

# 2020-2026年中国手表产业 发展现状与投资分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国手表产业发展现状与投资分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202007/172908.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016-2019年我国手表五年间出口量整体保持增长趋势，年均复合增长率为1.81%。2019年1-3月中国出口手表金额达4.81亿美元，同比下降9.4%。其中出口机械手表3114万美元，同比下降57.5%；出口电动手表4.5亿美元，同比下降1.7%。2017-2019年Q1中国手表行业出口量分析

中企顾问网发布的《2020-2026年中国手表产业发展现状与投资分析报告》共八章。首先介绍了手表相关概念及发展环境，接着分析了中国手表规模及消费需求，然后对中国手表市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手表面临的机遇及发展前景。您若想对中国手表有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国手表行业发展综述

#### 1.1手表行业报告研究范围

##### 1.1.1手表行业专业名词解释

##### 1.1.2手表行业研究范围界定

##### 1.1.3手表行业分析框架简介

##### 1.1.4手表行业分析工具介绍

#### 1.2手表行业定义及分类

##### 1.2.1手表行业概念及定义

##### 1.2.2手表行业主要产品分类

#### 1.3手表行业产业链分析

##### 1.3.1手表行业所处产业链简介

##### 1.3.2手表行业产业链上游分析

##### 1.3.3手表行业产业链下游分析

### 第2章：国外手表行业发展经验借鉴

#### 2.1美国手表行业发展经验与启示

##### 2.1.1美国手表行业发展现状分析

- 2.1.2美国手表行业运营模式分析
- 2.1.3美国手表行业发展经验借鉴
- 2.1.4美国手表行业对我国的启示
- 2.2日本手表行业发展经验与启示
  - 2.2.1日本手表行业运作模式
  - 2.2.2日本手表行业发展经验分析
  - 2.2.3日本手表行业对我国的启示
- 2.3韩国手表行业发展经验与启示
  - 2.3.1韩国手表行业运作模式
  - 2.3.2韩国手表行业发展经验分析
  - 2.3.3韩国手表行业对我国的启示
- 2.4欧盟手表行业发展经验与启示
  - 2.4.1欧盟手表行业运作模式
  - 2.4.2欧盟手表行业发展经验分析
  - 2.4.3欧盟手表行业对我国的启示

### 第3章：中国手表行业发展环境分析

- 3.1手表行业政策环境分析
  - 3.1.1手表行业监管体系
  - 3.1.2手表行业产品规划
  - 3.1.3手表行业布局规划
  - 3.1.4手表行业企业规划
- 3.2手表行业经济环境分析
  - 3.2.1中国GDP增长情况
  - 3.2.2固定资产投资情况
- 3.3手表行业技术环境分析
  - 3.3.1手表行业专利申请数分析
  - 3.3.2手表行业专利申请人分析
  - 3.3.3手表行业热门专利技术分析
- 3.4手表行业消费环境分析
  - 3.4.1手表行业消费态度调查
  - 3.4.2手表行业消费驱动分析

- 3.4.3手表行业消费需求特点
- 3.4.4手表行业消费群体分析
- 3.4.5手表行业消费行为分析
- 3.4.6手表行业消费关注点分析
- 3.4.7手表行业消费区域分布

#### 第4章：中国手表行业市场发展现状分析

##### 4.1手表行业发展概况

- 4.1.1手表行业市场规模分析
- 4.1.2手表行业竞争格局分析
- 4.1.3手表行业发展前景预测

##### 4.2手表行业供需状况分析

- 4.2.1手表行业供给状况分析
- 4.2.2手表行业需求状况分析
- 4.2.3手表行业整体供需平衡分析
- 4.2.4B主要省市供需平衡分析

##### 4.3手表行业经济指标分析

- 4.3.1手表行业产销能力分析
- 4.3.2手表行业盈利能力分析
- 4.3.3手表行业运营能力分析
- 4.3.4手表行业偿债能力分析
- 4.3.5手表行业发展能力分析

