2020-2026年中国幼儿园行 业前景展望与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国幼儿园行业前景展望与发展趋势研究报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202008/180402.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来,我国学前教育事业发展较快,幼儿园数、在园幼儿数、幼儿园教职工数量均有增加,学前教育毛入园率也有较大提高。预计2020年幼儿园在园总人数超过5100万人

中企顾问网发布的《2020-2026年中国幼儿园行业前景展望与发展趋势研究报告》共九章。首先介绍了幼儿园(幼教)产业相关概念及发展环境,接着分析了中国幼儿园(幼教)行业规模及消费需求,然后对中国幼儿园(幼教)行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国幼儿园(幼教)行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国幼儿园(幼教)行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第.一章2015-2018年中国幼儿园(幼教)产业运行环境解析
- 第.一节2015-2018年中国宏观经济环境分析
- 一、中国GDP分析
- 二、中国教育产业在国民经济中的地位分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析
- 第二节近几年中国人口出生率情况
- 一、近年来我国人口出生情况
- 二、中国的第四次生育高峰
- 三、2018年迎来龙年生育高峰
- 四、第四次生育高峰造成社会资源欠缺
- 第三节2015-2018年中国幼儿园(幼教)所属行业发展主要政策研究
- 一、幼儿园教育指导纲要
- 二、幼儿园税收政策分析

- 三、2018年国务院关于当前发展学前教育的若干意见
- 四、全日制、寄宿制幼儿园编制标准
- 五、全国幼儿园园长任职资格、职责和岗位要求
- 六、2018年教育部、发改委、财政部有关负责人就学前教育三年行动计划和国家学前教育重 大项目答问
- 七、2018年《幼儿园收费管理暂行办法》实施

第四节其他驱动因素分析

- 一、城乡居民可支配收入增长驱动因素
- 二、城市化进程继续加快推动需求
- 三、中产阶层崛起,促进消费升级
- 四、中国社会"望子成龙""重视教育"的传统
- 第二章2015-2018年中国幼儿园(幼教)运行新形势透析
- 第.一节2015-2018年中国幼儿教育业运行简况
- 一、幼儿教育的总体规模2014-2018年中国幼儿园数量增长走势
- 二、幼儿教育的普及水平
- 三、幼儿园独立设置情况
- 四、幼儿园入园情况及面临的凸出问题
- 第二节2015-2018年中国学前教育现状综述
- 一、2018年全国学前教育毛入学率
- 二、2018年我国学前教育体制分析
- 二、2018年我国学前教育发展分析
- 三、2018年度学前教育十大年度事件
- 四、2018年幼儿教育收费迎来监管
- 五、未来学前教育"义务化"值得期待
- 第三节2015-2018年中国幼儿园(幼教)行业市场化问题研究
- 一、幼儿园(幼教)行业市场化倾向问题
- 二、幼儿园收费是否市场化过度
- 三、幼儿教育市场化不能走极端
- 四、幼儿教育市场化中的政府角色定位

第三章2015-2018年中国幼儿园的经营管理分析

- 第.一节2015-2018年中国幼儿园管理的深层次分析
- 一、教育管理理论的应用
- 二、市场环境下幼儿园的管理
- 三、幼儿园管理的结构与层次剖析
- 四、教育机构管理的女性风格透析
- 五、管理者的素质与管理者的权力来源
- 第二节2015-2018年中国幼儿园的四大经营要素
- 一、目标经营
- 二、人才经营
- 三、信息经营
- 四、资源经营
- 第三节2015-2018年中国幼儿园的科学化管理体系探析
- 一、建立良好的教师聘任制
- 二、建立科学的岗位考核制
- 三、建立适应市场经济体制的结构工资制
- 四、幼教管理模式亟待社区化发展
- 第四节2015-2018年中国幼儿园教育资源的挖掘与应用
- 一、园内资源的开发与利用分析
- 二、家庭资源的开发与利用分析
- 三、社会资源的开发与利用分析
- 四、各种教育资源的整合运用解析
- 第五节2015-2018年中国幼儿园的特色化经营思考
- 一、常见的"特色园"形式
- 二、当前"特色园"发展存在的不足
- 三、推动"特色园"健康发展的建议

