2020-2026年中国底妆产品
行业深度研究与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司
www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国底妆产品行业深度研究与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.cction.com/report/201912/146347.html

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司
订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838
海外报告销售: 010-69365838
Email: kefu@gonyn.com
联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第.1章：中国底妆产品发展综述
1.1 底妆产品概述
1.1.1 底妆产品的概念及分类
1.1.2 底妆产品的特性分析
1.2 底妆产品发展环境分析
1.2.1 行业政策环境分析
（1）行业相关标准
（2）行业相关政策
1）国家引导防晒类护肤品消费
2）国家规范化妆品产品技术要求
3）国家完善化妆品安全风险评估
4）国家调控化妆品检验机构建设
5）国家规范化妆品相关产品的命名
6）国家规范非特殊用途化妆品的管理
7）国家推进化妆品安全风险控制体系建设
8）《化妆品安全技术规范（2017年版）》
9）化妆品消费税调整
1.2.2 行业经济环境分析
（1）中国经济增长情况
（2）中国居民人均收入
1.2.3 行业社会环境分析
（1）从“节约”到“时尚”
（2）从“关注质量”到“关注品牌文化”
（3）“她经济”已经成为一种经济现象
1.2.4 行业技术环境分析
（1）隔离霜
1）行业专利申请分析
2）行业专利公开分析
3）技术领先企业分析

（2）粉底液

1）行业专利申请分析

2）行业专利公开分析

3）技术领先企业分析

（3）BB霜

1）行业专利申请分析

2）行业专利公开分析

3）技术领先企业分析

（4）粉饼

1）行业专利申请分析

2）行业专利公开分析

3）技术领先企业分析

（5）蜜粉/散粉

1）行业专利申请分析

2）行业专利公开分析

3）技术领先企业分析

（6）遮瑕膏/液/乳

1）行业专利申请分析

2）行业专利公开分析

3）技术领先企业分析

1.3 底妆产品发展机遇与威胁

第2章：全球底妆产品市场发展状况分析

2.1 全球底妆产品市场发展状况与前景趋势分析

2.1.1 全球底妆产品发展现状分析

2.1.2 全球底妆产品市场规模分析

2.1.3 全球底妆产品市场品牌格局

2.1.4 全球底妆产品发展前景预测

2.1.5 全球底妆产品发展趋势分析

（1）产品功效更加融合

（2）底妆产品天然成分增加

（3）产品市场竞争加剧

2.2 日本底妆产品市场发展状况分析
2.2.1 日本底妆产品市场现状分析
2.2.2 日本底妆产品配方技术特点及代表品牌分析
2.2.3 日本底妆产品市场发展趋势分析
2.3 韩国底妆产品市场发展状况分析
2.3.1 韩国底妆产品市场现状分析
2.3.2 韩国底妆产品配方技术特点及代表品牌分析
2.3.3 韩国底妆产品市场发展趋势分析
2.4 法国底妆产品市场发展状况分析
2.4.1 法国底妆产品市场现状分析
2.4.2 法国底妆产品配方技术特点及代表品牌分析
2.4.3 法国底妆产品市场发展趋势分析
2.5 美国底妆产品市场发展状况分析
2.5.1 美国底妆产品市场现状分析
2.5.2 美国底妆产品配方技术特点及代表品牌分析
2.5.3 美国底妆产品市场发展趋势分析
2.6 澳洲底妆产品市场发展状况分析
2.6.1 澳洲底妆产品市场现状分析
2.6.2 澳洲底妆产品配方技术特点及代表品牌分析
2.6.3 澳洲底妆产品市场发展趋势分析

第3章：中国底妆产品市场发展与消费者需求分析
3.1 中国底妆产品市场发展状况分析
3.1.1 中国底妆产品市场发展总况
3.1.2 中国底妆产品市场规模分析
3.1.3 中国草本/植物/精油底妆产品配方技术特点及代表品牌
3.2 中国境内市场底妆产品包装、价格及营销渠道分析
3.2.1 中国底妆产品包装分析
（1）底妆产品包装材质
（2）底妆产品包装趋势
3.2.2 中国底妆产品市场价格分析
（1）底妆产品价格变化趋势

