

# 2020-2026年中国重工产业 发展现状与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国重工产业发展现状与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202002/151710.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

建材、冶金、煤炭、有色金属等下游行业将继续处于去产能化的过程中，传统设备的投资需求仍将保持低迷。但受新一轮改革政策措施出台释放的发展红利影响，装备工业将萌发新的动力与增长点，如节能环保装备、煤炭清洁开发、轨道交通装备、智能装备、海洋工程装备、大型锻件将步入快速增长期。

工业相对比重下降的长期趋势形成，重化工业高速增长周期基本结束。经济增长动力由投资向消费的相对转变，工业自身投资边际产出的下降，以及中国工业化发展水平共同决定了“三、二、一”产业结构将成为未来中国三次产业结构变动的长期趋势。从进一步的国际比较可以发现，如果能够成功跨越“中等收入陷阱”，未来中国第三产业比重上涨的空间仍然较大。

预计“十三五”期间，随着工业经济增长动力和增长方式的转换，轻工业的相对比重将进一步提升。到2020年，重工业的市场规模将达到104.38万亿元。

中企顾问网研究中心发布的《2020-2026年中国重工产业发展现状与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

中企顾问网研究中心是国内权威的市场调查、行业分析，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

### 报告目录

#### 第一章 重工行业发展综述

##### 1.1 重工行业定义及分类

###### 1.1.1 行业定义

###### 1.1.2 行业主要产品分类

###### 1.1.3 行业主要商业模式

##### 1.2 重工行业特征分析

###### 1.2.1 产业链分析

###### 1.2.2 重工行业在国民经济中的地位

## 1.2.3 重工行业生命周期分析

### 1、行业生命周期理论基础

### 2、重工行业生命周期

## 1.3 最近3-5年中国重工行业经济指标分析

### 1.3.1 赢利性

### 1.3.2 成长速度

### 1.3.3 附加值的提升空间

### 1.3.4 进入壁垒/退出机制

### 1.3.5 风险性

### 1.3.6 行业周期

### 1.3.7 竞争激烈程度指标

### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 重工行业运行环境分析

### 2.1 重工行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 重工行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 重工行业社会环境分析

#### 2.3.1 重工产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 重工产业发展对社会发展的影响

### 2.4 重工行业技术环境分析

#### 2.4.1 重工技术分析

#### 2.4.2 重工技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国重工行业运行分析

- 3.1 我国重工行业发展状况分析
  - 3.1.1 我国重工行业发展阶段
  - 3.1.2 我国重工行业发展总体概况
  - 3.1.3 我国重工行业发展特点分析
- 3.2 2015-2019年重工行业发展现状
  - 3.2.1 2015-2019年我国重工行业市场规模
  - 3.2.2 2015-2019年我国重工行业发展分析
  - 3.2.3 2015-2019年中国重工企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
  - 3.3.1 区域市场分布总体情况
  - 3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析
- 3.4 重工细分产品/服务市场分析
  - 3.4.1 细分产品/服务特色
  - 3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速
  - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 重工产品/服务价格分析
  - 3.5.1 2015-2019年重工价格走势
  - 3.5.2 影响重工价格的关键因素分析
    - 1、成本
    - 2、供需情况
    - 3、关联产品
    - 4、其他
  - 3.5.3 2020-2026年重工产品/服务价格变化趋势
  - 3.5.4 主要重工企业价位及价格策略

#### 第四章 我国重工行业整体运行指标分析

- 4.1 2015-2019年中国重工行业总体规模分析
  - 4.1.1 企业数量结构分析
  - 4.1.2 人员规模状况分析
  - 4.1.3 行业资产规模分析
  - 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2015-2019年中国重工行业产销情况分析

- 4.2.1 我国重工行业工业总产值
- 4.2.2 我国重工行业工业销售产值
- 4.2.3 我国重工行业产销率
- 4.3 2015-2019年中国重工行业财务指标总体分析
  - 4.3.1 行业盈利能力分析
  - 4.3.2 行业偿债能力分析
  - 4.3.3 行业营运能力分析
  - 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国重工行业供需形势分析

- 5.1 重工行业供给分析
  - 5.1.1 2015-2019年重工行业供给分析
  - 5.1.2 2020-2026年重工行业供给变化趋势
- 5.2 2015-2019年我国重工行业需求情况
  - 5.2.1 重工行业需求市场
  - 5.2.2 重工行业客户结构
  - 5.2.3 重工行业需求的地区差异
- 5.3 重工市场应用及需求预测
  - 5.3.1 重工应用市场总体需求分析
    - 1、重工应用市场需求特征
    - 2、重工应用市场需求总规模
  - 5.3.2 2020-2026年重工行业领域需求量预测
    - 1、2020-2026年重工行业领域需求产品/服务功能预测
    - 2、2020-2026年重工行业领域需求产品/服务市场格局预测
  - 5.3.3 重点行业重工产品/服务需求分析预测

