

2020-2026年中国白酒市场 深度分析与前景发战略规划研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国白酒市场深度分析与前景发战略规划研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201912/146819.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年白酒行业收入保持稳定增长，利润总额增速有所回升。2015年1-12月，全国规模以上酒企累计完成销售收入5558.86亿元，同比增长5.70%；累计实现利润总额727.04亿元，同比增长4.05%。

白酒个人消费升级将带来中高端白酒较快增长，结构提升带来吨酒价格提升。2015年我国人均GDP约7600美元，正是消费升级较快的阶段。按照每年7%的复合增速计算，从2012年到十三五末，人均GDP将增长70%以上，由于我国人均GDP正处于消费升级旺盛阶段，在这个过程中，茅台、五粮液、洋河等中高档白酒消费群体数量有望较快增长。 2009-2016年我国人均GDP 稳定增长 资料来源：国家统计局

据海关统计数据：2016年我国白酒出口金额31.13亿元，进口金额为4.7亿元；2016年我国白酒表观消费规模为5533.56亿元。 2010-2016年中国白酒市场规模情况（亿元）

年份	销售收入	进口金额	出口金额	市场规模
2010年	2671.41	0.93	5.84	2666.50
2011年	3746.67	1.40	15.82	3732.25
2012年	4466.26	3.17	22.59	4446.84
2013年	5018.01	3.30	15.78	5005.53
2014年	5258.89	2.64	20.30	5241.23
2015年	5558.86	2.82	28.12	5533.56
2016年	6125.74	4.70	31.13	6099.31

注：2010年销售收入为年化数据资料来源：国家统计局 中国海关

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国白酒市场深度分析与前景发展战略规划研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 白酒行业发展综述 1

第一节 白酒行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性 3

第二节 白酒行业统计标准	4
一、统计部门和统计口径	4
二、行业主要统计方法介绍	5
三、行业涵盖数据种类介绍	7
第三节 最近3-5年中国白酒行业经济指标分析	11
一、赢利性	11
二、成长速度	12
三、附加值的提升空间	13
四、进入壁垒 / 退出机制	13
五、风险性	14
六、行业周期	15
七、竞争激烈程度指标	16
八、行业及其主要子行业成熟度分析	16
第四节 白酒行业产业链分析	17
一、产业链结构分析	17
二、主要环节的增值空间	17
三、与上下游行业之间的关联性	18
四、行业产业链上游相关行业分析	18
五、行业下游产业链相关行业分析	19
六、上下游行业影响及风险提示	20
第二章 白酒行业市场环境及影响分析 (PEST)	21
第一节 白酒行业政治法律环境 (P)	21
一、行业主要政策法规	21
二、政策环境对行业的影响	23
第二节 行业经济环境分析 (E)	24
一、宏观经济形势分析	24
二、宏观经济环境对行业的影响分析	53
第三节 行业社会环境分析 (S)	53
一、白酒产业社会环境	53
二、社会环境对行业的影响	64
第四节 行业技术环境分析 (T)	64

- 一、白酒技术分析 64
- 二、行业主要技术发展趋势 66
- 三、技术环境对行业的影响 66

第三章 我国白酒行业运行现状分析 68

第一节 我国白酒行业发展状况分析 68

- 一、我国白酒行业发展阶段 68
- 二、我国白酒行业发展总体概况 81
- 三、我国白酒行业发展特点分析 82
- 四、我国白酒行业商业模式分析 87

第二节 白酒行业发展现状 88

- 一、我国白酒行业市场规模 88
- 二、我国白酒行业发展分析 89
- 三、中国白酒企业发展分析 90

第三节 白酒市场情况分析 94

- 一、中国白酒市场总体概况 94
- 二、中国白酒产品市场发展分析 99

从地区分布来看，华东和西南地区是白酒行业的重要产销地。四大区域主导白酒分布格局：以四川邛崃、泸州、绵竹、宜宾为代表的“川酒板块”；以贵州仁怀茅台镇为代表的“黔酒板块”；以江苏“三沟一河”以及安徽古井贡、文王贡、曲子窖、皖酒集团为代表的“淮河名酒带”以及山西“杏花村”为代表的“清香型白酒板块”。西南地区有着悠久的酿酒历史，当地饮用白酒的传统极为浓厚。华东地区经济发展速度较快，对白酒的需求量稳步上升，促进了白酒产品的销售收入。 2004-2016年我国白酒产量走势图 资料来源：国家统计局

