2020-2026年中国美白产品 行业分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国美白产品行业分析与未来发展趋势报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202002/152538.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

美白系列已经是目前化妆品市场上最重要的品类之一,价格虽高但颇具吸引力。欧莱雅、雅诗兰黛等各化妆品品牌的宣传语上,几乎都可以找到"美白"的宣传字样。如欧莱雅L'Oreal雪颜粉透美白淡斑四件套价值690元,而普通的四件套产品仅需400余元;雅诗兰黛密集焕白滋润乳液100ml一瓶就高达695元。即便如此,市内汉光百货、西单大悦城等多家商场的化妆品专柜销售人员均表示,店内美白产品的销量是最高的。北京商报记者在淘宝上搜索"美白"字样,随即出现了高达253.61万件相关产品。其中一款凯梵蒂美白祛痘印面膜的月销量甚至超过10万件。

准入门槛的提高也让不少企业选择在新规出台前上市产品。据了解,今年顶级护肤品牌 赫莲娜推出全新美白系列,而兰芝的臻白系列最近也推出了三件美白产品,此外,圣罗兰臻 透亮白系列、海蓝之谜密集美白精华面膜等也是于近期上市的美白类新品。

对于美白产品是否会在《新规》实施前出现申报潮,资深美妆品牌电商人阚宏岩称,未来美白、祛斑产品的审批时间和费用将会大幅提高,现在极可能出现品牌集中申报美白产品的情况。但是由于对品牌的产品研发和开发能力有很大压力,因此这种情况多会出现在大品牌和大集团。

报告目录:

- 第.一章 美白产品行业发展综述
- 第.一节 美白产品行业定义及分类
- 一、美白产品行业的定义
- 二、美白产品行业的分类
- 三、美白产品产品的特点
- 四、美白产品行业在国民经济中的地位
- 第二节 美白产品行业发展成熟度分析
- 一、发展周期理论分析
- 二、行业发展周期分析
- 三、行业中外市场成熟度对比
- 四、行业及其主要子行业成熟度分析
- 第二章 美白产品行业运行环境(PEST)分析
- 第.一节 美白产品行业政治法律环境分析

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、行业相关发展规划

第二节 美白产品行业经济环境分析

- 一、国际宏观经济形势分析
- 二、国内宏观经济形势分析
- 三、产业宏观经济环境分析

第三节 美白产品行业社会环境分析

- 一、美白产品产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、美白产品产业发展对社会发展的影响

第四节 美白产品行业技术环境分析

- 一、美白产品技术分析
- 二、美白产品技术发展水平
- 三、行业主要技术发展趋势

第三章 美白产品行业国内外发展概述

第.一节 全球美白产品行业发展概况

- 一、全球美白产品行业发展现状
- 二、全球美白产品行业发展特点
- 三、全球美白产品行业发展中存在的问题
- 第二节 主要国家和地区发展状况
- 一、欧洲美白产品行业发展现状
- 二、美国美白产品行业发展现状
- 三、日韩美白产品行业发展现状

第三节 中国美白产品行业发展概况

- 一、中国美白产品行业发展现状
- 二、中国美白产品行业发展特点
- 三、中国美白产品行业发展中存在的问题 第四节 全球美白产品行业的发展趋势

第四章 中国美白产品行业发展状况

第.一节中国美白产品行业市场格局分析

- 一、行业市场发展特点
- 二、行业市场规模分析
- 三、行业市场发展格局分析
- 四、行业市场发展前景分析
- 第二节 中国美白产品行业市场产生分析
- 一、行业市场产量分析
- 二、重点企业产量分布
- 三、行业市场产量趋势

第三节 中国美白产品行业市场需求分析

- 一、行业市场需求量分析
- 二、下游行业需求分布
- 三、行业市场需求趋势

第四节 中国美白产品行业供需平衡分析

- 一、行业供需平衡现状
- 二、影响行业供需平衡的因素

第五节 中国美白产品行业技术分析

- 一、行业技术发展现状
- 二、行业主要技术
- 三、制约行业技术发展因素
- 四、行业技术发展趋势

第五章 中国美白产品行业经济运行分析

- 第.一节 2015-2019年中国美白产品行业总体规模分析
- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2015-2019年中国美白产品行业运营情况分析

- 一、我国电机行业营收分析
- 二、我国电机行业成本分析
- 三、我国电机行业利润分析

第三节 2015-2019年中国美白产品行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 中国美白产品行业上下游运行综合研究

第.一节 美白产品产业链内在运行分析

第二节 美白产品行业上游运行分析

- 一、美白产品行业上游发展状况介绍
- 二、美白产品行业上游供应规模情况
- 三、上游对美白产品行业发展影响力分析

第三节 美白产品行业下游运行分析

- 一、美白产品行业下游发展状况介绍
- 二、美白产品行业下游需求规模情况
- 三、下游对美白产品行业发展影响力分析

第四节 美白产品产业链运行趋势分析

第七章 美白产品行业竞争力分析

- 第.一节 美白产品行业集中度分析
- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第二节 美白产品行业竞争五力分析