（2）底妆产品价格区间分布

1）粉底液

2）隔离霜/妆前乳

3）BB霜/CC霜

4）粉饼/蜜粉/散粉

3.2.3 中国底妆产品市场销售渠道分析

3.3 中国境内市场底妆产品消费者需求特征分析

3.3.1 消费者特征调研

（1）消费者年龄构成

（2）消费者收入情况

（3）消费者学历构成

（4）消费者性别比例

3.3.2 消费者购买特征分析

（1）消费者购买渠道

（2）消费者消费频次

（3）消费者消费金额

（4）消费者购买影响因素

3.3.3 消费者产品偏好分析

（1）消费者对产品功效需求

1）BB霜

2）粉底液

3）粉饼/散粉/蜜粉

4）妆前乳/隔离霜

（2）消费者特别偏好分析

3.3.4 底妆产品成分消费者调研分析

3.4 中国跨境市场底妆产品消费者需求分析

3.4.1 跨境市场TOP5产品分析

3.4.2 跨境市场消费者特征调研

（1）消费者年龄构成

（2）消费者收入情况

（3）消费者职业构成

（4）消费者性别比例

3.4.3 跨境市场消费者购买特征分析
（1）消费者购买方式
（2）消费者消费金额
（3）消费者购买影响因素
3.4.4 跨境市场消费者产品品类偏好分析

第4章：底妆产品细分市场发展状况分析
4.1 隔离霜/妆前乳市场发展分析
4.1.1 隔离霜/妆前乳在底妆中的作用
4.1.2 隔离霜/妆前乳市场发展规模分析
4.1.3 隔离霜/妆前乳市场品牌格局
4.1.4 隔离霜市场发展前景与趋势
4.2 粉底液市场发展分析
4.2.1 粉底液在底妆中的作用
4.2.2 粉底液市场发展规模分析
4.2.3 粉底液市场品牌格局
4.2.4 粉底液市场发展前景与趋势
4.3 BB霜市场发展分析
4.3.1 BB霜在底妆中的作用
4.3.2 BB霜市场发展规模
4.3.3 BB霜市场品牌格局
4.3.4 BB霜市场发展前景与趋势
4.4 粉饼市场发展分析
4.4.1 粉饼在底妆中的作用
4.4.2 粉饼市场发展规模
4.4.3 粉饼市场品牌格局
4.4.4 粉饼市场发展前景与趋势
4.5 蜜粉/散粉市场发展分析
4.5.1 蜜粉/散粉在底妆中的作用
4.5.2 蜜粉/散粉市场发展规模
4.5.3 蜜粉/散粉市场品牌格局
4.5.4 蜜粉/散粉市场发展前景与趋势

4.6 遮瑕膏/液/乳市场发展分析
4.6.1 遮瑕膏/液/乳在底妆中的作用
4.6.2 遮瑕膏/液/笔市场发展规模
4.6.3 遮瑕膏/液/笔市场品牌格局
4.6.4 遮瑕膏/液/笔市场发展前景与趋势

第5章：国内外底妆产品领先企业案例分析
5.1 国际领先底妆产品品牌业务布局分析
5.1.1 L'Oreal欧莱雅集团
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业底妆产品业务布局分析
（4）企业销售区域分布
（5）企业在华竞争分析
5.1.2 P&G宝洁集团
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业底妆产品业务布局分析
（4）企业销售区域分布
（5）企业在华竞争分析
5.1.3 Estee Lauder雅诗兰黛集团
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业底妆产品业务布局分析
（4）企业销售区域分布
（5）企业在华竞争分析
5.1.4 LVMH集团
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业底妆产品业务布局分析
（4）企业销售区域分布
5.1.5 资生堂集团

