2020-2026年中国百货店市 场深度评估与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司 www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国百货店市场深度评估与投资战略咨询报告》信息及时,资料详实,指导性强,具有独家,独到,独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势,获得优质客户信息,准确、全面、迅速了解目前行业发展动向,从而提升工作效率和效果,是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址:http://www.cction.com/report/202008/182913.html

报告价格:纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人: 李经理

特别说明:本PDF目录为计算机程序生成,格式美观性可能有欠缺;实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

百货店即百货商店,指在一个建筑物内,经营若干大类商品,实行统一管理,分区销售,满足顾客对时尚商品多样化选择需求零售业态。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国百货店市场深度评估与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了百货店相关概念及发展环境,接着分析了中国百货店规模及消费需求,然后对中国百货店市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国百货店面临的机遇及发展前景。您若想对中国百货店有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具

本研究报告数据主要采用国家统计数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

- 第.一章 2018年中国百货店产业运行环境分析
- 第.一节 2018年中国宏观经济环境分析
- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国宏观经济发展预测分析
- 第二节 2018年中国百货店产业政策环境分析
- 一、百货店价格调整策略
- 二、我国将采取七大措施搞活流通扩大消费
- 三、百货店相关政策影响分析
- 第三节 2018年中国百货店产业社会环境分析
- 第二章 2018年中国零售业运行态势分析
- 第.一节 2018年中国零售业的发展分析
- 一、零售业发展潜力巨大
- 二、零售业成本上升促使企业关注内生增长
- 三、零售行业消费品市场进入新的发展时期
- 四、国内零售企业开展分等定级

- 五、社会消费品零售总额分析
- 六、零售百货行业分析
- 第二节 中国零售业转型进入关键期
- 一、品牌创造价值
- 二、服务创造价值
- 三、现代信用创造价值
- 四、企业社会责任创造价值
- 五、安全创造价值
- 六、商业模式创造价值
- 七、商业文化创造价值
- 八、人力资本创造价值
- 第三节 2018年中国零售企业五大问题分析
- 一、连锁企业漠视品牌经营
- 二、统一采购仅停留于理论
- 三、末端优势难以体现
- 四、定价和促销流于形式
- 五、存货管理漏洞大

第三章 2018年世界百货店产业运行状况分析

- 第.一节 2018年世界百货店产业运行综述
- 一、世界百货店设计创意分析
- 二、国外百货店运营奢侈品的经验学习
- 三、世界百货店的标杆
- 第二节 2018年世界百货店产业主要国家运行分析
- 一、日本
- 二、美国
- 三、日本与美国对比分析
- 第三节 2020-2026年世界百货店产业发展趋势分析

第四章 2018年世界知名百货店发展情况分析

第.一节美国:Bloomingdale百货公司

一、公司基本情况

- 二、2018年公司经营及市场销售分析
- 三、2018年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第二节 美国: Bergdorf Goodman百货公司

- 一、公司基本情况
- 二、2018年公司经营及市场销售分析
- 三、2018年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第三节 日本:西武百货

- 一、公司基本情况
- 二、2018年公司经营及市场销售分析
- 三、2018年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第四节 英国:哈洛德百货公司 Harrods

- 一、公司基本情况
- 二、2018年公司经营及市场销售分析
- 三、2018年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第五节 意大利: LARINASCENTE百货公司

- 一、公司基本情况
- 二、2018年公司经营及市场销售分析
- 三、2018年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第六节 法国: Galeries Lafayette百货公司

- 一、公司基本情况
- 二、2018年公司经营及市场销售分析
- 三、2018年公司竞争优势分析
- 四、未来国际化发展战略

第七节 印度尼西亚:乐宾百货

- 一、公司基本情况
- 二、2018年公司经营及市场销售分析
- 三、2018年公司竞争优势分析

四、未来国际化发展战略

第五章 2018年中国百货店产业运行形势分析

- 第.一节 2018年中国百货店业发展概况
- 一、我国百货业发展本土优势分析
- 二、白领百货店的经营创新
- 三、百货店业态销售同比增长速度
- 第二节 2018年中国大型百货运行分析
- 一、现代大型百货市场定位模式探析
- 二、大型百货零售业市场的内部准入条件
- 三、大型百货零售企业服务质量的要素构成
- 四、大型百货店陷入困境的原因分析
- 五、大型百货店市场制胜的发展策略
- 第三节 2018年中国百货店产业发展存在的问题分析