## 第六章 重工行业产业结构分析

- 6.1 重工产业结构分析
  - 6.1.1 市场细分充分程度分析
  - 6.1.2 各细分市场领先企业排名
  - 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
  - 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）

## 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

### 6.2.1 产业价值链的构成

### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

## 6.3 产业结构发展预测

### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 6.3.3 中国重工行业参与国际竞争的战略市场定位

### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国重工行业产业链分析

### 7.1 重工行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 重工上游行业分析

#### 7.2.1 重工产品成本构成

#### 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2020-2026年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对重工行业的影响

### 7.3 重工下游行业分析

#### 7.3.1 重工下游行业分布

#### 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2020-2026年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对重工行业的影响

## 第八章 我国重工行业渠道分析及策略

### 8.1 重工行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对重工行业的影响

#### 8.1.3 主要重工企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 重工行业用户分析

- 8.2.1 用户认知程度分析
- 8.2.2 用户需求特点分析
- 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 重工行业营销策略分析
  - 8.3.1 中国重工营销概况
  - 8.3.2 重工营销策略探讨
  - 8.3.3 重工营销发展趋势

## 第九章 我国重工行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
  - 9.1.1 重工行业竞争结构分析
    - 1、 现有企业间竞争
    - 2、 潜在进入者分析
    - 3、 替代品威胁分析
    - 4、 供应商议价能力
    - 5、 客户议价能力
    - 6、 竞争结构特点总结
  - 9.1.2 重工行业企业间竞争格局分析
  - 9.1.3 重工行业集中度分析
  - 9.1.4 重工行业SWOT分析
- 9.2 中国重工行业竞争格局综述
  - 9.2.1 重工行业竞争概况
    - 1、 中国重工行业竞争格局
    - 2、 重工行业未来竞争格局和特点
    - 3、 重工市场进入及竞争对手分析
  - 9.2.2 中国重工行业竞争力分析
    - 1、 我国重工行业竞争力剖析
    - 2、 我国重工企业市场竞争的优势
    - 3、 国内重工企业竞争能力提升途径
  - 9.2.3 重工市场竞争策略分析

## 第十章 重工行业领先企业经营形势分析



- 10.1 徐工集团
  - 10.1.1 企业概况
  - 10.1.2 企业优势分析
  - 10.1.3 产品/服务特色
  - 10.1.4 2015-2019年经营状况
  - 10.1.5 2020-2026年发展规划
- 10.2 柳工集团
  - 10.2.1 企业概况
  - 10.2.2 企业优势分析
  - 10.2.3 产品/服务特色
  - 10.2.4 2015-2019年经营状况
  - 10.2.5 2020-2026年发展规划
- 10.3 中国石油天然气股份有限公司
  - 10.3.1 企业概况
  - 10.3.2 企业优势分析
  - 10.3.3 产品/服务特色
  - 10.3.4 2015-2019年经营状况
  - 10.3.5 2020-2026年发展规划
- 10.4 上海宝钢集团公司
  - 10.4.1 企业概况
  - 10.4.2 企业优势分析
  - 10.4.3 产品/服务特色
  - 10.4.4 2015-2019年经营状况
  - 10.4.5 2020-2026年发展规划
- 10.5 中国神华能源股份有限公司
  - 10.5.1 企业概况
  - 10.5.2 企业优势分析
  - 10.5.3 产品/服务特色
  - 10.5.4 2015-2019年经营状况
  - 10.5.5 2020-2026年发展规划
- 10.6 中国船舶工业股份有限公司
  - 10.6.1 企业概况

- 10.6.2 企业优势分析
- 10.6.3 产品/服务特色
- 10.6.4 2015-2019年经营状况
- 10.6.5 2020-2026年发展规划
- 10.7 中国石油化工股份有限公司
- 10.7.1 企业概况
- 10.7.2 企业优势分析
- 10.7.3 产品/服务特色
- 10.7.4 2015-2019年经营状况
- 10.7.5 2020-2026年发展规划
- 10.8 东风汽车公司
- 10.8.1 企业概况
- 10.8.2 企业优势分析
- 10.8.3 产品/服务特色
- 10.8.4 2015-2019年经营状况
- 10.8.5 2020-2026年发展规划
- 10.9 中国第一汽车集团公司
- 10.9.1 企业概况
- 10.9.2 企业优势分析
- 10.9.3 产品/服务特色
- 10.9.4 2015-2019年经营状况
- 10.9.5 2020-2026年发展规划
- 10.10 首钢总公司
- 10.10.1 企业概况
- 10.10.2 企业优势分析
- 10.10.3 产品/服务特色
- 10.10.4 2015-2019年经营状况
- 10.10.5 2020-2026年发展规划