（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业底妆产品业务布局分析
（4）企业销售区域分布
（5）企业在华竞争分析
5.1.6 爱茉莉太平洋集团
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业底妆产品业务布局分析
（4）企业销售区域分布
（5）企业在华竞争分析
5.2 国内底妆产品领先品牌案例分析
5.2.1 卡姿兰
（1）品牌发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主要产品分析
（4）企业底妆产品业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
5.2.2 韩束
（1）品牌发展简况分析
（2）企业发展历程分析
（3）企业经营情况分析
（4）企业底妆产品业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
5.2.3 玛丽黛佳
（1）品牌发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业底妆产品业务分析
（4）企业销售渠道与网络分析
（5）企业发展优劣势分析

5.2.4 植美村
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业资质能力分析
（4）企业底妆产品业务布局分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析
5.2.5 巧迪尚惠
（1）企业发展简况分析
（2）企业经营情况分析
（3）企业主营产品分析
（4）企业底妆产品业务分析
（5）企业销售渠道与网络分析
（6）企业发展优劣势分析

第6章：中国底妆产品市场投资潜力与策略规划（）
6.1 2020-2026年中国底妆产品市场发展前景预测
6.1.1 底妆产品市场发展动力分析
6.1.2 底妆产品市场发展前景预测
6.2 2020-2026年中国底妆产品市场发展趋势预测
6.2.1 市场整体趋势预测
6.2.2 品牌竞争格局预测
6.2.3 产品发展趋势预测
（1）产品包装发展趋势
（2）产品功效发展趋势
（3）产品价格发展趋势
（4）产品品类发展趋势
6.2.4 渠道发展趋势预测
（1）零售渠道发展趋势
（2）跨境渠道发展趋势
6.3 中国底妆产品市场投资策略规划
6.3.1 投资价值分析

6.3.2 投资机会分析

（1）消费升级带来的投资机会

（2）技术发展带来的投资机会

（3）互联网发展带来的投资机会

6.3.3 投资策略与建议

（1）品牌策略

（2）产品策略

（3）渠道策略（）

图表目录：

图表1：底妆产品分类（按作用）

图表2：底妆产品的特性简析

图表3：中国底妆产品相关标准汇总

图表4：中国化妆品行业相关标准汇总（2017年即将实施）

图表5：2008-2017年中国GDP增长趋势分析（单位：万亿元，%）

图表6：2016-2019年主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表7：2009-2017年中国城乡居民收入水平（单位：元）