##### 4.4手表行业进出口市场分析

- 4.4.1手表行业进出口综述
- 4.4.2手表行业进口市场分析
- 4.4.3手表行业出口市场分析2017-2019年Q1中国手表行业出口金额分析

#### 第5章：中国手表行业市场竞争格局分析

##### 5.1手表行业竞争格局分析

- 5.1.1手表行业区域分布格局
- 5.1.2手表行业企业规模格局
- 5.1.3手表行业企业性质格局

- 5.2手表行业竞争五力分析
  - 5.2.1手表行业上游议价能力
  - 5.2.2手表行业下游议价能力
  - 5.2.3手表行业新进入者威胁
  - 5.2.4手表行业替代产品威胁
  - 5.2.5手表行业行业内部竞争
- 5.3手表行业重点企业竞争策略分析
  - 5.3.1东莞高宝精密钟表制品有限公司竞争策略分析
  - 5.3.2阳山金淘精密制品有限公司竞争策略分析
  - 5.3.3欧美时(惠州)表业有限公司竞争策略分析
  - 5.3.4和平世家钟表有限公司竞争策略分析
  - 5.3.5东莞南建钟表制品有限公司竞争策略分析
- 5.4手表行业投资兼并重组整合分析
  - 5.4.1投资兼并重组现状
  - 5.4.2投资兼并重组案例

## 第6章：中国手表行业重点区域市场竞争力分析

- 6.1中国手表行业区域市场概况
  - 6.1.1手表行业产值分布情况
  - 6.1.2手表行业市场分布情况
  - 6.1.3手表行业利润分布情况
- 6.2华东地区手表行业需求分析
  - 6.2.1上海市手表行业需求分析
  - 6.2.2江苏省手表行业需求分析
  - 6.2.3山东省手表行业需求分析
  - 6.2.4浙江省手表行业需求分析
  - 6.2.5安徽省手表行业需求分析
  - 6.2.6福建省手表行业需求分析
- 6.3华南地区手表行业需求分析
  - 6.3.1广东省手表行业需求分析
  - 6.3.2广西省手表行业需求分析
  - 6.3.3海南省手表行业需求分析

## 6.4 华中地区手表行业需求分析

### 6.4.1 湖南省手表行业需求分析

### 6.4.2 湖北省手表行业需求分析

### 6.4.3 河南省手表行业需求分析

## 6.5 华北地区手表行业需求分析

### 6.5.1 北京市手表行业需求分析

### 6.5.2 山西省手表行业需求分析

### 6.5.3 天津市手表行业需求分析

### 6.5.4 河北省手表行业需求分析

## 6.6 东北地区手表行业需求分析

### 6.6.1 辽宁省手表行业需求分析

### 6.6.2 吉林省手表行业需求分析

### 6.6.3 黑龙江手表行业需求分析

## 6.7 西南地区手表行业需求分析

### 6.7.1 重庆市手表行业需求分析

### 6.7.2 四川省手表行业需求分析

### 6.7.3 云南省手表行业需求分析

## 6.8 西北地区手表行业需求分析

### 6.8.1 陕西省手表行业需求分析

### 6.8.2 新疆省手表行业需求分析

### 6.8.3 甘肃省手表行业需求分析

## 第7章：中国手表行业竞争对手经营状况分析

### 7.1 手表行业竞争对手发展总状

#### 7.1.1 企业整体排名

#### 7.1.2 手表行业销售收入状况

#### 7.1.3 手表行业资产总额状况

#### 7.1.4 手表行业利润总额状况

### 7.2 手表行业竞争对手经营状况分析

#### 7.2.1 东莞高宝精密钟表制品有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

#### 7.2.2阳山金淘精密制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

#### 7.2.3欧美时(惠州)表业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

#### 7.2.4和平世家钟表有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

#### 7.2.5东莞南建钟表制品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

#### 7.2.6元美精密五金(和平)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业组织架构分析

(3) 企业经营情况分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

### 第8章：中国手表行业发展前景预测和投融资分析

#### 8.1中国手表行业发展趋势

##### 8.1.1手表行业市场规模预测

##### 8.1.2手表行业产品结构预测



8.1.3手表行业企业数量预测

8.2手表行业投资特性分析

8.2.1手表行业进入壁垒分析

8.2.2手表行业投资风险分析

8.3手表行业投资潜力与建议

8.3.1手表行业投资机会剖析

8.3.2手表行业营销策略分析

8.3.3行业投资建议

图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：手表行业产品分类列表

图表3：手表行业所处产业链示意图

图表4：美国手表行业发展经验列表

图表5：美国手表行业对我国的启示列表

图表6：日本手表行业发展经验列表

图表7：日本手表行业对我国的启示列表

图表8：韩国手表行业发展经验列表

图表9：韩国手表行业对我国的启示列表

图表10：欧盟手表行业发展经验列表

图表11：欧盟手表行业对我国的启示列表

图表12：中国手表行业监管体系示意图

图表13：手表行业监管重点列表

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202007/172908.html>