第四章2015-2018年全球幼儿园(幼教)所属行业发展现状及借鉴

第.一节美国

- 一、美国幼儿园的教育情况
- 二、了解美国幼儿园
- 三、美国幼儿教育的基本走向
- 四、美国幼儿园教师的生存状态及启示

- 五、美国幼儿园的教室布置借鉴
- 六、美国幼儿园课程的改革及启示
- 七、美国幼儿园的多元文化教育及其启示

第二节日本

- 一、日本幼儿园的历史
- 二、日本幼儿园组织游戏的经验
- 三、日本幼儿园教育课程研究动向
- 四、日本《幼儿园教育要领》

第三节德国

- 一、德国幼教法制健全
- 二、德国幼教机构多元
- 三、感受德国幼儿园环境教育
- 四、德国幼儿园收费悬殊
- 五、德国幼儿园的蒙特梭利研究
- 六、课程以游戏为主

第五章2015-2018年中国重点区域幼儿园(幼教)所属行业发展现状及动态

第.一节北京

- 一、北京市幼儿园(幼教)发展环境因素
- 1、经济发展
- 2、居民收入
- 3、人口结构
- 4、居民消费
- 二、2018年北京幼儿园基本情况
- 三、北京民办幼儿园基本情况
- 四、2018年北京将资助民办幼儿园
- 五、北京幼儿园缺口预计
- 六、2018年北京市幼儿园禁留家庭作业
- 七、北京市学前教育三年行动计划(2011年—2018年)

第二节上海

- 一、上海市幼儿园(幼教)发展宏观环境因素分析
- 1、经济发展

- 2、居民收入
- 3、人口结构
- 4、居民消费
- 二、上海市幼儿园(幼教)现状
- 三、公办民办差异显著
- 四、2018年上海幼儿园兴趣班开办情况调查
- 五、上海市2018年将新建40所幼儿园
- 六、2018年上海市示范性幼儿园收费可能将有所调低
- 七、上海未来五年将再增430所幼儿园满足入园需求

第三节广东省

- 一、广东省幼儿园(幼教)发展宏观环境因素分析
- 1、经济发展
- 2、居民收入
- 3、人口结构
- 4、居民消费
- 二、2018年广东省全年学前教育在园幼儿
- 三、2018年广东出台幼儿园收费管理细则
- 四、2018年广东出台幼儿园办园标准
- 五、《广东省发展学前教育三年行动计划(2015-2018年)》

第六章2015-2018年中国民办幼儿园市场运行态势分析

- 第.一节2015-2018年中国民办幼儿园概况
- 一、民办幼儿园规模
- 二、民办幼儿园的竞争优势
- 三、对民办幼儿园禁止乱收费不如加大投入
- 第二节民办幼儿园地位和作用
- 第三节民办幼儿园存在的问题及对策
- 一、存在的问题
- 二、建议及对策

第四节民办幼儿园特色发展研究

- 一、民办幼儿园特色发展是其独特个性的形成过程
- 二、民办幼儿园特色发展是其整体优化的成长过程

- 三、民办幼儿园特色发展是其可持续发展的前进过程 第五节美日发展私立幼儿园的策略及启示
- 一、美日两国私立幼儿园发展策略
- 二、对我国私立幼儿园发展启示

第六节民办幼儿园将成为幼儿教育市场主要力量

- 第七章2015-2018年中国特色幼儿园研究
- 第.一节幼儿园特色的内涵
- 一、特色的本质
- 二、幼儿园特色的属性
- 第二节幼儿园特色的结构要素
- 一、主题思想
- 二、教育行为方式
- 三、环境氛围
- 第三节幼儿园特色建设的条件
- 一、建设特色幼儿园的内部条件
- 二、建设幼儿园特色的外部条件
- 第四节如何办出幼儿园的特色
- 一、把好方向,打好基础
- 二、确立目标,找准"突破口"
- 三、注重理论与实践的结合
- 四、提高管理人员的素质
- 第五节特色幼儿园的创建策略
- 一、幼儿园背景
- 二、办园理念
- 三、发展机制
- 四、特色教师
- 五、特色内容
- 六、特色研究
- 第六节双语幼儿园市场分析
- 一、传统双语幼儿园面临挑战
- 二、双语幼儿园市场细分化