2016年我国白酒行业总产量达到135.84亿升，产量较上年同期增长3.47%。四川是国内最强大的白酒生产制造集群。全国八大名酒四川占据六个席位，集中了五粮液、剑南春、泸州老窖、郎酒、全兴、沱牌等被誉为“六朵金花”的国内知名品牌，形成了以此为核心的庞大生产基地，并由此蕴育了大量新兴品牌，如小角楼、江口醇等。作为白酒“重镇”的同时，四川也是中国白酒原酒供应基地，其原酒产量占据了国内白酒原酒产量的半壁江山，并由此带动了酒业上游相关行业的发展。 2015我国白酒行业国内分省市总产量分布 资料来源：国家统计局

- 三、中国白酒产品市场供求分析 102
- 四、中国白酒产品市场进出口分析 102
- 第四节 我国白酒市场价格走势分析 103
 - 一、白酒市场定价机制组成 103
 - 二、白酒市场价格影响因素 104
 - 三、白酒产品价格走势分析 105
 - 四、2020-2026年白酒产品价格走势预测 106

第四章 我国白酒行业整体运行指标分析 111

第一节 中国白酒行业总体规模分析 111

- 一、企业数量结构分析 111
- 二、人员规模状况分析 111
- 三、行业资产规模分析 112
- 四、行业市场规模分析 112

第二节 中国白酒行业产销情况分析 113

- 一、我国白酒行业工业总产值 113
- 二、我国白酒行业工业销售产值 113
- 三、我国白酒行业产销率 114

第三节 中国白酒行业财务指标总体分析 114

- 一、行业盈利能力分析 114
 - 1、我国白酒行业销售利润率 114
 - 2、我国白酒行业成本费用利润率 115
 - 3、我国白酒行业亏损面 115
- 二、行业偿债能力分析 116
 - 1、我国白酒行业资产负债率 116
 - 2、我国白酒行业利息保障倍数 116
- 三、行业营运能力分析 117
 - 1、我国白酒行业应收帐款周转率 117
 - 2、我国白酒行业总资产周转率 117
 - 3、我国白酒行业流动资产周转率 118
- 四、行业发展能力分析 118
 - 1、我国白酒行业总资产增长率 118

