

# 2020-2026年中国果蔬汁饮料产业发展现状与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国果蔬汁饮料产业发展现状与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202004/159846.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

所谓果蔬汁是指未添加任何外来物质，直接以新鲜或冷藏果蔬（也有一些采用广果）为原料，经过清洗、挑选后，采用物理的方法如压榨、浸提、离心等方法得到的果蔬汁液。以果蔬汁为基料，加水、糖、酸或香料调配而成的汁称为果蔬汁饮料。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国果蔬汁饮料产业发展现状与前景趋势报告》共十一章。首先介绍了果蔬汁饮料相关概念及发展环境，接着分析了中国果蔬汁饮料规模及消费需求，然后对中国果蔬汁饮料市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国果蔬汁饮料面临的机遇及发展前景。您若想对中国果蔬汁饮料有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球果蔬汁饮料行业发展分析	19
第一节 全球果蔬汁饮料行业发展轨迹综述	19
一、全球果蔬汁饮料行业发展历程	19
二、全球果蔬汁饮料行业发展面临的问题	20
三、全球果蔬汁饮料行业技术发展现状及趋势	20
第二节 全球果蔬汁饮料行业市场情况	22
第三节 部分国家地区果蔬汁饮料行业发展状况	24
一、2011-2019年美国果蔬汁饮料行业发展分析	24
二、2011-2019年欧洲果蔬汁饮料行业发展分析	25
三、2011-2019年日本果蔬汁饮料行业发展分析	26
四、2011-2019年韩国果蔬汁饮料行业发展分析	28
五、2011-2019年巴西果蔬汁饮料行业发展分析	29
第四节 果蔬汁饮料行业发展概况	30
一、果蔬汁饮料行业发展特点分析	30
二、果蔬汁饮料行业投资现状分析	31
三、果蔬汁饮料行业总产值分析	32

四、果蔬汁饮料行业技术发展分析	33
第五节 2011-2019年果蔬汁饮料行业市场情况分析	40
一、果蔬汁饮料行业市场发展分析	40
二、果蔬汁饮料市场存在的问题	42
三、果蔬汁饮料市场规模分析	44
第六节 2011-2019年果蔬汁饮料产销状况分析	45
一、果蔬汁饮料产量分析	45
二、果蔬汁饮料产能分析	47
三、果蔬汁饮料市场需求状况分析	48
第七节 产品发展趋势预测	48
一、产品发展新动态	48
二、技术新动态	50
三、产品发展趋势预测	57

## 第二章 中国果蔬汁饮料行业区域市场分析 60

### 第一节 华北地区 60

一、2011-2019年行业发展现状分析	60
二、2011-2019年市场规模情况分析	61
三、2011-2019年市场需求情况分析	63
四、2020-2026年发展前景预测	64
五、2020-2026年投资风险预测	65

### 第二节 东北地区 66

一、2011-2019年行业发展现状分析	66
二、2011-2019年市场规模情况分析	67
三、2011-2019年市场需求情况分析	69
四、2020-2026年发展前景预测	70
五、2020-2026年投资风险预测	71

### 第三节 华东地区 72

一、2011-2019年行业发展现状分析	72
二、2011-2019年市场规模情况分析	73
三、2011-2019年市场需求情况分析	76
四、2020-2026年发展前景预测	77

