

2020-2026年中国财经公关 市场深度评估与投资策略报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国财经公关市场深度评估与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202008/179075.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

财经公关行业作为新兴行业，市场竞争激烈，市场集中度较低，伴随着新媒体的发展，行业结构性变化逐渐凸显，数字化传播、新媒体营销等新型公关业务增长明显，进一步加剧了市场竞争程度，未来行业内业务整合和资本运作将维持高频度。投资者关系管理细分行业正处于快速发展阶段，受到中国资本市场持续发展的利好影响，市场需求不断扩大，市场竞争也日趋激烈。尽管行业内有能力提供高质量投资者关系管理服务的企業数量有限，市场集中度相对于公关行业其他细分行业较高，但尚未出现处于绝对领先地位的企业，领先企业实力和市场份额差距不大，竞争较为激烈。参考海外发达资本市场的发展历程，未来伴随着中国资本市场的发展和完善，上市和拟上市公司对投资者关系管理的认知和需求都将随之改变，行业竞争有望保持较高水平。中企顾问网发布的《2020-2026年中国财经公关市场深度评估与投资策略报告》共十四章。首先介绍了财经公关行业市场发展环境、财经公关整体运行态势等，接着分析了财经公关行业市场运行的现状，然后介绍了财经公关市场竞争格局。随后，报告对财经公关做了重点企业经营状况分析，最后分析了财经公关行业发展趋势与投资预测。您若想对财经公关产业有个系统的了解或者想投资财经公关行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 财经公关行业概述第一节 财经公关概述一、财经公关的定义二、财经公关的作用三、财经公关的影响第二节 财经公关行业运作模式一、财经公关重要性二、财经公关的发展三、财经公关的运作四、财经公关生命周期第二章 香港及中国大陆经济概览第一节 人口增长分析一、全球人口增长趋势二、大陆人口增长趋势三、香港人口增长趋势第二节 GDP及其增长率一、香港GDP及其增长率二、大陆GDP及其增长率三、大陆GDP增长率预测第三节 经济形势分析一、香港经济形势分析预测二、大陆经济形势分析预测三、香港大陆经济融合趋势第四节 投资机构发展形势分析一、QDII发展历程二、QDII发展现状三、QDII制约因素四、QDII发展趋势五、QFII发展形势六、QFII市场规模第三章 香港和中国大陆证券市场综述第一节 香港证券市场分析一、香港证券市场简介二、大陆企业在港上市优点三、香港证券市场发展分析第二节 香港联交所上市公司分析一、香港联交所上市公司数量二、港交所上市公司总市值三、内地赴港上市企业总市值四、港交所上市公司募资规模第三节 大陆证券市场情况分析一、大陆上市公司数量二、大陆创业板上市公司数量三、大陆证券市场股票市价总值四、大陆证券市场股票流通市值五、大陆证券市场股票成交金额第四节 大陆大型企业赴港上市趋势一、海外企业赴港上市潮二、大陆企业赴港上市情况三、大陆企业海外上市趋势第四章 大陆公司在香港上市的数量及规模

第一节 大陆公司在香港上市的数量一、中国企业H股公司数量及市值(主板)二、中国企业H股公司数量及市值(创业板)三、中资红筹股公司数量及市值(主板)四、中资红筹股公司数量及市值(创业板)

第二节 大陆公司在香港上市的规模一、相关中国股份之市价总值(主板及创业板)二、相关中国股份之成交量(主板及创业板)三、相关中国股份之股份集资(主板及创业板)

第五章 中国财经公关所属行业运行形势分析第一节 2019年中国财经公关行业发展概述一、财经公关的幸福时光二、世界第一大财经公关机构进入中国市场三、财经公关行业方兴第二节 中国财经公关所属行业运行态势分析一、财经公关业异军突起二、2019年IPO持续火爆三、行情弱市下的财经公关行业机遇第三节 国内企业IPO上市情况分析一、2019年全球企业IPO统计二、2019年中国企业IPO统计三、中国企业海外上市情况分析(一)企业海外上市数量统计(二)企业海外上市市场分布(三)企业海外上市行业分布四、中国企业境内上市情况分析(一)企业境内上市情况分析(二)企业境内上市市场分布(三)企业境内上市行业分布五、VC/PE支持的企业IPO统计六、2019年IPO企业被否情况(一)IPO企业被否情况统计(二)IPO企业被否行业分布(三)IPO企业被否原因统计第四节 民营企业IPO上市情况分析一、民营企业IPO总体情况分析二、民营企业IPO地区分布分析三、民营企业IPO市场分布分析(一)民营企业IPO市场总体分布(二)民营企业IPO各市场比较分析(1)民营企业深圳中小板上市情况(2)民营企业深圳创业板上市情况(3)民营企业香港市场上市情况(4)民营企业美国市场上市情况第五节 中国财经公关行业发展存在问题分析第六章 香港财经公关所属行业市场发展分析第一节 财经公关市场发展分析一、国内公关市场规模分析二、大陆财经公关市场分析三、香港财经公关市场分析四、外企在华市场发展分析五、港企在华市场发展分析第二节 财经公关市场格局分析一、财经公关市场格局分析二、财经公关市场发展空间三、财经公关客户需求分析四、财经公关市场监管策略第七章 上海市财经公关市场发展分析第一节 上海市证券市场发展综述一、上证所上市公司数量分析二、上证所股票市价总值排名三、上证所股票流通市值排名四、上证所股票成交情况分析五、上证所股票股本结构分析第二节 上海市广告市场发展分析一、2019年上海广告市场发展分析二、上海市广告企业发展战略分析三、上海市广告业未来发展规划第三节 上海财经公关市场发展分析一、上海财经公关相关政策分析二、上海财经公关市场格局分析三、上海财经公关行业发展机遇四、上海财经公关行业发展方向第四节 上海财经期刊市场发展分析一、《理财周刊》二、《每日经济新闻》三、《上海证券报》四、《上海商报》第八章 香港广告所属行业市场发展分析第一节 广告市场规模分析一、香港广告服务业务总营业额二、大陆广告服务业务总营业额第二节 影响企业销售与服务方式的关键趋势一、广告渠道的发展趋势二、广告公关化趋势分析三、各行业广告销售机会第九章 香港路演市场发展分析第一节 路演市场概述一、路演的定义二、路演的目的三、路演的形式四、路演推介服务分析第二节 香港IPO市场分析一、香港IPO发展分

