

# 2020-2026年中国房地产中介行业分析与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国房地产中介行业分析与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202001/149962.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 房地产中介服务行业概述

第一节 房地产中介行业的基本定义

一、房地产中介的基本概念

二、房地产中介的定义与内涵

三、房地产中介活动的特点

第二节 房地产中介业与房地产市场的关系

一、有机组成部分

二、桥梁与纽带

三、升级的重要力量

第三节 房地产经纪人职业解析

一、职业发展与前景分析

二、工作要求

三、职业素质

四、职业资格认证

五、房地产经纪执业规则

第二章 全球房地产中介行业发展分析

第一节 2014-2019年世界房地产市场分析

一、2019年世界房地产市场发展分析

二、2019年世界房地产市场走势分析

三、2019年全球房地产市场交易情况

四、2019年全球房地产市场情况分析

第二节 中美房地产市场发展对世界的影响分析

一、中美房地产对各资源供应国的影响

二、中美房地产对世界经济发展的影响

三、中国房地产对各行业发展的影响分析

四、中国房地产市场对全球经济复苏的影响

第三节 世界房地产对世界经济复苏的重要意义

- 一、2019年全球房地产市场分析
- 二、2019年全球房地产市场复苏预测
- 三、2019年美国房地产市场分析
- 四、房地产对世界经济复苏的重要意义

#### 第四节美国房地产中介体制分析

- 一、经纪人资质等级
- 二、法规制度
- 三、行业协会
- 四、契约方式
- 五、职业道德

### 第三章中国房地产市场发展分析

#### 第一节2019年房地产市场运行分析

- 一、土地开发及购置面积
- 二、房地产投资完成额
- 三、资金来源分析
- 四、房屋施竣工面积
- 五、商品房销售面积与销售额情况
- 六、房地产市场价格变动情况
- 七、国房景气指数分析

#### 第二节2019年房地产市场运行分析

- 一、2019年房地产开发完成情况
- 二、2019年商品房销售情况
- 三、2019年房地产开发企业资金来源情况
- 四、2019年70个大中城市房屋销售价格指数
- 五、2019年全国房地产开发景气指数

#### 第三节2019年我国大中城市房屋市场销售价格指数

#### 第四节2019年中国房地产市场发展分析

- 一、2019年中国房地产全行业发展形势
- 二、2019年我国房地产调整空间情况
- 三、2019年中国房地产市场调控分析
- 四、2019年中国房地产市场发展的关键

## 第五节2019年房地产市场形势分析与影响因素

- 一、2019年我国房地产市场形势分析
- 二、2019年房地产市场影响因素分析
- 三、2019年房地产市场政策环境分析
- 四、对我国房地产政策建议

## 第四章我国房地产中介发展分析

### 第一节我国房地产制度改革与市场发展的历程

- 一、初步形成时期
- 二、房地产过热时期
- 三、市场调整时期
- 四、培育新的经济增长点时期
- 五、宏观调控时期

### 第二节我国房地产中介行业发展概况

- 一、我国房地产中介发展历程
- 二、房地产中介经营范围
- 三、房地产中介公司运营模式及各模式优劣分析
- 四、房地产中介收费标准
- 五、房地产中介行业的作用和价值

### 第三节我国房地产中介存在的问题

- 一、房地产中介现状之法律思考
- 二、人才问题
- 三、企业规模问题
- 四、信息问题
- 五、行业监管问题
- 六、房地产中介诚信问题
- 七、风险防范措施问题

### 第四节中国房地产中介市场分析

- 一、我国房地产中介发展现状及特点
- 二、住房市场化变革对房地产中介发展的要求
- 三、2019年二手房中介行业的挑战与机遇
- 四、2019年二手房中介行业扩张情况分析