- 2、我国白酒行业利润总额增长率 119
- 3、我国白酒行业主营业务收入增长率 119
- 4、我国白酒行业产值利税率 120

第三部分 市场全景调研 121

第五章 我国白酒细分市场分析及预测 121

第一节 不同香型产品市场分析 121

一、细分产品市场份额分析 121

二、浓香型白酒市场 122

1、浓香型白酒市场规模 122

2、浓香型白酒市场发展趋势 123

三、酱香型白酒市场 123

1、酱香型白酒市场规模 123

2、酱香型白酒市场发展趋势 125

四、清香型白酒市场 126

1、清香型白酒市场规模 126

2、清香型白酒市场发展趋势 127

五、兼香型白酒市场 128

1、兼香型白酒市场规模 128

2、兼香型白酒市场发展趋势 129

第二节 不同档次定位产品市场分析 129

一、高端白酒产品分析 129

1、高端白酒容量与行业地位 129

2、次高端白酒容量与行业占比 135

二、中低端白酒产品分析 136

1、中低端白酒市场规模分析 136

2、中低端白酒供需平衡分析 137

3、中低端白酒价格走势分析 137

4、中低端白酒市场投资机遇 139

第六章 我国白酒行业营销趋势及策略分析 140

第一节 白酒行业销售渠道分析 140

一、主要营销渠道分析	140
1、渠道构成	140
2、销售贡献比率	142
3、覆盖率	142
4、销售渠道效果	143
5、价值流程结构	145
6、渠道建设方向	145
二、白酒营销环境分析与评价	150
三、销售渠道存在的主要问题	152
四、营销渠道发展趋势与策略	153
第二节 白酒行业营销策略分析	153
一、中国白酒营销概况	153
二、白酒营销策略探讨	154
1、中国白酒产品营销策略浅析	154
2、白酒新产品的市场推广策略	155
3、白酒细分产品营销策略分析	158
第三节 白酒营销的发展趋势	162
一、未来白酒市场营销的出路	162
二、中国白酒营销的趋势预测	166
第七章 白酒行业区域市场分析	167
第一节 行业总体区域结构特征及变化	167
一、行业区域结构总体特征	167
二、行业区域集中度分析	168
三、行业区域分布特点分析	168
四、行业规模指标区域分布分析	169
五、行业效益指标区域分布分析	169
六、行业企业数的区域分布分析	170
第二节 白酒区域市场分析	170
一、东北地区白酒市场分析	170
1、黑龙江省白酒市场分析	170
2、吉林省白酒市场分析	172

- 3、辽宁省白酒市场分析 173
- 二、华北地区白酒市场分析 175
 - 1、北京市白酒市场分析 175
 - 2、天津市白酒市场分析 176
 - 3、河北省白酒市场分析 178
- 三、华东地区白酒市场分析 180
 - 1、山东省白酒市场分析 180
 - 2、上海市白酒市场分析 181
 - 3、江苏省白酒市场分析 183
 - 4、浙江省白酒市场分析 185
 - 5、福建省白酒市场分析 186
 - 6、安徽省白酒市场分析 188
- 四、华南地区白酒市场分析 189
 - 1、广东省白酒市场分析 189
 - 2、广西省白酒市场分析 191
 - 3、海南省白酒市场分析 192
- 五、华中地区白酒市场分析 194
 - 1、湖北省白酒市场分析 194
 - 2、湖南省白酒市场分析 195
 - 3、河南省白酒市场分析 197
- 六、西南地区白酒市场分析 199
 - 1、四川省白酒市场分析 199
 - 2、云南省白酒市场分析 200
 - 3、贵州省白酒市场分析 202
- 七、西北地区白酒市场分析 204
 - 1、甘肃省白酒市场分析 204
 - 2、新疆自治区白酒市场分析 206
 - 3、陕西省白酒市场分析 208

第八章 2015-2019年白酒行业竞争形势 210

第一节 行业总体市场竞争状况分析 210

一、白酒行业竞争结构分析 210

- 1、现有企业间竞争 210
- 2、潜在进入者分析 211
- 3、替代品威胁分析 212
- 4、供应商议价能力 213
- 5、客户议价能力 213
- 6、竞争结构特点总结 214
- 二、白酒行业企业间竞争格局分析 214
- 三、白酒行业集中度分析 215
- 四、白酒行业SWOT分析 215
 - 1、白酒行业优势分析 215
 - 2、白酒行业劣势分析 216
 - 3、白酒行业机会分析 217
 - 4、白酒行业威胁分析 218
- 第二节 中国白酒行业竞争格局综述 219
 - 一、白酒行业竞争概况 219
 - 1、中国白酒行业品牌竞争格局 219
 - 2、白酒业未来竞争格局和特点 220
 - 3、白酒市场进入及竞争对手分析 220
 - 二、中国白酒行业竞争力分析 220
 - 三、中国白酒产品竞争力优势分析 221
 - 1、整体产品竞争力评价 221
 - 2、产品竞争力评价结果分析 222
 - 3、竞争优势评价及构建建议 222
 - 四、白酒行业主要企业竞争力分析 224
- 第三节 白酒行业竞争格局分析 224
 - 一、国内外白酒竞争分析 224
 - 二、我国白酒市场竞争分析 225
 - 三、我国白酒市场集中度分析 225
- 第四节 白酒行业并购重组分析 226
 - 一、行业并购重组现状及其重要影响 226
 - 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析 227
 - 三、本土企业投资兼并与重组分析 228

