

2020-2026年中国货车后行业 发展态势与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2020-2026年中国货车后行业发展态势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/164218.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2019年4月货车合计生产261106辆，环比下滑7.42%，同比增长20.31%。1-4月累计生产950166辆，同比增长10.12%。 2019年1-4月中国货车产量及同比增长走势

中企顾问网发布的《2020-2026年中国货车后行业发展态势与市场前景预测报告》共十二章。首先介绍了中国货车后行业市场发展环境、货车后整体运行态势等，接着分析了中国货车后行业市场运行的现状，然后介绍了货车后市场竞争格局。随后，报告对货车后做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国货车后行业发展趋势与投资预测。您若想对货车后产业有个系统的了解或者想投资中国货车后行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 货车后市场基本概述

1.1 货车后市场的界定

1.1.1 基本概念

1.1.2 主要业务

1.2 货车后市场的重要性

1.2.1 发展历程

1.2.2 行业地位

第二章 2013-2019年中国货车后市场的发展环境分析

2.1 经济环境

2.1.1 全球经济形势分析

2.1.2 中国经济运行现状

2.1.3 中国消费水平情况

2.2 产业环境

2.2.1 货车产销市场现状

2.2.2 货车制造业的运行

2.2.3 货车商品外贸现状

2.3 社会环境

2.3.1 人口及城镇化水平

2.3.2 货车生活时代开启

第三章 2013-2019年中国货车后市场的政策背景分析

3.1 2013-2019年货车后市场重点政策分析

3.1.1 转型升级政策导向

3.1.2 汽修业指导意见出台

3.2 2019年汽修业转型升级指导意见解读

3.2.1 政策背景

3.2.2 重大意义

3.2.3 重点内容

3.2.4 主要亮点

3.3 2013-2019年重要相关政策分析

3.3.1 汽车新三包政策实施

3.3.2 机动车强制报废新规

3.3.3 机动车年检新规实施

第四章 中国载货车市场发展分析

4.1 2016-2019年载货车市场产销分析

4.1.1 2016-2019年中国货车产量情况分析

4.1.2 2016-2019年中国货车销量情况分析

4.2 专用车市场发展分析

4.2.1 我国主要专用车产业基地概况

4.2.1 2019年中国专用车市场分析

4.2.2 2019年中国专用车出口分析

4.2.3 2019年专用车市场表现

第五章 2013-2019年中国货车后市场总体现状分析

5.1 2013-2019年货车后市场现状分析

5.1.1 市场快速增长

5.1.2 行业发展形势

- 5.1.3 服务质量水平
- 5.2 2013-2019年货车后市场热点分析
 - 5.2.1 市场格局新态势
 - 5.2.2 产业链加速整合
 - 5.2.4 大数据时代来临
- 5.3 货车后市场价格体系解析
 - 5.3.1 价格变动方式
 - 5.3.2 价格变动幅度
 - 5.3.3 消费者的反应
 - 5.3.4 竞争对手的反应
 - 5.3.5 变价竞争的对策
- 5.4 货车后市场战略联盟的应用分析
 - 5.4.1 基本理论概述
 - 5.4.2 构建动因分析
 - 5.4.3 应用案例分析
- 5.5 货车后市场的主要问题及建议
 - 5.5.1 经营水平方面
 - 5.5.2 销售体系方面
 - 5.5.3 行业监管方面
 - 5.5.4 服务质量方面
 - 5.5.5 技术人才方面
 - 5.5.6 发展方向思考

第六章 2013-2019年中国货车维修及配件市场分析

- 6.1 2013-2019年货车维修市场发展分析
 - 6.1.1 市场规模现状
 - 6.1.2 经营模式分析
 - 6.1.3 市场较为混乱
 - 6.1.4 行业面临变局
- 6.2 2013-2019年货车零配件行业发展分析
 - 6.2.1 行业发展现状
 - 6.2.2 经营现状分析

