

# 2020-2026年中国对甲基苯 酚产业发展现状与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国对甲基苯酚产业发展现状与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/184020.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

对甲基苯酚又称为抗氧剂264，抗氧防老剂T501；该产品在医药上用作TMB（二溴醛），TMP（3，4，5-三甲氧基苯甲醛）的原料中间体和消毒剂；在农药生产中也是重要的中间体；在塑料工业中用于制造酚醛树脂和增塑剂等。对甲基苯酚用于防老剂264（2，6-二叔丁基对甲酚）。包装：200KG镀锌桶或标准集罐包装。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国对甲基苯酚产业发展现状与投资前景评估报告》共十五章。首先介绍了对甲基苯酚相关概念及发展环境，接着分析了中国对甲基苯酚规模及消费需求，然后对中国对甲基苯酚市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国对甲基苯酚面临的机遇及发展前景。您若想对中国对甲基苯酚有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章对甲基苯酚定义及概况

第一节对甲基苯酚概述

第二节对甲基苯酚理化性质及质量标准

第三节对甲基苯酚的生产工艺

第四节对甲基苯酚主要用途

第二章对甲基苯酚及其衍生物的合成与应用

第一节对甲基苯酚的合成

一、甲苯氯代水解法

二、甲基异丙苯氧化法

三、甲苯磺化碱熔法

第二节对甲基苯酚的衍生物及其应用

一、对羟基苯甲醛

二、对羟基苯甲酸

三、对甲基苯甲醚

- 四、对氰基苯酚
- 五、对甲氧基苯甲醛
- 六、乙酸对甲基苯酚酯
- 七、邻氨基对甲基苯酚
- 八、2,6-二叔丁基对甲基苯酚

### 第三章对甲基苯酚生产工艺及技术趋势研究

#### 第一节对甲基苯酚产品生产技术应用与研发

#### 第二节甲苯羟基化合成对甲酚的研究

- 一、实验部分
- 二、结果和讨论
- 三、研究结论

#### 第三节对甲基苯酚电催化氧化机理

- 一、概述
- 二、实验部分
- 三、结果与讨论

### 第四章对甲基苯酚行业市场现状分析

#### 第一节对甲基苯酚行业发展现状

- 一、对甲基苯酚行业发展现状
- 二、我国对甲酚化工进展分析

#### 第二节对甲基苯酚行业发展现状

- 一、我国基本有机原料现状分析
- 二、2019年对甲基苯酚等原料分析

#### 第三节市场价格情况分析

- 一、2019年对甲基苯酚等有机原料价格
- 二、2019年对甲基苯酚产品的价格情况

#### 第四节国内对甲基苯酚产品市场供需分析

- 一、国内对甲基苯酚需求量分析
- 二、邻甲苯酚的应用与市场需求

#### 第五节2019年国外市场的重要动态

## 第五章国内对甲基苯酚生产现状分析

### 第一节2019年国内化工原料及制品增加值

### 第二节2019年国内对甲基苯酚生产分析

- 一、2019年对甲基苯酚有机化工原料产量分析
- 二、2019年对甲基苯酚有机化工原料量价走势

### 第三节2019年国内对甲基苯酚产值分析

- 一、2019年我国化工原料制造业产值分析
- 二、2019年对甲基苯酚等有机化学原料产值

## 第六章2019年对甲基苯酚所属行业运行指标分析

### 第一节2019年中国对甲基苯酚所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

### 第二节2019年中国对甲基苯酚所属行业产销分析

- 一、销售利润率分析
- 二、行业产成品情况总体分析
- 三、行业产品销售收入总体分析

### 第三节2019年中国对甲基苯酚所属行业利润总额分析

- 一、利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第七章对甲基苯酚进出口分析

### 第一节对甲基苯酚等有机化工原料进出口分析

- 一、2019年主要有机原料进出口分析
- 二、2019年主要有机原料进出口分析

### 第二节中国苯酚进出口分析分析

- 一、2019年中国苯酚出口省市区间量值
- 二、2019年中国苯酚出口目的地量值
- 三、2019年中国苯酚进口省市区间量值
- 四、2019年中国苯酚进口来源地量值

