

2020-2026年中国重型货车 市场深度研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国重型货车市场深度研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201909/142747.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

重型载货汽车，指的是大吨位、高档化的载货汽车。2016年11月份，重型货车(含非完整车辆、半挂牵引车)的产销量分别为8万辆和9万辆，产销同比分别增长93%和96%；2016年1-11月，重型货车(含非完整车辆、半挂牵引车)累计产销量分别为64万辆和65万辆，产销同比累计分别增长30%和31%。从销售情况看，中国一汽、东风汽车、中国重汽、陕汽集团和北汽福田分列前五位。2017年11月重型货车分车型(含非完整车辆、半挂牵引车)产量统计表 单位：辆

指标名称	本月完成	本期止累计	同期止累计	比上月增长%	比同期增长%	比同期累计增长%
(一)重型货车(含非完整车辆、半挂牵引车)	97967	1054837	643138	2.60	10.09	
64.01 中国第一汽车集团公司	25353	237426	137666	10.35	37.81	72.47
东风汽车集团有限公司	19331	203811	125394	5.54	8.13	62.54
中国重型汽车集团有限公司	13510	168936	101808	-5.31	-10.88	65.94
陕西汽车集团有限责任公司	13780	162788	92913	1.89	-7.63	
75.20 北汽福田汽车股份有限公司	10459	110170	68987	-5.59	54.76	59.70
安徽江淮汽车集团股份有限公司	3178	46559	39068	-11.92	-42.24	19.17
上汽依维柯红岩商用车有限公司	5239	42561	13930	20.24	238.00	205.53
成都大运汽车集团有限公司	1982	27214	20010	-21.32	-36.27	36.00
安徽华菱汽车有限公司	1731	15842	12250	61.02	-8.36	29.32
北奔重型汽车集团有限公司	676	13230	7808	-51.61	-16.65	69.44
徐州徐工汽车制造有限公司	1082	11954	8186	4.34	-6.72	46.03
湖北三环专用汽车有限公司	337	4800	3023	-8.92	-6.13	
58.78 广汽日野汽车有限公司	392	2113	1220	32.43	73.20	
四川现代汽车有限公司	54	2103	1574	-41.30	-86.08	33.61
庆铃汽车(集团)有限公司	255	1745	1622	82.14	51.79	7.58
浙江飞碟汽车制造有限公司	238	1554	726	25.93	240.00	114.05
山东唐骏欧铃汽车制造有限公司	16	592	854	-20.00	0.00	-30.68
江铃控股有限公司	239	462	50	81.06	0.00	
湖北三江航天万山特种车辆有限公司	36	461	236	-26.53	12.50	95.34
湖北三环汉阳特种汽车有限公司	27	188	184	92.86	8.00	2.17
山东凯马汽车制造有限公司	17	101	171	0.00	0.00	
-40.94 中国一拖集团有限公司	3	99	94	0.00	-50.00	5.32
吉利四川商用车有限公司	3	86	100	-72.73	-66.67	-14.00
河北长征汽车制造有限公司	29	42	88	0.00	-52.27	
奇瑞汽车股份有限公司	0	0	5176	0.00	-100.00	-100.00
丹东黄海汽车有限责任公司	0	0	0	0.00	0.00	0.00

数据来源：中国汽车工业协会，中企顾问网整理2017年11月重型货车(分车型)产量统计表
 单位：辆 指标名称 本月完成 本期止累计 同期止累计 比上月增长% 比同期增长% 比同期累计增长%
 (一)重型货车 22070 201662 141084 35.85 34.93 42.94 中国重型汽车集团有限公司 4622 39753 31801 -3.16 25.01 安徽江淮汽车集团股份有限公司 2609 36878

