%，这些品牌之间相互蚕食份额的战况将更激烈。

头部战争白热化的同时，国内整体手机市场也处于低谷期，销量连续四个季度下滑，换机市场等待新的红利出现。统计数据显示，2019年10月国内手机市场出货量3853.3万部，同比增长0.9%，环比下降1.3%。累计方面，除了2019年5月份以外，2019年我国手机出货量再次迎来增长，2019年1-10月国内手机市场出货量3.43亿部，同比下降15.3%。

### 报告目录

#### 第1章：中国手机行业发展背景分析

##### 1.1 手机行业基本概念

###### 1.1.1 手机的定义

###### 1.1.2 行业的种类

###### (1) 按外形分类

###### (2) 按操作系统分类

###### (3) 按功能分类

###### (4) 按网络分类

###### 1.1.3 手机的构成

###### (1) 手机的硬件

###### (2) 手机的软件

###### (3) 手机各零部件的成本分析

##### 1.2 手机行业经济环境分析

###### 1.2.1 国际宏观经济环境分析

- (1) 国际宏观经济现状
- (2) 国际宏观经济预测
- 1.2.2 国内宏观经济环境分析
  - (1) 国内宏观经济现状
  - (2) 国内宏观经济预测
- 1.2.3 宏观经济环境对行业的影响
- 1.3 手机行业政策环境分析
  - 1.3.1 行业主管部门
  - 1.3.2 行业管理体制
  - 1.3.3 行业政策规划
- 1.4 手机行业贸易环境分析
  - 1.4.1 行业贸易环境发展现状
    - (1) 主要贸易方式
    - (2) 主要贸易国家与地区
    - (3) 主要出口地区
    - (4) 贸易环境对手机出口市场的影响
  - 1.4.2 行业贸易环境发展趋势
    - (1) 国际市场需求总体偏弱
    - (2) 产业竞争力面临挑战
    - (3) 贸易摩擦形势依然严峻
- 1.5 手机行业技术环境分析
  - 1.5.1 行业技术活跃程度分析
    - (1) 专利申请数量变化情况
    - (2) 专利公开数量变化情况
  - 1.5.2 行业技术专利类型分析
  - 1.5.3 行业技术领先企业分析
  - 1.5.4 行业热门技术分析

## 第2章：中国手机行业原材料及配件市场分析

- 2.1 手机行业产业链简介
- 2.2 集成电路市场分析
  - 2.2.1 集成电路市场发展现状分析

- (1) 集成电路产业发展规模
- (2) 集成电路产业结构分析
- 2.2.2 集成电路市场竞争格局分析
- 2.2.3 手机行业对集成电路的需求分析
- 2.3 印制电路板市场分析
- 2.3.1 印制电路板市场供需现状分析
  - (1) 印制电路板市场供给现状分析
  - (2) 印制电路板市场需求现状分析
- 2.3.2 印制电路板市场竞争格局分析
- 2.3.3 手机行业对印制电路板的需求分析
- 2.4 手机触摸屏市场分析
- 2.4.1 触摸屏市场发展规模分析
- 2.4.2 触摸屏细分产品发展分析
  - (1) 电阻式触摸屏市场分析
  - (2) 电容式触摸屏市场分析
- 2.4.3 触摸屏市场竞争现状分析
- 2.4.4 手机行业对触摸屏的需求分析
- 2.5 手机连接器市场分析
- 2.5.1 手机连接器市场现状分析
- 2.5.2 手机连接器竞争状况分析
- 2.5.3 手机连接器需求潜力分析

### 第3章：全球手机行业发展分析

- 3.1 全球手机行业发展现状
  - 3.1.1 全球手机用户规模
  - 3.1.2 全球手机行业产量分析
  - 3.1.3 全球手机行业销量分析
  - 3.1.4 全球手机行业竞争格局分析
  - 3.1.5 中国手机行业国际竞争力分析
    - (1) 竞争优势
    - (2) 竞争劣势
    - (3) 发展趋势