四、企业升级途径及并购重组风险分析 228

五、行业投资兼并与重组趋势分析 229

第九章 2015-2019年白酒行业领先企业经营形势分析 230

第一节 中国白酒企业总体发展状况分析 230

一、白酒企业主要类型 230

二、白酒企业资本运作分析 230

三、白酒企业创新及品牌建设 234

四、白酒企业国际竞争力分析 238

第二节 中国领先白酒企业经营形势分析 239

一、宜宾五粮液股份有限公司 239

1、企业发展概况分析 239

2、企业产品结构分析 241

3、企业产销能力分析 242

4、企业品牌及消费群分析 246

5、企业销售渠道与网络 247

6、企业竞争优势分析 248

7、企业最新发展动向 250

二、贵州茅台酒股份有限公司 252

1、企业发展概况分析 252

2、企业产品结构分析 253

3、企业产销能力分析 254

4、企业品牌及消费群分析 258

5、企业销售渠道与网络 259

6、企业竞争优势分析 260

7、企业最新发展动向 260

三、泸州老窖股份有限公司 261

1、企业发展概况分析 261

2、企业产品结构分析 263

3、企业产销能力分析 264

4、企业品牌及消费群分析 268

5、企业销售渠道与网络 268

- 6、企业竞争优劣势分析 269
- 7、企业最新发展动向 270
- 四、江苏洋河酒厂股份有限公司 270
 - 1、企业发展概况分析 270
 - 2、企业产品结构分析 271
 - 3、企业产销能力分析 273
 - 4、企业品牌及消费群分析 277
 - 5、企业销售渠道与网络 277
 - 6、企业竞争优劣势分析 278
 - 7、企业最新发展动向 279
- 五、湖北稻花香酒业股份有限公司 280
 - 1、企业发展概况分析 280
 - 2、企业产品结构分析 281
 - 3、企业产销能力分析 281
 - 4、企业品牌及消费群分析 281
 - 5、企业销售渠道与网络 282
 - 6、企业竞争优劣势分析 282
 - 7、企业最新发展动向 283
- 六、湖北枝江酒业股份有限公司 284
 - 1、企业发展概况分析 284
 - 2、企业产品结构分析 285
 - 3、企业产销能力分析 285
 - 4、企业品牌及消费群分析 286
 - 5、企业销售渠道与网络 287
 - 6、企业竞争优劣势分析 288
 - 7、企业最新发展动向 289
- 七、四川剑南春（集团）有限责任公司 289
 - 1、企业发展概况分析 289
 - 2、企业产品结构分析 290
 - 3、企业产销能力分析 290
 - 4、企业品牌及消费群分析 291
 - 5、企业销售渠道与网络 292

- 6、企业竞争优劣势分析 293
- 7、企业最新发展动向 293
- 八、江苏双沟酒业股份有限公司 294
 - 1、企业发展概况分析 294
 - 2、企业产品结构分析 295
 - 3、企业产销能力分析 297
 - 4、企业品牌及消费群分析 298
 - 5、企业销售渠道与网络 299
 - 6、企业竞争优劣势分析 300
 - 7、企业最新发展动向 301
- 九、四川郎酒集团有限责任公司 301
 - 1、企业发展概况分析 301
 - 2、企业产品结构分析 302
 - 3、企业产销能力分析 304
 - 4、企业品牌及消费群分析 304
 - 5、企业销售渠道与网络 304
 - 6、企业竞争优劣势分析 305
 - 7、企业最新发展动向 305
- 十、山西杏花村汾酒厂股份有限公司 305
 - 1、企业发展概况分析 305
 - 2、企业产品结构分析 306
 - 3、企业产销能力分析 307
 - 4、企业品牌及消费群分析 311
 - 5、企业销售渠道与网络 311
 - 6、企业竞争优劣势分析 312
 - 7、企业最新发展动向 313

