

# 2020-2026年中国特种气体 行业发展态势与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国特种气体行业发展态势与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202005/166121.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

工业气体主要包括氧气、氮气、氢气、一氧化碳、二氧化碳和氦气、氖气、氩气、氪气、氙气等稀有气体、合成气体以及为特殊用途而配制的混合气体等。应用领域十分广泛，传统行业主要为钢铁、化工，新兴的应用领域包括金属加工、煤化工、玻璃、电力、电子、医疗、公路养护、食品饮料等各行各业。 工业气体主要应用领域 资料来源：中企顾问网整理

中国特种功能电子气体市场规模近年来逐年增长，2015年特种电子气体的市场规模为85亿元，同比增长14.86%，其中应用于半导体电子特气55.3亿元。到2017，中国特种电子气体市场规模约为115亿元左右。2010-2017年我国电子特气市场规模走势图 资料来源：中企顾问网整理

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录

#### 第一部分 行业发展概况

##### 第一章 特种气体行业发展综述

##### 第一节 特种气体行业定义及分类

###### 一、特种气体行业定义

###### 二、特种气体产品分类

###### 三、特种气体在国民经济中的地位

##### 第二节 特种气体行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

###### 二、行业主要统计方法介绍

###### 三、行业涵盖数据种类介绍

##### 第三节 特种气体行业产业链分析

###### 一、 产业链结构分析

特种气体行业产业链上游主要是氟、硼、磷等原料以及制取设备行业，下游主要是石油化工、电子元器件、环境监测等行业。特种气体行业产业链结构示意图资料来源：中企顾问网整理

- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 特种气体行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 特种气体行业政治法律环境（P）

- 一、特种气体行业监管体制
- 二、特种气体行业法规政策
- 三、特种气体行业相关规划

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、国内宏观经济环境分析
- 二、行业宏观经济环境分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、国内宏观社会环境分析
- 二、特种气体行业环保问题分析
- 三、特种气体行业安全问题分析
- 四、特种气体行业物流环境分析

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、特种气体色谱分析技术分析
- 二、特种气体产品生产技术分析
- 三、特种气体行业技术发展分析
- 四、特种气体行业最新技术动向

## 第三章 国际特种气体行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球特种气体市场总体情况分析

- 一、全球特种气体行业的发展特点
- 二、全球特种气体市场结构
- 三、全球特种气体行业发展分析
- 四、全球特种气体行业竞争格局
- 五、全球特种气体市场区域分布

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

- 一、欧洲
- 二、北美
- 三、日本
- 四、其他国家地区

#### 第四章 我国特种气体行业运行现状分析

##### 第一节 我国特种气体行业发展状况分析

- 一、我国特种气体行业发展阶段
- 二、我国特种气体行业发展总体概况
- 三、我国特种气体行业发展特点分析
- 四、我国特种气体行业商业模式分析

##### 第二节 中国特种气体行业总体规模分析

- 一、特种气体行业企业数量结构分析
- 二、特种气体行业人员规模状况分析
- 三、特种气体行业市场规模分析

##### 第三节 特种气体行业供求平衡分析

- 一、特种气体行业工业总产值分析
- 二、特种气体行业销售收入分析
- 三、特种气体行业供求平衡分析

##### 第四节 特种气体行业经济指标分析

- 一、特种气体行业经济指标分析
- 二、不同规模企业经济指标分析
- 三、不同性质企业经济指标分析

#### 第二部分 市场全景调研

#### 第五章 中国特种气体辅助设备市场分析

##### 第一节 空分设备行业发展概况

- 一、空分设备行业发展历程
- 二、空分设备行业发展特点
- 三、空分设备行业经济效益

2016年我国空分设备行业市场规模150.1亿元，同比2015年的182.9亿元下降了17.93%，2017年我国空分设备行业需求明显增长，达到了188.5亿元。近几年我国空分设备行业市场规模情况如