第六章 2018年中国百货业市场管理及营销手段分析

- 第.一节 2018年中国百货业供应商关系管理探析
- 一、百货业供应商关系管理简述
- 二、百货业供应商关系管理的作用
- 三、国内百货业供应商关系管理中的问题
- 四、百货业供应商管理的发展趋势
- 第二节 2018年中国百货业的营销分析
- 一、百货店间常用的促销手段
- 二、百货商场营销策划的三个主要因素
- 三、百货业营销中应避免的误区
- 四、百货店的促销建议

第七章 2018年中国百货店业市场竞争格局分析

- 第.一节 2018年中国百货店竞争现状分析
- 一、大型、综合百货店的市场竞争优势
- 二、百货店建立长远竞争优势浅析
- 三、百货店核心竞争力打造

- 四、我国百货店新的竞争模式
- 第二节 2018年中国百货店重点省市运行分析
- 一、北京百货店30年发展
- 二、上海百货店零售额排行
- 三、深圳百货店回顾与展望

第三节 2018年中国百货店产业提升竞争力策略分析

第八章 2018年中国百货店相关竞争产业运营分析——购物中心

- 第.一节 2018年中国购物中心发展概况
- 一、中国购物中心发展的历史阶段剖析
- 二、中国购物中心发展基本情况简述
- 三、中国购物中心发展的特点解析
- 四、中国Shopping Mall发展态势剖析
- 五、外资抢滩中国购物中心市场
- 第二节 2018年中国购物中心发展存在的问题分析
- 一、我国大型购物中心发展的阻碍
- 二、我国购物中心发展面临的挑战
- 三、大型购物中心在我国遭遇诸多困扰
- 四、我国购物中心开发存在的误区透析
- 第三节 2018年中国购物中心发展的对策分析
- 一、促进我国购物中心快速发展的建议
- 二、大型购物中心建设的要点探讨
- 三、我国购物中心开发的三大要素
- 四、大型购物中心可持续发展的对策

第九章 2018年中国百货店相关竞争产业运营分析——超市业

- 第.一节 2018年中国超市的发展形势分析
- 一、中国超市零售业的现状
- 二、中国超市的供应链与资金链
- 三、中国超市业发展的规模化道路
- 四、中国超市零售业的信息化之路
- 五、中国超市零售业的发展战略

第二节 2018年中国超市的经营管理分析

- 一、连锁超市经营管理中五个不等分析
- 二、超市管理的关键点分析
- 三、超市人力资源管理的误区分析

第三节 2018年中国大型超市的经营分析

- 一、大型综合超市的含义特征分析
- 二、中国大型综合超市建立的可行性
- 三、中国大型超市的发展现状分析
- 四、大型综合超市新的营销策略
- 五、大中型超市社区营销能力提高的思考

第四节 2020-2026年中国超市的发展趋势分析

- 一、连锁经营成为超市发展的新趋向
- 二、未来中国超市发展基本趋势
- 三、全球化下中国超市发展的十个趋势
- 四、21世纪零售业态超市的发展态势

第十章 中国百货店经营优势企业竞争力分析

- 第.一节 武汉中商集团股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 第二节 银川新华百货商店股份有限公司
- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第三节 合肥百货大楼集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第四节 百大集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第五节 昆明百货大楼(集团)股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

第十一章 2020-2026年中国百货店产业发展趋势与投资预测分析

- 第.一节 2020-2026年中国百货店服务趋势分析
- 一、服务趋向战略化
- 二、服务趋向超前性
- 三、服务趋向情感化
- 四、服务趋向多样化
- 五、服务趋向个性化
- 六、服务趋向信息化
- 第二节 2020-2026年中国百货店产业市场预测分析
- 一、百货店产业走势预测分析
- 二、百货店盈利预测分析
- 三、百货店市场竞争格局预测分析

第三节 2020-2026年中国百货店产业投资机会分析

第四节 2020-2026年中国百货店产业投资风险分析

第五节 投资建议

图表目录:

图表:无店铺零售业的基本特点

图表:有店铺零售业态的基本特点

图表:国际主要零售商的并购

图表:零售业根据文化距离与市场进入难度确定进入模式

图表:跨国零售商选择海外市场进入模式的影响因素

图表:全球零售商最常被盗的商品

图表:2016-2018年百货店业态销售同比增长速度(%)

详细请访问:http://www.cction.com/report/202008/182913.html