五、2020-2026年投资风险预测 77

#### 第四节 华中地区 78

一、2011-2019年行业发展现状分析 78

二、2011-2019年市场规模情况分析 79

三、2011-2019年市场需求情况分析 81

四、2020-2026年发展前景预测 82

五、2020-2026年投资风险预测 83

#### 第五节 华南地区 84

一、2011-2019年行业发展现状分析 84

二、2011-2019年市场规模情况分析 85

三、2011-2019年市场需求情况分析 87

四、2020-2026年发展前景预测 88

五、2020-2026年投资风险预测 89

#### 第六节 西南地区 90

一、2011-2019年行业发展现状分析 90

二、2011-2019年市场规模情况分析 91

三、2011-2019年市场需求情况分析 93

四、2020-2026年发展前景预测 94

五、2020-2026年投资风险预测 95

#### 第七节 西北地区 96

一、2011-2019年行业发展现状分析 96

二、2011-2019年市场规模情况分析 97

三、2011-2019年市场需求情况分析 99

四、2020-2026年发展前景预测 100

五、2020-2026年投资风险预测 101

### 第三章 果蔬汁饮料行业投资与发展前景分析 102

#### 第一节 投资环境分析 102

一、政治环境 102

二、经济环境 102

三、社会文化环境 102

四、技术环境 103

## 第二节 2011-2019年果蔬汁饮料行业投资情况分析 103

一、2011-2019年总体投资情况 103

二、2011-2019年投资增速情况 104

三、不同规模企业投资情况 105

四、不同所有制企业投资情况 106

## 第三节 果蔬汁饮料行业投资机会分析 107

一、果蔬汁饮料投资项目分析 107

二、果蔬汁饮料投资机会 108

三、果蔬汁饮料投资新方向 108

## 第四节 行业发展前景分析 110

## 第四章 果蔬汁饮料行业竞争格局分析 111

### 第一节 果蔬汁饮料行业集中度分析 111

一、果蔬汁饮料市场集中度分析 111

二、果蔬汁饮料企业集中度分析 112

三、果蔬汁饮料区域集中度分析 113

### 第二节 果蔬汁饮料行业主要企业竞争力分析 114

一、重点企业资产总计对比分析 114

二、重点企业全年营业收入对比分析 115

三、重点企业利润总额对比分析 115

四、重点企业综合竞争力对比分析 116

### 第三节 果蔬汁饮料行业竞争格局分析 116

一、果蔬汁饮料行业竞争分析 116

二、我国果蔬汁饮料市场竞争分析 119

三、国内主要果蔬汁饮料企业动向 119

## 第五章 中国果蔬汁饮料行业整体运行指标分析 121

### 第一节 2011-2019年中国果蔬汁饮料行业总体规模分析 121

一、企业数量结构分析 121

二、行业人员构成分析 124

三、行业资产规模分析 128

### 第二节 2011-2019年中国果蔬汁饮料行业产销分析 132

一、行业产成品情况总体分析	132
二、行业产品销售收入总体分析	135
第三节 2011-2019年中国果蔬汁饮料行业财务指标总体分析	140
一、行业盈利能力分析	140
二、行业偿债能力分析	142
三、行业营运能力分析	145
四、行业发展能力分析	149
第四节 产销运存分析	151
一、2011-2019年果蔬汁饮料行业产销情况	151
二、2011-2019年果蔬汁饮料行业库存情况	154
三、2011-2019年果蔬汁饮料行业产销率情况	155
第五节 盈利水平分析	156
一、2011-2019年果蔬汁饮料行业价格走势	156
二、2011-2019年果蔬汁饮料行业营业收入情况	161
三、2011-2019年果蔬汁饮料行业毛利率情况	161
四、2011-2019年果蔬汁饮料行业赢利水平	162
五、2011-2019年果蔬汁饮料行业赢利能力	163
六、2020-2026年果蔬汁饮料行业赢利预测	165
第六章 果蔬汁饮料行业盈利能力分析	166
第一节 2011-2019年中国果蔬汁饮料行业利润总额分析	166
一、利润总额分析	166
二、不同规模企业利润总额比较分析	167
三、不同所有制企业利润总额比较分析	168
第二节 2011-2019年中国果蔬汁饮料行业销售利润率	170
一、销售利润率分析	170
二、不同规模企业销售利润率比较分析	170
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	171
第三节 2011-2019年中国果蔬汁饮料行业总资产利润率分析	173
一、总资产利润率分析	173
二、不同规模企业总资产利润率比较分析	174
三、不同所有制企业总资产利润率比较分析	175

