

# 2020-2026年中国住宅装修 行业发展趋势与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国住宅装修行业发展趋势与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202006/168710.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 住宅装修行业概述及发展现状

第一章 住宅装修行业概述

第一节 房地产行业概述

一、房地产行业定义

二、房地产行业主要领域

三、房地产行业特点

四、房地产行业地位

第二节 住宅装修行业的定义及分类

一、住宅装修行业的定义

二、住宅装修行业分类

第三节 商业地产行业的投资背景

一、行业的发展历程

二、行业的驱动因素

三、行业发展的必然性

第二章 全球房地产市场发展分析

第一节 2016-2019年世界房地产市场分析

一、2016年全球房地产市场分析

二、2017年全球房地产市场分析

三、2017年全球房地产市场交易情况

四、2019年全球房地产市场发展预测

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济的影响

三、2017年中国房地产市场对全球经济复苏的影响

四、2019年美国房地产对全球经济的影响及预测

第三节 日本房地产与中国房地产现状对比分析

第三章 我国房地产市场发展分析

## 第一节 中国房地产供需分析

- 一、住房潜在需求分析
- 二、我国购置未开发土地情况
- 三、我国房地产价格情况
- 四、我国房地产市场调整分析

## 第二节 2017年全国房地产市场运行情况

- 一、2017年房地产开发完成情况
- 二、2017年商品房销售情况
- 三、2017年房地产开发投资资金来源情况分析
- 四、2017年全国房地产开发景气指数

## 第三节 2017年我国大中城市房屋市场销售价格指数

- 一、2016年全国70个大中城市房屋销售价格情况
- 二、2017年全国70个大中城市房屋销售价格情况

## 第四节 2017年中国房地产市场发展分析

- 一、2017年中国房地产行业发展概述
- 二、2017年中国房地产全行业发展形势
- 三、2017年我国房地产调整空间情况
- 四、2017年中国房地产市场调控分析
- 五、2017年中国房地产市场发展的关键

## 第四章 全球住宅装修行业发展分析

### 第一节 全球住宅装修行业发展环境PEST分析

- 一、2017年住宅装修的宏观调控政策分析
- 二、2017年经济环境与住宅装修前景分析
- 三、2017年住宅装修社会环境的区域差异分析
- 四、2017年住宅装修的开发技术分析

### 第二节 全球住宅装修行业总体概述

- 一、2017年全球住宅装修行业发展现状分析
- 二、2017年全球住宅装修行业供需格局分析
- 三、2017年全球住宅装修行业竞争格局分析

### 第三节 主要国家地区住宅装修行业发展分析

- 一、2020-2026年美国住宅装修行业发展分析

- 二、2020-2026年日本住宅装修行业发展分析
- 三、2020-2026年韩国住宅装修行业发展分析
- 四、2020-2026年香港住宅装修行业发展分析

## 第五章 中国住宅装修行业发展分析

### 第一节 中国住宅装修行业市场特征分析

- 一、房地产开发资金来源分析
- 二、土地市场分析
- 三、住宅装修开发投资状况分析
- 四、住宅装修需求分析
- 五、住宅装修投融资及并购趋势分析
- 六、住宅装修价格分析

### 第二节 中国住宅装修行业结构分析

- 一、2020-2026年开发投资完成额结构分析
- 二、2020-2026年投资资金来源结构分析
- 三、2020-2026年投资完成额市场结构分析
- 四、2020-2026年销售额市场结构分析

### 第三节 我国住宅装修行业发展状况

- 一、2017年住宅装修行业发展情况分析
- 二、2017年住宅装修市场特点分析
- 三、2017年住宅装修市场发展分析

### 第四节 中国住宅装修行业供需分析

- 一、2017年中国住宅装修市场供给总量分析
- 二、2017年中国住宅装修市场供给结构分析
- 三、2017年中国住宅装修市场需求总量分析
- 四、2017年中国住宅装修市场需求结构分析
- 五、2017年中国住宅装修市场供需平衡分析