## 第八章2020-2026年对甲基苯酚价格走势分析

### 第一节对甲基苯酚历史价格回顾

### 第二节对甲基苯酚价格影响因素

### 第三节2019年甲基苯酚的当前市场价格情况

### 第四节2016-2019年未来价格走势预测

## 第九章对甲基苯酚及其主要上下游产品

### 第一节对甲基苯酚上游成本分析

#### 一、2016-2019年原材料价格走势

#### 二、2016-2019年行业人工成本分析

### 第二节对甲基苯酚下游产品解析

#### 一、防老剂264（2，6-二叔丁基对甲酚）

#### 二、TMB（二溴醛）

#### 三、TMP（3，4，5-三甲氧基苯甲醛）

### 第三节对甲基苯酚下游产品需求分析

## 第十章对甲基苯酚下游应用市场分析

### 第一节有机原料市场分析

#### 一、原油价格对原料的影响

#### 二、产业机会与挑战分析

#### 三、生产工艺的突破

### 第二节橡塑市场分析

#### 一、抗氧化剂发展现状分析

#### 二、2019年橡胶行业运行主要状况

#### 三、2019年橡胶行业运行主要特点

#### 四、2019年中国塑料市场发展分析

### 第三节医药市场分析

#### 一、2019年我国原料药行业运行总结

#### 二、2016-2019年我国化学原料药产量

#### 三、2019年化学原料药价格走势分析

#### 四、未来非专利原料药市场发展分析

### 第四节农药市场分析

- 一、2019年农药市场特点分析
- 二、2019年农药市场发展状况分析
- 三、2019年影响农药发展因素分析
- 四、2019年农药精细化工中间体发展

## 第十一章对甲基苯酚国内重点生产厂家竞争分析

### 第一节兰州长兴石油化工厂

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、质量管理体系
- 四、对甲酚产品

### 第二节南京隆燕化工有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况与竞争优势分析
- 三、对甲酚产品

### 第三节南京大唐化工有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、主要产品介绍

### 第四节南京晶美化学有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业竞争优势分析
- 三、对甲基苯酚产品

### 第五节其他企业分析

- 一、山东科润生物化工有限公司
- 二、山东富通化学有限公司
- 三、上海豪程化工股份有限公司

## 第十二章未来对甲基苯酚市场前景预测

### 第一节对甲基苯酚产品投资前景分析

- 一、市场预测及分析
- 二、应用前景分析及效益预测

### 第二节我国精细化工行业发展趋势预测

一、我国精细化工原料及中间体投资前景

二、2020-2026年全球对甲基苯酚需求预测

第三节未来市场发展趋势

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

第四节未来市场前景预测

一、市场规模预测分析

二、市场结构预测分析

三、市场供需情况预测

第十三章2016-2019年对甲基苯酚产品投资前景与风险分析

第一节对甲基苯酚产品投资机会

一、2016-2019年我国甲基苯酚投资前景与机会

二、2016-2019年我国投资结构变化给基苯酚企业带来的机遇分析

三、2016-2019年甲基苯酚产品开发与投资前景分析

第二节对甲基苯酚产品投资风险

一、客观事件的不确定性风险

二、市场的不确定性风险

三、行业发展的不确定性风险

四、技术发展的不确定性风险

五、战略规划者的主观不确定性风险

六、执行过程的不确定性风险

七、战略规划系统的不确定性风险

第三节对甲基苯酚产品投资收益预测

第四节2019年甲基苯酚市场发展机遇与挑战

第十四章对甲基苯酚企业发展策略建议

第一节甲基苯酚行业发展战略研究

一、技术开发战略

二、产业战略规划

三、业务组合战略

四、营销战略规划



## 五、区域战略规划

## 六、企业信息化战略规划

### 第二节提高对甲基苯酚企业竞争力的策略

- 一、提高中国对甲基苯酚企业核心竞争力的对策
- 二、影响对甲基苯酚企业核心竞争力的因素及提升途径
- 三、提高对甲基苯酚企业竞争力的策略

### 第三节对我国对甲基苯酚品牌的战略思考

- 一、对甲基苯酚品牌的特性和作用
- 二、对甲基苯酚品牌价值战略研究
- 三、我国对甲基苯酚品牌竞争趋势
- 四、对甲基苯酚企业品牌发展战略

## 第十五章对甲基苯酚国内市场投资策略（）

### 第一节我国对甲基苯酚投资环境的分析

- 一、经济环境分析
- 二、社会环境分析
- 三、中国经济形势与投资环境分析
- 四、2016-2019年中国投资形势转佳
- 五、跨国化企在华投资悄然升温

### 第二节对甲基苯酚市场投资策略分析

- 一、2019年石化行业投资策略
- 二、2019年基础化工原料行业投资策略
- 三、2020-2026年对甲基苯酚行业投资策略

### 第三节我国甲基苯酚行业投资策略建议

- 一、甲基苯酚行业发展建议
- 二、甲基苯酚行业投资战略研究

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/184020.html>