36091 -10.93 -38.39 2.18 北汽福田汽车股份有限公司 4413 29868 14956 20.97 288.47
99.71 陕西汽车集团有限责任公司 3828 28875 13529 73.92 186.74 113.43 东风汽车集团
有限公司 2550 24700 12554 -6.66 143.55 96.75 安徽华菱汽车有限公司 899 8875 6560
14.96 14.52 35.29 上汽依维柯红岩商用车有限公司 1057 8262 2258 46.60 265.90 北奔
重型汽车集团有限公司 361 7878 5618 -56.40 -41.30 40.23 湖北三环专用汽车有限公司
337 4582 2939 -7.67 -2.32 55.90 中国第一汽车集团公司 529 2854 1205 -2.40 136.85
四川现代汽车有限公司 54 2103 1574 -41.30 -86.08 33.61 徐州徐工汽车制造有限公司
124 2063 2189 -23.93 -66.30 -5.76 成都大运汽车集团有限公司 91 1723 2382 -29.46
-59.73 -27.67 浙江飞碟汽车制造有限公司 238 1554 726 25.93 240.00 114.05 山东唐骏
欧铃汽车制造有限公司 16 592 854 -20.00 0.00 -30.68 江铃控股有限公司 239 462 50
81.06 0.00 庆铃汽车(集团)有限公司 31 219 178 72.22 63.16 23.03 湖北三环汉阳特种
汽车有限公司 23 179 168 76.92 4.55 6.55 山东凯马汽车制造有限公司 17 101 171 0.00
0.00 -40.94 吉利四川商用车有限公司 3 86 100 -72.73 -66.67 -14.00 河北长征汽车制造
有限公司 29 29 2 0.00 0.00 中国一拖集团有限公司 0 26 3 0.00 0.00 奇瑞汽车股
份有限公司 0 0 5176 0.00 -100.00 -100.00 丹东黄海汽车有限责任公司 0 0 0 0.00 0.00
0.00

数据来源：中国汽车工业协会，中企顾问网整理

从发展趋势上看，重型车向大吨位方向发展。载重10t以上重型车市场份额迅速扩大，载重10t以下重型车市场份额明显缩小。市场上最受青睐的15t以上重型车市场争夺战主要集在中国重汽、重庆重汽和陕汽3家之间。大吨位重型车和自卸、牵引车市场需求快速增长，在行业中所占比例继续进一步提高。

中、高档重型车开始受到市场追捧。如东风配置大功率康明斯发动机、襄樊车桥及变速箱、日产驾驶室的20t重卡备受市场青睐。重型车市场对高档车的需求趋势走强。承载能力强、大功率和驾驶舒适的重型汽车已逐渐成为业内主力企业新产品的方向发展。

随着我国国民经济的高速发展、高等级公路的快速修建，运输市场对重型车的档次要求越来越高。高效率、高可靠性、低成本、快速安全的先进车型的需求量将大幅增长，原技术相对落后的国产运输车已满足不了日益发展的现代化物流运输的需要。与其它车种相比，国家基础设施建设、重点行业和部门对重型车需求量很大，要求很高。

中企顾问网发布的《2020-2026年中国重型货车市场深度研究与市场分析预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和