## 第五节2014-2019年中国各地房产中介发展分析

一、上海房产中介行业状况

二、北京房产中介行业状况

三、广东房产中介行业状况

四、成都房地产中介状况

五、海口房产中介行业状况

六、福州房产中介行业状况

七、南京房产中介市场状况

八、东莞房产中介行业状况

九、杭州房产中介行业状况

## 第六节我国房地产金融中介服务的发展方向

一、房地产金融中介服务的功能

二、我国房地产金融中介服务的发展取向

三、我国房地产金融中介服务业的发展路径

四、我国房地产金融中介服务业发展的基本思路

## 第五章2014-2019年中国房地产市场供需分析

### 第一节2014-2019年中国房地产供需分析

一、住房潜在需求分析

二、我国购置未开发土地情况

三、我国房地产价格情况分析

四、我国房地产市场调整分析

五、我国房地产购买力分析

### 第二节2019年我国房地产泡沫分析

一、房地产泡沫的定义和测度方法

二、对房地产泡沫的指标法分析

三、对房地产泡沫的计量分析

四、结论

### 第三节2014-2019年中国房地产宏观调控效果探讨

一、我国房地产宏观调控中出现的问题与分析

二、结论与政策建议

## 第六章中国二手房市场发展分析

### 第一节2019年我国二手房市场发展分析

- 一、政策环境分析
- 二、价格与租金分析
- 三、后市分析

### 第二节2019年中国二手房市场走势分析

- 一、二手房消费群体分析
- 二、2019年我国二手房市场发展分析
- 三、二手房市场未来走势与展望

## 第七章2014-2019年部分地区二手房价格指数分析

### 第一节2014-2019年北京二手房价格指数分析

- 一、2019年北京二手房价格指数
- 二、2019年北京二手房价格指数

### 第二节2014-2019年深圳二手房价格指数分析

- 一、2019年深圳二手房价格指数
- 二、2019年深圳二手房价格指数

### 第三节2014-2019年上海二手房价格指数分析

- 一、2019年上海二手房价格指数
- 二、2019年上海二手房价格指数

### 第四节2014-2019年重庆二手房价格指数分析

- 一、2019年重庆二手房价格指数
- 二、2019年重庆二手房价格指数

### 第五节2019年其他重点地区二手房价格指数走势分析

- 一、2019年广州二手房价格指数及成交量走势分析
- 二、2019年天津二手房价格指数及成交量走势分析
- 三、2019年成都二手房价格指数及成交量走势分析
- 四、2019年杭州二手房价格指数及成交量走势分析
- 五、2019年武汉二手房价格指数及成交量走势分析
- 六、2019年南京二手房价格指数及成交量走势分析
- 七、2019年苏州二手房价格指数及成交量走势分析

