

# 2020-2026年中国重型货车 市场深度评估与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国重型货车市场深度评估与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164247.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

重型载货汽车，指的是大吨位、高档化的载货汽车。随着重型车市场需求的高速增长，参与竞争者不断增加，而且这些企业者具有相当的规模和技术实力，推出的产品具有一定的技术优势和竞争力。这迫使业内主力生产企业不断推出新款车型以适应市场竞争和用户需求。

2019年我国重型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）销量为23.31万辆，中型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）销量16.85万辆，轻型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）销量162.22万辆，微型货车（不含非完整车辆、半挂牵引车）销量56.84万辆。2011-2019年我国货车及细分产品销量情况

	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	重型货车销量：辆		
	269907	202121	219967	198944	129995	161437	233052	中型货车销量：辆		
	175897	150278	109905	145871	168512	1756188	1733974	1803504		
	155+520	1470901	1460481	1622177	微型货车销量：辆	484221	532481	526926	537143	
	538688	606058	568444	货车销量：辆	2702159	2652626	2726294	2445885	2249489	2373847
	2592185	注：不含非完整车辆、半挂牵引车，下同。								

中企顾问网发布的《2020-2026年中国重型货车市场深度评估与发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国重型货车行业市场发展环境、重型货车整体运行态势等，接着分析了中国重型货车行业市场运行的现状，然后介绍了重型货车市场竞争格局。随后，报告对重型货车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国重型货车行业发展趋势与投资预测。您若想对重型货车产业有个系统的了解或者想投资中国重型货车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 重型货车行业相关概述

#### 1.1 重型货车行业定义及特点

##### 1.1.1 重型货车行业的定义

##### 1.1.2 重型货车行业产品/服务特点

#### 1.2 重型货车行业经营模式分析

##### 1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

## 第二章 重型货车行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业的周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

## 第三章 2014-2019年中国重型货车行业发展环境分析

3.1 重型货车行业政治法律环境

3.1.1 2016货车报废年限新规定

3.1.2 《关于进一步做好货车非法改装和超限超载治理工作的意见》

3.1.3 《超限运输车辆行驶公路管理规定》

3.1.4 《煤炭物流发展规划》

3.1.5 《道路运输车辆动态监督管理办法》

3.1.6 《第26批车辆燃料消耗量达标车型表》

3.1.7 《关于加强城市配送运输与车辆通行管理工作的通知》

3.2 重型货车行业经济环境分析

3.2.1 2019年全球经济发展形势

3.2.2 2019年我国宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、全社会固定资产投资分析

4、社会消费品零售总额分析

5、城乡居民收入与消费分析

6、对外贸易的发展形势分析

3.2.3 2019年我国宏观经济前景展望

3.3 重型货车行业社会环境分析

3.3.1 重型货车产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 重型货车行业技术环境分析

3.4.1 重型货车制造工艺分析

3.4.2 中国重型载货汽车行业技术水平国内外对比

第四章全球重型货车行业发展概述

4.1 2014-2019年全球重型货车行业发展情况概述

4.1.1 全球重型货车行业发展现状

4.1.2 全球重型货车行业发展特征

4.2 2014-2019年全球主要地区重型货车行业发展状况

4.3 2020-2026年全球重型货车行业发展前景预测

4.3.1 全球重型货车行业发展前景分析

4.3.2 全球重型货车行业发展趋势分析

4.4 全球重型货车行业重点品牌发展动态分析

第五章中国重型货车行业发展概述

5.1 中国重型货车行业发展状况分析

5.1.1 中国重型货车行业发展阶段

5.1.2 中国重型货车行业发展总体概况

5.1.3 中国重型货车行业发展特点分析

5.2 2014-2019年重型货车行业发展现状

5.2.1 2014-2019年中国重型货车行业市场规模

5.2.2 2014-2019年中国重型货车行业发展分析

5.3 2020-2026年中国重型货车行业面临的困境及对策

5.3.1 中国重型货车行业面临的困境及对策

1、中国重型货车行业管理水平不高

2、中国重型货车行业的发展政策有羁绊

5.3.2 中国重型货车生产企业的一些建议

5.3.3 国内重型货车企业的出路分析

## 第六章中国重型货车所属行业市场运行分析

6.1 2014-2019年中国重型货车所属行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2019年中国重型货车所属行业产销情况分析

6.2.1 中国重型货车行业工业总产值

6.2.2 中国重型货车行业工业销售产值

6.2.3 中国重型货车行业产销率

6.3 2014-2019年中国重型货车所属行业市场供需分析

6.3.1 中国重型货车行业供给分析

6.3.2 中国重型货车行业需求分析

6.3.3 中国重型货车行业供需平衡

6.4 2014-2019年中国重型货车所属行业财务指标总体分析

## 第七章中国重型货车行业细分市场分析

7.1 重型货车行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 公路物流用普通重型货车市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 矿区工地用普通重型货车市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

## 第八章中国重型货车行业上、下游产业链分析

8.1 重型货车行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 重型货车行业产业链

8.2 重型货车行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游汽车零部件产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 主要供给企业分析