投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 重型货车行业相关概述1.1 重型货车行业定义及特点1.1.1 重型货车行业的定义1.1.2 重型货车行业产品/服务特点1.2 重型货车行业经营模式分析1.2.1 生产模式1.2.2 采购模式1.2.3 销售模式 第二章 重型货车行业市场特点概述2.1 行业市场概况2.1.1 行业市场特点2.1.2 行业市场化程度2.1.3 行业利润水平及变动趋势2.2 进入本行业的主要障碍2.3 行业的周期性、区域性2.3.1 行业周期分析1、行业的周期波动性2、行业产品生命周期2.3.2 行业的区域性2.4 行业与上下游行业的关联性2.4.1 行业产业链概述2.4.2 上游产业分布2.4.3 下游产业分布 第三章 2017年中国重型货车行业发展环境分析3.1 重型货车行业政治法律环境3.1.1 货车报废年限新规定3.1.2 《关于进一步做好货车非法改装和超限超载治理工作的意见》3.1.3 《超限运输车辆行驶公路管理规定》3.1.4 《煤炭物流发展规划》3.1.5 《道路运输车辆动态监督管理办法》3.1.6 《第26批车辆燃料消耗量达标车型表》3.1.7 《关于加强城市配送运输与车辆通行管理工作的通知》3.2 重型货车行业经济环境分析3.2.1 2017年全球经济发展形势3.2.2 2017年我国宏观经济形势分析1、中国GDP增长情况分析2、工业经济发展形势分析3、全社会固定资产投资分析4、社会消费品零售总额分析5、城乡居民收入与消费分析6、对外贸易的发展形势分析3.2.3 2017年我国宏观经济前景展望3.3 重型货车行业社会环境分析3.3.1 重型货车产业社会环境1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、科技环境分析5、生态环境分析3.3.2 社会环境对行业的影响3.4 重型货车行业技术环境分析3.4.1 重型货车制造工艺分析1、冲压2、焊装3、涂装4、总装3.4.2 中国重型载货汽车行业技术水平国内外对比1、整车性能对比2、产品设计对比3、采用电子控制系统方面的对比4、环保方面的对比3.4.3 行业主要技术发展趋势3.4.4 技术环境对行业的影响 第四章 全球重型货车行业发展概述4.1 2017年全球重型货车行业发展情况概述4.1.1 全球重型货车行业发展现状4.1.2 全球重型货车行业发展特征4.2 2017年全球主要地区重型货车行业发展状况4.2.1 欧洲4.2.2 美国4.2.3 日韩4.3 2020-2026年全球重型货车行业发展前景预测4.3.1 全球重型货车行业发展前景分析4.3.2 全球重型货车行业发展趋势分析4.4 全球重型货车行业重点品牌发展动态分析4.4.1 斯堪尼亚4.4.2 沃尔沃4.4.3 太脱拉4.4.4 依维柯 第五章 中国重型货车行业发展概述5.1 中国重型货车行业发展状况分析5.1.1 中国重型货车行业发展阶段5.1.2 中国重型货车行业发展总体概况5.1.3 中国重型货车行业发展特点分析5.2 2016-2019年重型货车行业发展现状5.2.1 2016-2019年中国重型货车行业市场规模5.2.2 2016-2019年中国重型货车行业发展分析5.3 2020-2026年中国重型货车行业面临的困境及对策5.3.1 中国重型货车行业面临的困境及对策1、中国重型货车行业管理水平不高2、中国重型

货车行业的发展政策有羁绊5.3.2 中国重型货车生产企业的一些建议1、品质与服务2、生产成本3、分销渠道4、市场细分5、技术与资源5.3.3 国内重型货车企业的出路分析 第六章 中国重型

货车行业市场运行分析6.1 2016-2019年中国重型货车行业总体规模分析6.1.1 企业数量结构分析6.1.2 人员规模状况分析6.1.3 行业资产规模分析6.1.4 行业市场规模分析6.2 2016-2019年中国重型货车行业产销情况分析6.2.1 中国重型货车行业工业总产值6.2.2 中国重型货车行业工业销售产值6.2.3 中国重型货车行业产销率6.3 2016-2019年中国重型货车行业市场供需分析6.3.1

中国重型货车行业供给分析2017年11月重型货车分车型（含非完整车辆、半挂牵引车）销量

统计表 单位：辆 指标名称 本月完成 本期止累计 同期止累计 比上月增长% 比同期增长% 比同期累计增长% (一)重型货车（含非完整车辆、半挂牵引车） 84755 1048187