- 一、行业上游议价能力
- 二、行业下游议价能力
- 三、行业新进入者威胁
- 四、行业替代产品威胁
- 五、行业现有企业竞争

第三节 美白产品行业竞争SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析

- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第四节 市场竞争态势分析

第五节 市场竞争策略分析

第八章 主要美白产品企业竞争分析

- 第.一节资生堂(中国)投资有限公司
- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略
- 第二节 宝洁(中国)有限公司
- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第三节 欧莱雅(中国)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第四节 雅诗兰黛(上海)商贸有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第五节 伊丽莎白雅顿(上海)化妆品贸易有限公司

一、企业发展概况

- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第六节高丝化妆品销售(中国)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第七节 台湾森田药妆有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第八节 上海保健品商贸有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第九节 屈臣氏集团(香港)有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第十节 上海家化联合股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产品分析
- 三、企业经营状况

- 四、企业竞争优势
- 五、企业发展战略

第九章 美白产品行业发展趋势分析

- 第.一节中国美白产品行业前景与机遇分析
- 一、中国美白产品行业发展前景
- 二、中国美白产品行业发展机遇分析
- 三、2020-2026年美白产品行业的发展机遇分析
- 第二节 2020-2026年中国美白产品市场趋势分析
- 一、2019年美白产品行业市场趋势总结
- 二、2020-2026年美白产品行业发展趋势分析
- 三、2020-2026年美白产品市场发展空间
- 四、2020-2026年美白产品产业政策趋向
- 五、2020-2026年美白产品行业技术革新趋势

第十章 未来中国美白产品行业发展预测

- 第.一节 未来中国美白产品需求与消费预测
- 一、2020-2026年美白产品行业产品消费预测
- 二、2020-2026年美白产品市场规模预测
- 三、2020-2026年美白产品行业总产值预测
- 四、2020-2026年美白产品行业销售收入预测
- 五、2020-2026年美白产品行业总资产预测
- 第二节 未来中国美白产品行业供需预测
- 一、2020-2026年中国美白产品行业供给预测
- 二、2020-2026年中国美白产品行业需求预测
- 三、2020-2026年中国美白产品行业供需平衡预测

第十一章 中国美白产品行业投资机会及风险分析

- 第.一节 行业投资现状分析
- 一、行业投资规模分析
- 二、行业投资资金来源构成
- 三、行业投资资金用途分析

第二节 行业投资机会分析

- 一、细分市场投资机会
- 二、重点区域投资机会
- 三、产业发展的空白点分析

第三节 行业投资风险分析

- 一、行业政策风险
- 二、宏观经济风险
- 三、市场竞争风险
- 四、关联产业风险
- 五、产品结构风险
- 六、技术研发风险
- 七、其他投资风险

第十二章 中国美白产品行业渠道分析及策略

- 第.一节 美白产品行业渠道分析
- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对美白产品行业的影响
- 三、主要美白产品企业渠道策略研究

第二节 美白产品行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析
- 三、用户购买途径分析

第三节 美白产品行业营销策略分析

- 一、中国美白产品营销概况
- 二、美白产品营销策略探讨
- 三、美白产品营销发展趋势

第十三章 研究结论及发展建议

第.一节 行业研究结论及建议

第二节 子行业研究结论及建议

第三节 行业发展建议

一、行业发展策略建议

- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表:美白产品行业产业链示意图

图表:美白产品行业生产周期及阶段

图表:2015-2019年美白产品行业工业总产值

图表:2015-2019年美白产品行业工业总产值增长趋势图

图表:2020-2026年美白产品行业市场产品价格趋势预测

图表:2015-2019年美白产品行业企业数量走势图

图表:2015-2019年美白产品行业总资产增长趋势图

图表:2015-2019年美白产品行业利润总额增长趋势图

图表:2015-2019年美白产品行业销售收入增长趋势图

图表:2015-2019年美白产品业产销率趋势图

图表:2015-2019年美白产品业总资产、销售收入、利润总额增长情况

图表:2015-2019年美白产品业总资产、销售收入、利润总额增长趋势图

图表:2015-2019年美白产品行业盈利能力状况

图表:2015-2019年美白产品行业偿债能力状况

图表:2015-2019年美白产品行业营运能力状况

图表:2015-2019年美白产品行业发展能力状况

图表:2015-2019年美白产品行业产能数据

图表:2015-2019年美白产品行业产能及增长趋势图

图表:2020-2026年美白产品行业产能预测

图表:2015-2019年美白产品行业产量数据

图表:2015-2019年美白产品行业产量及增长趋势图

图表:2020-2026年美白产品行业产量预测

图表:2015-2019年美白产品行业需求状况

图表:2020-2026年美白产品行业需求预测

图表:2020-2026年美白产品行业市场规模预测

图表:2020-2026年美白产品行业发展前景预测

略……

详细请访问:http://www.cction.com/report/202002/152538.html