## 第二部分 住宅装修市场竞争格局与发展前景分析

### 第六章 住宅装修行业竞争格局分析

#### 第一节 住宅装修行业集中度分析

- 一、住宅装修市场集中度分析

二、住宅装修企业集中度分析

三、住宅装修区域集中度分析

第二节 住宅装修行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 住宅装修行业竞争格局分析

一、2017年住宅装修行业竞争分析

二、2017年中外住宅装修产品竞争分析

三、2020-2026年中外住宅装修竞争分析

四、2020-2026年我国住宅装修市场竞争分析

五、2020-2026年我国住宅装修市场集中度分析

六、2020-2026年国内主要住宅装修企业动向

第七章 2020-2026年中国住宅装修行业发展形势分析

第一节 住宅装修行业发展概况

一、住宅装修行业发展特点分析

二、住宅装修行业投资现状分析

三、住宅装修行业总产值分析

第二节 2016-2019年住宅装修行业市场情况分析

一、住宅装修行业市场发展分析

二、住宅装修市场存在的问题

三、住宅装修市场规模分析

第三节 2016-2019年住宅装修产销状况分析

一、住宅装修产量分析

二、住宅装修产能分析

三、住宅装修市场需求状况分析

第八章 中国住宅装修行业区域市场分析

第一节 2017年华北地区住宅装修行业分析

一、2020-2026年行业发展现状分析

二、2020-2026年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

## 第二节 2017年东北地区住宅装修行业分析

一、2020-2026年行业发展现状分析

二、2020-2026年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

## 第三节 2017年华东地区住宅装修行业分析

一、2020-2026年行业发展现状分析

二、2020-2026年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

## 第四节 2017年华南地区住宅装修行业分析

一、2020-2026年行业发展现状分析

二、2020-2026年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

## 第五节 2017年华中地区住宅装修行业分析

一、2020-2026年行业发展现状分析

二、2020-2026年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

## 第六节 2017年西南地区住宅装修行业分析

一、2020-2026年行业发展现状分析

二、2020-2026年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

## 第七节 2017年西北地区住宅装修行业分析

一、2020-2026年行业发展现状分析

二、2020-2026年市场规模情况分析

三、2020-2026年市场需求情况分析

四、2020-2026年行业发展前景预测

## 第九章 住宅装修行业投资与发展前景分析

### 第一节 2017年住宅装修行业投资情况分析

一、2017年总体投资结构

二、2017年投资规模情况

三、2017年投资增速情况

四、2017年分地区投资分析

### 第二节 住宅装修行业投资机会分析

一、住宅装修投资项目分析

二、可以投资的住宅装修模式

三、2017年住宅装修投资机会

四、2017年住宅装修细分行业投资机会

五、2017年住宅装修投资新方向

### 第三节 住宅装修行业发展前景分析

一、住宅装修市场发展前景分析

二、我国住宅装修市场蕴藏的商机

三、2017年住宅装修市场面临的发展商机

四、2020-2026年住宅装修市场面临的发展商机

## 第三部分 住宅装修行业赢利水平与企业分析

### 第十章 中国住宅装修所属行业整体运行指标分析

#### 第一节 2017年中国住宅装修所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

#### 第二节 2017年中国住宅装修所属行业产销分析

一、行业销售收入情况分析

二、行业销售收入预测

#### 第三节 2017年中国住宅装修所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析



### 三、行业营运能力分析

### 四、行业发展能力分析

## 第十一章 住宅装修行业赢利水平分析

### 第一节 成本分析

#### 一、2020-2026年住宅装修原材料价格走势

#### 二、2020-2026年住宅装修行业人工成本分析

### 第二节 产销存分析

#### 一、2020-2026年住宅装修行业产销情况

#### 二、2020-2026年住宅装修行业资金周转情况

### 第三节 盈利水平分析

#### 一、2020-2026年住宅装修行业价格走势

#### 二、2020-2026年住宅装修行业营业收入情况

#### 三、2020-2026年住宅装修行业毛利率情况

#### 四、2020-2026年住宅装修行业赢利预测

## 第十二章 住宅装修行业盈利能力分析

### 第一节 2017年中国住宅装修行业利润总额分析

#### 一、利润总额分析

#### 二、不同规模企业利润总额比较分析

#### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

### 第二节 2017年中国住宅装修行业销售利润率

#### 一、销售利润率分析

#### 二、不同规模企业销售利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业销售利润率比较分析

### 第三节 2017年中国住宅装修行业总资产利润率分析

#### 一、总资产利润率分析

#### 二、不同规模企业总资产利润率比较分析

#### 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析

### 第四节 2017年中国住宅装修行业产值利税率分析

#### 一、产值利税率分析

#### 二、不同规模企业产值利税率比较分析

### 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第十三章 住宅装修重点企业发展分析

### 第一节 大连万达集团

#### 一、企业概况

#### 二、2017年经营状况