657634 -8.16 -7.72 59.39 中国第一汽车集团公司 14204 234014 140938 -35.31 -29.20

66.04 东风汽车集团有限公司 18795 200192 124908 11.30 8.23 60.27 中国重型汽车集团

有限公司 14050 177051 108350 -6.33 -11.64 63.41 陕西汽车集团有限责任公司 14457

162060 94335 8.24 -7.17 71.79 北汽福田汽车股份有限公司 9786 106400 69386 -1.75

36.92 53.35 安徽江淮汽车集团股份有限公司 2739 47795 40121 -32.09 -48.14 19.13 上

汽依维柯红岩商用车有限公司 3683 37960 13947 1.99 118.32 172.17 成都大运汽车集团有

限公司 2131 27086 20092 -14.90 -31.44 34.81 安徽华菱汽车有限公司 1463 16684 13149

10.83 -16.45 26.88 北奔重型汽车集团有限公司 923 12948 8737 -16.24 -7.79 48.20 徐州

徐工汽车制造有限公司 1004 11990 8196 -13.52 -0.69 46.29 湖北三环专用汽车有限公司

388 4868 3229 2.65 5.15 50.76 广汽日野汽车有限公司 289 2016 1400 1.76 318.84 44.00

四川现代汽车有限公司 128 1855 1687 -26.01 -66.67 9.96 庆铃汽车(集团)有限公司 186

1720 1672 29.17 18.47 2.87 浙江飞碟汽车制造有限公司 230 1458 718 29.94 350.98

103.06 山东唐骏欧铃汽车制造有限公司 10 767 662 -83.33 0.00 15.86 湖北三江航天万

山特种车辆有限公司 36 461 236 -26.53 12.50 95.34 江铃控股有限公司 209 330 31

100.96 0.00 湖北三环汉阳特种汽车有限公司 14 186 199 -22.22 -68.89 -6.53 吉利四

川商用车有限公司 10 137 99 100.00 -56.52 38.38 中国一拖集团有限公司 5 99 94 0.00

-16.67 5.32 山东凯马汽车制造有限公司 15 97 174 200.00 -6.25 -44.25 河北长征汽车制

造有限公司 0 13 89 0.00 -100.00 -85.39 奇瑞汽车股份有限公司 0 0 5147 0.00 -100.00

-100.00 丹东黄海汽车有限责任公司 0 0 38 0.00 0.00 -100.00 数据来源：中国汽车工业

协会，中企顾问网整理2017年11月重型货车（分车型）销量统计表 单位：辆 指标名称 本月完成 本期止累计 同期止累计 比上月增长% 比同期增长% 比同期累计增长% (一)重

型货车 20983 214748 148422 -4.36 25.41 44.69 中国重型汽车集团有限公司 3843 52235

35915 -36.26 -25.44 45.44 安徽江淮汽车集团股份有限公司 2193 38333 36917 -34.01

-44.90 3.84 北汽福田汽车股份有限公司 4337 29774 15202 18.95 211.57 95.86 陕西汽车集团有限责任公司 3849 28791 13954 72.52 171.06 106.33 东风汽车集团有限公司 2927 24301 12940 16.57 148.47 87.80 安徽华菱汽车有限公司 981 9671 7098 7.10 42.38 36.25 北奔重型汽车集团有限公司 493 7731 6380 -28.65 -28.13 21.18 上汽依维柯红岩商用车有限公司 589 7381 2307 -31.35 219.94 湖北三环专用汽车有限公司 386 4660 3094 2.93 11.56 50.61 中国第一汽车集团公司 468 2639 1168 4.93 397.87 125.94 徐州徐工汽车制造有限公司 119 2493 2108 -35.33 -26.09 18.26 四川现代汽车有限公司 128 1855 1687 -26.01 -66.67 9.96 成都大运汽车集团有限公司 161 1653 2420 -5.85 -27.80 -31.69 浙江飞碟汽车制造有限公司 230 1458 718 29.94 350.98 103.06 山东唐骏欧铃汽车制造有限公司 10 767 662 -83.33 0.00 15.86 江铃控股有限公司 209 330 31 100.96 0.00 庆铃汽车(集团)有限公司 20 238 171 17.65 0.00 39.18 湖北三环汉阳特种汽车有限公司 13 178 187 -27.78 -71.11 -4.81 吉利四川商用车有限公司 10 137 99 100.00 -56.52 38.38 山东凯马汽车制造有限公司 15 97 174 200.00 -6.25 -44.25 中国一拖集团有限公司 2 26 3 0.00 0.00 奇瑞汽车股份有限公司 0 0 5147 0.00 -100.00 -100.00 丹东黄海汽车有限责任公司 0 0 38 0.00 0.00 -100.00 河北长征汽车制造有限公司 0 0 2 0.00 0.00 -100.00

数据来源：中国汽车工业协会，中企顾问网整理

6.3.2 中国重型货车行业需求分析

6.3.3 中国重型货车行业供需平衡

6.4 2016-2019年中国重型货车行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国重型货车行业细分市场分析

7.1 重型货车行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 公路物流用普通重型货车市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场规模分析

7.2.3 行业市场需求分析

7.2.4 产品市场潜力分析

7.3 矿区工地用普通重型货车市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场规模分析

7.3.3 行业市场需求分析

7.3.4 产品市场潜力分析

第八章 中国重型货车行业上、下游产业链分析

8.1 重型货车行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 重型货车行业产业链

8.2 重型货车行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游汽车零部件产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 主要供给企业分析