8.3 重型货车行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

## 第九章中国重型货车行业市场竞争格局分析

9.1 中国重型货车行业竞争格局分析

9.1.1 重型货车行业区域分布格局

9.1.2 重型货车行业企业规模格局

9.1.3 重型货车行业企业性质格局

9.2 中国重型货车行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国重型货车行业竞争SWOT分析

9.4 中国重型货车行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

## 9.5 中国重型货车行业竞争策略建议

### 第十章中国重型货车行业领先企业竞争力分析

#### 10.1 中国第一汽车集团公司竞争力分析

##### 10.1.1 企业发展基本情况

##### 10.1.2 企业主要产品分析

##### 10.1.3 企业竞争优势分析

##### 10.1.4 企业经营状况分析

##### 10.1.5 企业最新发展动态

##### 10.1.6 企业发展战略分析

#### 10.2 东风汽车股份有限公司竞争力分析

##### 10.2.1 企业发展基本情况

##### 10.2.2 企业主要产品分析

##### 10.2.3 企业竞争优势分析

##### 10.2.4 企业经营状况分析

##### 10.2.5 企业最新发展动态

##### 10.2.6 企业发展战略分析

#### 10.3 中国重型汽车集团有限公司竞争力分析

##### 10.3.1 企业发展基本情况

##### 10.3.2 企业主要产品分析

##### 10.3.3 企业竞争优势分析

##### 10.3.4 企业经营状况分析

##### 10.3.5 企业最新发展动态

##### 10.3.6 企业发展战略分析

#### 10.4 陕西汽车控股集团有限公司竞争力分析

##### 10.4.1 企业发展基本情况

##### 10.4.2 企业主要产品分析

##### 10.4.3 企业竞争优势分析

##### 10.4.4 企业经营状况分析

##### 10.4.5 企业最新发展动态

##### 10.4.6 企业发展战略分析

#### 10.5 北汽福田汽车股份有限公司竞争力分析



- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业发展战略分析
- 10.6 安徽江淮汽车集团股份有限公司竞争力分析
- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业主要产品分析
- 10.6.3 企业竞争优势分析
- 10.6.4 企业经营状况分析
- 10.6.5 企业最新发展动态
- 10.6.6 企业发展战略分析
- 10.7 成都大运汽车集团有限公司竞争力分析
- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业主要产品分析
- 10.7.3 企业竞争优势分析
- 10.7.4 企业经营状况分析
- 10.7.5 企业最新发展动态
- 10.7.6 企业发展战略分析
- 10.8 上汽依维柯红岩商用车有限公司竞争力分析
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业主要产品分析
- 10.8.3 企业竞争优势分析
- 10.8.4 企业经营状况分析
- 10.8.5 企业最新发展动态
- 10.8.6 企业发展战略分析
- 10.9 包头北奔重型汽车有限公司竞争力分析
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业主要产品分析
- 10.9.3 企业竞争优势分析
- 10.9.4 企业经营状况分析

- 10.9.5 企业最新发展动态
- 10.9.6 企业发展战略分析
- 10.10 华菱星马汽车(集团)股份有限公司竞争力分析
  - 10.10.1 企业发展基本情况
  - 10.10.2 企业主要产品分析
  - 10.10.3 企业竞争优势分析
  - 10.10.4 企业经营状况分析
  - 10.10.5 企业最新发展动态
  - 10.10.6 企业发展战略分析

## 第十一章 2020-2026年中国重型货车行业发展趋势与前景分析

- 11.1 2020-2026年中国重型货车市场发展前景
  - 11.1.1 2020-2026年重型货车市场发展潜力
  - 11.1.2 2020-2026年重型货车市场发展前景展望
  - 11.1.3 2020-2026年重型货车细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2026年中国重型货车市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2020-2026年重型货车行业发展趋势
  - 11.2.2 2020-2026年重型货车市场规模预测
  - 11.2.3 2020-2026年重型货车行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国重型货车行业供需预测
  - 11.3.1 2020-2026年中国重型货车行业供给预测
  - 11.3.2 2020-2026年中国重型货车行业需求预测
  - 11.3.3 2020-2026年中国重型货车供需平衡预测

## 第十二章 2020-2026年中国重型货车行业投资前景

- 12.1 重型货车行业投资机会分析
  - 12.1.1 产业链投资机会
  - 12.1.2 细分市场投资机会
  - 12.1.3 重点区域投资机会
  - 12.1.4 产业发展的空白点分析
- 12.2 重型货车行业投资风险分析

12.2.1 重型货车行业政策风险

12.2.2 宏观经济风险

12.2.3 市场竞争风险

12.2.4 原材料价格风险

12.2.5 产品结构风险

12.2.6 技术研发风险

12.2.7 其他投资风险

## 第十三章 2020-2026年中国重型货车企业投资战略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

## 第十四章 研究结论及建议 ( )

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议 ( )

图表目录：

图表：重型货车行业特点

图表：重型货车行业生命周期

图表：重型货车行业产业链分析

图表：2014-2019年重型货车行业市场规模分析

图表：2020-2026年重型货车行业市场规模预测

图表：中国重型货车行业盈利能力分析

图表：中国重型货车行业运营能力分析

图表：中国重型货车行业偿债能力分析

图表：中国重型货车行业发展能力分析

图表：中国重型货车行业经营效益分析

图表：2014-2019年重型货车重要数据指标比较

图表：2014-2019年中国重型货车行业销售情况分析

图表：2014-2019年中国重型货车行业利润情况分析

图表：2014-2019年中国重型货车行业资产情况分析

图表：2014-2019年中国重型货车竞争力分析

图表：2020-2026年中国重型货车产能预测

图表：2020-2026年中国重型货车消费量预测

图表：2020-2026年中国重型货车市场价格走势预测

图表：2020-2026年中国重型货车发展趋势预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164247.html>