下图所示： 2010-2017年中国空分设备行业市场规模情况

资料来源：中企顾问网整理

#### 四、空分设备行业竞争格局

##### 第二节 空分设备行业产销分析

###### 一、空分设备行业生产情况

###### 二、空分设备行业销售情况

##### 第三节 其他辅助设备市场分析

###### 一、真空泵行业产销分析

###### 二、空气压缩机行业产销分析

###### 三、金属压力容器行业产销分析

###### 四、实验分析仪器行业产销分析

#### 第六章 中国特种气体行业下游需求分析

##### 第一节 炼油工业需求分析

###### 一、炼油工业发展规模分析

###### 二、炼油工业产销规模分析

###### 三、炼油工业特种气体应用现状

###### 四、炼油工业特种气体需求分析

##### 第二节 化学工业需求分析

###### 一、化学工业发展规模分析

###### 二、化学工业产销规模分析

###### 三、化学工业特种气体应用现状

###### 四、化学工业特种气体需求分析

##### 第三节 冶金工业需求分析

###### 一、冶金工业发展规模分析

###### 二、冶金工业产销规模分析

###### 三、冶金工业特种气体应用现状

###### 四、冶金工业特种气体需求分析

##### 第四节 电子器件行业需求分析

###### 一、电子器件行业发展规模分析

###### 二、电子器件工业产销规模分析

###### 三、电子器件行业特种气体应用现状

#### 四、电子器件行业特种气体需求分析

##### 第五节 医疗机构行业需求分析

###### 一、医疗机构行业发展规模分析

###### 二、医疗机构行业收入规模分析

###### 三、医疗机构行业门诊服务分析

###### 四、医疗机构行业住院服务分析

###### 五、医疗机构行业床位利用分析

##### 第六节 城市环保行业需求分析

###### 一、城市环保行业发展概况

###### 二、城市环保行业发展规模分析

###### 三、城市环保行业收入规模分析

###### 四、城市环保行业运营分析

###### 五、城市环保行业特种气体应用现状

###### 六、城市环保行业特种气体需求分析

##### 第七节 太阳能电池行业需求分析

###### 一、太阳能电池行业发展规模分析

###### 二、太阳能电池行业产销规模分析

###### 三、太阳能电池行业特种气体应用现状

###### 四、太阳能电池行业特种气体需求分析

##### 第八节 质量检验检测行业需求分析

###### 一、质量检验检测产业发展历程

###### 二、质量检验检测行业发展特点分析

###### 三、质量检验检测行业发展规模分析

###### 四、质量检验检测用特种气体需求分析

#### 第七章 中国特种气体行业产品市场分析

##### 第一节 电子气体市场分析

###### 一、 电子气体市场概况

中国特种功能电子气体市场规模近年来逐年增长，2015年特种电子气体的市场规模为85亿元，同比增长14.86%，其中应用于半导体电子特气55.3亿元。到2017，中国特种电子气体市场规模约为115亿元左右。2010-2017年我国电子特气市场规模走势图 资料来源：中企顾问网整理

- 二、电子气体市场应用现状
- 三、电子气体市场需求分析
- 四、电子气体产品市场分析
- 五、电子气体市场竞争分析
- 六、电子气体市场国产化进程
- 七、电子气体市场问题分析
- 八、电子气体市场发展趋势

## 第二节 标准气体市场分析

- 一、标准气体市场概况
- 二、标准气体市场应用现状
- 三、标准气体市场需求分析
- 四、标准气体市场企业格局
- 五、标准气体市场问题分析

## 第三节 医用气体市场分析

- 一、医用气体市场概况
- 二、医用气体市场应用现状
- 三、医用气体系统需求分析
- 四、医用气体系统安全分析
- 五、医用气体市场发展趋势

## 第三部分 竞争格局分析

### 第八章 2015-2017年特种气体行业竞争形势及策略

#### 第一节 国际特种气体行业竞争分析

- 一、国际特种气体企业在华投资策略
- 二、国际特种气体企业在华投资布局

#### 第二节 国内特种气体行业竞争分析

- 一、国内特种气体行业集中度分析
- 二、国内特种气体行业五力模型分析

#### 第三节 中国特种气体行业竞争格局综述

- 一、特种气体行业竞争概况
- 二、中国特种气体行业竞争力分析
- 三、中国特种气体产品竞争力优势分析



#### 四、特种气体行业主要企业竞争力分析

##### 第四节 特种气体行业竞争格局分析

###### 一、国内外特种气体竞争分析

###### 二、国内主要特种气体企业动向

###### 三、国内特种气体企业拟在建项目分析

##### 第五节 特种气体市场竞争策略分析

#### 第九章 特种气体行业领先企业经营形势分析

##### 第一节 杭州杭氧股份有限公司经营分析

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营优势分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业财务状况分析

