

2020-2026年中国婴幼儿奶粉行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国婴幼儿奶粉行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/162370.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年全年中国婴幼儿奶粉市场规模约为1221亿元，已经成为目前全球最大的婴幼儿奶粉市场。随着中国二胎政策的放开，经过1年多的调整期，2019年出现生育高峰，全年新增新生儿数量在500万人左右，不考虑母乳喂养率的变化以及价格变化，则2019年全年的婴幼儿奶粉市场规模将突破1600亿元。 2009-2019年中国婴幼儿奶粉市场规模

中企顾问网发布的《2020-2026年中国婴幼儿奶粉行业分析与投资潜力分析报告》共十六章。首先介绍了婴幼儿奶粉相关概念及发展环境，接着分析了中国婴幼儿奶粉规模及消费需求，然后对中国婴幼儿奶粉市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国婴幼儿奶粉面临的机遇及发展前景。您若想对中国婴幼儿奶粉有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 婴幼儿奶粉行业发展概述

第一节 奶粉的定义与分类

一、奶粉的定义

二、奶粉的分类

第二节 婴幼儿奶粉的定义与特点

一、婴幼儿奶粉的定义

二、婴幼儿奶粉的特点

第三节 奶粉行业发展概述

一、奶粉的成分和产品特点

二、普通奶粉与配方奶粉的区别

三、奶粉选择研究

第二章 全球婴幼儿奶粉市场发展分析

第一节 世界婴幼儿奶粉市场发展分析

一、全球婴幼儿奶粉市场格局

二、2019年全球奶粉价格分析

三、2019年国际奶粉原料价格分析

第二节 2020-2026年部分国家婴幼儿奶粉市场分析

一、韩国

二、美国

三、德国

四、荷兰

五、印尼

第三章 婴幼儿奶粉行业发展现状

第一节 我国婴幼儿奶粉市场现状

一、我国婴幼儿奶粉市场概况

二、我国婴幼儿奶粉市场规模

第二节 2019年国产婴幼儿奶粉市场形势

一、2019年国产婴幼儿奶粉销量

二、2019年国产婴幼儿奶粉的市场发展形势

第三节 2019年我国婴幼儿奶粉市场发展分析

一、2019年国产婴幼儿奶粉的市场发展情况

二、2019年国产婴幼儿奶粉的市场发展建议

第四节 我国婴幼儿奶粉存在的问题

一、洋奶粉国产化分析

二、奶粉事件后续影响分析

三、国产奶粉发展存在的问题

第四章 婴幼儿奶粉市场调查分析

第一节 婴儿配方奶粉市场调查分析

一、调查目的和对象

二、调查的结果分析

第二节 消费环境评价

一、奶粉市场，消费者期盼质量安全保证

二、0-4岁孩子家长对产品质量和价格感受更加强烈

第三节 2019年婴儿配方奶粉市场调查分析

- 一、2019年婴幼儿配方奶粉市场价格分析
- 二、中国婴幼儿配方奶粉市场质量情况
- 三、生产配方奶粉应设门槛
- 四、配方奶粉以母乳为标准
- 五、进口婴儿奶粉价格分析

第五章 液体乳及乳制品制造所属行业经济运行分析

第一节 2020-2026年液体乳及乳制品制造所属行业经济运行分析

- 一、2020-2026年液体乳及乳制品制造所属行业经济指标
 - 二、2019年液体乳及乳制品制造所属行业经济指标
- ### 第二节 2019年液体乳及乳制品制造企业运行分析
- 一、2019年液体乳及乳制品制造企业竞争力指数分析
 - 二、2019年液体乳及乳制品制造企业产品畅销指数分析
 - 三、2019年液体乳及乳制品制造企业市场占有率分析