## 3.2 全球主要国家和地区手机市场分析

### 3.2.1 美国手机市场分析

- (1) 操作系统竞争分析
- (2) 各品牌手机出货量分析

### 3.2.2 欧洲手机市场分析

- (1) 手机操作系统分析
- (2) 智能手机市场规模分析
- (3) 中国手机品牌在欧洲发展情况

### 3.2.3 日本手机市场分析

- (1) 日本手机出货量情况分析
- (2) 相关手机品牌在日本发展情况

### 3.2.4 韩国手机市场分析

- (1) 韩国手机市场分析
- (2) 韩国电信运营商市场份额
- (3) 韩国手机品牌本土发展情况

### 3.2.5 俄罗斯手机市场分析

### 3.2.6 印度手机市场分析

- (1) 印度手机市场分析
- (2) 相关手机品牌在印度发展情况

### 3.2.7 东南亚手机市场分析

- (1) 东南亚手机市场销量
- (2) 东南亚手机市场竞争格局

### 3.2.8 非洲手机市场分析

- (1) 非洲手机市场销量
- (2) 非洲手机市场竞争格局

### 3.2.9 拉丁美洲手机市场分析

## 3.3 主要跨国公司手机企业分析

### 3.3.1 三星电子公司分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业手机销量分析
- (4) 企业手机全球市场份额分析

(5) 企业智能手机市场分析

(6) 企业在华竞争分析

(7) 企业最新发展动向分析

### 3.3.2 索尼移动通信公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业手机销量分析

(4) 企业手机全球市场份额分析

(5) 企业在华竞争分析

(6) 企业最新发展动向分析

### 3.3.3 苹果股份有限公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业手机销量分析

(4) 企业手机全球市场份额分析

(5) 企业在华竞争分析

(6) 企业最新发展动向分析

### 3.3.4 宏达国际电子股份有限公司分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业手机销量分析

(4) 企业手机全球市场份额分析

(5) 企业在华竞争分析

(6) 最新动向分析

## 3.4 全球手机市场发展前景分析

### 3.4.1 全球手机市场发展趋势分析

(1) 产品发展方向分析

(2) 手机设计发展趋势分析

(3) 未来手机新兴功能分析

### 3.4.2 全球手机市场规模预测

## 第4章：中国手机行业发展分析

- 4.1 中国手机行业发展规模
  - 4.1.1 中国手机整体产量分析
  - 4.1.2 中国手机整体销量分析
  - 4.1.3 中国手机用户规模分析
  - 4.1.4 中国手机行业影响因素分析
    - (1) 手机定制对手机行业的影响
    - (2) 水货手机对手机行业的影响
    - (3) 山寨手机对手机行业的影响
    - (4) 智能手机对手机行业的影响
    - (5) 5G发展对手机行业的影响
- 4.2 中国手机行业竞争分析
  - 4.2.1 中国手机行业品牌竞争结构
  - 4.2.2 中国手机行业产品竞争结构
  - 4.2.3 近年行业进入者分析
  - 4.2.4 近年行业退出者分析
  - 4.2.5 行业潜在进入者分析
- 4.3 中国手机价格走势分析
  - 4.3.1 手机市场价格指数分析
  - 4.3.2 手机平均价格分析
  - 4.3.3 主流厂商平均价格分析
  - 4.3.4 手机价格影响因素分析
- 4.4 中国手机行业进出口分析
  - 4.4.1 手机进出口状况综述
  - 4.4.2 手机进出口关税分析
  - 4.4.3 手机出口情况分析
    - (1) 手机出口总体情况
    - (2) 手机出口产品结构分析
  - 4.4.4 手机进口情况分析
    - (1) 手机进口总体情况
    - (2) 手机进口产品结构分析