8.3 重型货车行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

第九章 中国重型货车行业市场竞争格局分析

9.1 中国重型货车行业竞争格局分析

9.1.1 重型货车行业区域分布格局

9.1.2 重型货车行业企业规模格局

9.1.3 重型货车行业企业性质格局

9.2 中国重型货车行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国重型货车行业竞争SWOT分析

9.4 中国重型货车行业竞争策略建议

第十章 中国重型货车行业领先企业竞争力分析

10.1 中国第一汽车集团公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企

业经营情况分析10.1.3 企业发展战略分析10.2 东风汽车股份有限公司10.2.1 企业发展基本情况10.2.2 企业经营情况分析10.2.3 企业发展战略分析10.3 中国重型汽车集团有限公司10.3.1 企业发展基本情况10.3.2 企业经营情况分析10.3.3 企业发展战略分析10.4 陕西汽车控股集团有限公司10.4.1 企业发展基本情况10.4.2 企业经营情况分析10.4.3 企业发展战略分析10.5 北汽福田汽车股份有限公司10.5.1 企业发展基本情况10.5.2 企业经营情况分析10.5.3 企业发展战略分析10.6 安徽江淮汽车集团股份有限公司10.6.1 企业发展基本情况10.6.2 企业经营情况分析10.6.3 企业发展战略分析10.7 成都大运汽车集团有限公司10.7.1 企业发展基本情况10.7.2 企业经营情况分析10.7.3 企业发展战略分析10.8 上汽依维柯红岩商用车有限公司10.8.1 企业发展基本情况10.8.2 企业经营情况分析10.8.3 企业发展战略分析10.9 包头北奔重型汽车有限公司10.9.1 企业发展基本情况10.9.2 企业经营情况分析10.9.3 企业发展战略分析10.10 华菱星马汽车(集团)股份有限公司10.10.1 企业发展基本情况10.10.2 企业经营情况分析10.10.3 企业发展战略分析 第十一章 2020-2026年中国重型货车行业发展趋势与前景分析11.1 2020-2026年中国重型货车市场发展前景11.1.1 2020-2026年重型货车市场发展潜力11.1.2 2020-2026年重型货车市场发展前景展望11.2 2020-2026年中国重型货车市场发展趋势预测11.2.1 2020-2026年重型货车行业发展趋势11.2.2 2020-2026年重型货车市场规模预测11.2.3 2020-2026年重型货车行业应用趋势预测11.3 2020-2026年中国重型货车行业供需预测11.3.1 2020-2026年中国重型货车行业供给预测11.3.2 2020-2026年中国重型货车行业需求预测11.3.3 2020-2026年中国重型货车供需平衡预测 第十二章 2020-2026年中国重型货车行业投资前景12.1 重型货车行业投资机会分析12.1.1 产业链投资机会12.1.2 细分市场投资机会12.1.3 重点区域投资机会12.1.4 产业发展的空白点分析12.2 重型货车行业投资风险分析12.2.1 重型货车行业政策风险12.2.2 宏观经济风险12.2.3 市场竞争风险12.2.4 原材料价格风险12.2.5 产品结构风险12.2.6 技术研发风险12.2.7 其他投资风险 第十三章 2020-2026年中国重型货车企业投资战略分析13.1 战略综合规划13.2 技术开发战略13.3 区域战略规划13.4 产业战略规划13.5 营销品牌战略13.6 竞争战略规划 第十四章 研究结论及建议14.1 研究结论14.2 建议14.2.1 行业发展策略建议14.2.2 行业投资方向建议14.2.3 行业投资方式建议 图表目录 图表：重型货车行业特点 图表：重型货车行业生命周期 图表：重型货车行业产业链分析 图表：2016-2019年重型货车行业市场规模分析 图表：2020-2026年重型货车行业市场规模预测 图表：中国重型货车行业盈利能力分析 图表：中国重型货车行业运营能力分析 图表：中国重型货车行业偿债能力分析 图表：中国重型货车行业发展能力分析 图表：中国重型货车行业经营效益分析 图表：2016-2019年重型货车重要数据指标比较 图表：2016-2019年中国重型货车行业销售情况分析 图表：2016-2019年中国重型货车行业利润情况分析 图表：2016-2019年中国重型货车行业资产情况分析 图表：2016-2019年中国重型货车竞争力分析 图表：2020-2026年中国重型货车产能预测 图表：2020-2026年中国重型货车消费量预测 图表：2020-2026年中国重

型货车市场价格走势预测图表：2020-2026年中国重型货车发展趋势预测略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201909/142747.html>