

# 2020-2026年中国手机支付 市场深度分析与未来发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国手机支付市场深度分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/170389.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

截至2017年12月，我国使用网上支付的用户规模达到5.31亿，较2016年底增加5661万人，年增长率为11.9%，使用率达68.8%。其中，手机支付用户规模增长迅速，达到5.27亿，较2016年底增加5783万人，年增长率为12.3%，使用比例达70.0%。2016-2017年网上支付和手机网上支付用户规模数据来源：CNNIC 中企顾问网发布的《2020-2026年中国手机支付市场深度分析与未来发展趋势报告》分析了手机支付行业的产业链，竞争格局，面临的机遇及挑战以及发展前景等，您若想对中国手机支付行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:第一章 手机支付的相关概述1.1 手机支付的概念阐释1.1.1 手机支付的定义1.1.2 手机支付的原理1.1.3 手机支付的功能1.1.4 手机支付的主要产品1.2 手机支付的方式1.2.1 手机话费支付方式1.2.2 指定绑定银行支付1.2.3 银联快捷支付1.3 手机支付的主要技术方案1.3.1 NFC(near field communication)1.3.2 SIMPASS1.3.3 RF-SIM(Radio Frequency SIM)1.4 手机支付的系统、流程及安全1.4.1 手机支付系统1.4.2 手机支付的流程1.4.3 手机支付的安全 第二章 2016-2019年中国手机支付市场发展环境分析2.1 宏观经济2.1.1 中国经济发展特征2.1.2 2016年中国经济发展状况2.1.3 2017年中国经济发展状况2.1.4 2019年中国经济发展形势2.2 需求市场2.2.1 中国人口规模现状2.2.2 中国手机普及现状2.2.3 中国手机网民规模现状2.2.4 4G时代手机用户移动应用需求大增2.3 政策法规2.3.1 我国将制定移动支付标准2.3.2 《电子商务法》修订进程2.3.3 国家促进移动金融科技健康发展2.3.4 央行规范网络支付业务 第三章 2016-2019年国外手机支付市场分析3.1 2016-2019年全球手机支付市场发展状况综述3.1.1 全球手机支付市场快速增长3.1.2 全球手机支付用户规模现状3.1.3 全球手机支付产业发展动态3.1.4 全球运营商积极拓展手机支付市场3.1.5 国外手机支付产业发展的经验3.2 国外手机支付的发展模式分析3.2.1 手机现场支付发展模式3.2.2 手机金融发展模式3.2.3 移动支付发展模式3.3 2016-2019年日韩手机支付市场发展状况及经验借鉴3.3.1 日本手机支付市场的发展3.3.2 韩国手机支付市场的发展3.3.3 日韩手机支付业务发展的经验3.3.4 日韩手机支付经验对中国的启示3.4 2016-2019年欧美国家手机支付市场概述3.4.1 欧美手机支付市场尚处于试验期3.4.2 美国手机支付业务逐渐受青睐3.4.3 英国手机支付市场空间广阔3.4.4 德国手机支付市场发展概况 第四章 2016-2019年中国手机支付市场的发展4.1 中国手机支付的发展和应用概况4.1.1 中国手机支付业务发展历程回顾4.1.2 中国手机支付产业逐步进入成熟期4.1.3 中国手机支付业务应用概况4.1.4 中国手机支付产业链日趋完善4.1.5 我国手机实名制为手机支付发展助

力4.2 2016-2019年中国手机支付市场的发展4.2.1 2016年中国手机支付市场发展状况4.2.2 2017年中国手机支付市场发展状况4.2.3 2019年中国手机支付市场发展形势4.3 手机支付在城市一卡通的应用分析4.3.1 城市一卡通的发展概况4.3.2 手机支付在城市一卡通领域的应用模式4.3.3 住建部规范管理引导行业可持续发展4.3.4 城市一卡通运营机构开展手机支付应用的建议4.4 电子商务环境下我国手机支付技术与商业模式分析4.4.1 RFID简介4.4.2 基于RFID的非接触式移动支付技术4.4.3 我国手机支付的主流技术性能比较4.4.4 手机支付商业模式4.5 2016-2019年中国手机支付发展存在的问题4.5.1 手机支付业务发展的关键问题4.5.2 手机支付在技术和运营模式的问题4.5.3 手机支付产业链的协调和融合问题4.5.4 信用制度的落后阻碍手机支付的发展4.6 2016-2019年中国手机支付市场发展的对策4.6.1 扩大消费者对手机支付的接触面4.6.2 技术上不断完善4.6.3 消除消费者对安全性的顾虑4.6.4 制定统一、合理的手续费4.6.5 法律完善 第五章 2016-2019年中国手机近距离支付(现场支付)分析5.1 手机近距离支付概述5.1.1 手机近距离支付的概念5.1.2 手机近距离支付的实现流程5.1.3 手机近距离支付的主要环节5.1.4 手机近距离支付的主要产品5.2 2016-2019年中国手机近距离支付业务发展概况5.2.1 中国手机近距离支付业务发展历程5.2.2 中国手机近距离支付处于发展初期5.2.3 中国手机近距离支付发展的影响要素5.2.4 中国手机近距离支付业务产业链分析5.3 手机近距离支付业务盈利模式分析5.3.1 前向用户服务费5.3.2 结算手续费5.3.3 后向商户服务费5.3.4 我国手机近距离支付盈利模式需进一步探索5.4 中国手机近距离支付业务推广的障碍分析5.4.1 技术标准5.4.2 推广资源5.4.3 商业模式5.4.4 用户积极性5.5 中国手机近距离支付产业的发展趋势5.5.1 商户领域5.5.2 服务提供商5.5.3 市场收入5.5.4 发展模式 第六章 手机支付市场运营模式分析6.1 手机支付产业运营模式总述6.1.1 手机支付运营产业链概述6.1.2 手机支付产业主要运营模式6.1.3 中国手机支付产业链各环节分工6.1.4 中国手机支付商业模式合作特征6.2 手机支付产业运营模式分析6.2.1 手机支付产业银联及银行主导模式分析6.2.2 手机支付产业电信运营商主导模式分析6.2.3 手机支付产业第三方支付厂商主导模式分析6.2.4 手机支付产业终端厂商主导模式分析6.2.5 手机支付产业联合主导模式分析6.3 国外手机支付市场典型运营模式分析6.3.1 欧洲6.3.2 日本6.3.3 韩国6.3.4 瑞典6.4 中国手机支付市场运营模式发展趋势6.4.1 合作模式多元化趋势6.4.2 三足鼎立6.4.3 平台整合6.4.4 商业融合6.5 手机支付服务提供商布局产业链的建议6.5.1 重视手机支付业务平台安全建设6.5.2 建立完善的产业生态圈6.5.3 整合各自优势资源进行优势互补6.5.4 做好用户市场营销 第七章 2016-2019年中国电信运营商手机支付业务的发展7.1 国内运营商手机支付发展的态势7.1.1 国内运营商手机支付发展面临挑战7.1.2 复杂的产业链对运营商的资源整合能力提出挑战7.1.3 运营商发展手机支付面临盈利模式的挑战7.1.4 手机支付的发展面临业务应用模式单一的挑战7.2 中国移动7.2.1 中国移动大力开发手机支付业务7.2.2 中国移动手机支付用户规模现状7.2.3 移动手机支付发展方向转变7.2.4 移动手机支付开始进入全面推向市场阶段7.3 中国联通7.3.1 联通手机支付业务发展动态7.3.2 联通携手兴业银行