三、家长选择看重英语学习特色

第八章2015-2018年中国幼儿园(幼教)相关及延伸产业分析

- 第.一节幼师行业分析
- 一、幼师人才需求分析
- 二、幼师就业前景分析
- 三、幼师行业发展建议
- 第二节幼儿玩教具
- 一、幼儿玩教具发展现状
- 二、存在的问题
- 三、2018年修订《幼儿园玩教具配备标准》工作汇报会举行
- 第三节益智玩具
- 一、益智玩具市场分析
- 二、益智玩具期待标准
- 第四节幼教器材与家具
- 第五节幼教图书

第六节母婴用品连锁及母婴互联网平台

- 一、母婴市场与互联网结合
- 二、母婴互联网市场前景可观
- 三、母婴一站式服务具有发展潜力

第九章2020-2026年中国幼儿园(幼教)市场投资前景预测

- 第.一节2015-2018年中国幼儿园(幼教)市场投资环境
- 一、中国幼儿园(幼教)投资政策导向
- 二、中国幼儿园(幼教)社会因素分析
- 三、中国幼儿园(幼教)投资价值研究
- 第二节2020-2026年中国幼儿园(幼教)市场投资风险
- 第三节2020-2026年中国幼儿园(幼教)市场投资机遇
- 第四节幼儿园(幼教)市场投资策略
- 第五节投资幼儿园(幼教)市场前景光明

图表目录:

图表:2015-2018年国内生产总值及其增长速度

图表:2015-2018年普通高等教育、中等职业教育、普通高中招生人数

图表:2018年1-8月居民消费价格月度涨跌幅度

图表:2018年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表:2015-2018年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表:2015-2018年全年农村居民人均纯收入及其实际增长速度

图表:2015-2018年全社会消费品零售总额及其增长速度

图表:2015-2018年全社会固定资产投资及其增长速度

图表:2018年分行业固定资产投资(不含农户)及其增长速度

图表:2018年固定资产投资新增主要生产能力

图表:2018年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表:2018年货物进出口总额及其增长速度

图表: 2015-2018年货物进出口总

图表:2018年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表:2015-2018年全社会出生人口及出生率

图表:2018年年末人口数及其构成

图表:对幼儿教育产生重大影响的思想理论

图表:2018年北京地区生产总值

图表:2018年北京市居民消费价格月度同比涨幅(%)

图表:2018年北京市居民消费价格涨跌幅度(%)

图表:2015-2018年北京市新建住宅和二手住宅销售价格月度同比涨跌幅度(%)

图表:2018年北京市社会消费品零售额

图表:2015-2018年上海市生产总值及其增长速度

图表:2018年上海市全社会固定资产投资及其增长速度

图表:2018年上海市居民消费价格指数

图表:2018年上海市社会消费品零售总额及其增长速度

图表:2015-2018年广东省地区生产总值及其增长速度

图表:2018年广东省分区域主要指标

图表:2018年广东省居民消费价格比上年涨跌幅度

图表:2018年广东省居民消费价格比上年涨跌幅度

图表:2015-2018年广东省农村居民人均纯收入及其增长速度

图表:2015-2018年广东省城镇居民人均纯收入及其增长速度

图表:2018年广东省人口数及其构成

图表: 2015-2018年广东省全年社会消费品零售总额及其增长速度

图表:2018年广东省学前教育招生、在校生、毕业生人数及其增长速度151

详细请访问:http://www.cction.com/report/202008/180402.html