第十章 2020-2026年白酒行业前景及投资价值 315

第一节 白酒行业五年规划现状及未来预测 315

- 一、“十二五”期间白酒行业运行情况 315
- 二、“十二五”期间白酒行业发展成果 322
- 三、白酒行业“十三五”发展方向预测 322

第二节 2020-2026年白酒市场发展前景	324
一、2020-2026年白酒市场发展潜力	324
二、2020-2026年白酒市场发展前景展望	325
三、2020-2026年白酒细分行业发展前景分析	325
第三节 2020-2026年白酒市场发展趋势预测	326
一、2020-2026年白酒行业发展趋势	326
二、2020-2026年白酒市场规模预测	327
1、白酒行业市场容量预测	327
2、白酒行业销售收入预测	328
三、2020-2026年细分市场发展趋势预测	328
第四节 2020-2026年中国白酒行业供需预测	329
一、2016-2023年白酒行业供给预测	329
二、2020-2026年中国白酒行业产量预测	329
三、2020-2026年中国白酒市场销量预测	330
四、2020-2026年中国白酒行业需求预测	330
五、2020-2026年中国白酒行业供需平衡预测	331
第五节 影响企业生产与经营的关键趋势	331
一、市场整合成长趋势	331
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	332
三、企业区域市场拓展的趋势	332
四、科研开发趋势及替代技术进展	333
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	333
第六节 白酒行业投资特性分析	334
一、白酒行业进入壁垒分析	334
二、白酒行业盈利因素分析	335
三、白酒行业盈利模式分析	335
第七节 2020-2026年白酒行业发展的影响因素	335
一、有利因素	335
二、不利因素	336
第八节 2020-2026年白酒行业投资价值评估分析	337
一、行业投资效益分析	337
1、行业活力系数比较及分析	337

- 2、行业投资收益率比较及分析 337
- 3、行业投资效益评估 337
- 二、产业发展的空白点分析 338
- 三、投资回报率比较高的投资方向 338
- 四、新进入者应注意的障碍因素 339

第十一章 2020-2026年白酒行业投资机会与风险防范 340

第一节 白酒行业投融资情况 340

- 一、行业资金渠道分析 340
- 二、固定资产投资分析 340
- 三、兼并重组情况分析 341
- 四、白酒行业投资现状分析 345

第二节 2020-2026年白酒行业投资机会 346

- 一、产业链投资机会 346
- 二、细分市场投资机会 347
- 三、重点区域投资机会 349
- 四、白酒行业投资机遇 349

第三节 2020-2026年白酒行业投资风险及防范 350

- 一、政策风险及防范 350
- 二、技术风险及防范 350
- 三、供求风险及防范 351
- 四、宏观经济波动风险及防范 352
- 五、关联产业风险及防范 352
- 六、产品结构风险及防范 353
- 七、其他风险及防范 353

第四节 中国白酒行业投资建议 353

- 一、白酒行业未来发展方向 353
- 二、白酒行业主要投资建议 355
- 三、中国白酒企业融资分析 357

第十二章 白酒行业发展战略研究 361

第一节 白酒行业发展战略研究 361

一、战略综合规划	361
二、技术开发战略	361
三、业务组合战略	361
四、区域战略规划	361
五、产业战略规划	362
六、营销品牌战略	362
七、竞争战略规划	364
第二节 对我国白酒品牌的战略思考	364
一、白酒品牌的重要性	364
二、白酒实施品牌战略的意义	367
三、白酒企业品牌的现状分析	367
四、我国白酒企业的品牌战略	369
五、白酒品牌战略管理的策略	370
第三节 白酒经营策略分析	372
一、白酒市场细分策略	372
二、白酒市场创新策略	373
三、品牌定位与品类规划	374
四、白酒新产品差异化战略	374
第四节 白酒行业投资战略研究	376
一、2020-2026年白酒行业投资战略	376
二、2020-2026年细分行业投资战略	377
第十三章 研究结论及发展建议	379
第一节 白酒行业研究结论及建议	379
第二节 白酒关联行业研究结论及建议	380
第三节 白酒行业发展建议	383——
一、行业发展策略建议	383
二、行业投资方向建议	383
三、行业投资方式建议	384

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201912/146819.html>