###### 五、企业最新投资发展动向

###### 六、企业发展战略分析

##### 第二节 盈德气体集团有限公司经营分析

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营情况分析

###### 三、企业财务状况分析

###### 四、企业经营优势分析

###### 五、企业发展战略分析

##### 第三节 龙口华东气体有限公司经营分析

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营优势分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第四节 上海浦江特种气体有限公司经营分析

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业经营优势分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业发展战略分析

##### 第五节 苏州金宏气体股份有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

#### 第六节 南京特种气体厂股份有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

#### 第七节 广东华特气体股份有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

#### 第八节 北京首钢氧气厂经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

#### 第九节 普莱克斯上海梅山实用气体有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

#### 第十节 重庆朝阳气体有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营优势分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展战略分析

#### 第十一节 江苏南大光电材料股份有限公司经营分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业发展战略分析

## 第四部分 发展前景展望

### 第十章 2020-2026年特种气体行业前景及趋势预测

#### 第一节 特种气体行业投资特性分析

##### 一、特种气体行业进入壁垒分析

##### 二、特种气体行业盈利因素分析

##### 三、特种气体行业盈利模式分析

#### 第二节 2020-2026年特种气体行业发展的影响因素

##### 一、特种气体行业发展有利因素

##### 二、特种气体行业发展不利因素

#### 第三节 2020-2026年特种气体市场发展前景

##### 一、2020-2026年特种气体市场发展潜力

##### 二、2020-2026年特种气体市场发展前景展望

##### 三、2020-2026年特种气体细分行业发展前景分析

#### 第四节 2020-2026年特种气体市场发展趋势预测

##### 一、2020-2026年特种气体行业发展趋势

##### 二、2020-2026年特种气体行业应用趋势预测

##### 三、2020-2026年细分市场发展趋势预测

#### 第五节 2020-2026年中国特种气体行业供需预测

##### 一、2020-2026年中国特种气体行业供给预测

##### 二、2020-2026年中国特种气体行业产量预测

##### 三、2020-2026年中国特种气体市场销量预测

##### 四、2020-2026年中国特种气体行业需求预测

##### 五、2020-2026年中国特种气体行业供需平衡预测

#### 第六节 影响企业生产与经营的关键趋势

##### 一、市场整合成长趋势

##### 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

##### 三、企业区域市场拓展的趋势

##### 四、科研开发趋势及替代技术进展

## 第十一章 2020-2026年特种气体行业投资机会与风险防范

### 第一节 特种气体行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、特种气体行业投资现状分析

### 第二节 2020-2026年特种气体行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

### 第三节 2020-2026年特种气体行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、关联企业风险及防范
- 五、管理风险及防范
- 六、其他风险及防范

### 第四节 中国特种气体行业投资建议

- 一、特种气体行业未来发展方向
- 二、特种气体行业主要投资建议
- 三、中国特种气体企业融资分析

## 第五部分 发展战略研究

## 第十二章 2020-2026年特种气体行业面临的困境及对策

### 第一节 特种气体行业面临的困境

### 第二节 特种气体企业面临的困境及对策

- 一、重点特种气体企业面临的困境及对策
- 二、中小特种气体企业发展困境及策略分析
- 三、国内特种气体企业的出路分析

### 第三节 中国特种气体行业存在的问题及对策

- 一、中国特种气体行业存在的问题
- 二、特种气体行业发展的建议对策

### 三、市场的重点客户战略实施

## 第十三章 特种气体行业发展战略研究

### 第一节 特种气体行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国特种气体品牌的战略思考

#### 一、特种气体品牌的重要性

#### 二、特种气体实施品牌战略的意义

#### 三、特种气体企业品牌的现状分析

#### 四、我国特种气体企业的品牌战略

#### 五、特种气体品牌战略管理的策略

### 第三节 特种气体经营策略分析

#### 一、特种气体市场细分策略

#### 二、特种气体市场创新策略

#### 三、特种气体新产品差异化战略

### 第四节 特种气体行业投资战略研究

#### 一、2017年特种气体行业投资战略

#### 二、2020-2026年特种气体行业投资战略

#### 三、2020-2026年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及发展建议

### 第一节 特种气体行业研究结论及建议

### 第二节 特种气体子行业研究结论及建议

### 第三节 特种气体行业发展建议

#### 一、行业发展策略建议

#### 二、行业投资方向建议

### 三、行业建议

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202005/166121.html>