## 第八章房屋租赁市场发展分析

## 第一节2019年房屋租赁市场分析

### 一、2019年我国房屋租赁价格分析

### 二、2019年房屋租赁市场形势分析

## 第二节2019年我国部分地区房屋租赁市场分析

### 一、北京房屋租赁市场分析

### 二、成都房屋租赁市场分析

### 三、上海房屋租赁市场分析

### 四、天津房屋租赁市场分析

### 五、杭州房屋租赁市场分析

### 六、深圳房屋租赁市场分析

## 第二部分行业竞争格局

### 第九章房地产中介市场竞争格局分析

#### 第一节2014-2019年我国房地产中介市场竞争形势分析

##### 一、2019年我国房地产中介市场竞争形势分析

##### 二、2019年我国房地产中介市场竞争形势分析

##### 三、2019年我国银行业涉足房地产中介市场影响分析

##### 四、2019年我国房地产中介竞争环境分析

#### 第二节中国房地产中介行业构成特点及竞争趋势分析

##### 一、我国主要房地产中介企业的构成及其特点分析

##### 二、2020-2026年房地产中介行业竞争趋势分析

## 第十章主要房地产中介公司分析

### 第一节21世纪中国不动产

#### 一、公司简介

#### 二、公司近期运营动态

### 第二节我爱我家(控股)公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司近期运营动态

### 第三节满堂红(中国)置业有限公司

#### 一、公司简介

#### 二、公司发展战略和目标

### 三、公司发展新动态

#### 第四节深圳市中联房地产企业发展有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、2019年公司经营业绩

##### 三、2019年公司经营动态

#### 第五节深圳中原地产代理有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、公司新动态

#### 第六节上海汉宇房地产顾问有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、2019年公司经营情况分析

##### 三、2019年公司新动态

#### 第七节深圳市世华房地产投资顾问有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、2019年公司业绩情况

##### 三、2019年世华地产经营动态

#### 第八节合富辉煌集团

##### 一、公司简介

##### 二、公司竞争力分析

##### 三、2019年企业经营状况

#### 第九节太平洋房屋公司

##### 一、公司简介

##### 二、2019年公司发展动态及战略目标分析

#### 第十节上海新黄浦置业股份有限公司

##### 一、公司简介

##### 二、2019年经营状况

##### 三、2020-2026年发展战略

### 第三部分投资与趋势

#### 第十一章2014-2019年中国房地产中介行业投资环境分析

##### 第一节全国政府对房地产中介政策分析

##### 一、2019年政策调整致房产纠纷迭出

二、房产中介谨慎看好楼市降税效应

三、我国房地产中介法律法规及政策

四、交易结算资金账户管理规范政策

五、政府对房地产经纪市场的监管

第二节2014-2019年地方房地产中介行业政策分析

一、北京市

二、天津市

三、上海市

四、山西省

五、海南省

六、深圳市

七、福建省

八、河南省

九、河北省

十、南昌市

十一、长沙二手房财政补贴延至2019年12月31日

第十二章2020-2026年中国房地产中介行业投资机会与投资风险分析

第一节2020-2026年中国房地产中介行业投资机会分析

一、房地产中介行业吸引力分析

二、房地产中介行业区域投资潜力分析

三、房地产中介行业投资前景分析

第二节2020-2026年中国房地产中介行业投资风险分析

一、房地产中介面临的外部风险

二、房地产中介面临的内部风险

三、经纪业务的风险防范策略

第十三章2020-2026年房地产中介发展趋势分析

第一节2020-2026年中国房地产发展环境分析

一、2020-2026年我国宏观经济分析

二、2020-2026年我国居民收入分析

三、2020-2026年我国住房需求分析

## 第二节2020-2026年房地产业发展趋势与预测

- 一、我国房地产发展前景
- 二、我国房地产市场未来趋势的判断
- 三、房地产市场营销新趋势
- 四、2020-2026年中国房地产市场预测

## 第三节2020-2026年房地产中介业发展趋势分析

- 一、企业化市场化发展趋势
- 二、专业化品牌化发展趋势
- 三、集团化规模化发展趋势
- 四、信息化网络化发展趋势
- 五、人员素质综合化发展趋势

## 第四节2020-2026年房地产中介行业的SWOT分析

- 一、优势
- 二、劣势
- 三、机会
- 四、威胁

## 第五节2020-2026年房屋中介危机中转型发展趋势分析

- 一、2019年地产中介“关店潮”分析
- 二、中介经纪面临转型
- 三、地产中介寻求新路

## 第十四章2020-2026年房地产中介发展策略分析

### 第一节当前房地产营销策略分析

- 一、房地产营销中的问题
- 二、房地产营销策略

### 第二节房地产中介应对市场困境策略分析

- 一、房地产中介企业目前困境分析
- 二、房地产中介应对市场困境策略
- 三、房地产中介企业发展的关键因素

### 第三节房地产中介营销模式研究

- 一、单一的门店式营销模式
- 二、纵向的连锁店营销模式

三、横向的联动式营销模式

四、便捷的网络化营销模式

第四节房地产网络营销模式分析

一、房地产网络营销的特点

二、房地产网络营销优势分析

三、房地产网络营销劣势分析

四、房地产网络营销的主要手段

五、房地产整合互补策略分析

部分图表目录：

图表：房地产市场的升级示意图

图表：房地产中介与房地产市场

图表：2019年我国房地产投资完成额与上年当月同比

图表：2019年我国房屋施工面积与上年当月同比

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202001/149962.html>