进军手机支付市场7.3.3 联通成立新公司发展手机支付7.3.4 联通手机支付面临用户培育和市场推广的挑战7.4 中国电信7.4.1 中国电信正式推出手机支付业务7.4.2 中国电信全面布局手机支付市场7.4.3 电信成立子公司业务涵盖手机支付7.4.4 中国电信在广东正式商用手机支付产品7.5 国内运营商手机支付发展策略建议7.5.1 和谐共生7.5.2 统一标准7.5.3 细分用户 第八章 2016-2019年中国第三方服务商及金融机构手机支付业务的发展8.1 支付宝8.1.1 支付宝首推手机支付业务8.1.2 支付宝大力推进手机支付业务发展8.1.3 支付宝手机支付业务完成纵横布局8.1.4 支付宝联合UC欲开拓手机支付市场8.2 财付通8.2.1 财付通推出手机支付业务8.2.2 财付通全力构建手机支付生活8.2.3 手机支付是财付通未来核心战略之一8.2.4 财付通手机支付业务的发展策略8.3 中国银联8.3.1 银联手机支付简介8.3.2 中国银联手机支付业务构成8.3.3 中国银联手机支付应用领域8.3.4 中国银联全面布局手机支付领域8.4 商业银行8.4.1 中国银行8.4.2 工商银行8.4.3 建设银行8.4.4 交通银行8.4.5 浦发银行 第九章 2016-2019年中国手机支付相关企业运营状况9.1 深圳市证通电子股份有限公司9.1.1 企业发展概况9.1.2 经营效益分析9.1.3 业务经营分析9.1.4 财务状况分析9.1.5 未来前景展望9.2 东信和平智能卡股份有限公司9.2.1 企业发展概况9.2.2 经营效益分析9.2.3 业务经营分析9.2.4 财务状况分析9.2.5 未来前景展望9.3 拓维信息系统股份有限公司9.3.1 企业发展概况9.3.2 经营效益分析9.3.3 业务经营分析9.3.4 财务状况分析9.3.5 未来前景展望9.4 南天电子信息产业股份有限公司9.4.1 企业发展概况9.4.2 经营效益分析9.4.3 业务经营分析9.4.4 财务状况分析9.4.5 未来前景展望9.5 恒宝股份有限公司9.5.1 企业发展概况9.5.2 经营效益分析9.5.3 业务经营分析9.5.4 财务状况分析9.5.5 未来前景展望9.6 北京高阳金信信息技术有限公司9.6.1 企业发展概况9.6.2 经营效益分析9.6.3 业务经营分析9.6.4 未来前景展望9.7 上市公司财务比较分析9.7.1 盈利能力分析9.7.2 成长能力分析9.7.3 营运能力分析9.7.4 偿债能力分析 第十章 中国手机支付市场的前景趋势分析10.1 中国手机支付市场前景展望10.1.1 中国手机支付市场发展前景广阔10.1.2 2018-2022年中国手机支付市场预测分析10.1.3 未来我国手机支付市场将迅猛发展10.1.4 未来我国手机支付将形成完整庞大的市场10.2 中国手机支付的发展趋势10.2.1 趋于平衡发展10.2.2 趋于专业化10.2.3 完善相关配套法规10.2.4 手机支付与网络营销相结合 附录附录一:《非金融机构支付服务管理办法》附录二:《推动移动金融科技健康发展的指导意见》附录三:《非银行支付机构网络支付业务管理办法》

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/170389.html>