析二、2015-2019年香港IPO集资额三、IPO改革对财经公关行业的影响分析 第十章 香港财经期刊市场发展分析第一节 香港财经期刊市场一、香港财经期刊介绍二、《经济导报》介绍三、《经济一周》介绍四、《信报财经新闻》介绍第二节 大陆财经期刊市场一、大陆期刊行业发展现状二、大陆期刊行业市场规模三、大陆期刊行业数据统计四、大陆期刊行业进出口分析五、财经期刊市场的发展研究 第十一章 财经公关行业管理体制分析第一节 大陆相关政策一、证券期货信息传播出新规二、积极探索创业板公司退市制度三、中华人民共和国证券法四、证券公司监督管理条例第二节 香港相关政策一、香港人民币IPO交易监管框架制定完毕二、香港《证券上市管理规则》(要点)三、香港证券(内幕交易)条例第三节 中国证券监管和解制度的构建一、境外成熟市场有关证券监管和解的立法实践和监管经验二、对中国建立证券监管和解制度的必要性及法律可行性分析三、借鉴成熟市场的成功经验构建中国证券监管和解制度四、创业板市场投资者适当性管理暂行规定五、创业板市场投资者适当性管理业务操作指南 第十二章 中国财经公关企业排名第一节 财经公关企业排名一、全球财经公关领先企业排名二、大陆财经公关领先企业排名三、IPO首发财经公关市场占有率第二节 大陆财经公关企业概况一、万全智策二、润言投资三、怡桥财经四、九富投资五、智又盈六、万鑫伟业七、时报财经八、中和至成九、海赢新锐十、瀚海宏业 第十三章 香港财经公关企业分析第一节 皓天财经集团有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第二节 纵横公关集团一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第三节 博达国际财经(集团)有限公司一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第四节 伟达国际公关顾问公司HillandKnowlton(HongKong)一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第五节 奥美公共关系国际集团一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第六节 哲基杰讯CitigateDeweRogersonHongKong一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第七节 富迪讯FD (Financial Dynamics)一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析第八节 博然思维咨询有限公司BrunswickGroup一、企业发展简况分析二、企业经营情况分析三、企业经营优劣势分析 第十四章 2015-2019年财经报纸媒介影响力的公关学解析第一节 媒介影响力概念解析一、媒介影响力的界定二、媒介影响力的构成要素及其表现三、媒介影响力的核心指标第二节 媒介公关与媒介影响力的关系一、媒介公关的概念解析二、媒介公关与媒介影响力的关系第三节 中国财经报纸媒介影响力现状分析一、中国财经报纸崛起的背景二、中国财经报纸的竞争格局和市场空间三、中国财经报纸现有媒介影响力分析四、影响中国财经报纸媒介影响力的问题分析第四节 财经报纸媒介影响力形成和提升的公关策略一、财经报纸媒介影响力形成的公关策略二、财经报纸媒介影响力提升的公关策略三、财经报纸媒介影响力的公关学解析 第十五章 2020-2026年中国财经公关行业趋势预

测分析第一节 财经公关行业发展趋势一、2020-2026年财经公关企业发展形势二、2020-2026年财经公关行业发展趋势第二节 财经公关行业发展前景分析一、2020-2026年香港资本市场发展前景二、2020-2026年财经公关的机遇与挑战三、“十三五”资本市场发展面临机遇四、香港财经公关企业内地市场机会 图表目录：图表 1 2019年世界人口排名前十的国家图
表 2 2019年世界发达国家和不发达国家的人口数量图表 3 2019年世界发达国家和不发达国家人口分布图
表 4 2019年中国人口数量及其构成情况图表 5 2012-2019年中国人口数量变化趋势图
图表 6 2019年中国各年龄段人口比重图表 7 2013-2019年中国各年龄段人口比重变化情况图表 8
2015-2019年香港人口数量变化趋势图图表 9 2015-2019年香港生产总值变化趋势图图表 10
2012-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202008/179075.html>