第六章 婴幼儿奶粉行业进出口分析

第一节 2020-2026年乳制品进出口分析

- 一、2020-2026年我国乳制品出口分析
- 二、2019年乳制品进出口分析

第二节 2020-2026年奶粉进出口分析

- 一、2020-2026年奶粉进出口分析
- 二、2019年奶粉进出口分析
- 三、2019年婴幼儿乳制品进口情况

第七章 我国奶粉行业发展分析

第一节 我国奶粉行业现状分析

- 一、我国奶粉市场情况分析
- 二、我国奶粉产品结构分析
- 三、我国奶粉质量分析
- 四、我国奶粉市场特点分析

第二节 国外奶粉对我国奶粉行业的冲击分析

- 一、进口奶粉制约我国奶业发展
- 二、国外企业争夺中国奶粉市场情况
- 三、欧洲洋奶粉向本土化发展

第三节 我国奶粉市场发展分析

- 一、2019年奶粉市场发展态势
- 二、2019年奶粉市场发展态势
- 三、2019年奶粉网络销售分析

第四节 我国奶粉企业市场发展分析

- 一、2019年中国奶粉企业竞争力分析
- 二、2019年中国奶粉企业畅销情况分析
- 三、2019年中国奶粉企业市场份额分析

第八章 婴幼儿奶粉区域市场情况分析

第一节 华北地区

- 一、2019年北京市婴幼儿奶粉市场
- 二、2019年河北省婴幼儿奶粉市场
- 三、2019年浙江省婴幼儿奶粉市场

第二节 华东地区

- 一、2019年安徽省婴幼儿奶粉市场
- 二、2019年上海市婴幼儿奶粉市场

第三节 西南地区

- 一、2019年贵州省婴幼儿奶粉市场
- 二、2019年云南省婴幼儿奶粉市场

第四节 中南地区

- 一、2019年广东省婴幼儿奶粉市场
- 二、2019年广州省婴幼儿奶粉市场

第五节 其他地区

- 一、2019年甘肃省婴幼儿奶粉市场
- 二、2019年辽宁省婴幼儿奶粉市场

第九章 婴幼儿奶粉行业消费市场分析

第一节 中国婴幼儿奶粉消费者收入分析

一、人口规模分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、我国居民收入水平

五、我国消费者信心指数分析

第二节 婴幼儿市场消费环境总体评价

一、安全性最令消费者困扰

二、消费者对婴幼儿奶粉的信任度

第三节 消费环境评价

一、消费者对奶粉市场的期盼

二、消费者对产品质量和价格的评价

第四节 婴幼儿奶粉品牌占有率及信誉度

一、品牌占有率

二、品牌信誉度

三、品牌满意度

第五节 婴幼儿奶粉消费行为偏好

一、消费者购买奶粉主要考虑因素

二、消费者群体关注的品牌

第十章 婴幼儿奶粉市场营销分析

第一节 国产婴幼儿奶粉品牌营销现状

一、我国婴幼儿奶粉营销态势分析

二、2019年国产奶粉营销策略分析

第二节 婴幼儿奶粉行业4P组合营销研究

一、产品VS需求

二、价格VS价值

三、渠道VS方便性

四、促销VS传播

五、4P组合的变化

六、4P的新发展

七、以不变应万变

第三节 婴幼儿奶粉三种成功营销模式

- 一、差异化营销
- 二、数据库营销
- 三、整合式营销

第十一章 婴幼儿奶粉关联行业市场发展分析

第一节 畜牧业

- 一、2019年行业发展情况
- 二、金融危机对畜牧业的影响
- 三、2019年畜牧业发展重点
- 四、中国畜牧业发展规划
- 五、我国畜牧业发展趋势

第二节 乳制品

- 一、2020-2026年乳制品产量
- 二、2019年乳制品企业发展分析
- 三、2020-2026年乳制品行业发展预期及建议
- 四、2019年乳制品行业运行情况分析
- 五、我国促进乳制品行业发展策略

第三节 液态乳及奶业

- 一、2020-2026年液体乳产量
- 二、全球液态乳制品消费分析
- 三、中国液态乳制品消费分析
- 四、液态乳用还原奶被禁
- 五、原乳和液态乳区别分析
- 六、液态乳制品的多样化趋势
- 七、液态乳的生产综述
- 八、液态奶市场价格分析
- 九、中国奶业面临国际市场压力