- 6.2.3 流通模式分析
- 6.2.4 市场格局分析
- 6.3 货车维修企业服务质量管理分析
 - 6.3.1 服务质量管理水平
 - 6.3.2 构建现代管理体系
 - 6.3.4 主要管理环节分析
 - 6.3.5 影响因素及缺口分析
- 6.4 货车维修业面临的问题及建议
 - 6.4.1 企业经营方面
 - 6.4.2 行业监管方面
 - 6.4.3 环境因素方面
 - 6.4.4 技术水平方面
 - 6.4.5 行业发展方向

第七章 2013-2019年中国货车保险市场分析

- 7.1 2013-2019年货车保险市场发展现状
 - 7.1.1 产业链地位
 - 7.1.2 市场运行现状
 - 7.1.3 市场对外开放
 - 7.1.4 销售渠道分析
- 7.2 2013-2019年车险业务经营分析
 - 7.2.1 车险在财险中的地位
 - 7.2.2 车险的经营状况
 - 7.2.3 存在的主要问题
 - 7.2.4 问题的改进对策
- 7.3 2013-2019年车险费率市场化改革分析
 - 7.3.1 车险费率改革进程
 - 7.3.2 对车险市场的影响
 - 7.3.3 对保险消费者的影响
 - 7.3.4 车险费率改革建议
- 7.4 货车保险市场面临的问题及建议
 - 7.4.1 行业发展不足

- 7.4.2 市场问题分析
- 7.4.3 主要发展对策
- 7.4.4 产业链发展战略

第八章 2013-2019年中国货车零部件市场分析

- 8.1 2013-2019年货车零部件产业发展综述
 - 8.1.1 产业稳定发展
 - 8.1.2 驱动因素分析
 - 8.1.3 行业发展特点
 - 8.1.4 比较优势分析
- 8.2 2013-2019年货车零部件市场发展分析
 - 8.2.1 市场规模现状
 - 8.2.2 市场主要特征
 - 8.2.3 市场热点分析
 - 8.2.4 市场发展契机
- 8.3 货车零部件市场面临的挑战及建议
 - 8.3.1 主要挑战分析
 - 8.3.2 制约因素分析
 - 8.3.3 市场需合理布局
 - 8.3.4 构建全球化产业链

第九章 2020-2026年货车后市场典型企业运营状况分析

- 9.1 德国博世集团
 - 9.1.1 企业发展概况
 - 9.1.2 经营效益分析
 - 9.1.3 在华业绩分析
 - 9.1.4 业务经营情况
 - 9.1.5 未来发展前景
- 9.2 庞大汽贸集团股份有限公司
 - 9.2.1 企业发展概况
 - 9.2.2 经营效益分析
 - 9.2.3 业务经营分析