#### 第四节 2011-2019年中国果蔬汁饮料行业资金利税率分析 177

- 一、资金利税率分析 177
- 二、不同规模企业资金利税率比较分析 177
- 三、不同所有制企业资金利税率比较分析 178

### 第七章 果蔬汁饮料重点企业发展分析 181

#### 第一节 国投中鲁果汁股份有限公司 181

- 一、企业概况 181
- 二、产品结构分析 182
- 三、公司产能扩张 183
- 四、公司生产布局分析 184

#### 第二节 中国汇源果汁集团有限公司 198

- 一、企业概况 198
- 二、产品结构分析 199
- 三、生产布局分析 200
- 四、市场营销区域分析 201

#### 第三节 中国海升果汁控股有限公司 212

- 一、企业概况 212
- 二、产品结构分析 214
- 三、生产布局与产能扩张 214
- 四、市场营销区域分析 226

#### 第四节 烟台北方安德利果汁股份有限公司 236

- 一、企业概况 236
- 二、产品结构分析 236
- 三、产品价格分析 237
- 四、生产布局与产能扩张 237

### 第八章 果蔬汁饮料行业投资策略分析 246

#### 第一节 行业发展特征 246

- 一、投资特征分析 246
- 二、行业的周期性 246
- 三、行业的区域性 247



四、行业的上下游	247
五、行业经营模式	251
第二节 行业投资形势分析	251
一、行业发展格局	251
二、行业进入壁垒	256
三、行业SWOT分析	258
四、行业五力模型分析	260
第三节 果蔬汁饮料行业未来投资规划分析	262
第四节 2020-2026年果蔬汁饮料行业投资策略研究	263
第九章 2020-2026年果蔬汁饮料行业投资风险预警	265
第一节 影响果蔬汁饮料行业发展的主要因素	265
一、影响果蔬汁饮料行业运行的有利因素	265
二、2018年影响果蔬汁饮料行业运行的稳定因素	265
三、2018年影响果蔬汁饮料行业运行的不利因素	266
四、2018年我国果蔬汁饮料行业发展面临的挑战	267
五、2018年我国果蔬汁饮料行业发展面临的机遇	268
第二节 2020-2026年果蔬汁饮料行业投资风险预警	270
一、极端气候及原料风险及防范	270
二、产品单一和过度依赖出口风险及防范	271
三、食品安全风险及防范	271
四、汇率风险及防范	271
五、2020-2026年果蔬汁饮料行业竞争风险预测	272
第十章 2020-2026年果蔬汁饮料行业发展趋势分析	275
第一节 2020-2026年中国果蔬汁饮料市场趋势分析	275
一、2020-2026年我国果蔬汁饮料发展趋势分析	275
二、2020-2026年果蔬汁饮料产品趋势分析	277
第二节 2020-2026年中国果蔬汁饮料行业供需预测	279
一、2020-2026年中国果蔬汁饮料供给预测	279
二、2020-2026年中国果蔬汁饮料需求预测	279
第三节 2020-2026年果蔬汁饮料行业规划建议	280

## 第十一章 2020-2026年果蔬汁饮料企业管理策略建议 282 ( )

### 第一节 2011-2019年果汁饮料行业的竞争态势 282

#### 第二节 果蔬汁饮料销售策略分析 283

##### 一、重视农村市场 283

##### 二、渠道整合策略 283

##### 三、终端促销策略 284

#### 第三节 提高果蔬汁饮料企业竞争力的策略 285

##### 一、提高中国果蔬汁饮料企业核心竞争力的对策 285

##### 二、提高果蔬汁饮料企业竞争力的策略 286

#### 第四节 果蔬汁饮料企业的发展策略探析 287

##### 一、差异化策略 287

##### 二、成本竞争策略 287

##### 三、品牌经营策略 288

### 图表目录：

图表 1 全球100%纯果汁消费市场 18

图表 2 全球果汁饮料消费市场 19

图表 3 2011-2019年果菜汁及果菜汁饮料行业投资增长趋势图 31

图表 4 2011-2019年果菜汁及果菜汁饮料行业工业总产值 31

图表 5 2011-2019年果菜汁及果菜汁饮料行业工业总产值增长趋势图 32

图表 6 2011-2019年我国果蔬主要出口市场和进口来源 43

图表 7 2011-2019年中国果汁和蔬菜汁饮料类产品产量 45

图表 8 2011-2019年中国果蔬汁及其他饮料月度产量 46

图表 9 2011-2019年中国果汁和蔬菜汁饮料类产品产能 46

图表 10 世界各地果蔬汁的消费量 47

图表 11 2011-2019年果菜汁及果菜汁饮料行业投资额情况 103

图表 12 2011-2019年果菜汁及果菜汁饮料行业投资增长趋势图 103

图表 13 2011-2019年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业投资额 104

图表 14 2019年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业投资额对比图 105

图表 15 2011-2019年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业投资额 105

图表 16 2019年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业投资额对比图 106

- 图表 17 2011-2019年我国主要梨汁饮料经营企业与主打产品 108
- 图表 18 2019年我国主要梨汁饮料经营企业与主打产品（续） 109
- 图表 19 2019年果菜汁及果菜汁饮料行业不同规模企业销售额对比图 110
- 图表 20 2019年果菜汁及果菜汁饮料行业不同所有制企业销售额对比图 111
- 图表 21 2018年中国果菜汁及果菜汁饮料行业前10名省份销售额及销售份额 112
- 图表 22 2019年中国果菜汁及果菜汁饮料行业前10名省份销售额及销售份额 113
- 图表 23 2011-2019年重点企业资产总计对比 113
- 图表 24 2011-2019年重点企业营业收入对比 114
- 图表 25 2011-2019年重点企业利润总额对比 114
- 图表 26 2019年中国果蔬汁饮料行业重点企业主要指标排名 115
- 图表 27 AC尼尔森关于国内各主要果汁产品市场份额的统计 116
- 图表 28 国内主要果蔬汁品牌产品的市场表现 117
- 图表 29 国内主要果蔬汁品牌产品的市场表现（续表） 118

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202004/159846.html>