第二部分 行业竞争格局

第十二章 婴幼儿奶粉市场竞争分析

第一节 婴幼儿奶粉行业竞争结构分析

- 一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 2019年婴幼儿奶粉市场竞争格局分析

一、2019年婴幼儿奶粉市场竞争加剧

二、2019年婴幼儿奶粉竞争格局

三、2019年婴幼儿奶粉市场竞争态势分析

第三节 我国婴幼儿奶粉行业市场竞争分析

一、品牌竞争

二、市场竞争

三、高端婴幼儿奶粉竞争情况

第四节 2019年婴幼儿奶粉竞争现状

一、2019年国内奶粉行业的竞争力现状

二、2019年奶粉市场国外品牌竞争情况

三、2019年奶粉市场价格竞争情况

四、提高国内奶粉行业竞争力策略

第十三章 婴幼儿奶粉主要品牌分析

第一节 美赞臣

一、美赞臣用服务打造品牌

二、美赞臣婴儿奶粉价格走势

三、美赞臣在中国的市场开拓分析

四、美赞臣品牌奶粉百年品牌内涵分析

五、美赞臣展前景分析

第二节 惠氏

一、惠氏品牌介绍

二、惠氏品牌给国产奶粉企业的启示

三、2019年惠氏奶粉市场动态

第三节 伊利

一、伊利奶粉投资情况分析

二、伊利高端奶粉产品优势分析

三、伊利奶粉力推三大工艺

四、伊利奶粉转战高档市场

五、伊利奶粉在世博会的发展分析

第四节 蒙牛

一、2019年蒙牛发展新格局

二、2019年蒙牛乳制品销量分析

三、蒙牛健字号诞生

四、蒙牛打造乳业低碳绿色产业链

五、蒙牛产业结构分析

第五节 完达山

一、2019年完达山发展新格局

二、2019年完达山奶粉业发展优势

三、完达山品牌效应

四、完达山乳业经营情况分析

五、完达山乳业依法治企健康发展

六、完达山奶粉市场布局分析

第六节 其他婴幼儿奶粉品牌分析

一、雅士利

二、多美滋

三、雀巢

四、施恩

五、雅培

六、雀巢

七、明治

第十四章 婴幼儿奶粉优势企业分析

第一节 美赞臣公司

一、公司概况

二、美赞臣公司的经营理念

三、美赞臣力拓婴幼儿奶粉市场

第二节 惠氏集团

一、公司概况

二、2019年公司动态

三、惠氏发展前景分析

第三节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

一、公司概况

二、2020-2026年财务分析

三、2019年公司动态

四、伊利保持竞争优势分析

五、伊利投资动态分析

六、伊利推动东北绿色经济模式

第四节 内蒙古蒙牛乳业集团

一、公司概况

二、公司经营状况

三、2019年公司动态

第五节 雀巢公司

一、公司概况

二、雀巢创造共享价值

三、公司经营状况

四、公司发展方向

第六节 光明乳业股份有限公司

一、公司概况

二、2019年公司经营情况

三、2019年公司经营情况分析

四、2019年光明乳业经营状况分析

第三部分 行业发展趋势

第十五章 婴幼儿奶粉发展趋势分析

第一节 婴幼儿奶粉行业发展趋势分析

一、市场竞争日益激烈

二、行业洗牌营销手段同质化

三、婴幼儿奶粉市场规模发展趋势

第二节 2020-2026年婴幼儿奶粉行业展望

一、婴幼儿奶粉消费市场发展潜力

二、2019年婴幼儿奶粉迎来天然蛋白时代

三、2020-2026年婴幼儿奶粉市场发展趋势2016-2019年中国婴幼儿奶粉市场规模预测

第四部分 行业投资分析

第十六章 婴幼儿奶粉行业投资分析

第一节 婴幼儿奶粉行业投资机遇分析

一、奶粉市场投资机遇

二、婴幼儿奶粉发展机遇

三、国内奶粉行业所面临的机会和威胁

第二节 婴幼儿奶粉行业投资风险分析

一、金融危机下我国企业面临的风险分析

二、金融危机给我国中小企业带来的风险

三、婴儿人工喂养配方奶粉风险分析

图表目录：

图表 婴儿配方奶粉用户喂哺方式情况

图表 婴儿配方奶粉类型调查情况

图表 消费者对婴儿配方奶粉营养成份了解情况

图表 消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况

图表 消费者对婴儿配方奶粉品牌选用的原因

图表 消费者对婴儿配方奶粉作用的关注情况

图表 消费者购买婴儿配方奶粉的途径图

图表 消费者对婴儿配方奶粉了解途径

图表 消费者在婴儿配方奶粉上的开支情况

图表 消费者正在使用的婴儿配方奶粉品牌情况

图表 对奶粉市场的评价

图表 对奶粉市场评价孩子年龄差异

图表 对奶粉市场评价家庭收入差异

图表 对奶粉市场评价城市规模差异

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/162370.html>