## 第十一章 2020-2026年重工行业投资前景

- 11.1 2020-2026年重工市场前景
- 11.1.1 2020-2026年重工市场发展潜力

- 11.1.2 2020-2026年重工市场发展前景展望
- 11.1.3 2020-2026年重工细分行业发展前景分析
- 11.2 2020-2026年重工市场发展趋势预测
  - 11.2.1 2020-2026年重工行业发展趋势
  - 11.2.2 2020-2026年重工市场规模预测
  - 11.2.3 2020-2026年重工行业应用趋势预测
  - 11.2.4 2020-2026年细分市场发展趋势预测
- 11.3 2020-2026年中国重工行业供需预测
  - 11.3.1 2020-2026年中国重工行业供给预测
  - 11.3.2 2020-2026年中国重工行业需求预测
  - 11.3.3 2020-2026年中国重工供需平衡预测
- 11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
  - 11.4.1 市场整合成长趋势
  - 11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 11.4.3 企业区域市场拓展的趋势
  - 11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
  - 11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2020-2026年重工行业投资机会与风险

- 12.1 重工行业投融资情况
  - 12.1.1 行业资金渠道分析
  - 12.1.2 固定资产投资分析
  - 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2020-2026年重工行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2020-2026年重工行业投资风险及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 重工行业投资战略研究

### 13.1 重工行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

### 13.2 对我国重工品牌的战略思考

13.2.1 重工品牌的重要性

13.2.2 重工实施品牌战略的意义

13.2.3 重工企业品牌的现状分析

13.2.4 我国重工企业的品牌战略

13.2.5 重工品牌战略管理的策略

### 13.3 重工经营策略分析

13.3.1 重工市场细分策略

13.3.2 重工市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 重工新产品差异化战略

### 13.4 重工行业投资战略研究

13.4.1 2019年重工行业投资战略

13.4.2 2020-2026年重工行业投资战略

13.4.3 2020-2026年细分行业投资战略

## 第十四章 研究结论及投资建议

14.1 重工行业研究结论

14.2 重工行业投资价值评估

## 14.3 重工行业投资建议

### 14.3.1 行业发展策略建议

### 14.3.2 行业投资方向建议

### 14.3.3 行业投资方式建议

## 图表目录

图表：工业与国民经济分关系

图表：行业生命周期理论

图表：能源发展战略行动计划的主要任务

图表：2011-2019年我国GDP总量增长图

图表：2012-2019年重工行业市场规模

图表：我国主要的四大工业基地

图表：原材料工业细分产品服务特色

图表：装备工业细分产品服务特色

图表：2015-2019年月度汽车销量及同比变化情况

图表：2015-2019年月度乘用车销量变化情况

图表：2015-2019年商用月度销量变化情况

图表：2012-2019年重工行业企业数量

图表：2012-2019年重工行业从业人员人数

图表：2012-2019年重工行业企业资产规模

图表：2012-2019年重工行业市场规模

图表：2012-2019年重工行业工业总产值

图表：2012-2019年重工行业销售产值

图表：2012-2019年重工行业产销率

图表：2014-2019年重工行业盈利能力分析

图表：2014-2019年重工行业营业利润率

图表：2014-2019年重工行业净资产收益率

图表：2014-2019年重工行业产债能力指标

图表：2014-2019年重工行业流动比率

图表：2014-2019年重工行业资产负债率

图表：2014-2019年重工行业营运能力

图表：2014-2019年重工行业村后周转率

图表：2014-2019年重工行业重资产周转率（次）  
图表：2014-2019年重工行业发展能力  
图表：2014-2019年重工行业净利润增长率  
图表：2014-2019年重工行业净资产增长率  
图表：中国煤炭工业的地区分布  
图表：中国石油工业的地区分布  
图表：中国钢铁工业的地区分布  
图表：2020-2026年中国重工行业市场规模预测  
图表：2019年装备制造业的公司排名  
图表：2019年能源公司的排名  
图表：2019年煤化工公司排名  
图表：我国重工市场各细分行业在重工业总市场中占比  
图表：重工行业的产业链结构  
图表：重工业微笑曲线价值  
图表：重工企业人员直销  
图表：重工分公司驻点直销  
图表：重工行业企业代理/经销渠道模式  
图表：重工行业企业关联营销渠道  
图表：重工行业企业复合型渠道模式  
图表：重工行业企业品牌飞轮营销模式  
图表：重工行业营销发展趋势借鉴

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202002/151710.html>