#### 1、企业主要经营指标分析

#### 2、企业主要财务指标分析

#### 三、2020-2026年盈利能力分析

### 第二节 宝龙地产控股有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2017年经营状况

#### 三、2020-2026年盈利能力分析

#### 四、2020-2026年投资风险

### 第三节 世茂房地产控股有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2017年经营状况

#### 三、2020-2026年盈利能力分析

#### 四、2020-2026年投资风险

### 第四节 华润置地有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2017年经营状况

#### 三、2020-2026年盈利能力分析

#### 四、2020-2026年投资风险

### 第五节 保利房地产（集团）股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、2017年经营状况

#### 三、2020-2026年盈利能力分析

#### 四、2020-2026年投资风险

## 第四部分 住宅装修行业投资策略与风险预警

### 第十四章 住宅装修宏观环境分析

## 第一节 经济环境分析

- 一、行业与经济发展相关性
- 二、国家宏观经济发展状况
- 三、房地产业发展状况
- 四、国家宏观经济发展前景

## 第二节 融资环境分析

- 一、金融机构贷款投向分析
- 二、中央银行货币政策解读

## 第三节 城镇化进程分析

- 一、行业与城镇化相关性
- 二、国家城镇化进程分析
- 三、国家城镇化进程规划

## 第四节 消费环境分析

- 一、居民收入水平分析
- 二、居民消费水平分析

## 第十五章 住宅装修开发及运营模式分析

### 第一节 行业地产开发模式分析

- 一、按投资回收划分的模式
- 二、按运营主体划分的模式分析
- 三、开发运营模式选择分析

### 第二节 住宅装修运营模式分析

### 第三节 住宅装修运营模式个案分析

## 第十六章 住宅装修行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 住宅装修行业投资效益分析

一、2017年住宅装修行业投资状况分析

二、2017年住宅装修行业投资效益分析

三、2020-2026年住宅装修行业投资方向

四、2020-2026年住宅装修行业投资建议

第四节 住宅装修行业投资策略研究

一、2017年住宅装修行业投资策略

二、2017年住宅装修行业投资策略

三、2020-2026年住宅装修行业投资策略

四、2020-2026年住宅装修细分行业投资策略

第十七章 住宅装修行业投资风险预警

第一节 影响住宅装修行业发展的主要因素

一、2017年影响住宅装修行业运行的有利因素

二、2017年影响住宅装修行业运行的稳定因素

三、2017年影响住宅装修行业运行的不利因素

四、2017年我国住宅装修行业发展面临的挑战

五、2017年我国住宅装修行业发展面临的机遇

第二节 住宅装修行业投资风险预警

一、2020-2026年住宅装修行业市场风险预测

二、2020-2026年住宅装修行业政策风险预测

三、2020-2026年住宅装修行业经营风险预测

四、2020-2026年住宅装修行业技术风险预测

五、2020-2026年住宅装修行业竞争风险预测

六、2020-2026年住宅装修行业其他风险预测

第五部分 住宅装修发展趋势与规划建议

第十八章 住宅装修行业发展趋势分析

第一节 2020-2026年中国住宅装修市场趋势分析

- 一、2020-2026年我国住宅装修市场趋势总结
- 二、2020-2026年我国住宅装修发展趋势分析
- 第二节 2020-2026年住宅装修产品发展趋势分析
  - 一、2020-2026年住宅装修产品技术趋势分析
  - 二、2020-2026年住宅装修产品价格趋势分析
- 第三节 2020-2026年中国住宅装修行业供需预测
  - 一、2020-2026年中国住宅装修供给预测
  - 二、2020-2026年中国住宅装修需求预测
  - 三、2020-2026年中国住宅装修价格预测
- 第四节 2020-2026年住宅装修行业规划建议
  - 一、住宅装修行业“十三五”整体规划
  - 二、住宅装修行业“十三五”发展预测
  - 三、2020-2026年住宅装修行业规划建议

## 第十九章 对住宅装修企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

- 一、住宅装修价格策略分析
- 二、住宅装修渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高住宅装修企业竞争力的策略

- 一、提高中国住宅装修企业核心竞争力的对策
- 二、住宅装修企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响住宅装修企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高住宅装修企业竞争力的策略

### 第四节 对我国住宅装修品牌的战略思考

- 一、住宅装修实施品牌战略的意义
- 二、住宅装修企业品牌的现状分析
- 三、我国住宅装修企业的品牌战略
- 四、住宅装修品牌战略管理的策略

图表目录：

图表：建筑装饰行业分类

图表：2016-2019年全球房地产投资物业成交总值

图表：2016-2019年全球房地产投资变化

图表：2016-2019年全球各地区房地产投资额

图表：2016-2019年累计全国房地产土地待开发与购置情况表

图表：2017年全国房地产开发投资增速

图表：2017年，房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2017年全国商品房销售面积及销售额增速

图表：2017年，房地产开发企业到位资金增速

图表：2017年全国房地产开发和销售情况

图表：2017年东中西部地区房地产开发投资情况

图表：2017年东中西部地区房地产销售情况

图表：2017年70个大中城市新建住宅价格指数

图表：2016-2019年房地产住宅开发投资总额及累计同比

图表：2016-2019年房地产住宅竣工面积及累计同比

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202006/168710.html>