图表8：1997-2017年中国隔离霜产品相关技术专利申请数量变化图（单位：项）

图表9：1997-2017年中国隔离霜产品相关技术专利公开数量变化图（单位：项）

图表10：截至2017年中国隔离霜产品相关技术专利申请人构成情况（单位：项）

图表11：1997-2017年中国粉底液产品相关技术专利申请数量变化图（单位：项）

图表12：1997-2017年中国粉底液产品相关技术专利公开数量变化图（单位：项）

图表13：截至2017年中国粉底液产品相关技术专利申请人构成情况（单位：项）

图表14：2009-2017年中国BB霜产品相关技术专利申请数量变化图（单位：项）

图表15：2009-2017年中国BB霜产品相关技术专利公开数量变化图（单位：项）

图表16：截至2017年中国BB霜产品相关技术专利申请人构成情况（单位：项）

图表17：1997-2017年中国粉饼产品相关技术专利申请数量变化图（单位：项）

图表18：1997-2017年中国粉饼产品相关技术专利公开数量变化图（单位：项）

图表19：截至2017年中国粉饼产品相关技术专利申请人构成情况（单位：项）

图表20：1997-2017年中国蜜粉/散粉产品相关技术专利申请数量变化图（单位：项）

图表21：1997-2017年中国蜜粉/散粉产品相关技术专利公开数量变化图（单位：项）

图表22：截至2017年中国蜜粉/散粉产品相关技术专利申请人构成情况（单位：项）

图表23：2007-2017年中国遮瑕膏/液/乳产品相关技术专利申请数量变化图（单位：项）
图表24：2007-2017年中国遮瑕膏/液/乳产品相关技术专利公开数量变化图（单位：项）
图表25：截至2017年中国遮瑕膏/液/乳产品相关技术专利申请人构成情况（单位：项）
图表26：中国底妆产品发展机遇与威胁分析
图表27：2011-2017年全球底妆产品市场规模及增长率（单位：亿欧元，%）
图表28：全球底妆产品市场品牌格局
图表29：2020-2026年全球底妆产品发展规模预测（单位：亿欧元）
图表30：日本主要底妆产品品牌
图表31：2011-2017年日本底妆产品市场规模测算（单位：亿欧元）
图表32：日本草本/植物/精油底妆产品配方技术特点及代表品牌
图表33：2020-2026年日本底妆产品市场规模（单位：亿欧元）
图表34：2011-2017年韩国底妆产品市场规模测算（单位：亿欧元）
图表35：韩国草本/植物/精油底妆产品配方技术特点及代表品牌
图表36：2020-2026年韩国底妆产品市场规模预测（单位：亿欧元）
图表37：2011-2017年法国底妆产品市场规模测算（单位：亿欧元）
图表38：法国草本/植物/精油底妆产品配方技术特点及代表品牌
图表39：2020-2026年法国底妆产品市场预测（单位：亿欧元）
图表40：2011-2017年法国底妆产品市场规模测算（单位：亿欧元）
图表41：美国草本/植物/精油底妆产品配方技术特点及代表品牌
图表42：2020-2026年美国底妆产品市场规模预测（单位：亿欧元）
图表43：澳洲主要底妆品牌
图表44：澳洲草本/植物/精油底妆产品配方技术特点及代表品牌
图表45：中国底妆产品市场发展状态描述总结表
图表46：2010-2017年中国底妆产品市场规模及增长率（单位：亿元，%）
图表47：底妆产品主要包装材质
图表48：底妆产品主要包装材质
图表49：粉底液产品消费价格区间分布（单位：%）
图表50：隔离霜/妆前乳产品消费价格区间分布（单位：%）
图表51：BB霜/CC霜产品消费价格区间分布（单位：%）
图表52：粉饼/蜜粉/散粉产品消费价格区间分布（单位：%）
图表53：中国底妆产品市场销售渠道（单位：%）
图表54：消费者年龄构成（单位：%）

图表55：消费者收入构成（月收入）
图表56：消费者学历构成（月收入）
图表57：消费者性别构成（单位：%）
图表58：消费者购买渠道分布（单位：%）
图表59：消费者年消费频次（单位：%）
图表60：消费者消费金额（单位：元/年）
图表61：消费者购买影响因素（单位：%）
图表62：消费者对BB霜功效需求
图表63：消费者对粉底液功效需求
图表64：消费者对粉饼/散粉/蜜粉功效需求
图表65：消费者对妆前乳/隔离霜功效需求
图表66：消费者底妆偏好分析
图表67：底妆产品成分消费者调研
图表68：跨境市场TOP5底妆产品
图表69：跨境市场消费者年龄构成（单位：%）
图表70：跨境市场消费者收入区间构成（单位：%）
图表71：跨境市场消费者职业构成（单位：%）
图表72：跨境市场消费者性别构成（单位：%）
图表73：跨境市场消费者购买方式构成（单位：%）
图表74：跨境市场消费者消费金额构成（单位：%）
图表75：跨境市场消费者购买影响因素（单位：%）
图表76：跨境市场消费者产品品类偏好（单位：%）
图表77：2010-2017年中国隔离霜/妆前乳市场发展规模（单位：万元）
图表78：中国隔离霜/妆前乳市场品牌格局
图表79：2017年消费者口碑最好的十款隔离霜/妆前乳
图表80：2020-2026年中国隔离霜/妆前乳市场规模预测（单位：亿元）
图表81：2012-2017年中国粉底液市场发展规模（单位：亿元）

详细请访问：http://www.cction.com/report/201912/146347.html