9.2.4 财务状况分析

9.2.5 未来前景展望

9.3 广汇汽车服务股份公司

9.3.1 企业发展概况

9.3.2 经营效益分析

9.3.3 业务经营分析

9.3.4 企业战略动向

9.3.5 未来前景展望

9.4 国机货车股份有限公司

9.4.1 企业发展概况

9.4.2 经营效益分析

9.4.3 业务经营分析

9.4.4 财务状况分析

9.4.5 未来前景展望

9.5 深圳市元征科技股份有限公司

9.5.1 企业发展概况

9.5.2 经营效益分析

9.5.3 业务经营分析

9.5.4 企业战略动向

9.5.5 未来前景展望

9.6 安盛天平财产保险股份有限公司

9.6.1 企业发展概况

9.6.2 经营效益分析

9.6.3 业务经营分析

9.6.4 企业战略动向

9.6.5 未来前景展望

9.7 中升集团控股有限公司

9.7.1 企业发展概况

9.7.2 经营效益分析

9.7.3 业务经营分析

9.7.4 企业战略动向

9.7.5 未来发展展望

第十章 2020-2026年中国货车后市场投资潜力分析

10.1 投资价值凸显

10.1.1 政策驱动明显

10.1.2 市场空间广阔

10.1.3 提升空间较大

10.1.4 市场介入契机

10.1.5 行业利润空间

10.2 资本表现活跃

10.2.1 国外市场动向

10.2.2 货车维修市场

10.2.3 货车电商市场

10.3 企业投资机会

10.3.1 品牌汽修连锁企业

10.3.2 货车零部件企业

10.3.3 传统经销商后市场业务

10.4 市场投资机会

10.4.1 货车维修市场

10.4.2 货车金融市场

10.4.3 货车保险市场

10.4.4 货车回收拆解市场

10.5 投资风险预警

10.5.1 政策风险

10.5.2 模式风险

10.5.3 盈利风险

10.5.4 投资建议

第十一章 中国货车后市场前景的分析预测

11.1 中国货车后市场的未来前景

11.1.1 发展意义重大

11.1.2 市场前景乐观

11.1.3 远景规模展望

11.1.4 行业趋势分析

11.2 货车后市场重点细分行业前景展望

11.2.1 货车维修业

11.2.2 货车养护业

11.2.3 货车耗材业

11.2.4 货车保险业

第十二章 研究结论与建议 ()

12.1 研究结论

12.2 建议 ()

2020-2026年中国商用车行业前景展望与行业前景预测报告

中企顾问网发布的《2020-2026年中国商用车行业前景展望与行业前景预测报告》共十章。首先介绍了中国商用车行业市场发展环境、商用车整体运行态势等，接着分析了中国商用车行业市场运行的现状，然后介绍了商用车市场竞争格局。随后，报告对商用车做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国商用车行业发展趋势与投资预测。您若想对商用车产业有个系统的了解或者想投资中国商用车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商用车市场特征

第一节 行业定义及特征

一、行业定义

二、行业特征

1、行业消费特征

2、行业产品结构特征

3、行业原材料供给特征

4、行业产业集中度特征

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、商用车行业相关政策分析

第四节 商用车行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 中国商用车行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

第三章中国商用车市场规模分析

第一节 2019年中国商用车市场规模分析

第二节 2019年中国商用车区域结构分析

第三节 2019年中国商用车区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华南地区市场规模分析

六、西部地区市场规模分析

第四章中国商用车国内市场综述

第一节 中国商用车产品产量分析及预测

一、商用车产业总体产能规模

二、商用车生产区域分布

三、2012-2019年产量

四、2012-2019年消费情况

第二节 中国商用车市场需求分析及预测

一、中国商用车需求特点

二、主要地域分布

第三节 2020-2026年中国商用车供需平衡预测

第四节 中国商用车价格趋势分析

一、中国商用车2019年价格趋势

二、中国商用车当前市场价格及分析

三、影响商用车价格因素分析

四、2020-2026年中国商用车价格走势预测

第五章中国商用车行业进出口市场情况分析

第一节 2019年中国商用车行业进出口量分析

一、2019年中国商用车行业进口分析

二、2019年中国商用车行业出口分析

第二节 2020-2026年中国商用车行业进出口市场预测分析

一、2020-2026年中国商用车行业进口预测

二、2020-2026年中国商用车行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第六章全国商用车行业财务状况分析