## 第5章：中国手机行业主要产品市场分析



## 5.1 中国智能手机市场分析

### 5.1.1 智能手机品牌数量情况

### 5.1.2 智能手机出货量分析

### 5.1.3 智能手机销售情况分析

### 5.1.4 智能手机市场价格分析

#### (1) 智能手机市场价格走势

#### (2) 智能手机市场平均价格走势

### 5.1.5 智能手机市场品牌竞争格局

### 5.1.6 智能手机市场产品竞争格局

#### (1) 产品像素结构

### 5.1.7 智能手机发展趋势预测

## 5.2 中国4G手机市场分析

### 5.2.1 4G手机厂商数量情况

### 5.2.2 4G手机产品数量情况

### 5.2.3 4G手机市场竞争格局

#### (1) 4G手机市场品牌竞争格局

#### (2) 4G手机市场产品竞争格局

### 5.2.4 4G手机市场价格走势

### 5.2.5 4G手机市场前景预测

## 5.3 中国国产手机市场分析

### 5.3.1 国产手机厂商数量情况

### 5.3.2 国产手机产品数量情况

### 5.3.3 国产手机市场竞争格局

#### (1) 国产手机市场品牌竞争格局

#### (2) 国产手机市场产品竞争格局

### 5.3.4 国产手机市场价格分析

#### (1) 国产手机市场价格走势

#### (2) 国产手机市场平均价格走势

### 5.3.5 国产手机市场前景预测

## 5.4 中国大屏手机市场分析

### 5.4.1 大屏手机品牌变化情况

### 5.4.2 大屏手机产品变化情况

### 5.4.3 大屏手机市场品牌竞争格局

(1) 年度品牌结构

(2) 季度品牌结构

### 5.4.4 大屏手机市场产品竞争格局

(1) 热门产品

(2) 产品核心结构

(3) 产品像素结构

### 5.4.5 大屏手机市场价格走势

### 5.4.6 大屏手机市场前景预测

## 5.5 中国四核手机市场分析

### 5.5.1 四核手机厂商数量情况

### 5.5.2 四核手机产品数量情况

### 5.5.3 四核手机市场品牌竞争格局

### 5.5.4 四核手机市场产品竞争格局

### 5.5.5 四核手机市场价格走势

### 5.5.6 四核手机市场前景预测

(1) 四核手机为当前市场绝对主流

(2) 八核/双四核机型成未来趋势

## 第6章：中国手机市场消费情况调研分析

### 6.1 国产手机市场消费情况调研

#### 6.1.1 消费者使用国产手机的比例

#### 6.1.2 消费者购买国产手机的原因

#### 6.1.3 消费者使用国产手机的经历

#### 6.1.4 消费者使用国产手机的品牌

#### 6.1.5 消费者购买国产手机的价格

#### 6.1.6 消费者购买国产手机的渠道

### 6.2 华为手机市场消费情况调研

#### 6.2.1 消费者对华为手机的整体评价

#### 6.2.2 消费者对酷华为手机的竞争力评价

#### 6.2.3 消费者使用华为手机的情况

#### 6.2.4 消费者购买华为手机的原因

- 6.2.5 消费者使用华为手机的产品系列
- 6.2.6 消费者使用华为手机的价格
- 6.2.7 消费者购买华为手机的渠道
- 6.2.8 消费者对华为手机的满意度
- 6.2.9 消费者对华为手机的忠诚度
- 6.2.10 消费者对华为手机的前景预测
- 6.3 小米手机市场消费情况调研
  - 6.3.1 消费者使用小米手机的情况
  - 6.3.2 消费者购买小米手机的原因
  - 6.3.3 消费者购买小米手机的渠道
  - 6.3.4 消费者对小米手机的满意度
  - 6.3.5 消费者对小米手机的忠诚度
  - 6.3.6 消费者对小米手机的前景预测
- 6.4 千元手机市场需求情况调研
  - 6.4.1 消费者购机价位选择情况
  - 6.4.2 消费者购买千元手机的原因
  - 6.4.3 消费者对千元手机的配置需求
- 6.5 手机市场消费者品牌忠诚度情况调研
  - 6.5.1 消费者的品牌忠诚度
  - 6.5.2 消费者的品牌转向情况

## 第7章：中国手机行业营销渠道分析

- 7.1 中国手机行业营销渠道概述
  - 7.1.1 我国手机渠道模式发展历史
    - (1) 中国电信独揽手机销售市场阶段
    - (2) 全国性总代理控制销售渠道阶段
    - (3) 多种销售渠道模式并存阶段
  - 7.1.2 我国手机市场渠道成员的构成
    - (1) 生产厂商
    - (2) 代理商
    - (3) 零售商
    - (4) 运营商

## 7.2 中国手机行业销售渠道现状与特征

### 7.2.1 手机销售渠道模式发展现状

- (1) 传统代理模式
- (2) 直供模式
- (3) 运营商定制模式
- (4) FD模式
- (5) 电子商务模式

### 7.2.2 主力手机厂商渠道现状与特点

- (1) 三星
  - 1) 市场定位分析
  - 2) 营销手段分析
  - 3) 渠道分析
- (2) LG
  - 1) 市场定位分析
  - 2) 营销手段分析
  - 3) 渠道分析
- (3) 苹果
  - 1) 市场定位分析
  - 2) 营销手段分析
  - 3) 渠道分析
- (4) HTC
  - 1) 市场定位分析
  - 2) 营销手段分析
  - 3) 渠道分析
- (5) 索尼移动
  - 1) 市场定位分析
  - 2) 营销手段分析
  - 3) 渠道分析

### 7.2.3 手机运营商定制模式及策略分析

- (1) 中国移动
- (2) 中国联通
- (3) 中国电信

## 7.2.4 代理商及分销商竞争策略研究

- (1) 天音控股
- (2) 普泰通信
- (3) 爱施德
- (4) 普天太力

## 7.3 中国手机行业销售渠道发展趋势

### 7.3.1 渠道扁平化发展趋势

### 7.3.2 渠道多元化发展趋势

### 7.3.3 渠道中心化发展趋势

### 7.3.4 分销渠道品牌化

## 第8章：中国手机行业主要企业生产经营分析

### 8.1 外资品牌手机企业经营情况分析

#### 8.1.1 天津三星通信技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.1.2 LG电子株式会社北京办事处经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.1.3 北京索爱普天移动通信有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.1.4 多普达（上海）通讯科技有限公经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.1.5 夏普科技（无锡）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

### 8.2 国内品牌手机企业经营情况分析

#### 8.2.1 联想移动通信科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.2 中兴通讯股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

### 8.2.3 华为技术有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

### 8.2.4 深圳市金立通信设备有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

### 8.2.5 TCL通讯科技控股有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

### 8.2.6 青岛海尔通信有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.2.7 北京天宇朗通通信设备股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业品牌建设分析
- (5) 企业商业模式分析
- (6) 企业销售渠道与网络
- (7) 企业经营状况优劣势分析
- (8) 企业最新动向分析

#### 8.2.8 康佳通信科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.9 魅族科技（中国）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.10 小米科技有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络



(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

### 8.3 国内手机代工企业经营情况分析

#### 8.3.1 富士康科技集团经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

#### 8.3.2 华宝通讯（南京）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.3.3 伟创力制造（珠海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.3.4 华冠通讯（江苏）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络销售

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 8.3.5 比亚迪电子（国际）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

## 第9章：中国手机行业前景预测与投资分析

### 9.1 中国手机行业发展前景预测

#### 9.1.1 中国手机行业发展趋势预测

- (1) 用户需求趋势预测
- (2) 品牌竞争格局趋势预测
- (3) 操作系统趋势预测
- (4) 产品价格趋势预测
- (5) 产品创新趋势预测

#### 9.1.2 中国手机行业市场规模预测

### 9.2 中国手机行业投资特性分析

#### 9.2.1 手机行业进入壁垒分析

- (1) 政策壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 规模壁垒
- (4) 贸易壁垒
- (5) 人才壁垒

#### 9.2.2 手机行业投资风险分析

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 竞争风险
- (4) 关联产业风险
- (5) 其它风险

### 9.3 中国手机行业投资建议

#### 9.3.1 手机行业投资现状

- (1) 三星、苹果垄断高端市场

(2) 国产手机阵营崛起

(3) 操作系统三足鼎立

### 9.3.2 手机行业投资建议

(1) 重点关注大屏、四核、千万像素智能手机

(2) 提升智能手机性价比

(3) 提供增值服务

(4) 手机厂商互联网转型

(5) 加强移动互联网应用

### 图表目录

图表1：手机的构成简析

图表2：手机的特性简析

图表3：中国手机相关标准汇总

图表4：中国手机行业相关政策分析

图表5：中国手机行业发展机遇与威胁分析

图表6：中国手机行业企业数量规模

图表7：2016-2019年中国手机行业总体市场规模趋势图

图表8：2016-2019年中国手机行业总体资产规模趋势图

图表9：2016-2019年中国手机行业营业利润总额趋势图

图表10：2016-2019年中国手机行业利润总额趋势图

图表11：2016-2019年中国手机行业毛利率趋势图

图表12：2016-2019年中国手机行业销售利润率趋势图

图表13：2016-2019年中国手机行业成本费用利润率趋势图

图表14：2016-2019年中国手机行业总资产周转率趋势图

图表15：2016-2019年中国手机行业销售增长率趋势图

图表16：2016-2019年中国手机行业总资产增长率趋势图

图表17：2016-2019年中国手机行业出口规模趋势图

图表18：2016-2019年中国手机行业进口规模趋势图

图表19：2016-2019年中国手机行业前十企业销售占比图

图表20：2016-2019年中国手机行业前十企业资产占比图

图表21：2016-2019年中国手机行业前十企业利润占比图

图表22：手机行业潜在进入者威胁分析

图表23：手机行业替代品威胁总结分析

图表24：手机行业对上游议价能力分析

图表25：手机行业对下游议价能力分析

图表26：手机行业竞争情况总结

图表27：中国手机行业企业区域分布图

图表28：中国手机行业销售收入区域分布图

图表29：中国手机行业资产区域分布图

图表30：中国手机行业营业利润区域分布图

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/161413.html>