第一节 2019年商用车行业规模分析

一、2019年商用车行业总资产对比分析

二、2019年商用车行业企业单位数对比分析

三、2019年商用车行业从业人员平均人数对比分析

第二节 2019年商用车行业经济效益分析

一、2019年商用车行业产值利税率对比分析

二、2019年商用车行业资金利润率对比分析

三、2019年商用车行业成本费用利润率对比分析

第三节 2019年商用车行业效率分析

一、2019年商用车行业资产负债率对比分析

二、2019年商用车行业流动资产周转次数对比分析

第四节 2019年商用车行业结构分析

一、2019年商用车行业地区结构分析

二、2019年商用车行业所有制结构分析

三、2019年商用车行业不同规模企业结构分析

第五节 2019年商用车行业不同规模企业财务状况分析

一、2019年商用车行业不同规模企业人均指标分析

二、2019年商用车行业不同规模企业盈利能力分析

三、2019年商用车行业不同规模企业营运能力分析

四、2019年商用车行业不同规模企业偿债能力分析

第七章国内外商用车重点企业分析

第一节 北汽福田汽车股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第二节东风汽车股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第三节江铃汽车股份有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第四节中国重型汽车集团有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第五节一汽解放汽车有限公司

一、公司基本情况

二、公司主要财务指标分析

三、公司投资情况

四、公司未来战略分析

第八章中国商用车行业发展预测

第一节 2020-2026年中国商用车行业产量预测

第二节 2020-2026年中国商用车行业消费量预测

第三节 2020-2026年中国商用车行业产值预测

第四节 2020-2026年中国商用车行业销售收入预测

第九章商用车行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 商用车行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 商用车行业投资价值分析

一、商用车行业发展前景分析

二、商用车行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节 商用车行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第五节 商用车行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十章 中国商用车行业总结及企业重点客户管理建议（）

第一节 商用车行业企业问题总结

第二节 商用车企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 商用车市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 商用车项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项（ ）

图表目录：

图表：2019年中国人口年龄结构分析图

图表：2019年中国商用车行业职工学历结构图

图表：2019年中国商用车行业管理人员学历结构图

图表：2019年中国商用车市场规模变化

图表：2019年中国商用车市场规模变化图

图表：2019年中国商用车市场销售收入区域分布图

图表：2019年东北地区商用车市场规模变化

图表：2019年东北地区商用车市场规模变化图

图表：2019年华北地区商用车市场规模变化

图表：2019年华北地区商用车市场规模变化图

图表：2019年华东地区商用车市场规模变化

图表：2019年华东地区商用车市场规模变化图

图表：2019年华中地区商用车市场规模变化

图表：2019年华中地区商用车市场规模变化图

图表：2019年华南地区商用车市场规模变化

图表：2019年华南地区商用车市场规模变化图

图表：2019年西部地区商用车市场规模变化

图表：2019年西部地区商用车市场规模变化图

图表：2020-2026年中国商用车市场规模变化表

图表：2020-2026年中国商用车市场规模变化图

图表：2019年中国商用车产量比较分析

图表：2019年中国商用车产量及增长率变化图

图表：2019年中国商用车消费量比较分析

图表：2019年中国商用车消费量及增长率变化图

图表：2019年不同收入水平的消费者偏好分析

图表：2019年商用车消费区域分布比率图

图表：2019年消费者对商用车产品的品牌满意度调查

图表：中国商用车消费者对其价格的敏感度分析

图表：2019年中国商用车进口量比较分析

图表：2019年中国商用车进口量及增长率变化图

图表：2019年中国商用车出口量比较分析

图表：2019年中国商用车出口量及增长率变化图

图表：2020-2026年中国商用车进口量预测表

图表：2020-2026年中国商用车进口量预测图

图表：2020-2026年中国商用车出口量预测表

图表：2020-2026年中国商用车出口量预测图

图表：2019年中国商用车市场集中度分析

图表：2019年商用车行业领导企业的市场占有率

图表：2020-2026年中国商用车产值预测表

图表：2020-2026年中国商用车产值预测图

图表：2020-2026年中国商用车销售收入预测表

图表：2020-2026年中国商用车销售收入预测图

图表：2020-2026年中国商用车总资产预测表

图表：2020-2026年中国商用车总资产预测图

图表：中国商用车行业SWOT分析

图表：2019年中国商用车行业盈利能力情况

图表：2019年中国商用车行业偿债能力情况

图表：2019年中国商用车行业发展能力情况

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/164218.html>